

Міністерство освіти і науки України
Мукачівського державного університету
Федерація професійних бухгалтерів і аудиторів України
Сопотська Вища Школа (Польща)
Державна вища техніко-економічна школа ім. Броніслава Маркевича в Ярославі (Польща)
Вища школа економіки і менеджменту в
публічному адмініструванні у Братиславі (Словаччина)
Хмельницький національний університет
Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника
Черкаський державний технічний університет
Львівський торговельно-економічний університет
Уманський національний університет садівництва
Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка
ВПГО «Спілки аудиторів України»
Аудиторська компанія ТОВ «Варіанта»



**«АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ОБЛІКОВО - АНАЛІТИЧНОГО ПРОЦЕСУ В
УПРАВЛІННІ
ПІДПРИЄМНИЦЬКОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ»**

**МАТЕРІАЛИ XII МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ ІНТЕРНЕТ - КОНФЕРЕНЦІЇ**

**24 жовтня 2024 року
Мукачево**



**The Ministry of Education and Science of Ukraine
Mukachevo State University
Federation of Professional Accountants and Auditors of Ukraine
Sopot Graduate School (Poland)
State Higher Technical-Economic School named after. Bronislaw
Markevich in Yaroslavl (Poland)
Higher School of Economics and Management in Public Administration in Bratislava (Slovakia)
Khmelnyskyi National University
Vasyl Stefanyk Precarpathian National University
Cherkasy State Technological University
Lviv University of Trade and Economics
Uman National University of Horticulture
Kamianets-Podilskyi Ivan Ohienko National University
Bohdan Khmelnytsky National University of Cherkasy
VGGO "Union of Auditors of Ukraine"
Audit company of Varianta Ltd**



**“URGENT PROBLEMS OF ACCOUNTING AND ANALYTICAL PROCESS
IN THE MANAGEMENT OF ENTREPRENEURIAL ACTIVITY “**

**OF THE XII INTERNATIONAL
SCIENTIFIC AND PRACTICAL INTERNET - CONFERENCE**

**October 24, 2024
Mukachevo**



Чайковський В.М., Тимків Д.О.	334
ОСОБЛИВОСТІ ТІНІЗАЦІЇ ПОСЛУГ У ІТ-СЕКТОРІ УКРАЇНИ	
Чвертко Л.А.	336
ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЗАЙНЯТОСТІ ВИМУШЕНО ПЕРЕМІЩЕНИХ ОСІБ У ПРИЙМАЮЧИХ ГРОМАДАХ	
Чорій Ю.Ю.	338
РЕГІОНАЛЬНЕ УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИМ РОЗВИТКОМ В УМОВАХ ІНКЛЮЗИВНОЇ ЕКОНОМІКИ	
Шеленко Д.І., Юхман Я.Б., Тишківська А.В.	340
ВНУТРІШНІЙ КОНТРОЛЬ ТА ОЦІНКА ТОВАРІВ, РОБІТ І ПОСЛУГ ПІДПРИЄМСТВА	
Ярошук В.О.	342
НАПРЯМИ СТИМУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО СЕРЕДОВИЩА В ТЕРИТОРІАЛЬНІЙ ГРОМАДІ	
Яхимець Ю.М.	344
ПРИНЦИПИ ФОРМУВАННЯ ІНТЕГРОВАНОГО ІНВЕСТИЦІЙНОГО КЛІМАТУ	

СЕКЦІЯ 4.

