



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
МУКАЧІВСЬКА МІСЬКА РАДА
МАЛОПОЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВІТОЛЬДА
ПЛЕЦЬКОГО В М. ОСВЕНЦІМ (ПОЛЬЩА)
ПОМОРСЬКА АКАДЕМІЯ У СЛУПСЬКУ (ПОЛЬЩА)**

**СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ НАУКИ Й ОСВІТИ
В УМОВАХ ПОГЛИБЛЕННЯ
ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ**

**Збірник тез доповідей за матеріалами
II Міжнародної науково-практичної конференції**



**Мукачево
12-13 травня 2022 року**



УДК [005.332.2:001:378]:339.92(477:4)(043.2)

*Рекомендовано до поширення через мережу Інтернет
вченою радою Мукачівського державного університету
(протокол № 18 від «10» травня 2022 р.)*

С 91

Сучасні тенденції розвитку науки й освіти в умовах поглиблення євроінтеграційних процесів : збірник тез доповідей за матеріалами II Міжнародної науково-практичної конференції (12-13 травня 2022 р., м. Мукачево). Мукачево : Вид-во МДУ, 2022. 495 с.

У збірнику представлено тези доповідей за матеріалами II Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні тенденції розвитку науки й освіти в умовах поглиблення євроінтеграційних процесів». Учасниками конференції розглянуто проблеми та перспективи розвитку педагогічної освіти, психолого-педагогічні аспекти індивідуальної траєкторії професійного становлення особистості, сучасні орієнтири розвитку економіки, управління та інженерії, актуальні проблеми менеджменту, туризму, розвитку індустрії гостинності та збереження історико-культурної спадщини, тенденції розвитку сучасного суспільно-політичного та культурно-мистецького простору.

Видання розраховане на науковців, педагогів, викладачів, аспірантів та студентів, які займаються науково-дослідною роботою.

Редакційна колегія:

Щербан Т.Д. – д-р психол. наук, професор (голова);

Гоблик В.В. – д-р екон. наук, професор;

Кобаль В.І. – канд. пед. наук, доцент;

Пігош В.А. – канд. екон. наук, доцент;

Максютова О.В. – провідний фахівець ВНТД.

Відповідальність за достовірність фактів, власних імен, цитат, цифр та інших відомостей несуть автори публікації.

РОЗДІЛ 4. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ, ТУРИЗМУ, РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ТА ЗБЕРЕЖЕННЯ ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ

ГОБЛИК-МАРКОВИЧ Н.М., КОЗАР Я.І. Новітні напрями в організації діяльності кафе-кондитерських.....	422
ГОБЛИК-МАРКОВИЧ Н.М., МАСЛИГАН О.О. Управління ефективністю структурних об'єднань в туристично-рекреаційній сфері шляхом оптимізації їх організаційної структури управління.....	424
ДЕРКАЧ Ю., УДВОРГЕЛІ Л.І. Заклади розміщення у сільському туризмі.....	426
КАМПОВ Н.С., КАСИНЕЦЬ О.В. Інфраструктура туризму як об'єкт управління.....	428
КОПРИВА А. Т. Відновлення родинного будинку Ерделі в місті Мукачеві. Від ідеї до реалізації.....	430
ЛИЗАНЕЦЬ А.Г., БОНДАРЕВА М.С. Сучасний стан та пріоритети розвитку кадрової політики підприємств залізничного транспорту.....	432
ЛИЗАНЕЦЬ А.Г., АЛЕКСИК Ю.Ю. Розвиток логістичних процесів в Україні...	434
МЕДВІДЬ Л.І., ИЙБЕР К. Вплив пандемії Covid-19 на деформацію туристичної сфери регіону.....	436
МИКУЛАНІНЕЦЬ С. І. Логістика в туризмі.....	438
MILASHOVSKA O.I. Support of Ukraine and the initiative of the european hotel community in the conditions of war	440
МОЛНАР-БАБЛЯ Д.І., КОЗАР Я.І. Ефективність функції контролю в готельно-ресторанній індустрії.....	442
ПАПП В.В., БОШОТА Н.В. Роль місцевих громад у сталому розвитку туристичної сфери.....	443
РОРОВУСН О.Р., KUPRIYENKO I.V. The role of a foreign language in management and tourism.....	445
ПРОСКУРА В.Ф., ГУРЗАН Н. Синергетична модель прогнозування кризових процесів в економіці регіону.....	447
ПУГАЧЕВСЬКА К.Й. Підтримка бізнесу в умовах воєнного стану.....	449
СКОПЕНКО Н.С., УДВОРГЕЛІ Л.І. Ключові напрямки відновлення вітчизняної економіки після закінчення війни.....	451
ТОДЬЄРШКО Е. В. Особливості управління кластерами туризму Закарпатської області	453
ХАУСТОВА К.М. Публічне управління у контексті сучасних викликів	455
ЧОРІЙ М.В. Кулінарна дипломатія як аспект підтримки та взаємопорозуміння між державами і народами.....	457
ШАШОВЕЦЬ Й.П., КОРОЛЬ Т. В. Особливості та завдання розвитку персоналу освітніх закладів у сучасних умовах.....	460

