



Міністерство освіти і науки України
Мукачівський державний університет
Тернопільський національний педагогічний університет ім. В. Гнатюка
Гуманітарно-природничий університет ім. Я. Длугоша (м. Ченстохова Польща)
Вища школа лінгвістична (м. Ченстохова Польща)
Пряшівський університет (Словаччина)
Ніредьгазький Університет (Угорщина)



**IV Міжнародна науково-практична
інтернет-конференція**

**«МІЖНАРОДНИЙ ТА НАЦІОНАЛЬНИЙ ДОСВІД СУСПІЛЬНО-
ГЕОГРАФІЧНОГО РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ В УМОВАХ
ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ»**

м. Мукачєво

УДК 338.486:91(477:4)(043.2)
М 58

*Рекомендовано до поширення через мережу Інтернет
Науково-технічною радою
Мукачівського державного університету
(протокол № 9 від 23 листопада 2023 р.)*

Відповідальний за випуск – Василь ЛЕТА

Редакційна колегія: Щербан Т.Д. – д.психол.н., проф. (голова); Смочко Н.М. – д.геогр.н., проф. (заст.гол.), Лужанська Т.Ю. – к.геогр.н., Папп В.В. – д.е.н., проф., П’ятка Н.С. – к.е.н., доц., Лета В.В. – к. геогр.н., доц.; Медвідь Л.І. – к.е.н., доц.; Цупанич О.І. – провідний фахівець кафедри.

У збірнику тез висвітлюються погляди науковців, аспірантів, магістрантів, представників підприємницьких структур на актуальні проблеми суспільно-географічного розвитку туристичної галузі в умовах євроінтеграції. Тематика конференції охоплює наукові, освітні та практичні аспекти суспільно-географічного розвитку туристичної галузі у контексті інтегрування України в європейський економічний простір.

М 58

Міжнародний та національний досвід суспільно-географічного розвитку туристичної галузі в умовах євроінтеграції: тези доповідей IV Міжнародної науково-практичної конференції / ред. кол.: Т.Д. Щербан (гол.) та ін. Мукачево: МДУ, 2023, 66 с.

Матеріали подано в авторській редакції. Автори опублікованих матеріалів відповідають за точність наведених фактів, цитат, власних імен, статистичних матеріалів та інших відомостей. Погляди редколегії не завжди збігаються з позиціями авторів.

© Мукачівський державний університет, 2023

ЗМІСТ

ПРОСТОРОВО-ГЕОГРАФІЧНІ ПЕРЕДУМОВИ ФОРМУВАННЯ ІНФРАСТРУКТУРИ СЕКТОРУ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ

1. *Наталія Влащенко, Ігор Лисяк* Стратегічні напрямки розвитку санаторно-курортного комплексу України..... 8
2. *Федір Мороз* Фізичний розвиток як складова формування інфраструктури сектору туризму та гостинності..... 10
3. *Юлія Масюк* Специфіка рекреаційно-туристичних територій Польщі та Чехії для потреб оздоровчого та лікувального туризму..... 12
4. *Лариса Медвідь, Юлія Дідович* Туристичний потенціал Польщі..... 14

СУСПІЛЬНО-ГЕОГРАФІЧНІ МОДЕЛІ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНОЇ СФЕРИ РЕГІОНУ

5. *Людмила Матвійчук, Світлана Павленко* Сучасні тенденції розвитку велотуризму у місті Луцьк..... 17

СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ, МАРКЕТИНГУ ТА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ УКРАЇНИ НА СВІТОВИХ РИНКАХ ПОСЛУГ

6. *Григорій Боянівський, Ірина Чайка* Підвищення якості продукції закладів ресторанного господарства Львова: основні напрямки..... 20
7. *Віталія Чиняк* Динаміка показників діяльності сектору гостинності Закарпатської області в докризовий період..... 22
8. *Орест Дідора, Ірина Чайка* Інноваційні підходи у забезпеченні конкурентоздатності закладів ресторанного господарства міста Львова..... 24
9. *Галина Кушнірук, Андрій Мандюк* Антикризове управління у ресторанному бізнесі..... 26
10. *Олександр Крупський, Юлія Стасюк* Особливості управління персоналом в сфері туризму..... 28
11. *Марина Слоква, Валерій Джунковський* Міжнародні стандарти впровадження екологічних принципів соціальної відповідальності..... 30

МОНІТОРИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ В ПЕРІОД ВОЄННОГО СТАНУ

