



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
МУКАЧІВСЬКА МІСЬКА РАДА
МАЛОПОЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВІТОЛЬДА
ПЛЕЦЬКОГО В М. ОСВЕНЦІМ (ПОЛЬЩА)
ПОМОРСЬКА АКАДЕМІЯ У СЛУПСЬКУ (ПОЛЬЩА)**

**СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ НАУКИ Й ОСВІТИ
В УМОВАХ ПОГЛИБЛЕННЯ
ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ**

**Збірник тез доповідей за матеріалами
II Міжнародної науково-практичної конференції**



**Мукачево
12-13 травня 2022 року**



УДК [005.332.2:001:378]:339.92(477:4)(043.2)

*Рекомендовано до поширення через мережу Інтернет
вченою радою Мукачівського державного університету
(протокол № 18 від «10» травня 2022 р.)*

С 91

Сучасні тенденції розвитку науки й освіти в умовах поглиблення євроінтеграційних процесів : збірник тез доповідей за матеріалами II Міжнародної науково-практичної конференції (12-13 травня 2022 р., м. Мукачево). Мукачево : Вид-во МДУ, 2022. 495 с.

У збірнику представлено тези доповідей за матеріалами II Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні тенденції розвитку науки й освіти в умовах поглиблення євроінтеграційних процесів». Учасниками конференції розглянуто проблеми та перспективи розвитку педагогічної освіти, психолого-педагогічні аспекти індивідуальної траєкторії професійного становлення особистості, сучасні орієнтири розвитку економіки, управління та інженерії, актуальні проблеми менеджменту, туризму, розвитку індустрії гостинності та збереження історико-культурної спадщини, тенденції розвитку сучасного суспільно-політичного та культурно-мистецького простору.

Видання розраховане на науковців, педагогів, викладачів, аспірантів та студентів, які займаються науково-дослідною роботою.

Редакційна колегія:

Щербан Т.Д. – д-р психол. наук, професор (голова);

Гоблик В.В. – д-р екон. наук, професор;

Кобаль В.І. – канд. пед. наук, доцент;

Пігош В.А. – канд. екон. наук, доцент;

Максютова О.В. – провідний фахівець ВНТД.

Відповідальність за достовірність фактів, власних імен, цитат, цифр та інших відомостей несуть автори публікації.

ШТИХ І.І. Ціннісно-сміслові самовизначення особистості в епоху інформаційного суспільства.....	304
ШУБЕРТ М.Я., ІВАНОВА В.В. Проблема розвитку комунікативної культури дітей в психолого-педагогічних дослідженнях.....	306
ЩЕРБАН Г.В. Деякі психологічні особливості викладача в процесі змішаного навчання.....	309
ЩЕРБАН Т. Д., ГОБЛИК В. В. Вплив пандемії коронавірусу на психологію поведінки особистості.....	311
ЩЕРБАН Т.Д., БРЕЦКО І.І., АНТАЛИК А.В. Професійні компетенції як підгрунтя ефективної діяльності за фахом.....	314
ЩЕРБАН Т.Д., БРЕЦКО І.І., СІДУН А.Я. Психологічні параметри професійної успішності педагога.....	315

РОЗДІЛ 3. СУЧАСНІ ОРІЄНТИРИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, УПРАВЛІННЯ ТА ІНЖЕНЕРІЇ

БЛЯК Л.А., КОВАЧ К.В., БОКША Н. І. Змістові особливості навчальної екскурсії як форми організації навчального процесу учнівської молоді.....	318
БОРА Н. Ю. Оптимізація інструментів інтерактивного маркетингу в закладах охорони здоров'я.....	320
БРАТЮК В.П., МИХАЛЬЧИНЕЦЬ Г.Т. Сучасний стан страхового ринку в Україні.....	322
ГАБОВДА О.В. Адитивне виробництво у світовій енергетиці та перспективи вітчизняної енергетичної галузі.....	326
ГАВРИЛЕЦЬ О. В., ГАВРИЛЕЦЬ О. А. До питання оцінки впливу діяльності служби зайнятості на ринок праці.....	328
ГЛАДИНЕЦЬ Н. Ю. Валютна лібералізація та її вплив на економіку.....	330
ГОБЛИК В.В., ЩЕРБАН Т.Д. Формування активного ринку праці на депресивних територіях.....	332
ГОБРЕЙ М.В. Інвестиційна діяльність регіонів в період війни.....	333
ГОЗОРА В., РЕСЛЕР М. Інвестиційна діяльність: реалії та перспективи	335
ГОЛОВАЧКО В. М., ГОЛОВАЧКО В. В. Фінансово-економічний контроль на підприємствах будівельної галузі.....	337
ГОЛУБКА Я.В., ЗОЗУЛЯК М.М. Історія виникнення та розвитку міжнародних стандартів фінансової звітності.....	340
ЖАХАЛОВ Є. Основи маркетингової стратегії.....	342
ZHIGUTS YU., LAZAR V., HOMJAK B. Technologies of synthesis of materials with pre-defined properties.....	344
ЗАРІЧНА О.В. Вплив етики бізнесу на формування ділових взаємовідносин....	346
ЗАЯЦЬ О., ЛАЛАК І. Особливості інноваційної діяльності підприємства.....	347
ІГНАТИШИН М.І., МАКСЮТОВА О.В. Статистичний аналіз трейдингу на криптовалютному ринку.....	350
КАБАЦІЙ В.М., МАКСЮТОВА О.В. Інтелектуальна власність в умовах євроінтеграційних процесів.....	353
КАБАЦІЙ В.М., ФОРДЗЮН Ю.І., ПИТЬОВКА О.Ю. Оптико-електронний сенсор для систем вентиляції.....	355
КІШ Л.О., КОВАЛЬ Т.В. Сучасні аспекти промислового проектування одягу	357
КОЗАРЬ О.П., ЛАПЧУК Н.В. Хіміко-екологічні проблеми чистого повітря. Колообіг кисню в природі.....	358
КОЗАРЬ О.П., МАЛЯРЧИК І.В. Окремі аспекти хіміко-екологічних проблем сьогодення. Забруднювачі навколишнього середовища.....	360

