



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
МУКАЧІВСЬКА МІСЬКА РАДА
МАЛОПОЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВІТОЛЬДА
ПЛЕЦЬКОГО В М. ОСВЕНЦІМ (ПОЛЬЩА)
ПОМОРСЬКА АКАДЕМІЯ У СЛУПСЬКУ (ПОЛЬЩА)**

**СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ НАУКИ Й ОСВІТИ
В УМОВАХ ПОГЛИБЛЕННЯ
ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ**

**Збірник тез доповідей за матеріалами
II Міжнародної науково-практичної конференції**



**Мукачево
12-13 травня 2022 року**



*Рекомендовано до поширення через мережу Інтернет
вченою радою Мукачівського державного університету
(протокол № 18 від «10» травня 2022 р.)*

С 91

Сучасні тенденції розвитку науки й освіти в умовах поглиблення євроінтеграційних процесів : збірник тез доповідей за матеріалами II Міжнародної науково-практичної конференції (12-13 травня 2022 р., м. Мукачево). Мукачево : Вид-во МДУ, 2022. 495 с.

У збірнику представлено тези доповідей за матеріалами II Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні тенденції розвитку науки й освіти в умовах поглиблення євроінтеграційних процесів». Учасниками конференції розглянуто проблеми та перспективи розвитку педагогічної освіти, психолого-педагогічні аспекти індивідуальної траєкторії професійного становлення особистості, сучасні орієнтири розвитку економіки, управління та інженерії, актуальні проблеми менеджменту, туризму, розвитку індустрії гостинності та збереження історико-культурної спадщини, тенденції розвитку сучасного суспільно-політичного та культурно-мистецького простору.

Видання розраховане на науковців, педагогів, викладачів, аспірантів та студентів, які займаються науково-дослідною роботою.

Редакційна колегія:

Щербан Т.Д. – д-р психол. наук, професор (голова);

Гоблик В.В. – д-р екон. наук, професор;

Кобаль В.І. – канд. пед. наук, доцент;

Пігош В.А. – канд. екон. наук, доцент;

Максютова О.В. – провідний фахівець ВНТД.

Відповідальність за достовірність фактів, власних імен, цитат, цифр та інших відомостей несуть автори публікації.

РОЗДІЛ 4. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ, ТУРИЗМУ, РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ТА ЗБЕРЕЖЕННЯ ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ

ГОБЛИК-МАРКОВИЧ Н.М., КОЗАР Я.І. Новітні напрями в організації діяльності кафе-кондитерських.....	422
ГОБЛИК-МАРКОВИЧ Н.М., МАСЛИГАН О.О. Управління ефективністю структурних об'єднань в туристично-рекреаційній сфері шляхом оптимізації їх організаційної структури управління.....	424
ДЕРКАЧ Ю., УДВОРГЕЛІ Л.І. Заклади розміщення у сільському туризмі.....	426
КАМПОВ Н.С., КАСИНЕЦЬ О.В. Інфраструктура туризму як об'єкт управління.....	428
КОПРИВА А. Т. Відновлення родинного будинку Ерделі в місті Мукачеві. Від ідеї до реалізації.....	430
ЛИЗАНЕЦЬ А.Г., БОНДАРЕВА М.С. Сучасний стан та пріоритети розвитку кадрової політики підприємств залізничного транспорту.....	432
ЛИЗАНЕЦЬ А.Г., АЛЕКСИК Ю.Ю. Розвиток логістичних процесів в Україні...	434
МЕДВІДЬ Л.І., ИЙБЕР К. Вплив пандемії Covid-19 на деформацію туристичної сфери регіону.....	436
МИКУЛАНИНЕЦЬ С. І. Логістика в туризмі.....	438
MILASHOVSKA O.I. Support of Ukraine and the initiative of the european hotel community in the conditions of war	440
МОЛНАР-БАБЛЯ Д.І., КОЗАР Я.І. Ефективність функції контролю в готельно-ресторанній індустрії.....	442
ПАПП В.В., БОШОТА Н.В. Роль місцевих громад у сталому розвитку туристичної сфери.....	443
РОРОВУСН О.Р., KUPRIYENKO I.V. The role of a foreign language in management and tourism.....	445
ПРОСКУРА В.Ф., ГУРЗАН Н. Синергетична модель прогнозування кризових процесів в економіці регіону.....	447
ПУГАЧЕВСЬКА К.Й. Підтримка бізнесу в умовах воєнного стану.....	449
СКОПЕНКО Н.С., УДВОРГЕЛІ Л.І. Ключові напрями відновлення вітчизняної економіки після закінчення війни.....	451
ТОДЬЄРШКО Е. В. Особливості управління кластерами туризму Закарпатської області	453
ХАУСТОВА К.М. Публічне управління у контексті сучасних викликів	455
ЧОРІЙ М.В. Кулінарна дипломатія як аспект підтримки та взаємопорозуміння між державами і народами.....	457
ШАШОВЕЦЬ Й.П., КОРОЛЬ Т. В. Особливості та завдання розвитку персоналу освітніх закладів у сучасних умовах.....	460

РОЗДІЛ 5. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО СУСПІЛЬНО-ПОЛІТИЧНОГО, КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКОГО ПРОСТОРУ ТА ГЕОГРАФІЇ

