



МІНІСТЕРСТВО
ОСВІТИ І НАУКИ
УКРАЇНИ



ДЕРЖАВНА
НАУКОВА
УСТАНОВА



ІНСТИТУТ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЗМІСТУ ОСВІТИ

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДНУ «ІНСТИТУТ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЗМІСТУ
ОСВІТИ»

МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
МАЛОПОЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВІТОЛЬДА ПЛЕЦЬКОГО В
ОСВЕНЦІМІ

УНІВЕРСИТЕТ ПРИКЛАДНИХ НАУК В М. ЕЛЬБЛОНГ
СОПОТСЬКА ВИЩА ШКОЛА



AKADEMIA
NAUK STOSOWANYCH
w ELBLĄGU



SOPOCKA
SZKOŁA WYŻSZA

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ НАУКИ Й ОСВІТИ В УМОВАХ ПОГЛИБЛЕННЯ ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ

Збірник тез доповідей за матеріалами
IV Міжнародної науково-практичної конференції

Мукачево
16 травня 2024 року

УДК [005.332.2:001:378]:339.92(477:4)(043.2)

*Рекомендовано до поширення через мережу Інтернет
науково-технічною радою Мукачівського державного університету
(протокол № 4 від «16» травня 2024 р.)*

С 91

Сучасні тенденції розвитку науки й освіти в умовах поглиблення євроінтеграційних процесів : збірник тез доповідей за матеріалами IV Міжнародної науково-практичної конференції (16 травня 2024 р., м. Мукачево). Мукачево : Вид-во МДУ, 2024. 488 с.

У збірнику представлено тези доповідей за матеріалами IV Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні тенденції розвитку науки й освіти в умовах поглиблення євроінтеграційних процесів». Учасниками конференції розглянуто проблеми та перспективи розвитку педагогічної освіти, психолого-педагогічні аспекти професійного становлення особистості, сучасні орієнтири розвитку економіки, управління та інженерії, актуальні проблеми менеджменту, індустрії гостинності, суспільно-географічних та культурологічних досліджень.

Видання розраховане на науковців, педагогів, викладачів, здобувачів вищої освіти, які займаються науково-дослідною роботою.

Редакційна колегія:

Щербан Т.Д. – д-р психол. наук, професор (голова);

Гоблик В.В. – д-р екон. наук, професор;

Кобаль В.І. – канд. пед. наук, професор;

Пігош В.А. – канд. екон. наук, доцент;

Максютова О.В. – PhD, провідний фахівець ВНТД

Відповідальність за достовірність фактів, власних імен, цитат, цифр та інших відомостей несуть автори публікації.

