



**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
МУКАЧІВСЬКА МІСЬКА РАДА
МАЛОПОЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВІТОЛЬДА
ПЛЕЦЬКОГО В М. ОСВЕНЦІМ (ПОЛЬЩА)
ПОМОРСЬКА АКАДЕМІЯ У СЛУПСЬКУ (ПОЛЬЩА)**

**СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ НАУКИ Й ОСВІТИ
В УМОВАХ ПОГЛИБЛЕННЯ
ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ**

**Збірник тез доповідей за матеріалами
II Міжнародної науково-практичної конференції**



**Мукачево
12-13 травня 2022 року**



УДК [005.332.2:001:378]:339.92(477:4)(043.2)

*Рекомендовано до поширення через мережу Інтернет
вченою радою Мукачівського державного університету
(протокол № 18 від «10» травня 2022 р.)*

С 91

Сучасні тенденції розвитку науки й освіти в умовах поглиблення євроінтеграційних процесів : збірник тез доповідей за матеріалами II Міжнародної науково-практичної конференції (12-13 травня 2022 р., м. Мукачево). Мукачево : Вид-во МДУ, 2022. 495 с.

У збірнику представлено тези доповідей за матеріалами II Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні тенденції розвитку науки й освіти в умовах поглиблення євроінтеграційних процесів». Учасниками конференції розглянуто проблеми та перспективи розвитку педагогічної освіти, психолого-педагогічні аспекти індивідуальної траєкторії професійного становлення особистості, сучасні орієнтири розвитку економіки, управління та інженерії, актуальні проблеми менеджменту, туризму, розвитку індустрії гостинності та збереження історико-культурної спадщини, тенденції розвитку сучасного суспільно-політичного та культурно-мистецького простору.

Видання розраховане на науковців, педагогів, викладачів, аспірантів та студентів, які займаються науково-дослідною роботою.

Редакційна колегія:

Щербан Т.Д. – д-р психол. наук, професор (голова);

Гоблик В.В. – д-р екон. наук, професор;

Кобаль В.І. – канд. пед. наук, доцент;

Пігош В.А. – канд. екон. наук, доцент;

Максютова О.В. – провідний фахівець ВНТД.

Відповідальність за достовірність фактів, власних імен, цитат, цифр та інших відомостей несуть автори публікації.

РОЗДІЛ 4. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ, ТУРИЗМУ, РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ТА ЗБЕРЕЖЕННЯ ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ

ГОБЛИК-МАРКОВИЧ Н.М., КОЗАР Я.І. Новітні напрями в організації діяльності кафе-кондитерських.....	422
ГОБЛИК-МАРКОВИЧ Н.М., МАСЛИГАН О.О. Управління ефективністю структурних об'єднань в туристично-рекреаційній сфері шляхом оптимізації їх організаційної структури управління.....	424
ДЕРКАЧ Ю., УДВОРГЕЛІ Л.І. Заклади розміщення у сільському туризмі.....	426
КАМПОВ Н.С., КАСИНЕЦЬ О.В. Інфраструктура туризму як об'єкт управління.....	428
КОПРИВА А. Т. Відновлення родинного будинку Ерделі в місті Мукачеві. Від ідеї до реалізації.....	430
ЛИЗАНЕЦЬ А.Г., БОНДАРЕВА М.С. Сучасний стан та пріоритети розвитку кадрової політики підприємств залізничного транспорту.....	432
ЛИЗАНЕЦЬ А.Г., АЛЕКСИК Ю.Ю. Розвиток логістичних процесів в Україні...	434
МЕДВІДЬ Л.І., ИЙБЕР К. Вплив пандемії Covid-19 на деформацію туристичної сфери регіону.....	436
МИКУЛАНИНЕЦЬ С. І. Логістика в туризмі.....	438
MILASHOVSKA O.I. Support of Ukraine and the initiative of the european hotel community in the conditions of war	440
МОЛНАР-БАБЛЯ Д.І., КОЗАР Я.І. Ефективність функції контролю в готельно-ресторанній індустрії.....	442
ПАПП В.В., БОШОТА Н.В. Роль місцевих громад у сталому розвитку туристичної сфери.....	443
РОРОВУСН О.Р., KUPRIYENKO I.V. The role of a foreign language in management and tourism.....	445
ПРОСКУРА В.Ф., ГУРЗАН Н. Синергетична модель прогнозування кризових процесів в економіці регіону.....	447
ПУГАЧЕВСЬКА К.Й. Підтримка бізнесу в умовах воєнного стану.....	449
СКОПЕНКО Н.С., УДВОРГЕЛІ Л.І. Ключові напрямки відновлення вітчизняної економіки після закінчення війни.....	451
ТОДЬЄРШКО Е. В. Особливості управління кластерами туризму Закарпатської області	453
ХАУСТОВА К.М. Публічне управління у контексті сучасних викликів	455
ЧОРІЙ М.В. Кулінарна дипломатія як аспект підтримки та взаємопорозуміння між державами і народами.....	457
ШАШОВЕЦЬ Й.П., КОРОЛЬ Т. В. Особливості та завдання розвитку персоналу освітніх закладів у сучасних умовах.....	460

