



Міністерство освіти і науки України
ДНУ Інститут модернізації змісту освіти
Мукачівський державний університет
Малопольський державний університет імені
Вітольда Пілецького в Освенцемі (Польща),
Університет економіки в Братиславі
Факультет економіки бізнесу в Кошице (Словаччина)

**VI Міжнародна
науково-практична конференція
“УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИМИ
ТРАНСФОРМАЦІЯМИ ГОСПОДАРСЬКИХ ПРОЦЕСІВ:
РЕАЛІЇ І ВИКЛИКИ”
Збірник тез доповідей**



4-5 квітня 2024 р.

**Міністерство освіти і науки України
ДНУ Інститут модернізації змісту освіти
Мукачівський державний університет
Малопольський державний університет
імені Вітольда Пілецького в Освенцімі (Польща),
Університет економіки в Братиславі
Факультет економіки бізнесу в Кошице (Словаччина)**

**УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИМИ
ТРАНСФОРМАЦІЯМИ ГОСПОДАРСЬКИХ ПРОЦЕСІВ:
РЕАЛІЇ І ВИКЛИКИ**

**MANAGEMENT OF SOCIO-ECONOMIC
TRANSFORMATIONS OF BUSINESS PROCESSES:
REALITIES AND CHALLENGES**

**Тези доповідей
VI Міжнародної науково-практичної конференції**

4-5 квітня 2024 р.

**Мукачево
2024**

УДК 33.021:330.3:005.21

НАДІЯ ГОБЛИК-МАРКОВИЧ

кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри менеджменту, управління економічними процесами та туризму
Мукачівський державний університет, м. Мукачево, Україна

СЕРГІЙ РЕМЕЗ

здобувач першого (бакалаврського) рівня спеціальності 073 «Менеджмент»
Мукачівський державний університет, м. Мукачево, Україна

СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ В УМОВАХ ЗМІН

Стратегічне управління є надзвичайно актуальним в сучасному бізнес-середовищі, оскільки дозволяє підприємствам адаптуватися до змін і використовувати можливості для досягнення своїх цілей. Воно допомагає визначити напрямок розвитку, встановити пріоритети та оптимізувати ресурси. Зокрема, в умовах швидкої технологічної та ринкової зміни, стратегічне управління дозволяє підприємствам залишатися конкурентоспроможними і забезпечувати стійке зростання.

Під управлінням пропонується розуміти цілеспрямовану дію, вплив на об'єкт, процес, систему та індивідів, які беруть у ній участь з метою переведення їх з одного стану в інший, відповідно до визначених цілей та встановлених часових рамок [1]

Стратегічне управління являє собою процес формулювання та виконання довгострокових цілей та стратегій організації, спрямованих на досягнення конкурентних переваг та забезпечення успішного розвитку. В основі стратегічного управління лежать п'ять взаємопов'язаних управлінських процесів: аналіз середовища; визначення місії та цілей; вибір стратегії; реалізація стратегії; оцінка й контроль виконання [2].

Серед підходів до формування процесу стратегічного управління найбільш класичним підходом вважається процедура, запропонована класиками менеджменту М. Месконом, М. Альбертом і Ф. Хедоурі [3]. Загалом процес побудований на основі послідовності наступних етапів формування стратегічної поведінки конкретного підприємства (рис.1):

1. Вибір місії фірми
2. Формування цілей фірми
3. Аналіз зовнішнього середовища
4. Аналіз внутрішнього середовища
5. Вивчення стратегічних альтернатив
6. Вибір стратегії
7. Реалізація стратегії
8. Управління і планування, реалізація і контроль реалізації стратегічного плану
9. Оцінка стратегії

Рис.1. Загальна схема процесу стратегічного управління підприємством

Та, слід відмітити, що підходи до системи менеджменту видозмінюються в залежності від впливу змін конкурентного середовища. В такому разі під змінами пропонується розуміти процеси менеджменту з досягнення цілей, які відбуваються в діяльності підприємства, формуються під впливом середовища діяльності (внутрішнього та зовнішнього) та результатом яких є досягнення якісно нового стану об'єкту управління [4].

Управління в умовах змін вимагає гнучкості, швидкості реакції та вміння пристосовуватися до нових обставин. Ключовою стратегією є постійне оновлення стратегій, процесів і комунікації з метою забезпечення ефективного керівництва в

непередбачуваних умовах. Даний процес є складною системою, що включає ефективне планування, впровадження, відстеження і контролю за змінами в організаційній структурі, процесах, технологіях або продуктах.

Вище наведені наукові ствердження та власні висновки на основі аналізу наукових досліджень дають підставу виокремити наступні напрями управління змінами в умовах невизначеності:

- аналіз потреб, тобто визначення потреб і цілей змін, а також оцінка впливу змін на організацію;
- планування змін шляхом розроблення стратегій і планів для впровадження змін, включаючи ресурси, терміни і комунікаційні стратегії;
- залучення всіх можливих зацікавлених сторін, включаючи співробітників, керівництво, клієнтів і партнерів, у процес змін;
- побудова ефективної комунікації, що є ключовою для успішної реалізації змін, вона допомагає збільшити підтримку персоналу та зменшити опір;
- впровадження та реалізація змін згідно з розробленим планом, з урахуванням потреб організації та зацікавлених сторін;
- оцінка та вдосконалення процесу впровадження змін і вжиття заходів для вдосконалення процесу управління змінами.

Готовність сучасного підприємства до використання в тій або іншій ситуації адекватної системи стратегічного управління визначається, в першу чергу, кадровим потенціалом, ресурсами організаційної структури системи управління, тому що стратегічне управління передбачає одночасні взаємопов'язані дії щодо вибору стратегії і відповідного розвитку потенціалу підприємства, всі інші ресурси підприємства стають об'єктами стратегічного менеджменту.

Отже, в умовах змін стратегічне управління стає ключовим елементом успішного функціонування будь-якої організації. Ефективність стратегічного управління визначається не лише здатністю організації адаптуватися до змін, але й умінням використовувати ці зміни як можливості для зростання та розвитку. Враховуючи значний та постійний вплив змін бізнес-середовища на діяльність підприємств, постає необхідність подальшого аналізу реалізації стратегій в організаціях та дослідження взаємозв'язків між стратегічним управлінням та успіхом підприємства.

Список використаних джерел:

1. Приймак Н.С. *Управління стратегічними змінами в системі менеджменту підприємств. Монографія. Кривий Ріг : ФООП Чернявський Д.О., 2019. 398 с.*
2. Сумець О. М. *Стратегічний менеджмент : підручник / О. М. Сумець ; МВС України, Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. – Харків : ХНУВС, 2021. – 208 с.*
3. Дідковська Л.Г. *Історія вчень менеджменту : навч. посібник / Л. Г. Дідковська, П. Л. Гордієнко. - К. : Алерта, 2008. - 476 с.*
4. Приймак Н.С. *Управління стратегічними змінами: навч. посіб.- Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2020. 131 с. – URL: http://elibrary.donnuet.edu.ua/2447/1/NP_2020_Upravlinnya_strategichnimi_zminami.pdf*
5. Запухляк І.Б., Зелінська Г.О., Побігун С.А. *Підходи, методи та інструменти управління змінами в системі управління розвитком підприємства. Глобальні та національні проблеми економіки. 2018. № 23. С. 204–209.*



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>