



Міністерство освіти і науки України
Мукачівський державний університет
Управління туризму та курортів Закарпатської ОДА
Закарпатський угорський інститут ім. Ференца Ракоці
Луцький національний технічний університет
Черкаський національний університет ім. Б. Хмельницького
Інститут регіональних досліджень ім. М. І. Долішнього

Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференція

**«СУЧАСНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ СЕРВІСНОЇ ЕКОНОМІКИ:
ТУРИЗМ, РЕКРЕАЦІЯ ТА КОМЕРЦІЙНІ ПОСЛУГИ»**



27–28 вересня 2024 року

Україна, Мукачево

**Міністерство освіти і науки України
Мукачівський державний університет
Управління туризму та курортів Закарпатської ОДА
Закарпатський угорський інститут ім. Ференца Ракоці
Луцький національний технічний університет
Черкаський національний університет ім. Б. Хмельницького
Інститут регіональних досліджень ім. М.І. Долішнього**

**СУЧАСНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ СЕРВІСНОЇ ЕКОНОМІКИ:
ТУРИЗМ, РЕКРЕАЦІЯ ТА КОМЕРЦІЙНІ ПОСЛУГИ**

**MODERN TRANSFORMATIONS OF THE SERVICE
ECONOMY: TOURISM, RECREATION AND COMMERCIAL
SERVICES**

**Збірник тез доповідей
Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції
27–28 вересня 2024 року**

**Україна, Мукачево
2024**

УДК 338.486.1.02-044.922:[338.48-53:338.48-6](043.2)С91

*Рекомендовано до поширення через мережу Інтернет
Науково-технічною радою Мукачівського державного університету
(протокол № 8 від 28 жовтня 2024 р.)*

С91

Сучасні трансформації сервісної економіки: туризм, рекреація та комерційні послуги: збірник тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (м. Мукачево, 27–28 вересня 2024 р.) /ред. кол.: Т.Д. Щербан (гол. ред.) та ін. Мукачево: МДУ, 2024. 130 с.

***Відповідальний за випуск:** Надія ГОБЛИК-МАРКОВИЧ – кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри менеджменту, управління економічними процесами та туризму.*

***Технічний редактор:** Надія КАМПОВ – старший викладач кафедри менеджменту, управління економічними процесами та туризму.*

Редакційна колегія: Щербан Т.Д. – д. психол. н., професор (голова); Гоблик В.В. – д.е.н., професор; Маслиган О.О. – д.е.н., професор; Гоблик-Маркович Н.М. – к.е.н., доц.; Папп В.В. – д.е.н., професор; Медвідь Л.І. – к.е.н., доц.; Пугачевська К.Й. – к.е.н., доцент; Кампов Н.С. – ст. викладач.

У збірнику тез за матеріалами Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції, що проводилася кафедрою менеджменту, управління економічними процесами та туризму Мукачівського державного університету, висвітлюються погляди науковців, аспірантів, слухачів магістратури, представників підприємницьких структур на актуальні проблеми сучасної трансформації сервісної економіки.

Тематика конференції охоплює наукові, освітні та практичні погляди на пошук інноваційних ідей трансформації туризму, рекреації та інших послуг у постіндустріальній економіці; визначення стратегічних пріоритетів розвитку на регіональному та міжнародному рівнях.

Матеріали подано в авторській редакції. Автори опублікованих матеріалів відповідають за точність наведених фактів, цитат, власних імен, статистичних матеріалів та інших відомостей.

УДК 338.486.1.02-044.922:[338.48-53:338.48-6](043.2)

Матеріали конференції доступні для перегляду на офіційному сайті університету за адресою <https://msu.edu.ua/konferenciji-seminari>

© Мукачівський державний університет, 2024

© Кафедра менеджменту, управління економічними процесами та туризму, 2024

перешкодою для міжнародної інтеграції та світового розвитку туризму. Водночас реалізація будь-яких програм розвитку транспорту і логістики та туризму повинна проводитися з урахуванням особливостей кожної конкретної території з використанням всього спектра сучасних підходів та методів.