© Мукачівський державний університет, 2024

РОЗДІЛ 3. СУЧАСНІ ОРІЄНТИРИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, УПРАВЛІННЯ ТА ІНЖЕНЕРІЇ

БОРА Н. Ю. ОСОБЛИВОСТІ КОНКУРЕНЦІЇ ТА ВПЛИВ КОНКУРЕНТНОЇ БОРОТЬБИ НА РИНКУ МЕДИЧНИХ ПОСЛУГ.....	326
БРАТЮК В.П. ФІНАНСОВЕ ПЛАНУВАННЯ, ЯК ВАЖЛИВИЙ ІНСТРУМЕНТ ПРИ ПРИЙНЯТТІ ГОСПОДАРСЬКИХ РІШЕНЬ.....	328
БРОДОВИЧ В. Ю., БРОДОВИЧ Ю. Р. СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ ГЕНОМІКИ: ВІД ФУНДАМЕНТАЛЬНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ ДО КЛІНІЧОГО ЗАСТОСУВАННЯ.....	332
ГАБОВДА О.В. БЕЗЛОПАТЕВІ ВІТРОГЕНЕРАТОРИ-МАЙБУТНЄ ВІТРОЕНЕРГЕТИКИ.....	334
ГАВРИЛЕЦЬ О.В., ДОЧИНЕЦЬ Н.М. ОСОБЛИВОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ КРЕАТИВНИХ ТЕХНОЛОГІЙ У НАВЧАННЯ НА ОСНОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ РІВНЯ РОЗВИТКУ ТВОРЧИХ ЗДІБНОСТЕЙ ЗДОБУВАЧІВ.....	337
ГЕРАСИМОВ В.В., МОЛНАР О.О., РЕЙС Т.Т. ІНФОРМАЦІЙНО-КОМП'ЮТЕРИЗОВАНІ СИСТЕМИ ТА ДОДАТКИ У ВИВЧЕННІ АСТРОНОМІЇ.....	339
ГЕРАСИМОВ В.В., МУЗИЧАК І.В., ДУБАС Д.Я. МОДЕЛЮВАННЯ ТЕПЛОВИХ ПРОЦЕСІВ В МАТЕРІАЛАХ ОДЯГУ ЗАСОБАМИ КОМП'ЮТЕРНОЇ СИМУЛЯЦІЇ.....	341
ГЕРАСИМОВ В.В., ФЕДІВ Є.О., ШИМАНСЬКИЙ Ю.Д. ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ В ІНДУСТРІЇ МОДИ.....	343
ГЛАДИНЕЦЬ Н. Ю. SWOT-АНАЛІЗ ЯК ЗАПОРУКА УСПІШНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ КОМПАНІЇ.....	345
ZHIGUTS Yu.Yu., KOZAR O.P., MAKSYUTOVA O.V. SPECIAL TERMITE HEAT-RESISTANT CAST IRONS.....	348
ZHIGUTS Yu.Yu., FORDZYUN Yu.I., KHOMIAK B.Ya. TECHNOLOGICAL FEATURES OF PRODUCTION OF GRAY THERMITE IRON.....	350
КАБАЦІЙ В.М., ФОРДЗЮН Ю.І., МАКСЮТОВА О.В., ПИТЬОВКА О.Ю. ОПТОЕЛЕКТРОННИЙ ДАТЧИК ДЛЯ ВИМІРЮВАННЯ КУТОВОГО ТА ЛІНІЙНОГО ПЕРЕМІЩЕННЯ.....	352
КОВАЧ К.В., КОВАЛЬ Т.В. ЖІНОЧИЙ КОРСЕТ: ВІД ІСТОРІЇ ДО СУЧАСНОЇ МОДИ.....	354
КОЗАРЬ О.П., ЖИГУЦЬ Ю.Ю. ФОРМУВАННЯ ХІМІЧНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ ПРИ ПІДГОТОВЦІ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ В ГАЛУЗІ ІНЖЕНЕРІЇ.....	357
КОТ М. М., ЧЕРНИЧКО Т. В. ПОШИРЕННЯ МЕРЕЖ РОН ЯК ЕЛЕМЕНТ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ СУЧАСНОЇ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМИ КРАЇНИ.....	359
ЛІБА Н.С., ТУРЯНЧИК Ю.В. ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ІНСТРУМЕНТІВ ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ НА ПРИКЛАДІ МУКАЧІВСЬКОЇ МІСЬКОЇ ОТГ.....	361
ЛІНТУР І.В., ВАСЕРУК Р.Г., РЕМЕЗ В.С. ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ТРАНСПОРТУ В НАЦІОНАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЦІ.....	363
МАКСИМЕНКО Д.В., ЧУЧКА І.М. ОПЕРАТИВНИЙ АНАЛІЗ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	366
МАКСИМЕНКО Д.В., ЯНЧИК І.М. СТРАТЕГІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ НА ПІДПРИЄМСТВІ.....	368
МАРТИНЮК Т., РЕСЛЕР М. ФІНАНСОВА СИСТЕМА УКРАЇНИ ТА КРАЇН V - 4	

УДК 004.8

ГЕРАСИМОВ В.В.
кандидат фізико-математичних наук, доцент
Мукачівський державний університет
ФЕДІВ Є.О.
магістр, Мукачівський державний університет
ШИМАНСЬКИЙ Ю.Д.
магістр, Мукачівський державний університет

ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ В ІНДУСТРІЇ МОДИ

Однією із головних тенденції сьогодення в області науки та технологій є штучний інтелект (ШІ). Багато вчених та аналітиків пророчать йому майбутнє, і відносять його до проривних технологій, які змінить людство та вивільнить багато ручної, рутинної праці і покращить добробут людей. Нова генерація людей повинна жити з новими технологіями, але краще – новітніми технологіями, які унеможливають людство від прийняття «неправильних рішень» або руху у «неправильну сторону». Поступово ми переходимо в епоху «розумного», і мабуть доброго. Але багато сподівань не варто очікувати від нововведень в найближчі роки, так як це колись було зосереджено на «супермодному» терміні – «нанотехнологія». Мабуть такі глобальні проблеми людства, як хвороби, бідність, екологія навколишнього середовища, енергетична залежність, транспорт і багато, багато інших буде подолано за допомогою цих нових підходів. Що ж, час покаже.

Історія має багато прикладів коли технології подолали ряд проблем людства. Наприклад, проблема зв'язку, комунікації та передачі інформації. Людство довгий час не мало ефективних засобів швидкої передачі інформації на великі відстані. Від цього траплялось багато негод та подій, які безпосередньо впливали на хід історії та судби людей. Сьогодні ця проблема подолана завдяки Інтернету та мобільним пристроям. Вирішена проблема в області забезпечення продукцією широкого споживання. Нові види рослин та технології їх вирощування, переробки та зберігання привели до насичення ринку продуктами. Так і з іншими товарами першої необхідності. Що стосується культурної сфери, то тут ШІ вже має певні досягнення. Багато музичних творів створюється за допомогою цієї технології, а про створення графічних образів у вигляді картин, то й годі говорити. Їх якість вже тепер вражає культурознавців та відомих художників [1].

В той же час існують ряд галузей, в яких поєднуються творча складова та інженерно-технічна та ряд інших. Одна з них - індустрія моди. Тут швидко міняються дизайнерські течії, тенденції, з'являються нові матеріали, способи конструювання та виготовлення одягу. Тому, для штучного інтелекту, з його здібністю до аналізу та адаптації, тут велике поле роботи. Але зміни в цій сфері відбуваються поступово, так само як і з 3D моделюванням та 3D прінтингом, яке вже масово застосовують у більш «важких» сферах – машинобудування та архітектура. Причина цьому, на думку авторів, багатфакторність задач в галузі

РОЗДІЛ 3. СУЧАСНІ ОРІЄНТИРИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, УПРАВЛІННЯ ТА ІНЖЕНЕРІЇ

з багатьма не стабільними і не чітко визначеними границями або умовами. Для математики та прикладної інженерії це значний виклик, але не для ШІ. Прогнозування модних тенденцій за допомогою штучного інтелекту є складним процесом, що включає аналіз великих обсягів даних, обробку зображень і розпізнавання візерунків. Цей процес дає змогу дизайнерам і брендам передбачати майбутні тренди, адаптуватися до мінливих смаків споживачів і ефективно планувати свої колекції [1].

Як це працює? Джерела даних: ШІ аналізує різноманітні джерела даних, включно із соціальними мережами, модними блогами, онлайн-журналами, історичні дані про модні тенденції, а також поточні продажі та популярність певних товарів. Обробка зображень: за допомогою технологій комп'ютерного зору ШІ аналізує зображення одягу, аксесуарів і модних показів, виявляючи ключові елементи дизайну, кольори, візерунки та стилі. Прогнозування майбутніх тенденцій: на основі аналізу поточних даних та історичних тенденцій, ШІ може прогнозувати, які елементи дизайну, кольори або стилі стануть популярними в майбутньому. Цільові ринки: ШІ допомагає брендам адаптувати свої колекції до різних ринків, аналізуючи місцеві вподобання та тренди.

Персоналізація для клієнтів: ШІ може використовуватися для створення персоналізованих колекцій, заснованих на перевагах і поведінці конкретних груп клієнтів.