РОЗДІЛ 5. ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ СУЧАСНОГО СУСПІЛЬНО-ПОЛІТИЧНОГО, КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКОГО ПРОСТОРУ ТА ГЕОГРАФІЇ

ГОЛЬЧА А.М.,МОВЧАН К.М. Книга від Середньовіччя до XXI ст. Виховна роль.....	462
ІЛЬТЬО Г.Ф. Роль суспільно-політичного й освітньо-культурного простору в умовах політичної кризи.....	463
КУЦИН Е. К. Роль реалістичних ремінісценцій в сучасному мистецтві.....	464
ЛУЖАНСЬКА Т.Ю., ТУРЯНИЦЯ А. Роль туристично-інформаційних центрів у суспільно-географічному дослідженні території міста.....	466

об'єктивного образу світу зі свідомості людини через симулярк (копію того, чого насправді не існує). Сучасне симулятивне мистецтво постає як художнє ствердження гармонійної, безконфліктної дійсності, що призводить до знищення традиційних цінностей, прагматичності меркантильності та співчуття. Це символізує про кардинальні зміни у становленні нового типу особистості яка керується прагматизмом а не совістю та мораллю, що призводить до потреби необхідності повернення естетизму у мистецтві. Тому, звернення сучасних митців до реалістичного мистецтва у художній творчості є своєрідною ремінісценцією, пригадуванням моральної істини людських стосунків.

Література

1. <https://womanadvice.ru/reminiscenciya-kak-fenomen-psihihi-cheloveka>
2. <https://PsyTheater.com/reminiscenciya.html>

УДК 911.3

ЛУЖАНСЬКА Т.Ю., ТУРЯНИЦЯ А.
Мукачівський державний університет

РОЛЬ ТУРИСТИЧНО-ІНФОРМАЦІЙНИХ ЦЕНТРІВ У СУСПІЛЬНО-ГЕОГРАФІЧНОМУ ДОСЛІДЖЕННІ ТЕРИТОРІЇ МІСТА

Туристично-інформаційні центри (ТІЦ) є важливими структурними елементами рекламно-інформаційної інфраструктури туризму. Міжнародний досвід створення та їх діяльності демонструє спрямування туристичних потоків у певний регіон та збільшення фінансових надходжень до місцевих бюджетів. Концепція створення та функціонування мережі ТІЦ в Україні регулюється документом, що визначає стратегію розвитку інформаційної складової туристичної галузі в державі. ТІЦ розповсюджує серед відвідувачів рекламно-інформаційну продукцію та здійснює продаж сувенірів. Координаційні функції полягають у накопиченні інформації про взаємодію установ, які задовольняють туристичні запити відвідувачів, а також сприяють презентації місцевого туристичного продукту на виставках та ярмарках.

Міста являють собою складну систему, до якої входять: територія, населення, виробництво, природні та трудові ресурси, інфраструктура тощо. Місто як туристична дестинація представляє собою поселення, яке має достатню кількість туристсько-рекреаційних ресурсів, закладів соціальної інфраструктури, хоча б один з видів транспортної доступності (аеропорти, залізничні вокзали, автобусні станції, автомагістралі) і позиціонує себе як туристичний центр в межах держави, до якої воно належить, або на міжнародному рівні [2].

Місто є складною багатофункціональною системою. До функцій міст як центрів туризму можна віднести: загальні – адміністративно-політичні, культурні, наукові, організаційні, транспортні, промислові, торгово-розподільчі, фінансові; власне туристсько-рекреаційні, а також деякі специфічні, які відносяться безпосередньо до туризму: туристсько-рекреаційна; монументалізація; презентативна [1].

Місто Мукачево вважається одним із найбільш відвідуваним та прибутковим містом в контексті розвитку туристичної індустрії краю. У місті діє ТІЦ, де туристи та гості міста мають можливість отримати інформацію про туристично-рекреаційні можливості, в т.ч. місця та ресурси обраного туристами регіону (інформація про транспортні послуги, тури, основні туристичні атракції (фестивалі, галереї, спортивні змагання, ярмарки, виставки), природні атракції, історико-культурний потенціал, активний відпочинок, розміщення, заклади харчування, а також спеціальну інформацію. Пріоритетною метою ТІЦ є збір, обробка та поширення інформації стосовно туристичних можливостей міста, участь у різноманітних регіональних, всеукраїнських та міжнародних туристично-виставкових заходах, співпраця з іншими туристсько-інформаційними центрами. Вдале місцерозташування ТІЦ має важливе значення, оскільки забезпечує зручність та доступність під час отримання інформації, близькість до об'єктів туристичних показів (історична частина міста, перетин транспортних шляхів і т.п.). У місті Мукачево визначено основні туристично-екскурсійні маршрути, що за тематичною спрямованістю охоплюють визначні місця, пам'ятки історії, культури, архітектури й природи та пов'язані з життям і діяльністю видатних вітчизняних та всесвітньо відомих особистостей. Сьогодні в місті Мукачево існує понад 10 тематичних екскурсійних маршрутів, традиційно проводяться безкоштовні екскурсії [3].

