

**Міністерство освіти і науки України
Мукачівський державний університет
Львівський торговельно-економічний університет
Федерація професійних бухгалтерів і аудиторів України
ВПГО «Спілки аудиторів України»
Аудиторська компанія ТОВ «Варіанта»
Державна вища техніко-економічна школа
ім. Броніслава Маркевича в Ярославі (Польща)
Вища школа економіки і менеджменту в публічному
адмініструванні у Братиславі (Словаччина)**



**«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ОБЛІКОВО - АНАЛІТИЧНОГО ПРОЦЕСУ В
УПРАВЛІННІ
ПІДПРИЄМНИЦЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ»**

**МАТЕРІАЛИ ХІ МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ ІНТЕРНЕТ - КОНФЕРЕНЦІЇ**

**26 жовтня 2023 року
Мукачево**



УДК 657:658
A43

Актуальні проблеми обліково – аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю: Матеріали XI Міжнародної науково-практичної інтернет - конференції, 26 жовтня 2023 р., м. Мукачево. – 393 с.

Збірник містить матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет - конференції «Актуальні проблеми обліково – аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю», в яких розглядаються методологічні, методичні та практичні засади обліку, аналізу та аудиту в контексті розвитку економічної науки та практики. Окреслено коло проблем і запропоновані пропозиції щодо покращення змісту і якості обліково-аналітичного процесу в управлінні підприємницькою діяльністю будуть цікавими і корисними для науковців і практиків усіх галузей економіки.

Матеріали друкуються в авторській редакції. Редакційна колегія не несе відповідальності за достовірність статистичної та іншої інформації, що надана в рукописах, та залишає за собою право не розділяти поглядів деяких авторів на ті чи інші питання, розглянуті на конференції.

Рекомендовано до друку та поширення через мережу Інтернет Науково-технічною радою Мукачівського державного університету (протокол № 9 від 23 листопада 2023 р.)

РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ	
Петричко М.М., Якубишин Є.М.	177
ДЕМОГРАФІЧНИЙ АСПЕКТ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	
Подольська Х.І.	179
ФІНАНСОВЕ ПЛАНУВАННЯ ТА ЙОГО ВПЛИВ НА ФІНАНСОВИЙ	
УСПІХ ПІДПРИЄМСТВ	
Росола У.В., Волкова А.О.	180
ЗМЕНШЕННЯ ПОДАТКОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ В УМОВАХ	
ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ	
Росола У.В., Росола А.П.	182
ГРОШОВО-КРЕДИТНА ПОЛІТИКА УКРАЇНИ ПІД ЧАС ВІЙНИ	
СЕКЦІЯ 3.	
ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК РЕГІОНУ НА ОСНОВІ АКТИВІЗАЦІЇ	
ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	
Бедевельський А.В., Васько Є.С.	184
НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ	
ДІЯЛЬНОСТІ	
Беженар І.М.	186
ОБҐРУНТУВАННЯ КОНЦЕПТУАЛЬНИХ ПОЛОЖЕНЬ РОЗВИТКУ	
СІМЕЙНИХ ФЕРМЕРСЬКИХ ГОСПОДАРСТВ НА ЗАСАДАХ	
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ ІНКЛЮЗИВНОСТІ ТА СТАЛОСТІ	
Богущ В.А.	192
ЗАГАЛЬНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ФЕРМЕРСЬКОГО	
ГОСПОДАРСТВА В УМОВАХ ВІЙНИ	
Бокша Н.І., Сурма В.В.	194
ПРИВАБЛИВІСТЬ ЗАКАРПАТСЬКОГО РЕГІОНУ ДЛЯ РОЗВИТКУ	
ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ З ВИГОТОВЛЕННЯ	
ЧОЛОВІЧОГО ВЕРХНЬОГО ОДЯГУ	
Бокша Н. І., Угрин А.М.	196
АКТУАЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	
ВИГОТОВЛЕННЯ ОДЯГУ В ЕТНОСТИЛІ В УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ	
Бориславський І.О.	198
ІНТЕГРАЛЬНА ОЦІНКА РІВНЯ ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ	
РЕГІОНУ	
Братюк В.П., Тарасенко В.Т.	200
ВПЛИВ БЕЗРОБІТТЯ НА ЕКОНОМІКУ ТА СУСПІЛЬСТВО	
Бурковська А.І., Онопрійчук Д.О.	202
ПРОБЛЕМИ ПРАЦЕВЛАШТУВАННЯ ПЕРСОНАЛУ СФЕРИ	
ГОСТИННОСТІ У ЄВРОПЕЙСЬКОМУ СОЮЗІ	
Васерук Р.Г., Ремез В.С.	204
ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ АВТОТРАНСПОРТУ	
РЕГІОНУ: СВІТОВИЙ ДОСВІД	
Вишневська М. К., Крамаренко А.В.	205
РЕГІОНАЛЬНИЙ РОЗВИТОК ТА ВІДНОВЛЕННЯ НА ЗАСАДАХ	

