



Міністерство освіти і науки України
Мукачівський державний університет
Управління туризму та курортів Закарпатської ОДА
Закарпатський угорський інститут ім. Ференца Ракоці
Луцький національний технічний університет
Черкаський національний університет ім. Б. Хмельницького
Інститут регіональних досліджень ім. М. І. Долішнього

II Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференція

***«СУЧАСНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ СЕРВІСНОЇ ЕКОНОМІКИ:
ТУРИЗМ, РЕКРЕАЦІЯ ТА КОМЕРЦІЙНІ ПОСЛУГИ»***



29-30 вересня 2023 року

Україна, Мукачево

**Міністерство освіти і науки України
Мукачівський державний університет
Управління туризму та курортів Закарпатської ОДА
Закарпатський угорський інститут ім. Ференца Ракоці
Луцький національний технічний університет
Черкаський національний університет ім. Б.Хмельницького
Інститут регіональних досліджень ім. М.І.Долішнього**

**СУЧАСНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ СЕРВІСНОЇ ЕКОНОМІКИ: ТУРИЗМ,
РЕКРЕАЦІЯ ТА КОМЕРЦІЙНІ ПОСЛУГИ**

**MODERN TRANSFORMATIONS OF THE SERVICE ECONOMY: TOURISM,
RECREATION AND COMMERCIAL SERVICES**

Збірник тез доповідей
II Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції
29-30 вересня 2023 року

**Україна, Мукачево
2023**

УДК 338.486.1.02-044.922:[338.48-53:338.48-6](043.2)
С91

*Рекомендовано до поширення через мережу Інтернет
Науково-технічною радою Мукачівського державного університету
(протокол № 8 від 20 жовтня 2023 р.)*

С91

Сучасні трансформації сервісної економіки: туризм, рекреація та комерційні послуги: збірник тез доповідей II Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (м. Мукачево, 29-30 вересня 2023 р.) / ред. кол.: Т. Д. Щербан (гол. ред.) та ін. Мукачево: МДУ, 2023. 91 с.

***Відповідальний за випуск:** Надія ГОБЛИК-МАРКОВИЧ – кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри менеджменту, управління економічними процесами та туризму.*

***Технічний редактор:** Надія КАМПОВ – старший викладач кафедри менеджменту, управління економічними процесами та туризму.*

Редакційна колегія: Щербан Т.Д. – д. психол.н., професор (*голова*); Гоблик В.В. – д.е.н., професор; Маслиган О.О. – д.е.н., професор; Гоблик-Маркович Н.М. – к.е.н., доц.; Папп В.В.– д.е.н., професор; Медвідь Л.І. – к.е.н., доц.; Кампов Н.С. – ст. викладач.

У збірнику тез за матеріалами II Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції, що проводилася кафедрою менеджменту, управління економічними процесами та туризму Мукачівського державного університету, висвітлюються погляди науковців, аспірантів, слухачів магістратури, представників підприємницьких структур на актуальні проблеми сучасної трансформації сервісної економіки. Тематика конференції охоплює наукові, освітні та практичні погляди на пошук інноваційних ідей трансформації туризму, рекреації та інших послуг у постіндустріальній економіці; визначення стратегічних пріоритетів розвитку на регіональному та міжнародному рівнях.

Матеріали подано в авторській редакції. Автори опублікованих матеріалів відповідають за точність наведених фактів, цитат, власних імен, статистичних матеріалів та інших відомостей.

УДК 338.486.1.02-044.922:[338.48-53:338.48-6](043.2)

Матеріали конференції доступні для перегляду на офіційному сайті університету за адресою <https://msu.edu.ua/konferenciji-seminari>

© Мукачівський державний університет, 2023
© Кафедра менеджменту, управління економічними процесами та туризму,
2023