12. *Віта Котубей, Жанна Штефаньо* Вплив війни на розвиток туризму в Україні... 33
13. *Світлана Майкова, Злата Сутеля* Тенденції обслуговування у ресторанному бізнесі в умовах невизначеності..... 35
14. *Дарина Чернишова, Юрій Джунковський* Управління інформаційною безпекою підприємства..... 38

АСПЕКТИ ВІДНОВЛЕННЯ ТА РОЗВИТКУ СЕКТОРУ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ УКРАЇНИ НА ПОВОЄННОМУ ЕТАПІ

15. *Денис Подпіснєв* Глемпінги як сучасний тренд масового туризму..... 41
16. *Людмила Матвійчук, Роман Шевчук* Агротуризм як інструмент збереження та розвитку сільських територій України після воєнних подій..... 43

ЕКОНОМІЧНИЙ ВПЛИВ ІННОВАЦІЙ НА РИНОК ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ

17. *Вікторія Грицько, Олександра Калій* Вплив інновацій на ринок туристичних послуг..... 46

Лариса МЕДВІДЬ
кандидат економічних наук,
доцент кафедри географії та суспільних дисциплін
Мукачівський державний університет
м. Мукачево
me_lar@ukr.net

Юлія ДІДОВИЧ
здобувач освітнього ступеня «Магістр»
спеціальності 106 «Географія»
alex.didovich@icloud.com

ТУРИСТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПОЛЬЩІ

Польща сьогодні є цікавим туристичним напрямком серед країн Європи. Розвиток туризму є важливою складовою польської економіки. Зростання попиту на туристичні послуги в регіоні призводить до збільшення кількості туристичних об'єктів та позитивно впливає на ефективне використання природних та культурно-історичних туристичних ресурсів, регіональну інфраструктуру, екологію та зайнятість. Крім того, досвід Польщі в деяких інституційних та законодавчих аспектах в галузі туризму можна використати і в Україні.

Незважаючи на те, що Польща є індустріально-аграрною державою, туризм є одним з пріоритетів регіональної політики та включає, такі цілі як збереження і використання культурної і природної спадщини; підтримку розвитку культуротворчих і туристичних функцій об'єктів національного і загальносвітового значення; підтримку створення і розвитку регіональних туристичних продуктів. Сфера туристичних послуг в країні займає близько 60% у загальній структурі господарства та характеризується розмаїттям турпродуктів: оздоровчий, гірськолижний, відпочинковий, сільський, екологічний, кулінарний туризм. Кожний із цих видів туризму передбачає розбудову відповідної інфраструктури.

Польща дуже різноманітна країна, в ній кожен турист може знайти заняття і провести свій час за своїм смаком. Велика кількість польських туристичних компаній готові зустріти туристів і запропонувати гостям найрізноманітніші тури: гірськолижні курорти у Карпатах взимку, відпочинок на пляжах Балтики влітку, екскурсії фортецями і замками, подорожі старовинними містами, екологічний туризм і багато іншого [1].

У Польщі інтенсивно розвивається внутрішній туризм розвиток якого підтримується на рівні держави. З метою продовження туристичного сезону та промоції туризму в країні реалізується проект «Польща: побач більше – вихідні за півціни». Туристичні маршрути прокладаються таким чином, щоб крім спілкування з природою можна було оглянути пам'ятники історії і культури: середньовічні замки, палаци в стилі барокко, резиденції магнатів, храми, сакральні об'єкти, музеї під відкритим небом .

Сучасні тенденції туристичного ринку Польщі характеризуються новими векторами розвитку. Зокрема, зростає попит на індивідуальні поїздки, помітною рисою яких є прагнення до активного відпочинку й одержання нових вражень. Крім того, зростають вимоги до культурного рівня проведення вільного часу. Перевага віддається знайомству з культурою і фольклором дестинації, участі в культурних заходах тощо. Останнім часом зростає інтерес до поїздок історичними місцями країни. У структурі міжнародних подорожей переважають приватні поїздки, а частка організованого туризму та службових поїздок постійно зменшується. У формуванні виїзних потоків можна прослідкувати наявність двох «гарячих» сезонів – яскраво вираженого літнього та менш вираженого зимового [2].