СУЧАСНІ ПІДХОДИ У ФОРМУВАННІ МАРКЕТИНГОВИХ ЗАСАД РОЗВИТКУ РЕГІОНУ

Bekh K.	347
MODERN INTERNATIONAL MARKETING OF COUNTRIES ON THE EXAMPLE OF DENMARK	
Бора Н.Ю.	348
ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ БАНКІВСЬКОГО СЕКТОРУ В УКРАЇНІ: ВИКЛИКИ, ІННОВАЦІЇ ТА ВПЛИВ ВІЙНИ	
Бора Н.Ю., Ільїна В.Р.	351
ІНФЛЮЕНС-МАРКЕТИНГ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПЕРСОНАЛІЗАЦІЇ ТА ЗАЛУЧЕННЯ АУДИТОРІЇ	
Гаврилець О.В., Кампо Г.М.	354
ІННОВАЦІЇ ЯК ЗАПОРУКА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ В УМОВАХ ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ	
Гладинець А., Бора Н.Ю.	356
МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПОСЛУГ В УМОВАХ ВИКЛИКІВ ТА ВІЙНИ	
Гуменюк А.В.	359
РОЛЬ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ДЛЯ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ	
Корнієнко Т.О.	361
РОЗРОБКА МАРКЕТИНГОВИХ СТРАТЕГІЙ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОСТІ	

Гаврилець О.В.,
к.е.н., доцент кафедри обліку і оподаткування
та маркетингу,
Мукачівського державного університету
Кампо Г.М.,
к.е.н., доцент кафедри фінансів і банківської справи,
ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

ІННОВАЦІЇ ЯК ЗАПОРУКА КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ В УМОВАХ ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ

Як відомо, оволодіння новими знаннями успішної конкурентної боротьби, створення ринкових переваг та досягнення вищого рівня конкурентоспроможності підприємства і держави у цілому, можливе завдяки реалізації інновацій та їх адаптації до діючих на підприємстві процесів господарювання. Євразійська рада із стандартизації, метрології та сертифікації визначає інновації як нові або вдосконалені технології, види продукції або послуг, а також організаційно-технічні рішення виробничого, адміністративного, комерційного або іншого характеру, що сприяють забезпеченню конкурентоспроможності технологій, продукції та послуг на ринку [1].

При цьому, сучасні стрімкі зміни в тенденціях світового інноваційного розвитку диктують необхідність поділу інновацій на новинки, що в майбутньому мають шанс стати успішними та інновації, реалізація яких, окрім іншого, забезпечує досягнення соціального, екологічного, ресурсного ефектів. Що до останнього ефекту, то досягнення його є основою функціонування механізму циркулярної економіки.

Циркулярна економіка (circular economy) – це альтернатива традиційній лінійній економічній моделі, коли ресурси використовуються якомога довше, з них отримують максимальну цінність, а відходи повертаються з кінця ланцюга постачання на початок, даючи використаним матеріалам нове життя. Це модель, яка заснована на принципах 3 R, а саме, використання відновлюваних матеріалів а не природних ресурсів (Reduce), максимальна ефективність повторного використання продуктів (Reuse) та перероблення відходів для подальшого повторного їх використання (Recycle). Технологіями циркулярної економіки є безвідходні або маловідходні технології, розробка та реалізація яких можлива в рамках здійснення активної інноваційної діяльності всіма учасниками ринкової системи. На жаль, Україна значно відстає у сфері управління відходами від країн Європи. Зокрема, ініціатива “Нуль відходів” за участі членів асоціації Zero Waste Europe та національних європейських організацій, працюють для зменшення кількості відходів та впровадження перших сходинок ієрархії поводження з відходами. Йдеться про збір відходів за системою «двері в двері», включаючи органічні відходи; запровадження системи оплати за послуги за принципом «плати стільки — скільки викидаєш»; вжиття заходів щодо запобігання утворенню відходів та ряд інших заходів з системи управління відходами.

Щодо України, то 9 липня 2023 року набув чинності Закон України «Про управління відходами», яким передбачено наступні зміни в управлінні відходами [2]:

- нова дієва дозвільна система;
- децентралізація управління відходами;
- багаторівневе планування;
- розбудова інфраструктури;
- європейські принципи – ієрархія управління відходами, розширена відповідальність виробника, «забруднювач платить».