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ Сфера обслуговування: пріоритети та напрями розвитку	
Оксана ЖЕРЕБАК, Інна СОСКІДА ГЕНЕЗИС ПОНЯТТЯ «МУЗЕЙНИЙ ПРЕДМЕТ» В СУЧАСНОМУ КОНТЕКСТІ	8
Аттіла ПОНЕВАЧ АЛГОРИТМІЗАЦІЯ МОДЕЛІ ЕФЕКТИВНОСТІ ГОСПОДАРСЬКО-ТОРГОВЕЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОРГІВЕЛЬНИХ ПЛАТФОРМ В УМОВАХ ЗМІННОГО ТОРГОВОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА	10
Ігор ЖУКОВ ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ЕКОНОМІКИ ТУРИЗМУ	11
Павло МИЦІК ГЕНЕЗА ФІНАНСОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ БУДІВЕЛЬНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ ТА СИСТЕМАТИКА ПІДХОДІВ ДО УПРАВЛІННЯ КАТЕГОРІЮ	13
Ірина НОДЬ ІСТОРИЧНА ГЕНЕЗА ПІДПРИЄМНИЦТВА У СФЕРІ АЛЬТЕРНАТИВНОЇ ЕНЕРГЕТИКИ В УКРАЇНІ Й СВІТІ	15
Еріка ТОДЬЄРІШКО ПІДХІД ДО МОНИТОРИНГУ РУХУ ТУРИСТІВ В ТУРИСТИЧНІЙ МАРШРУТНІЙ МЕРЕЖІ	17
Вікторія КРАСНОМОВЕЦЬ ПРИНЦИПИ РЕГЕНЕРАТИВНОГО ТУРИЗМУ	19
Наталія БОЙКО ЯКІСТЬ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ В ЧЕРКАСЬКІЙ ОБЛАСТІ ПІД ЧАС ВІЙНИ	20
Анастасія ФЕЄР, Василь ЛЕМАК, ТУРИСТИЧНІ КЛАСТЕРИ ЯК ФОРМА ДИВЕРСИФІКАЦІЇ ТУРИЗМУ ГІРСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ	22
СЕКЦІЯ Цифрова трансформація сервісної економіки	
Йолана ШАШОВЕЦЬ ПЕРЕВАГИ ЗАСТОСУВАННЯ ІНТЕРНЕТ-БРЕНДИНГУ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ	24
Марина СЛОКВА, Юрій ДЖУНКОВСЬКИЙ ЕКОЛОГІЗАЦІЯ ПІДПРИЄМНИЦТВА В КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	26
Надія ГОБЛИК-МАРКОВИЧ, Дмитро ХМІЛЬ ВПЛИВ ІНФОРМАЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ НА РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСТІ	27
Анжела ЛИЗАНЕЦЬ, Михайло ТОДАВЧИЧ CRM-СИСТЕМА ЯК ІНСТРУМЕНТ УПРАВЛІННЯ ВЗАЄМОВІДНОСИНАМИ З КЛІЄНТАМИ СТОМАТОЛОГІЧНОЇ КЛІНІКИ	29
Світлана МИКУЛАНИНЕЦЬ, Володимир РУСИН УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЙНИМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	31
Роман МАСЛИГАН, КОНЦЕПЦІЯ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМОТВОРЧИХ ЗВ'ЯЗКІВ УЧАСНИКІВ ВИРОБНИЦТВА ПРОДУКТІВ ДЛЯ КІБЕРСПОРТУ	33

через сайт; автоматичне заповнення і друк документів; облік витрат матеріалів; інтеграція з програмою «1С: Бухгалтерія» [4].

Будь-який з обраних варіантів програмного забезпечення клієнтоорієнтованості бізнес-процесів вимагає додаткових налаштувань і адаптується до конкретних умов функціонування стоматологічної клініки.

Таким чином, впровадження CRM-системи є пріоритетним напрямом розвитку підприємства у сфері охорони здоров'я, оскільки воно забезпечує підвищення якості обслуговування клієнтів, зменшення трудових затрат на супроводження клієнта, звільнення працівників від рутинної роботи, дозволяє автоматизувати процес комунікації зі споживачем і методи обробки його звернень. Її застосування, на нашу думку, позитивно відобразиться на іміджі медичного закладу та сприятиме збільшенню його прибутків.

Список використаних джерел

1. Рябоконт Н.П. До питання формування клієнтоорієнтованості як ключової компетенції компанії. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z>.
2. Затулов С. Н. Що таке CRM і як його впровадити на підприємстві. *Економічний вісник фармації*, 2003. № 9. С. 31-41.
3. Тарасенко Е. А., Рижкова Т. Б. Управління клієнтською політикою на основі технологій CRM (на прикладі приватної лікувально-профілактичної установи). *Вісник державного гуманітарного університету*. 2015. № 3(146). С. 89-99.
4. Огляд CRM-систем для стоматології URL: <https://crm-systems.info/dlja-stomatologii/# CRM>.