Список використаних джерел

1. Соколова О.Є. Проблеми управління логістичною інфраструктурою підприємств. *Проблеми системного підходу в економіці*. 2007. Вип. 2. URL: <http://www.nbu.gov.ua/ejournals/PSPE/2007-2/index.html>.
2. Пащенко Ю.Є. Модернізація автомобільного транспорту як важливої складової транспортної інфраструктури України. *Формування ринкових відносин в Україні*. 2015. №2. С. 53–57.

Евеліна МАРКОВА

доктор філософії, асистент кафедри менеджменту,
управління економічними процесами та туризму,
Мукачівський державний університет

ВИКОРИСТАННЯ АНАЛІТИКИ ДАНИХ ДЛЯ УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМ БІЗНЕСОМ

У сучасному світі, де кількість інформації зростає експоненційно, аналітика даних стає ключовим інструментом для ефективного управління туристичним бізнесом. Цей підхід не тільки дозволяє прогнозувати та адаптуватися до змін у попиті та умовах ринку, але й забезпечує покращення якості обслуговування та задоволення клієнтів.

Один з ключових аспектів використання аналітики даних в туристичному бізнесі – це можливість збирати, аналізувати та інтерпретувати великі обсяги даних про попит, покупки, поведінку клієнтів та конкурентний середовище.

За допомогою спеціалізованих аналітичних інструментів і програмних рішень, менеджери туристичних компаній можуть отримувати цінні інсайти щодо ефективності маркетингових кампаній, оптимізації цінової політики, управління запасами та прогнозування попиту.

Зокрема, в аналізі даних використовуються такі методи як класичні статистичні моделі, машинне навчання та штучний інтелект, що дозволяє автоматизувати процеси прийняття рішень та знижувати ризики помилкових прогнозів. Наприклад, прогнозування сезонної зміни попиту на туристичні послуги дозволяє підприємствам ефективно планувати запаси, персонал та маркетингові активності заздалегідь.

Крім того, аналітика даних забезпечує можливість персоналізованого обслуговування клієнтів. Враховуючи індивідуальні вподобання та історію покупок, компанії можуть створювати унікальні пропозиції та пропозиції, що підвищує рівень задоволення клієнтів і сприяє їх лояльності.

Загалом, використання аналітики даних в туристичному бізнесі не лише оптимізує внутрішні процеси і знижує витрати, але й сприяє зростанню конкурентоспроможності та покращенню якості обслуговування. Цей підхід відкриває нові можливості для інновацій і розвитку, що робить його

необхідним елементом успішної стратегії будь-якої сучасної туристичної компанії.

Список використаних джерел

1. Беккер, Дж. М., & Сміт, Д. А. (2020). *Аналіз даних для туризму: стратегічний підхід*. Видання міжнародної туристичної асоціації.
2. Кінг, Дж. (2021). *Машинне навчання та штучний інтелект у туристичній індустрії*. Видавництво "TechPress".
3. Браун, Л. (2022). *Інновації в маркетингових стратегіях туристичного бізнесу*. Журнал сучасного менеджменту, 45(3), 123-145.
4. Офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації (UNWTO). (2021). *Статистичні моделі в туризмі*. Доступно за посиланням: <https://www.unwto.org>

Світлана МИКУЛАНИНЕЦЬ

кандидат економічних наук,
старший викладач кафедри менеджменту, управління
економічними процесами та туризму

Станіслав ІВАНЧИК

здобувач ОС «Магістр» спеціальності 073 «Менеджмент»
Мукачівський державний університет

КРОСКУЛЬТУРНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ У ЗАКЛАДАХ ОСВІТИ

Глобальні трансформації сучасного суспільства, а також процеси інтернаціоналізації та інтеграції підкреслюють важливість дослідження в області управління культурним різноманіттям. Метою таких досліджень є розробка механізмів, які забезпечують збереження національної і культурної ідентичності різних соціальних груп, а також стабільність і ефективний управлінський контроль через створення спільних протоколів взаємодії – кроскультурних технологій управління.

Сучасна освітня система виходить за межі національних кордонів, охоплюючи дедалі більше людей з різними культурними цінностями та світоглядом. Навчальні заклади функціонують у складному поліетнічному та полікультурному середовищі, характерному для мегаполісів. У результаті, культурні відмінності починають відігравати важливу роль в організаціях, впливаючи на ефективність їхньої діяльності. У зв'язку з цим виникає необхідність розвитку кроскультурного менеджменту, заснованого на розумінні культурних особливостей учасників.

