



Міністерство освіти і науки України
Мукачівський державний університет
Управління туризму та курортів Закарпатської ОДА
Закарпатський угорський інститут ім. Ференца Ракоці
Луцький національний технічний університет
Черкаський національний університет ім. Б. Хмельницького
Інститут регіональних досліджень ім. М. І. Долішнього

Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференція

***«СУЧАСНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ СЕРВІСНОЇ ЕКОНОМІКИ:
ТУРИЗМ, РЕКРЕАЦІЯ ТА КОМЕРЦІЙНІ ПОСЛУГИ»***



27–28 вересня 2024 року

Україна, Мукачево

**Міністерство освіти і науки України
Мукачівський державний університет
Управління туризму та курортів Закарпатської ОДА
Закарпатський угорський інститут ім. Ференца Ракоці
Луцький національний технічний університет
Черкаський національний університет ім. Б. Хмельницького
Інститут регіональних досліджень ім. М.І. Долішнього**

**СУЧАСНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ СЕРВІСНОЇ ЕКОНОМІКИ:
ТУРИЗМ, РЕКРЕАЦІЯ ТА КОМЕРЦІЙНІ ПОСЛУГИ**

**MODERN TRANSFORMATIONS OF THE SERVICE
ECONOMY: TOURISM, RECREATION AND COMMERCIAL
SERVICES**

**Збірник тез доповідей
Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції
27–28 вересня 2024 року**

**Україна, Мукачево
2024**

УДК 338.486.1.02-044.922:[338.48-53:338.48-6](043.2)С91

*Рекомендовано до поширення через мережу Інтернет
Науково-технічною радою Мукачівського державного університету
(протокол № 8 від 28 жовтня 2024 р.)*

С91

Сучасні трансформації сервісної економіки: туризм, рекреація та комерційні послуги: збірник тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (м. Мукачево, 27–28 вересня 2024 р.) /ред. кол.: Т.Д. Щербан (гол. ред.) та ін. Мукачево: МДУ, 2024. 130 с.

***Відповідальний за випуск:** Надія ГОБЛИК-МАРКОВИЧ – кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри менеджменту, управління економічними процесами та туризму.*

***Технічний редактор:** Надія КАМПОВ – старший викладач кафедри менеджменту, управління економічними процесами та туризму.*

Редакційна колегія: Щербан Т.Д. – д. психол. н., професор (голова); Гоблик В.В. – д.е.н., професор; Маслиган О.О. – д.е.н., професор; Гоблик-Маркович Н.М. – к.е.н., доц.; Папп В.В. – д.е.н., професор; Медвідь Л.І. – к.е.н., доц.; Пугачевська К.Й. – к.е.н., доцент; Кампов Н.С. – ст. викладач.

У збірнику тез за матеріалами Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції, що проводилася кафедрою менеджменту, управління економічними процесами та туризму Мукачівського державного університету, висвітлюються погляди науковців, аспірантів, слухачів магістратури, представників підприємницьких структур на актуальні проблеми сучасної трансформації сервісної економіки.

Тематика конференції охоплює наукові, освітні та практичні погляди на пошук інноваційних ідей трансформації туризму, рекреації та інших послуг у постіндустріальній економіці; визначення стратегічних пріоритетів розвитку на регіональному та міжнародному рівнях.

Матеріали подано в авторській редакції. Автори опублікованих матеріалів відповідають за точність наведених фактів, цитат, власних імен, статистичних матеріалів та інших відомостей.

УДК 338.486.1.02-044.922:[338.48-53:338.48-6](043.2)

Матеріали конференції доступні для перегляду на офіційному сайті університету за адресою <https://msu.edu.ua/konferenciji-seminari>

© Мукачівський державний університет, 2024

© Кафедра менеджменту, управління економічними процесами та туризму, 2024

Для досягнення позитивних результатів для населення необхідно впроваджувати комплекс заходів, які будуть спрямовані на підвищення ефективності управління, покращення якості життя населення та забезпечення сталого розвитку територій.