Фестивалі та важливі події в місті Мукачево: 1) Фестиваль вина (січень); 2) День міста (травень, остання субота місяця); 3) Міжнародний фестиваль театрів Етно-Діа-Сфера (липень); 4) Мистецький фестиваль (серпень); 5) Фестиваль меду (вересень); 6) Середньовічний фестиваль (вересень) та інші.

У місті Мукачево діє мобільний додаток до смартфонів і планшетів «Мукачево для туристів». Мобільний додаток містить загальну інформацію про місто Мукачево, телефони першої необхідності, інформацію про події та новини, перелік банківських відділень, урядові установи, медичні, освітні, спортивні та розважальні заклади, велосипедні маршрути, а також готелі та ресторани. З метою створення туристичної привабливості міста Мукачево, інтеграції у загальноєвропейську веломережу, поліпшення екологічної ситуації та збереження історико-архітектурного спадщини, розроблена цільова Програма велосипедної інфраструктури у місті Мукачево.

Нині місто Мукачево має певну конкурентоспроможну маркетингову стратегію, всі маркетингові зусилля є одноразовими та носять комплексний характер, спрямовані на реалізацію конкретної маркетингової мети і сприяють залученню певних категорій відвідувачів. У місті Мукачево сформованого туристичний імідж та бренд, є туристичний сайт та прояви зовнішньої реклами, видається рекламно-інформаційна продукція, орієнтована на широкі кола відвідувачів, працює туристсько-інформаційний центр.

Постійно проводиться організаційна робота щодо участі туристичних підприємств міста Мукачево у міжнародних виставках, ярмарках, форумах. Для туристичних операторів міста та споживачів турпродукту щорічно розробляється туристичний календар культурно-мистецьких, спортивних і

туристичних заходів, які планується проводити в місті, розробляється і видається промоційна література.

Література

1. Глибовець В.Л. Підходи до вивчення міст як центрів туризму / В.Л. Глибовець // Науковий часопис національного педагогічного університету імені М.П. Драгоманова. Географія і сучасність. – 2009. – № 20. – С. 146–151.

2. Грабовенська С.П. Маркетинг як складова туристичної дестинації [Електронний ресурс] / Грабовенська С.П. // Херсон: Видавничий дім "Гельветика". - 2016. - Режим доступу до ресурсу: http://tourlib.net/statti_ukr/grabovenska2.htm.

3. Регіональна стратегія розвитку Закарпатської області на період 2021-2027 років, Рішення обласної ради від 22 грудня 2019 р. № 1630. Режим доступу URL: <https://www.minregion.gov.ua>.

УДК 37.035:351.858:316.347(=477.87)"18/19"(045)

МАЛЕЦЬ О.О.

Мукачівський державний університет

МАЛЕЦЬ Н.Б.

ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

СТАНОВЛЕННЯ УКРАЇНСЬКОЇ ОРІЄНТАЦІЇ ТА УКРАЇНСЬКОЇ НАЦІОНАЛЬНОЇ СВІДОМОСТІ СЕРЕД ЗАКАРПАТСЬКИХ УКРАЇНЦІВ КІНЦЯ ХІХ- ПОЧАТКУ ХХ ст.

Українство в ХІХ ст. досягло значного успіху в розвитку культури. На початку ХХ ст. темпи культурного прогресу були особливо відчутними. Вагому роль в цьому процесі почала відігравати Галичина [1, с.128-129]. Місто Львів стало потужним науково-культурним центром. Активне українське культуротворення та культурофункціонування в Східній Галичині відіграло роль ферментизуючого та каталізаторуючого фактора в переосмисленні культурних здобутків москвофілів Закарпаття, утвердженні українських культурних здобутків та українського культуротворчого процесу – а не локального, обмеженого у формі і змісті. До того ж до кінця ХІХ ст. зростала кількість наукових розвідок про Закарпаття вчених, що були тісно пов'язані з українськими культурними закладами Львова, встановлюються контакти між чільними громадсько-культурними діячами цих країв [2, с. 45-46]. Зростаюча культурна експансія з Галичини повільно, але невпинно прокладала дорогу до Закарпаття. Це, в свою чергу, позитивно відлунювало в середовищах українців Закарпаття. Одних воно дратувало, інших – штовхало до переосмислення, до захоплення українством, до творчої праці на ниві культури і політичної діяльності української орієнтації.

Важливу роль в становленні української етнонаціональної орієнтації та української національної свідомості серед закарпатських українців відіграв чинник розвитку історичних знань. Історичні розвідки, які проводились в краї від І. Базиловича до В. Гаджеги та В. Пачовського чітко доводили, що закарпатоукраїнці є автохтонами. Одночасно вони являються часткою більш великого етнічного масиву, що знаходиться на схід від Карпат. Це доводилося з позицій російської або української інтерпретацій. Воно закріплювало почуття та



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>