інформації про об'єкти будівництва, дотримання вимог державних будівельних норм та іншого законодавства у будівельній галузі. Проте, запропоновані системи можуть бути розширені та доповнені в залежності від організаційної структури, складності будівельних проектів, диференціації діяльності чи інших вимог до будівельної компанії.

Література

1. Бойко Р. Системи організації фінансово-економічного контролю на підприємствах будівельної галузі / Р. Бойко // Бухгалтерський облік і аудит. – 2015. – № 8-9. – С. 34-39.

2. Куцик П. О. Внутрішній контроль розрахункових операцій в системі управління будівельним підприємством / П. О. Куцик. // Вісник Львівської комерційної академії: Серія економічна. – 2013. – № 42. – С. 116-123.

3. Римар Г. А. Окремі аспекти контролю витрат у будівництві. / Г. А. Римар. // Стан і перспективи розвитку вітчизняної системи обліку: [колективна монографія]. – Тернопіль: ТНЕУ, 2013. – С. 197–212.

УДК 336:657.37:006.032(091)

ГОЛУБКА Я.В., ЗОЗУЛЯК М.М.
Мукачівський державний університет

ІСТОРІЯ ВИНИКНЕННЯ ТА РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНИХ СТАНДАРТІВ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ

Міжнародні стандарти фінансової звітності (МСФЗ; англ. IFRS - International Financial Reporting Standards) були створені для підтримки стабільності у фінансовому світі, для максимально прозорого ведення фінансових операцій. Використання цих стандартів запобігає фальсифікації важливої фінансової інформації, що дозволяє інвесторам достовірно оцінити поточний стан та результати діяльності підприємств (компаній), в які плануються інвестиції. МСФЗ використовують чимало країн Євросоюзу, Азії та Південної Америки. Складання звітності за МСФЗ стало обов'язковою умовою обігу цінних паперів на світових фондових ринках. Обов'язкове використання МСФЗ в Україні запровадили порівняно недавно, а оновлені вимоги вступили в силу після внесення змін до законодавства про бухгалтерський облік та фінансову звітність. Ідея запровадження МСФЗ полягала в тому, щоб мати можливість порівнювати звітність підприємств різних країн.

У кінці ХХ століття відбувається офіційне прийняття міжнародних стандартів фінансової звітності, розширюється сфера використання МСФЗ у світі, а міжнародна система обліку набуває рис глобальної.

Історичні аспекти розвитку бухгалтерського обліку та фінансової звітності досліджувало у своїх працях багато вітчизняних і зарубіжних вчених, таких як: Ф.Ф. Бутинець, Й.Я. Даньків, Т.Ю. Дружиловська, М.Р. Лучко, Ю.А. Мізіковський, М.Я. Остап'юк, М.С. Пушкар, В.Г. Швець, Н. Мельник, А. Фаріон, Н. Верон, А. Денніс, С. Зефф та інші.

Історія створення МСФЗ сягає 1973 року, коли професійні організації Австралії, Великобританії, Ірландії, Канади, Нідерландів, Німеччини, Мексики, США, Франції та Японії створили Комітет з міжнародних стандартів

бухгалтерського обліку (International Accounting Standards Committee, скорочено IASC) [1]. Дана професійна організація створила в 1998 році 37 стандартів. Згодом, у зв'язку з прискоренням розвитку міжнародної торгівлі і транснаціональних корпорацій, глобалізацією фінансових ринків, зазначений комітет було реорганізовано в Раду з міжнародних стандартів бухгалтерського обліку (International Accounting Standards Board, скорочено IASB) [2]. Із цього моменту найбільші країни світу почали приймати спеціальні плани переходу на МСФЗ або зближення національних стандартів з міжнародними. При цьому ЄС використовував власну версію МСФЗ, приймаючи чинні стандарти шляхом їх схвалення Європейською комісією. МСФЗ та інтерпретації до них, прийняті в Європейському союзі, стали доступні всіма офіційними мовами європейської спільноти. Таке рішення суттєво розширило сферу використання МСФЗ у світі, вплинуло на їх подальше поширення та запровадження в різних країнах [3]. Починаючи з 2005 року, Європейська комісія зобов'язала компанії, цінні папери яких мають обіг на європейських біржах, використовувати МСФЗ при складанні консолідованої фінансової звітності [4]. Майже одночасно з рішенням ЄС Рада з фінансової звітності Австралії (Financial Reporting Council, скорочено FRC) оголошує про офіційне прийняття міжнародних стандартів фінансової звітності до 1 січня 2005 року [5]. У вересні 2002 року Рада зі стандартів фінансового обліку (Financial Accounting Standard Board, скорочено FASB) США домовилася про співпрацю з Радою з міжнародних стандартів бухгалтерського обліку (IASB) про зближення МСФЗ та стандартів обліку, прийнятих у США (GAAP USA), з метою усунення відмінностей між американською та міжнародною системами [5].