І хоча впровадження в дію зазначених законодавчих ініціатив ще потребує певних заходів адаптаційного характеру, на сьогодні вже розроблено ряд інноваційних технологій поведінки з відходами, серед яких [3]:

- методика мікробної утилізації змішаних відходів на сміттєзвалищах;
- технологія утилізації відпрацьованих шин методом «Магнітного удару»;
- методика термічної переробки твердих побутових відходів;
- сміттєпереробний енергетичний комплекс, здатний переробляти до 500 т/добу, побудований на основі замкнутого інтегрованого циклу;
- технологія збору твердих побутових відходів, сортування вторинної сировини та рециркулювання залишків в рамках роботи Smart-пакувальної-переробної станції;
- біотехнологія розщеплення пластику з використанням ферменту грибків, який здатен розщеплювати полімери на прості мономерні елементи, що забезпечує коло обіг пластику;
- технологія переробки харчових відходів на енергію шляхом їх анаеробного розщеплення, що передбачає використання бактерій та отримання біогазу і біодобрив;
- технологія виробництва енергоблоків із сміття, завдяки чому можливе вироблення 2500 МВт-годин електроенергії за добу;
- система пневматичної каналізації для сміття, яка накопичує сміття безпосередньо з квартир через підземні труби та транспортується до сортувальних механізмів з наступним постачанням на переробний завод тощо.

Слід відмітити, що хоча поняття “інноваційні технології” асоціюється з високою вартістю їх розробки та реалізації, ряд представлених підходів до управління відходами не належать до категорії високовартісних, що уможливорює їх використання і в нашій державі в ході оптимізації системи управління відходами та впровадження європейських стандартів поведінки з ними.

Список використаних джерел:

1. Романюк О., Шведа Н. Інновації як рушійна сила конкурентоспроможності підприємства. URL:https://elartu.tntu.edu.ua/bitstream/lib/21351/2/IRSP_2017_Romaniuk_O-Innovation_as_a_driving_51-52.pdf (дата звернення: 22.10.2024).

2. Реформа стартувала – вступив у дію Закон “Про управління відходами”. Міністерство захисту довкілля. URL: <https://mepr.gov.ua/reforma->

startovala-vstupyv-u-diyu-zakon-pro-upravlinnya-vidhodamy/(дата звернення 23.10.2024).

3. Власенко І. В., Постова В. В. Аналіз сучасних інноваційних методів утилізації відходів. URL: <https://sel.vtei.edu.ua/repository/g.php?fname=27079.pdf> (дата звернення 24.10.2024).

Гладинець А.,
здобувач вищої освіти ОС «Бакалавр»,
спеціальності 075 «Маркетинг»,
Бора Н.Ю.,
старший викладач кафедри обліку і
оподаткування та маркетингу,
Мукачівського державного університету

МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ ФАРМАЦЕВТИЧНИХ ПОСЛУГ В УМОВАХ ВИКЛИКІВ ТА ВІЙНИ

Актуальність дослідження ринку фармацевтичних послуг у період війни є особливо важливою через серйозні виклики, з якими стикається як галузь, так і суспільство в цілому. Економічна нестабільність, погіршення логістичних умов та дефіцит лікарських засобів значно ускладнюють функціонування системи охорони здоров'я. В таких умовах маркетингові дослідження відіграють ключову роль у розумінні змін потреб споживачів, адаптації бізнесу до нових умов і виявленні нових можливостей для розвитку. Метою нашого дослідження є аналіз специфіки ринку фармацевтичних послуг в умовах війни та аналіз ролі маркетингових досліджень для забезпечення стійкості і розвитку цього сектору.

Війна призвела до суттєвих змін у функціонуванні ринку фармацевтичних послуг. З одного боку, виникли нові виклики, пов'язані з руйнуванням інфраструктури, нестачею лікарських засобів і матеріалів, ускладненням логістики та зростанням попиту на специфічні препарати (зокрема, медичні товари для надання першої допомоги). З іншого боку, з'явилися можливості для розвитку нових форм взаємодії з клієнтами, таких як дистанційні консультації, онлайн-аптеки та інноваційні логістичні рішення.

Маркетингові дослідження є важливим інструментом для аналізу ринку фармацевтичних послуг в умовах військових дій. Маркетингові дослідження на фармацевтичному ринку – це систематичний збір, аналіз та інтерпретація даних, спрямованих на розуміння потреб споживачів, поведінки лікарів, дистриб'юторів та інших учасників ринку, а також оцінку ефективності маркетингових заходів [2]. У воєнний час маркетингові дослідження набувають нових функцій, оскільки компанії мають оперативно реагувати на зміни ситуації та швидко приймати рішення.



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>