Досить швидкими темпами розбудовується в країні туристична інфраструктура. Основними закладами розміщення туристів у Польщі є готелі, кількість яких суттєво зросла після проведення в країні Євро-2012. Польські готелі за якістю і за цінами відповідають європейському рівню, тому розміщення в країні не можна назвати дешевим. В країні

представлені готельні мережі: Accor, Best Western, Campanile, Gromada, Hilton, Holiday Inn, HP Park, Ibis, Marriott, Mercure Novotel, Orbis, Prestige Hotels, Qubus Hotel, Radisson SAS, Sheraton, Sofitel, Westin. Послуги готелів в основних туристичних центрах Польщі доповнюють місцеві пансіонати та сімейні готелі, кількість яких постійно збільшується. Крім того, частина історико-архітектурної спадщини країни (замки, палацові комплекси) обладнана під готелі. Мотелі та гостьові будинки розташовані вздовж головних автомагістралей. У гірських місцевостях для туристів створено мережу гірських притулків.

З врахуванням туристично-рекреаційного потенціалу та розвитку туристичної інфраструктури можемо виділити для Польщі найбільш перспективні види туризму [3].

Культурно-пізнавальний туризм як головний стратегічний напрямок туристичної індустрії Польщі ґрунтується на неабиякій зацікавленості до історико-культурному потенціалу. Він включає численні пам'ятки архітектури, історії, літератури, археології, участь у святах, фестивалях, обрядах тощо. Екскурсійними об'єктами є Варшава, Краків, Гданськ, Ченстохова, Познань, Вроцлав, Люблін, Колобжег, Торунь, соляні копальні Велички.

Польща є одним із напрямів релігійного туризму в Центральній-Східній Європі. Ченстохова – «релігійна столиця» Польщі приваблює католиків і православних туристів з різних країн світу, які бажають побувати в монастирі ордену паулінів. Важливим центром паломництва є Білостока з головною православною святинею – Марфо-Марійським монастирем на Святій горі Грабарка.

Фестивальний туризм. Щорічні вуличні ярмарки також збирають велику кількість туристів. Вони проходять у Познані, Гданську, Варшаві, Кракові.

Польща володіє значними бальнеологічними та кліматичними ресурсами які використовуються для надання послуг лікувально-оздоровчого та медичного туризму. Сьогодні у Польщі діє близько 40 курортів. Серед кліматичних курортів найбільш відвідуваними є Свиноуйсьце, Колобжег, Устка, Камінь Поморський, Дарлово, Устка, Хель, Сопот. Найвідоміші бальнеологічні курорти: Кудова-Здруй, Душники-Здруй, Поляниця-Здруй, Криниця-Здруй, Аугустув-Здруй, Буско-Здруй. Багато польських курортів успішно розширили свої класичні пропозиції, додавши програми біологічного відновлення здоров'я, косметології та релаксу, в тому числі процедури СПА.

Польські гірськолижні курорти приваблюють туристів з країн Європи. Гірськолижний курорт Закопане має більше 60 км гірськолижних трас різної складності, мережу підйомників, атракціонів, музеїв. На території курорту розташовано 6 основних зон катання різного рівня складності. Це відкриває можливості для лижного та санного спорту. Лижний сезон починається тут на початку грудня і триває майже до половини квітня.

Польща має розвинену мережу природоохоронних територій, які використовуються для розвитку екологічного туризму. Для туристів доступними є 23 національні парки. Найбільш відвідуваними національними парками є – Вігерський Ойцовського.

Отже, Польща володіє різноманітним ресурсним потенціалом для розвитку туризму і може задовільнити смаки найбільш вибагливих туристів. Тут кожен може знайти заняття і провести свій час та отримати незабутні враження та позитивні емоції від відпочинку. Велика кількість польських туристичних компаній готові запропонувати гостям найрізноманітніші тури. В Польщі на рівні держави проводиться ефективна політика у сфері туризму, яка має дієвий механізм реалізації. Така активна політика є цілком виправданою і згідно з даними UNWTO сприяє позитивній динаміці туристичних прибуттів і надходжень.

Список використаних джерел

1 Визначні місця в Польщі [Електронний ресурс].- Режим доступу: <http://ostarbeiter.vn.ua/category/pamyatki>.

2 Польща: природа [Електронний ресурс].- Режим доступу: https://www.polscha.travel/attachments/article/20342/PRZYRODA_UA.pdf

3 Відпочинок у Польщі [Електронний ресурс].- Режим доступу: <http://ostarbeiter.vn.ua/category/vidpochinok>.



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>