Наведена вище інформаційна складова для ШІ є чи не найефективнішою частиною роботи цієї технології вже зараз. Але подальші кроки будуть ще більш вражаючими. Такі компанії як Tommy Hilfiger у кооперації з FIT та IBM вже тепер здійснюють аналіз зображень дизайнерських розробок одягу в Інтернеті з метою створення сучасної колекції, яка вже буде випускатись в новому сезоні. У фешен індустрії час є визначальним. Розуміють це такі відомі компанії як Amazon та Adidas. Вони прискорюють процес розробки одягу на основі аналізу вподобань користувачів через впровадження різноманітних чат-ботів у соціальні мережі.

Другим аспектом, який вже на сьогодні досяг певного рівня досконалості за рахунок комп'ютерних технологій – це застосування віртуального моделювання одягу засобами он-лайн або ще офф-лайн віртуального манекена. Що це таке? Примірка одягу віртуально: використовуючи технології доповненої і віртуальної реальності, клієнти можуть віртуально приміряти одяг, не виходячи з дому. Це ефективно реалізовується через персональні аватари (манекен свого персонального типорозміру): клієнти створюють 3D-аватари зі своїми розмірами, щоб побачити, як одяг сидітиме на них. Хто конструював одяг «вручну» знає що одяг набуває зручності тільки якщо пророблена система «людина-одяг-середовище». Комп'ютерні програми в області тривимірного моделювання поки добре «знають» один аспект цієї системи – одяг. В комплексі система поки ефективно не працює (тому і є певне труднощі з практичною реалізацією), але застосування ШІ надасть того недостаючого зв'язку або зав'язків, де враховуються, наприклад - особливості організму

РОЗДІЛ 3. СУЧАСНІ ОРІЄНТИРИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, УПРАВЛІННЯ ТА ІНЖЕНЕРІЇ

людини (фізіологія), його фізичний стан, особисті вподобання та інше, тобто реалізовується динамічна адаптація системи в цілому.

Таким чином, наступне десятиліття продемонструє нам, що галузь легкої промисловості, де залучається ще велика кількість ручної та інтелектуальної праці, перейде на новий рівень екстенсивного розвитку, і якість одягу, його ергономічні та естетичні показники зазнають значного покращення, надаючи людині можливості жити в більш комфортних умовах.

Література:

1. Web-ресурс: <https://webmate.ua/shtuchnij-intelekt-generaciya-zobrazhen-ta-yiyi-vpliv-na-mistectvo-ta-dizajn>

УДК 339.138

ГЛАДИНЕЦЬ Н. Ю.
к.е.н., доцент кафедри економіки та фінансів
Мукачівський державний університет

SWOT-АНАЛІЗ ЯК ЗАПОРУКА УСПІШНОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ КОМПАНІЇ

В сучасних умовах постійних змін в економічному середовищі та зростаючої конкуренції виникає необхідність постійного вдосконалення економічної діяльності підприємств. Це включає аналіз фінансових показників, оцінку ринкових тенденцій, оптимізацію витрат та інвестицій, а також впровадження новітніх технологій для підвищення ефективності роботи. Задля збереження конкурентоспроможності та забезпечення стабільного фінансового зростання, компанії повинні адаптувати свої стратегії до динамічних умов ринку.

Конкуренція змушує компанії шукати нові та ефективні шляхи підвищення своєї діяльності. У сучасних умовах конкуренти не стоять на місці та постійно вдосконалюють свої стратегії, що ставить перед компаніями нові виклики. Якщо компанії не приділяють достатньої уваги плануванню своєї діяльності, аналізу ринкових тенденцій та врахуванню потенційних ризиків і загроз, це може призвести до втрати ринкової частки.

Для збереження конкурентоспроможності компанії повинні здійснювати ретельне стратегічне планування, включаючи аналіз фінансово-економічних показників, оцінку конкурентного середовища та визначення ключових факторів успіху. Необхідно також постійно моніторити зміни на ринку, впроваджувати інноваційні технології та адаптувати свою стратегію відповідно до нових умов.

Ефективним засобом для цього є SWOT-аналіз. SWOT-аналіз дозволяє компаніям систематично оцінювати свої сильні та слабкі сторони, а також можливості та загрози, що стоять перед ними. Цей метод допомагає виявити внутрішні ресурси та потенційні проблеми, що впливають на діяльність компанії, а також зовнішні фактори, які можуть створити нові можливості або викликати загрози.



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>