Феномен кроскультурного менеджменту є відповіддю на сучасні глобальні зміни, що вимагають управлінських практик, побудованих на знаннях культурних відмінностей. Сам термін «кроскультура» походить від поєднання слів «cross» і «culture», що означає «перетин культур». Різні трактування цього терміну – спілкування, взаємодія, співпраця та комунікація на стику культур – вказують на складність і делікатність теми.

Кроскультурний менеджмент розглядається як управлінська дисципліна, основним об'єктом якої є відносини, що виникають на перетині національних

Карабелеш Станіслав. МЕТОДОЛОГІЯ ОЦІНЮВАННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	38
Кашин Артем, Проскура Володимир. ОЦІНКИ СИНЕРГЕТИЧНОГО ЕФЕКТУ ВІД ВЗАЄМОДІЇ ФАКТОРІВ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО КЛАСТЕРА	40
Кірман Крістіна. ПРОГРАМНИЙ ТА ПРОЄКТНИЙ ПІДХОДИ У СФЕРІ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ НА РІВНІ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ГРОМАДИ	43
Ковач Віталій, Медвідь Лариса. ТРАНСПОРТ І ЛОГІСТИКА ЯК ЧИННИКИ РОЗВИТКУ ТУРИСТСЬКИХ ПОСЛУГ	45
Маркова Евеліна. ВИКОРИСТАННЯ АНАЛІТИКИ ДАНИХ ДЛЯ УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМ БІЗНЕСОМ	47
Микуланинець Світлана, Іванчик Станіслав. КРОСКУЛЬТУРНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ У ЗАКЛАДАХ ОСВІТИ	48
Папн Василь, Бошота Неля, Кеменяш Іван. ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНЕ ПЛАНУВАННЯ ЯК ОСНОВА ЕФЕКТИВНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	50
Попович Олеся. ЗАГРОЗИ СТАЛОГО РОЗВИТКУ АГРОПІДПРИЄМНИЦТВА В УКРАЇНІ	52
Попович Олеся, Максим Гога. СУЧАСНІ ПРИНЦИПИ ДЕРЖАВНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ПОЛІТИКИ	54
Пугачевська Катерина. ІНСТРУМЕНТАРІЙ МІСЦЕВОГО ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ В УМОВАХ ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЇ	56
Катерина Пугачевська, Михайло Йовбак. ЕКСПОРТНА СТРАТЕГІЯ В УПРАВЛІННІ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ	58
Стегней Маріанна, Бабидорич Віталій. ТРАНСФОРМАЦІЯ ПУБЛІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ТА СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІЙ В УМОВАХ ІНКЛЮЗИВНОГО ЗРОСТАННЯ	59

СЕКЦІЯ 4. СФЕРА ОБСЛУГОВУВАННЯ: ПРІОРИТЕТИ ТА НАПРЯМИ РОЗВИТКУ

Гоблик-Маркович Надія, Сімакова Валерія. ВПРОВАДЖЕННЯ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ У СТРАТЕГІЮ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ: ВІТЧИЗНЯНИЙ ТА МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД	62
Головко Ольга, Химич Тетяна. ГНУЧКІСТЬ – КЛЮЧОВИЙ ФАКТОР УСПІХУ СУЧАСНОГО РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	64
Дудник Світлана. ВИКЛИКИ ТА СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ІННОВАЦІЙНИМИ ПРОЄКТАМИ В ГОТЕЛЬНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ	67
Лисичкін Володимир, Удворгелі Лариса. ГОТЕЛЬНІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ	69
Ляхов Микола, Удворгелі Лариса. ВИКОРИСТАННЯ БЕНЧМАРКІНГУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ЯК НАПРЯМУ ПІДВИЩЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ АКТИВНОСТІ	71
Молнар-Бабіля Джосія, Оксана Грицак. АНАЛІЗ СТАНУ ВІТЧИЗНЯНОЇ ГОТЕЛЬНОЇ ІНДУСТРІЇ	73



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>