РОЗДІЛ 5. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО СУСПІЛЬНО-ПОЛІТИЧНОГО, КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКОГО ПРОСТОРУ ТА ГЕОГРАФІЇ

ГОЛЬЧА А.М., МОВЧАН К.М. Книга від Середньовіччя до XXI ст. Виховна роль.....	462
ІЛЬТЬО Г.Ф. Роль суспільно-політичного й освітньо-культурного простору в умовах політичної кризи.....	463
КУЦИН Е. К. Роль реалістичних ремінісценцій в сучасному мистецтві.....	464
ЛУЖАНСЬКА Т.Ю., ТУРЯНИЦЯ А. Роль туристично-інформаційних центрів у суспільно-географічному дослідженні території міста.....	466

- екологічні цілі, такі як збереження природних ресурсів, необхідних туристичному сектору, та зменшення небезпечних викидів, що утворюються цим сектором;

- економічні цілі, такі як сприяння економічному розвитку місцевої громади, а також підтримка та оптимальне використання наявної туристичної інфраструктури;

- соціальні цілі, такі як досягнення задовільного рівня зайнятості в туристичній сфері, забезпечення можливостей відпочинку як туристам, так і місцевим жителям, охорона місцевої культури та спадщини, підвищення рівня участі місцевого населення у сфері туризму.

З одного боку, концепція сталого розвитку туризму сприймається і заявляється все більшою кількістю суб'єктів, пов'язаних з туризмом, а з іншого боку, все ще часто спостерігаються випадки руйнування природного та культурного середовища в районах, де спостерігаються надмірні туристичні потоки. Крім того, комерціалізація туризму разом із занепадом культурної самобутності продовжує негативно впливати на багато районів, привабливих для туристів.

У зв'язку з цим, сталий туризм необхідно інтегрувати з розвитком місцевих територій. Місцевий рівень має бути базовим рівнем у вирішенні проблем та створенні практичних інструментів, які будуть використовуватися місцевою владою та виражати потреби місцевої громади. Заходи, які здійснюються як частина сталого розвитку туризму, повинні сприяти активізації партнерських відносин між органами державної влади, власниками бізнесу та іншими зацікавленими сторонами.

Література

1. Бриль К.Г. Посилення ролі туристичних центрів у забезпеченні територіального розвитку. Інвестиції: практика та досвід. 2015. №16. с. 43-47.

2. Гуменюк В.В. Державне регулювання конкуренції на ринку курортно-рекреаційних послуг. Економіка України. 2016. №11(660). с. 34-43.

3. Івашина Л. Роль об'єднаних територіальних громад у розвитку сільського зеленого туризму. Державне управління та місцеве самоврядування: зб. наук. пр. 2017. Вип. 3(34). С. 143-148.

UDK 81'243:338.486.1:005

POPOVYCH O.P.
Mukachevo State University,
KUPRIYENKO I.V.
Higher Vocational schools №3

THE ROLE OF A FOREIGN LANGUAGE IN MANAGEMENT AND TOURISM

Today Ukraine is on the path of integration into European and world space. Every year more and more branches of the domestic economy conquer world markets. Over the last decade, the tourism and hospitality industry has been developing at a particularly rapid pace.

Tourism is not only a way for people to learn about the world, but also the most promising area of Ukrainian economy which contributes to the intensification of international contacts and the expansion of intercultural ties in Ukraine. However, things are not so good in the labor market in this area, as both travel companies and hospitality industry are in great need of professionally trained, highly qualified tourism managers and other specialists in the hotel and restaurant business, who would have good knowledge not only of management, tourism and economics, but also fluent in one or two foreign languages. Language is an integral part of the human mind and, therefore, only the interaction of all mental structures and processes (perception, understanding, memory) ensures its functioning [1].

A foreign language should become a tool for learning about other world cultures. By studying a foreign language, students gain knowledge about the history, culture, customs and traditions of the country whose language is being studied.