Список використаних джерел

1. Карпіщенко О.І. Ілляшенко К.В. Стратегічне планування: навч. посібник. Суми: Сумський державний університет, 2013–446.
2. Лахижа М. Діджиталізація в Україні: поняття, проблеми, перспективи та завдання публічного управління. МАУП. *Науковий вісник: державне управління*. 2020. Т. 2. № 4. С. 202–210.

Анжела ЛИЗАНЕЦЬ

кандидат економічних наук, доцент,
доцент кафедри менеджменту,

управління економічними процесами та туризму

Тарас ЛЕВКО

здобувач ОС «Магістр» спеціальності 073 «Менеджмент»

Мукачівський державний університет

SMART-ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ЗАСІБ УПРАВЛІННЯ РЕСУРСАМИ ПІДПРИЄМСТВА

Сьогодні неможливо уявити розвиток бізнесу без інформаційних технологій. Використання комп'ютерів, інформаційних систем та інтелектуальних комплексів дозволяє вирішувати ряд прикладних завдань як на макро-, так і на мікрорівні. Інноваційним інструментом для сучасного бізнес-середовища є застосування Smart-технологій у менеджменті суб'єктів господарювання.

Технологія SMART (Specific, Measurable, Achievable, Relevant, Time bound) є комплексом інформаційних і цифрових рішень, призначених для оптимізації управління на основі принципів відкритості, доступності та актуальності інформації [1]. Ці, так звані інтелектуальні технології, дозволяють автоматизувати, оптимізувати та підвищити ефективність управління ресурсами підприємства. Суть їхнього застосування полягає в зборі, обробці, аналізі та використанні великого обсягу даних для прийняття швидких та обґрунтованих рішень.

Smart-технології інтегрують такі компоненти, як штучний інтелект (ШІ), Інтернет речей (IoT), великі дані (Big Data), машинне навчання та хмарні обчислення для створення єдиної інформаційної системи управління підприємством.

Існує ряд Smart-технологій, що можуть бути використані для оптимізації управління ресурсами підприємства. Вони можуть бути сконцентровані на управління окремим видом ресурсу (персонал, техніка, матеріальні ресурси), або забезпечувати їх комплексний менеджмент. Серед них:

1) системи управління енергоспоживанням (Smart Grid) [2]. Ці технології дозволяють ефективно управляти енергоспоживанням підприємства, знижуючи витрати на електроенергію шляхом її оптимального використання і зберігання. Вони дозволяють налаштовувати використання енергії на основі пікових годин навантаження або прогнозувати майбутні потреби;

2) системи управління запасами (Smart Inventory) [3]. Використання IoT для відстеження запасів в реальному часі дозволяє уникнути дефіциту або надлишків сировини на складах, покращуючи оборотність товару і знижуючи витрати на зберігання;

3) системи технічного обслуговування (Predictive Maintenance): Аналітика на основі даних з датчиків на обладнанні дозволяє передбачати можливі збої або поломки і вчасно проводити ремонт, що знижує ризик простоїв і витрат на непланові ремонти;

4) системи управління персоналом (Smart HR): Використання ШІ та Big Data для аналізу робочої сили підприємства, оптимізації розкладів роботи, моніторингу ефективності працівників і прогнозування їхніх потреб у навчанні чи підвищенні кваліфікації.

Отже, основною специфікою використання Smart-технологій є їх здатність функціонувати в реальному часі, забезпечуючи підприємство актуальною інформацією для прийняття оперативних рішень. Вони дозволяють підприємству швидше адаптуватися до змін на ринку, знижувати витрати та підвищувати ефективність усіх бізнес-процесів.

Smart-технології можуть бути інтегровані у вже існуючі інформаційні системи управління, забезпечуючи їх гнучкість та масштабованість. Smart-технології також сприяють підвищенню екологічної відповідальності підприємства. Завдяки їм можна знизити споживання енергії, зменшити викиди в атмосферу та впроваджувати стратегії сталого розвитку. Використання Smart-технологій для управління ресурсами підприємства дозволяє значно покращити ефективність бізнесу, зменшити витрати, а також підвищити якість продукції та послуг.