Світлана МИКУЛАНІНЕЦЬ,
к.е.н., ст. викл. кафедри менеджменту,
управління економічними процесами та туризму
Володимир РУСИН,
здобувач спеціальності «Менеджмент» освітнього ступеня Магістр
Мукачівський державний університет

УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЙНИМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Швидкі зміни та інтенсивний розвиток інформаційно-комунікаційних технологій у сучасних умовах надихають підприємства на впровадження інноваційних підходів в інформаційному забезпеченні своєї діяльності. Цей процес суттєво впливає на ефективність виконання управлінських функцій та прийняття стратегічних рішень. Оскільки інформаційні технології розвиваються дуже швидко, ця тема вимагає постійного наукового дослідження та глибокого аналізу. З ростом впливу інформаційних технологій та розвитком нових форм управління інформаційним забезпеченням, питання регулювання та нормування електронного документообігу стає особливо актуальним.

У сучасних умовах функціонування підприємств виникає необхідність підвищення рівня інформаційного забезпечення. Ця потреба спонукає до процесу інформатизації управлінської діяльності та сприяє створенню та розвитку інформаційних систем для організації інформаційних ресурсів. Максимальне задоволення інформаційних потреб усіх учасників виробничо-господарської діяльності стає критерієм ефективного управління на сучасних підприємствах. Інформаційне забезпечення управління підприємством передбачає організацію систематичного збору,

зберігання, обробки та передавання інформації з метою аналізу отриманих даних для підготовки, обґрунтування та прийняття управлінських рішень.

Поняття «інформаційне забезпечення управлінської діяльності підприємства» представляє собою комплекс робіт з надання своєчасної, достовірної та повної інформації суб'єкту управління із встановленою періодичністю. У контексті управління інформаційним забезпеченням важливим є поняття – «інформаційна система», яка представляє собою сукупність взаємопов'язаних компонентів, що здійснюють збір, обробку, зберігання та поширення інформації, яка використовується для процесу прийняття рішень, координації та управління в організації. Інформаційна система сприяє аналізу проблем, виявленню та розгляданню складних об'єктів і сприяє створенню нових продуктів.

Інформаційні системи глибоко впровадилися в різних організаціях і визначають корпоративну культуру, політику, робочі процеси та стандартні операційні процедури. Вони стали інструментами для зміни структури організації, перетворюючи окремі її елементи у нові бізнес-моделі та розширюючи межі підприємств.

Отже, інформаційне забезпечення діяльності підприємства охоплює взаємозв'язок інформації із системами управління підприємства та управлінським процесом загалом. Інформаційне забезпечення діяльності підприємства слід розглядати не лише в загальному контексті, охоплюючи всі функції управління, а також в контексті окремих функціональних управлінських процесів, таких як прогнозування, планування, облік, аналіз, контроль та інші. Це дозволяє виявити специфічні аспекти цього процесу.

Успішність діяльності підприємств в значній мірі залежить від впровадження та використання новітніх інформаційних технологій у управлінні бізнес-процесами. Інноваційні технології управління електронними документами відіграють важливу роль у створенні інформаційного забезпечення діяльності підприємства та підвищенні оперативності, своєчасності, точності, прозорості та ефективності реалізації бізнес-процесів. Системи електронного документообігу допомагають скоротити часові, трудові та фінансові витрати, пов'язані з обробкою інформації та документів, а також мінімізувати ризики, пов'язані з людським фактором.

Управління підприємствами тісно пов'язане з необхідністю впровадження інноваційних технологій у управлінні інформаційним забезпеченням діяльності підприємств, зокрема, систем електронного документообігу. Ці системи допомагають поліпшити процеси прийняття рішень, управління, узгодження, контролю та оперативного доступу до службової документації. Вони прискорюють обробку документів, спрощують пошук і використання документів, що призводить до підвищення ефективності управління діяльністю підприємства в цілому.

Список використаних джерел

1. Денисенко М.П., Колос І.В. Інформаційне забезпечення ефективного управління підприємством. *Економіка та держава*. 2016. № 7. С. 19–24.
2. Денисенко М.П., Голубева Т.С., Колос І.В. Інформаційне забезпечення інноваційно-інвестиційної діяльності підприємства. *Вісник Національного університету «Львівська політехніка»*. 2009. № 647. С. 43–49.
4. Фатюха В.В. Інформаційна база прийняття управлінських рішень у фінансовому менеджменті. *Економіка: Проблеми теорії та практики*. 2006. Вип. 211, Ч. 2 С. 478–484.
5. Ротанов Г.Г. Удосконалення інформаційного забезпечення промислового підприємства. *Економічні науки*. 2013 Вип 34, Ч 1. С. 61–64.
6. Чернявська І.В. Дослідження ефективності використання інформаційних ресурсів промислового підприємства. *Економічний аналіз*. 2018. № 2. С. 397–399.



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>