Various aspects of the foreign language teaching methodologies have always been and remain under the close attention of many scientists and researchers such as: G.Ye. Bakaeva, N.F. Borisko, V.D. Borshchevetskaya, S.P. Kozhushko, S.S. Kolomiets, E.V. Miroshnichenko, O.B. Tarnopolsky. The issues of specialists professional training in the tourism industry were such well-known scientists as: S.A. Grinko, V. A. Kvartalnov, L.V. Knodel, T. Kudryavtseva, S. Orishko, L.V. Sakun, I.V. Skril, O. Stavrovsky, V. Fedorchenko and other researchers. However, in our opinion, the issue of importance and goals of a foreign language in the professional activities of tourism managers remains insufficiently covered. Therefore, the main goal is to prove the importance of a foreign language in the professional activities of future professionals in the tourism industry and to characterize the features, goals and importance of a foreign language in the educational process.

Today, a foreign language has become a necessary element in all spheres of human activity, from socio-economic, scientific and technical agrarian to artistic and cultural. The tourism manager is, first of all, a manager who not only supervises the work of other employees, but also has communicative relations with representatives of foreign companies. Communication for him becomes the main activity.

In view of this, a professionally oriented approach to teaching foreign languages is of particular importance, which involves the development of students' skills of foreign language communication in non-language Ukrainian universities. For tourism professionals, the necessary conditions for successful professional activity are awareness of the peculiarities of the communication process, mastery of verbal and nonverbal communication techniques, communication strategies and communicative competence, which includes the ability to use a foreign language for achieving professional goals [2].

There is no doubt that in the XXIst century, a highly qualified specialist in any sector of the domestic economy must be able to work with informational Internet resources, which, in turn, requires knowledge of a foreign language, especially English.

The child learns the native language without realizing it, unintentionally, and the foreign language - starting with the awareness and understanding of intention.

Therefore, we can say that the development of the native language is from the bottom up, while the development of foreign language skills - from top to bottom [2].

Another feature is that language is both a means and an aim of learning. Learning the language at the initial stage is the goal, and later, using of acquired knowledge in more complex language situations turns it into a means of learning. The next features of a foreign language are its "non-objectivity", because it does not provide knowledge about reality and "infinity", which means that you can not learn the language completely. Practical knowledge of a foreign language is extremely important in the professional activities of future professionals in the tourism industry.

Literature

1. Kobzar N.V. The role of intercultural communication in the activities of tourism managers / N.V. Kobzar // Bulletin of LNU. Named after T. Shevchenko. 2011. №14 (225).

2. Nikolaeva S.Yu. Objectives of teaching foreign languages in the aspect of competence approach / S.Yu. Nikolaev // Foreign languages. 2010. №2.

УДК 332:33.05-044.372:332.14

ПРОСКУРА В.Ф., ГУРЗАН Н.
Мукачівський державний університет

СИНЕРГЕТИЧНА МОДЕЛЬ ПРОГНОЗУВАННЯ КРИЗОВИХ ПРОЦЕСІВ В ЕКОНОМІЦІ РЕГІОНУ

В сучасних умовах високої динамічності середовища господарювання, диспропорційності розвитку окремих сфер життєдіяльності, незбалансованості економічних процесів що відбуваються в регіонах, посилився інтерес до нелінійних і нерівноважних систем, в тому числі й соціально-економічних. Цей інтерес загострився у зв'язку з фінансово-економічною кризою, яка зараз виникла в економіці України та не може бути описана в межах лінійної наукової парадигми. У практичній господарській та економічній діяльності зросли ризики, змінилися граничні умови еволюційного саморозвитку, втратилася якісна визначеність будь-якого типу діяльності. Будучи критеріями безпеки систем, що саморозвиваються, ці умови визначають ризики та напрямки вектора сталого саморозвитку, а також способи реагування на раптові дії зовнішнього середовища.

Стосовно регіональних соціо-еколого-економічних систем, що саморозвиваються, зазначена проблема до останнього часу цілком задовільно вирішувалася методами індикативного аналізу з використанням „статичних” багатофакторних критеріїв безпеки. Однак в умовах гострої економічних криз такі підходи перестають працювати, необхідне створення нової, „динамічної” концепції регіональної безпеки, а також розробка теоретико-методичного інструментарію, що дозволяє цю концепцію сформулювати.

Існуючі „статичні” методики визначення безпеки регіону були орієнтовані на економічні фактори, темп зміни яких порівняно незначний та які незначно відхиляються від стану рівноваги.

Сучасна економічна криза різко дестабілізувала соціально-економічний стан та середовище регіону, тому можливості застосування лінійних моделей



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>