

**Міністерство освіти і науки України
Мукачівський державний університет
Львівський торговельно-економічний університет
Федерація професійних бухгалтерів і аудиторів України
ВПГО «Спілки аудиторів України»
Аудиторська компанія ТОВ «Варіанта»
Державна вища техніко-економічна школа
ім. Броніслава Маркевича в Ярославі (Польща)
Вища школа економіки і менеджменту в публічному
адмініструванні у Братиславі (Словаччина)**



**«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ОБЛІКОВО - АНАЛІТИЧНОГО ПРОЦЕСУ В
УПРАВЛІННІ
ПІДПРИЄМНИЦЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ»**

**МАТЕРІАЛИ ХІ МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ ІНТЕРНЕТ - КОНФЕРЕНЦІЇ**

**26 жовтня 2023 року
Мукачево**



УДК 657:658
A43

Актуальні проблеми обліково – аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю: Матеріали XI Міжнародної науково-практичної інтернет - конференції, 26 жовтня 2023 р., м. Мукачево. – 393 с.

Збірник містить матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет - конференції «Актуальні проблеми обліково – аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю», в яких розглядаються методологічні, методичні та практичні засади обліку, аналізу та аудиту в контексті розвитку економічної науки та практики. Окреслено коло проблем і запропоновані пропозиції щодо покращення змісту і якості обліково-аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю будуть цікавими і корисними для науковців і практиків усіх галузей економіки.

Матеріали друкуються в авторській редакції. Редакційна колегія не несе відповідальності за достовірність статистичної та іншої інформації, що надана в рукописах, та залишає за собою право не розділяти поглядів деяких авторів на ті чи інші питання, розглянуті на конференції.

Рекомендовано до друку та поширення через мережу Інтернет Науково-технічною радою Мукачівського державного університету (протокол № 9 від 23 листопада 2023 р.)

РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ	
Петричко М.М., Якубишин Є.М.	177
ДЕМОГРАФІЧНИЙ АСПЕКТ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	
Подольська Х.І.	179
ФІНАНСОВЕ ПЛАНУВАННЯ ТА ЙОГО ВПЛИВ НА ФІНАНСОВИЙ	
УСПІХ ПІДПРИЄМСТВ	
Росола У.В., Волкова А.О.	180
ЗМЕНШЕННЯ ПОДАТКОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ В УМОВАХ	
ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ	
Росола У.В., Росола А.П.	182
ГРОШОВО-КРЕДИТНА ПОЛІТИКА УКРАЇНИ ПІД ЧАС ВІЙНИ	
СЕКЦІЯ 3.	
ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК РЕГІОНУ НА ОСНОВІ АКТИВІЗАЦІЇ	
ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	
Бедевельський А.В., Васько Є.С.	184
НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ	
ДІЯЛЬНОСТІ	
Беженар І.М.	186
ОБҐРУНТУВАННЯ КОНЦЕПТУАЛЬНИХ ПОЛОЖЕНЬ РОЗВИТКУ	
СІМЕЙНИХ ФЕРМЕРСЬКИХ ГОСПОДАРСТВ НА ЗАСАДАХ	
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ ІНКЛЮЗИВНОСТІ ТА СТАЛОСТІ	
Богущ В.А.	192
ЗАГАЛЬНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ФЕРМЕРСЬКОГО	
ГОСПОДАРСТВА В УМОВАХ ВІЙНИ	
Бокша Н.І., Сурма В.В.	194
ПРИВАБЛИВІСТЬ ЗАКАРПАТСЬКОГО РЕГІОНУ ДЛЯ РОЗВИТКУ	
ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ З ВИГОТОВЛЕННЯ	
ЧОЛОВІЧОГО ВЕРХНЬОГО ОДЯГУ	
Бокша Н. І., Угрин А.М.	196
АКТУАЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	
ВИГОТОВЛЕННЯ ОДЯГУ В ЕТНОСТИЛІ В УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ	
Бориславський І.О.	198
ІНТЕГРАЛЬНА ОЦІНКА РІВНЯ ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ	
РЕГІОНУ	
Братюк В.П., Тарасенко В.Т.	200
ВПЛИВ БЕЗРОБІТТЯ НА ЕКОНОМІКУ ТА СУСПІЛЬСТВО	
Бурковська А.І., Онопрійчук Д.О.	202
ПРОБЛЕМИ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ПЕРСОНАЛУ СФЕРИ	
ГОСТИННОСТІ У ЄВРОПЕЙСЬКОМУ СОЮЗІ	
Васерук Р.Г., Ремез В.С.	204
ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ АВТОТРАНСПОРТУ	
РЕГІОНУ: СВІТОВИЙ ДОСВІД	
Вишневіська М. К., Крамаренко А.В.	205
РЕГІОНАЛЬНИЙ РОЗВИТОК ТА ВІДНОВЛЕННЯ НА ЗАСАДАХ	

3. Вплив війни на стан аграрної галузі в Україні. Aktion Deutschland Hilft. Економічна експертна платформа. URL : <https://economics.org.ua/images/Analitika-agro-sector2023.pdf>