ГОЛЬЧА А.М., МОВЧАН К.М. Книга від Середньовіччя до XXI ст. Виховна роль.....	462
ІЛЬТЬО Г.Ф. Роль суспільно-політичного й освітньо-культурного простору в умовах політичної кризи.....	463
КУЦИН Е. К. Роль реалістичних ремінісценцій в сучасному мистецтві.....	464
ЛУЖАНСЬКА Т.Ю., ТУРЯНИЦЯ А. Роль туристично-інформаційних центрів у суспільно-географічному дослідженні території міста.....	466

ЕФЕКТИВНІСТЬ ФУНКЦІЇ КОНТРОЛЮ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННІЙ ІНДУСТРІЇ

Для ефективного функціонування будь-якого закладу, необхідно розробити певну стратегію та впроваджувати її. Але, це все ж таки передбачення, так як, безліч обставин може перешкодити у реалізації задуманого, тому для досягнення цілі підприємство має контролювати сам процес, аналізувати результати та за потреби коригувати їх. Контроль, має безліч пояснень, серед яких найбільш доцільними є:

- нагляд за тим, як підприємство рухається до функції менеджменту визначеної мети, перегляд планів і коригування відхилень від обраного курсу;
- це процес забезпечення досягнення організацією своєї мети;
- діяльність менеджерів по встановленню стандартів, норм та нормативів і слідкуванню щодо їх дотримання.[1]

Метою роботи є дослідження ефективності функції контролю в готельно-ресторанній індустрії.

Контроль виконує повійну роль в процесі управління, а саме наглядову і коригуючу. Він є досить важливим фактором в успішному функціонуванні підприємства. Без контролю починається хаос, крім того, об'єднати діяльність групи працівників стає неможливо. Для більшості працівників, контроль здебільшого асоціюється з встановленням обмежень, примусом, відсутністю самостійності. Через це, контроль є такою функцією, суть якої розуміють невірно. Доцільно наголосити не лише на важливість реалізації цієї функції, але й на формах її здійснення на підприємствах готельно-ресторанного бізнесу. Правильне здійснення функції контролю вимагає дотримання єдності трьох стадій: встановлення фактів, їх критична оцінка, пропозиція заходів щодо впливу на керований об'єкт у потрібному напрямі. Основним завданням контролю є забезпечення досягнення цілей і здійснення місії підприємства.

Необхідність контролю як функції менеджменту, визначають такі фактори:

- невизначеність середовища (зміна законів, технології, ринку, складу працівників підприємства);
- небезпека щодо виникнення кризових ситуацій на ринку послуг;
- необхідність досягнення успіху в діяльності підприємства, визначення його складових;
- тиск з боку конкурентів;
- боротьба за опанування ринків збуту готельних послуг і кулінарної продукції.[2]

Для того, аби контроль виконав свою функцію, він повинен володіти кількома важливими властивостями, до яких відносять:

- стратегічна спрямованість. Контроль повинен мати стратегічний характер, відображати спільні пріоритети і підтримувати їх;

- Орієнтація на результат. Кінцева мета контролю складається не з того, щоб зібрати інформацію, встановити стандарти і виявити проблеми, а з того, щоб розв'язати задачі, які стоять перед організацією;

- Відповідність справі. Необхідно об'єктивно оцінювати те, що дійсно важливе, наприклад, фірма може запропонувати високі знижки або надто високий рівень обслуговування після продажу, щоб тим самим отримати нові замовлення, або ж ціни можуть зрости внаслідок інфляції. У подібних ситуаціях підприємство буде втрачати гроші від кожного продажу, а не заробляти їх;

- Своєчасність контролю полягає не у швидкості або частоті його проведення, а в часовому інтервалі між проведенням вимірювань або оцінки, які адекватно відповідають контролюваному явищу;

- Гнучкість контролю. Контроль має бути достатньо гнучким і пристосованим до будь-яких змін у системі.

- Простота контролю. Найбільш ефективний контроль – це найпростіший контроль з точки зору тих цілей, для яких він призначений. Прості методи контролю економічні, вони потребують менших витрат. Якщо система контролю дуже складна, то працівник, який взаємодіє з нею, не буде її підтримувати. Надмірна складність веде до втрати контролю над ситуацією.

- Економічність контролю.[3]

Можна дійти висновку, що на підприємствах готельно-ресторанного бізнесу практикується здійснення контролю за якістю прийнятих рішень. Ефективність контролю може зростати і за рахунок добре налагодженого оперативного його планування.

Для підвищення ефективності контролю на підприємствах готельно-ресторанного бізнесу необхідно дотримуватись таких рекомендацій:

- встановлювати обдумані стандарти, які сприймаються співробітниками;
- винагороджувати за дотримання стандартів;
- забезпечувати двостороннє спілкування;
- уникати надто пильного (прискіпливого) контролю;
- встановлювати жорсткі, але досяжні стандарти.

Літератури

1. Нечаюк Л.І., Телеш Н.О. Готельно-ресторанний бізнес: менеджмент. Сторінка доступу [https://tourlib.net/books_ukr/nechauk72.htm]

2. Навчальні матеріали онлайн. Характеристика ефективного контролю. Сторінка доступу [https://pidru4niki.com/85109/menedzhment/harakteristika_efektivnogo_kontrolyu]

3. Бібліотека економіста. Характеристики контролю. Інтернет-ресурс, сторінка доступу [<https://library.if.ua/book/3/362.html>]

УДК 338.48:351(477)

ПАПП В.В., БОШОТА Н.В.
Мукачівський державний університет

РОЛЬ МІСЦЕВИХ ГРОМАД У СТАЛОМУ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ

Концепція сталого розвитку все більше стає частиною різних сфер життєдіяльності громад. Ця тенденція також впливає на сферу туризму через її



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>