Список використаних джерел

1. Іванов С.М. Аналіз переваг використання SMART-технологій в економіці. *Економіка та держава* № 7/2018. С. 35-38.

2. Концепція Smart Grid та її поточний стан впровадження в Україні. URL: <https://expro.com.ua/novini/onlayn-zahd-koncepcya-smart-grid-ta--potochniy-stan-vprovadjennya-v-ukran>

3. Smart Inventory Management. URL: <https://www.clickmaint.com/glossary/smart-inventory-management>.

4. Predictive Maintenance. URL: <https://www.it.ua/knowledge-base/technology-innovation/pdm>

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. КРАЄЗНАВЧІ ДОСЛІДЖЕННЯ В ТУРИЗМІ ТА РЕКРЕАЦІЇ

Ільтьо Тетяна, Стецько Василь. СІЛЬСЬКИЙ ЗЕЛЕНИЙ ТУРИЗМ – ПРІОРИТЕТНИЙ НАПРЯМОК РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ НА ЗАКАРПАТТІ	5
Кочан Василь. АРХЕОЛОГІЧНА КАРТА ЯК ВІЗИТІВКА ПІЗНАВАЛЬНОГО ТУРИЗМУ УЖГОРОДЩИНИ	6
Малець Олександр, Жеребак Оксана. МУЗЕЙ ПРИКЛАДНОГО МИСТЕЦТВА ЗАКАРПАТТЯ МДУ ЯК ЦЕНТР КРАЄЗНАВЧИХ ДОСЛІДЖЕНЬ	8
Олександр Малець, Діана Штерр. МУЗЕЙНИЙ ТУРИЗМ ЯК СКЛАДОВА КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМУ	10
Матей Золтан, Касинець Отокар. КУЛЬТУРНІ ТРАДИЦІЇ УГОРЦІВ ЗАКАРПАТТЯ ЯК СКЛАДОВА ЧАСТИНА ТУРИСТИЧНОЇ ТА РЕКРЕАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	12

СЕКЦІЯ 2. ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ СЕРВІСНОЇ ЕКОНОМІКИ

Верецький Алан, Маслиган Олена. ЦИФРОВІ ІННОВАЦІЇ В ТУРИСТИЧНІЙ ПОЛІТИЦІ УКРАЇНИ	15
Жирний Роман, Семикіна Марина. ВПЛИВ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ УПРАВЛІННЯ НА СТРАТЕГІЧНИЙ РОЗВИТОК ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД	17
Лизанець Анжела, Левко Тарас. SMART-ТЕХНОЛОГІЇ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ЗАСІБ УПРАВЛІННЯ РЕСУРСАМИ ПІДПРИЄМСТВА	19
Лизанець Анжела, Русин Олександра. ЦИФРОВІ ТРЕНДИ РОЗВИТКУ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	21
Лизанець Анжела, Пивоваров Роман. НАПРЯМКИ ЦИФРОВІЗАЦІЇ HR-МЕНЕДЖМЕНТУ ОРГАНІЗАЦІЙ	23
Микуланинець Світлана, Рега Владислав. МОЖЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ПІДПРИЄМНИЦЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	25
Черничко Тетяна. ВПЛИВ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ НА ОПТИМІЗАЦІЮ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ТА ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ ОБСЛУГОВУВАННЯ У СЕРВІСНІЙ ЕКОНОМІЦІ	27
Чизмар Іван. БІЗНЕС-МОДЕЛІ КІБЕРСПОРТИВНИХ ОРГАНІЗАЦІЙ	29

СЕКЦІЯ 3. МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ ТУРИЗМУ, РЕКРЕАЦІЇ ТА КОМЕРЦІЙНИХ ПОСЛУГ

Джунковська Катерина. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ДЕРЖАВНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА В УКРАЇНІ	32
Гоблик-Маркович Надія, Капітан Едуард. КОНТРОЛЬ І МОНІТОРИНГ ЯК ОСНОВА ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	34
Ільтьо Тетяна, Синетар Антон. МІСЦЕ ТАРГЕТИНГУ В СИСТЕМІ КОМУНІКАЦІЙ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ	36



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>