В основі МСФЗ лежить теорія англо - американської школи обліку, ідея якої полягає у висвітленні економічного змісту фактів господарського життя і стану підприємства загалом. Це, у свою чергу, визначає підходи МСФЗ до кваліфікації основних облікових категорій: активів, зобов'язань, доходів, витрат, прибутку, капіталу тощо. Найважливішою характеристикою англо - американської системи бухгалтерського обліку є пріоритет професійної думки бухгалтера над обліковими нормативними актами [6].

Україна ж історично належить до так званої континентально - європейської школи, теоретичні основи якої складає орієнтація на правовий зміст фактів, що відображаються, для якої властива залежність облікової методології від правових норм [6].

МСФЗ розробляються за участю бухгалтерів, фінансових аналітиків та інших користувачів фінансової звітності, представників ділового співтовариства, фондових бірж, регулятивних та юридичних органів, а також інших зацікавлених осіб і організацій зі всього світу [7].

Отже, основна ідея МСФЗ - створення правил ведення обліку і складання звітності, що дозволяють продемонструвати зацікавленим користувачам, найперше, економічний зміст фактів господарського життя компаній. На сьогодні компанії в більш ніж 120 країнах світу використовують МСФЗ як основу для підготовки фінансової звітності.

Література

1. Мельник, Н. Історія виникнення і розвитку міжнародної системи обліку // Журнал Європейської економіки. Том 12 (№4). URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/20017/1/Мельник..pdf> (дата звернення: 14.04.2022).
2. Рада з міжнародних стандартів бухгалтерського обліку. Офіційний вебсайт. URL: <https://www.iasplus.com/en/resources/ifrsf/iasb-ifs-ic/iasb> (дата звернення: 18.04.2022).
3. Veron, Nicolas. The Global Accounting Experiment. Bruegel blueprint series, Volume 2, 2007. – 71 p.
4. Європейська комісія. Офіційний вебсайт. URL: <https://ec.europa.eu/> (дата звернення: 18.04.2022).
5. Жадько, К.С. Сутність і методика застосування міжнародних стандартів фінансової звітності // Облік і фінанси АПК: освітній портал. URL: <http://magazine.faaf.org.ua/sutnist-i-metodika-zastosuvannya-mizhnarodnih-standartiv-finansovoi-zvitnosti.html> (дата звернення: 15.04.2022).
6. Фаріон А. Історичні реалії та наслідки переходу на міжнародні стандарти фінансової звітності. URL: https://eujem.cz/wp-content/uploads/2016/eujem_2016_2_1/07.pdf (дата звернення: 16.04.2022).
7. Міжнародні стандарти фінансової звітності. URL: <https://www.ifrs.org/> (дата звернення: 17.04.2022).

УДК 330

ЖАХАЛОВ ЄВГЕН
Мукачівський державний університет

ОСНОВИ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ

Маркетингова стратегія на сучасному етапі є основою для розробки стратегії підприємства. Тобто тільки після розробки маркетингової стратегії (прийняття рішення про ринки, товари, ціни, способи просування) можна приступити до розробки інших складових стратегії розвитку підприємства (стратегії виробництва, стратегії менеджменту, стратегії фінансування). По суті, стратегічний МАРКЕТИНГ повинен стояти першим, адже в першу чергу нам потрібно прийняти важливі рішення щодо майбутнього напрямку бізнесу і його діяльності на ринку, і тільки потім займатися написанням маркетингових послань, просуванням і реалізацією товарів і послуг.

У зв'язку з постійними змінами ринкових умов маркетингова стратегія, яка була визначена на початковому етапі розвитку організації не підходить підприємству, Неправильно обрана стратегія не дозволяє фірмі досягти запланованих показників. У зв'язку з цим утворюється необхідність розробки чіткої маркетингової стратегії підприємства, яка відповідає б умовам ринку і внутрішньої складової організації.

Жодне підприємство не може обійтися без планомірного і обґрунтованого процесу формування маркетингової стратегії.

Стратегічний маркетинг повинен повністю відповідати стратегічному плану підприємства. Почати необхідно з визначення місії, бачення і цінностей організації, які стануть надійним фундаментом для прийняття рішень щодо маркетингової стратегії.



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>