Бокша Н.І.,

доктор філософії, старший викладач кафедри інженерії, технологій та професійної освіти Мукачівського державного університету

Сурма В.В.,

здобувач вищої освіти ОС «Магістр» спеціальності 182«Технології легкої промисловості», Мукачівського державного університету

ПРИВАБЛИВІСТЬ ЗАКАРПАТСЬКОГО РЕГІОНУ ДЛЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ З ВИГОТОВЛЕННЯ ЧОЛОВІЧОГО ВЕРХНЬОГО ОДЯГУ

Серед виробництв, які активно функціонують і розвиваються в Закарпатському регіоні, можна назвати швейні підприємства. Даний вид економічної діяльності, а саме виготовлення швейних виробів і їх реалізація, має давню традицію на теренах нашої області. Умови сьогодення показують, що діяльність швейних підприємств є такою, яка може активно розвиватися в жорстких воєнних реаліях, адже швейна продукція відноситься до виробів першої необхідності, тому завжди затребувана, а виробництва є гнучкими, не прив'язаними до джерел сировини, здатні до релокації у більш безпечні регіони України, до яких належить Закарпатська область.

До асортиментних груп одягу, які користуються стабільним попитом у споживачів, відноситься чоловічий верхній одяг: пальто, куртки зимові та демісезонні, плащі, жилети тощо. На основі вивчення аналітичних даних щодо розвитку ринку одягу станом на 2023 рік, зокрема проведених консалдинговою групою ProConsalting [1], встановлено, що попит саме на чоловічий одяг серед українських споживачів протягом 2022 року зростав, на відміну від дитячого та жіночого. Аналітики це пояснюють рядом причин, серед яких можна виокремити головні:

- економічна криза та падіння купівельної спроможності населення, які пов'язані з війною;
- міграція за кордон населення, у переважній більшості жінок та дітей.

Криза, викликана війною, для вітчизняних виробників швейної продукції, в тому числі чоловічого одягу, може стати вікном можливостей для вітчизняної швейної галузі. Як зазначають аналітики, у 2019-2020 рр. понад 50 % українського ринку одягу та взуття — загальною вартістю в 60 млрд грн — належало світовим торговим операторам. З початком повномасштабної війни частка імпортованої продукції знизилась на 60 % . Бренд H&M та магазини групи Inditex, в яку входять

Zara, Bershka, Stradivarius, Pull&Bear, Massimo Dutti та Oysho закрились одразу після початку бойових дій, та не відновили свою роботу станом дотепер. Таким чином, вивільнилася ніша внутрішнього ринку, вітчизняним виробникам треба пробувати його розвивати.

Не менш цікавим є напрямок освоєння європейського ринку. Війна в Україні значно збільшила попит за кордоном на все українське. Крім того, чоловічий верхній одяг також характеризується стабільним попитом серед споживачів у європейських країнах.

Якщо розглядати потенціал Закарпатської області щодо розбудови підприємницької діяльності з виготовлення одягу загалом і чоловічого верхнього одягу зокрема, то можна назвати такі переваги нашого регіону:

- найбільш безпечний регіон в умовах сучасної війни;
- спільний кордон з чотирма європейськими країнами;
- наявність робітничих кадрів, розвинута система професійної освіти;
- наявність виробничих площ, підприємств, які займаються виробництвом чоловічого одягу.

Охарактеризуємо ці переваги більш детально. В умовах активних воєнних дій відсутність в Закарпатському регіоні комендантської години, мінімум повітряних тривог, блекаутів мають значну перевагу для виробничої діяльності в порівнянні з іншими областями України.

Близькість до європейських кордонів має значну перевагу з позицій постачання сировини і матеріалів для виготовлення одягу, які в переважній більшості є імпортованими. Також близькість кордону полегшує логістику для українських виробництв, які орієнтуються на європейські ринки.

Для будь-якого виробництва важливим є питання кадрового забезпечення. В Закарпатській області функціонує розвинута мережа закладів професійної освіти з підготовки як робітничих та інженерних кадрів: працює шість закладів професійно-технічної освіти, один фаховий коледж та заклад вищої освіти - Мукачівський державний університет.

Для виготовлення одягу в Закарпатській області є достатня кількість виробничих площ та умов для організації виробництва. Крім того, працює ряд швейних підприємств, які спеціалізуються на виробництві саме чоловічого одягу, і які можуть на замовлення здійснювати виробництво за високоякісною технологією та прийнятними цінами.

Отже, підприємницька діяльність з виготовлення чоловічого одягу в Україні є актуальною в умовах сьогодення. Виробничий, безпековий, ресурсний потенціал Закарпатської області дає можливість активно розвивати даний вид економічної діяльності.

Список використаної літератури:

1. Аналіз ринку одягу та взуття України. 2023 рік. Режим доступу: <https://proconsulting.ua/ua/issledovanie-rynka/analiz-rynka-odezhdy-i-obuvi-v-ukraine-2023-god>



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>