Бокша Н.І.,
доктор філософії, старший викладач кафедри
інженерії, технологій та професійної освіти
Мукачівського державного університету
Угрин А.М.,
здобувач вищої освіти ОС «Магістр»,
спеціальності 182«Технології легкої промисловості»,
Мукачівського державного університету

АКТУАЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ВИГОТОВЛЕННЯ ОДЯГУ В ЕТНОСТИЛІ В УМОВАХ СЬОГОДЕННЯ

Одним із найбільших культурних надбань нашого народу є український народний одяг. Швейні вироби в українському етностилі завжди користувалися попитом у громадян України з чітко вираженою національно-патріотичною позицією. Здебільшого одяг в національному стилі одягали на свята, весілля, христини та до церкви, тобто цей вид одягу традиційно відносився до святкового виду швейних виробів. Одягатися в український стрій – це було особливим та чимось дуже дорогоцінним. Адже, через одяг українці - носії своєї культурної спадщини, могли виражати чітку позицію патріотизму, любові до рідної землі. Відтак, сегмент ринку швейних виробів в українському етностилі розвивався відповідно до попиту і займав свою нішу.

З початком повномасштабної війни в нашій державі національно-патріотичний дух українців значно виріс. Свою національну приналежність і громадянську позицію українці почали показувати в тому числі через одяг. Таким чином, в Україні значно збільшився попит на одяг в українському стилі, з патріотичними гаслами, українською символікою, національними видами оздоблень тощо. Після 24 лютого 2022 року усі українські бренди представили свої патріотичні колекції як в Україні, так і поза її межами, і мали неймовірний успіх [1, 2]. До дизайнерів і брендів, які давно працювали в стилі українського етно, таких як Юлія Магдич, Христина Рачицька, бренди Varenky Fashion, Foberini, дизайн-студія Svitlo, долучилися нові імена дизайнерів, такі як Nadya Dzyak, Yadviga Netyksha, Kir Khartley, Starchak. Крім брендів колекцій, особливо активно почав розвиватися сегмент масмаркету виробів з національно-патріотичною символікою, виробництво побутового одягу даного виду.

За статево-віковою класифікацією однією з найбільш великих асортиментних груп є жіночий одяг. Підприємницька діяльність з виробництва одягу та аксесуарів для жінок є однією з найбільш рентабельних у виробничій сфері. Саме жіночий ринок у представленні асортименту одягу в українському етностилі є найбільш різноманітним.

Особливою популярністю серед жінок користується такий вид одягу в етностилі, як сукня жіноча. Дана асортиментна група швейних виробів характеризується певними конструктивними та технологічними особливостями, які у свою чергу впливають на процес виробництва:

- широка різноманітність конструктивно-декоративного вирішення суконь жіночих, поєднання традиційного крою з сучасними, модними конструктивно-декоративними елементами;

- використання як традиційних видів матеріалів (льон, конопляні тканини), так і сучасних, нетрадиційних видів матеріалів (джинсові і костюмні тканини, атлас, шовк, оксамит, сітка тощо) [3];

- Обов'язкова наявність оздоблення українськими орнаментами чи символами; застосування класичних технологій оздоблення виробів у етностилі (машинна вишивка хрестиком, гладдю, мережкою, бісером тощо) та сучасних технологій декорування (термодрук, шовкографія тощо).

В той же час, не дивлячись на значну різноманітність конструктивного та технологічного вирішення суконь жіночих в етностилі, обов'язкову наявність декорування, процес їх виробництва незначно відрізняється від класичної технології виготовлення традиційних суконь. Потребуватиме виробництво технологічного процесу вишивання на вишивальних машинах або інших технічних пристроїв для виготовлення декору (наприклад, пресу для термодруку).

Отже, в умовах зростання національно-патріотичної свідомості українців, зростає попит на одяг в етностилі. На сьогодні можна назвати такі напрямки виготовлення даного виду одягу як брендовий одяг від вже відомих дизайнерів та нових імен у вітчизняній фешн індустрії. Також активно розвивається ринок масмаркету побутового одягу, на якому присутній декор в національно-патріотичному стилі. Серед жіночих видів швейних виробів традиційним елементом гардеробу є сукня жіноча, асортимент якої значно розширився за рахунок етнодекорування.

Список використаної літератури:

1. Як війна змінила стиль одягу українців. Режим доступу: <https://suspilne.media/286922-ak-vijna-zminila-stil-odagu-ukrainciv-rozpovid-stilistki-z-kropivnickogo/>

2. 43 українські бренди представили свої колекції в межах ініціативи Support Ukrainian Fashion. Режим доступу: <https://vogue.ua/article/fashion/brend/43-ukrajinskih-brendi-predstavili-svoji-kolekciji-v-ramkah-iniciativi-support-ukrainian-fashion-50385.html>

3. Рубанка А., Луцкер Т., Греблюк М., Герасименко О. Художньо-композиційні та формоутворюючі аспекти при проектуванні творчої колекції в етностилі. Збірник матеріалів IV Міжнародної науково-практичної конференції «Актуальні проблеми сучасного дизайну», м. Київ, 27 квітня 2022 року: у 2 томах. Київ: КНУТД, 2022. Том 1. С.204-207



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>