



Міністерство освіти і науки України
Мукачівський державний університет
Управління туризму та курортів Закарпатської ОДА
Закарпатський угорський інститут ім. Ференца Ракоці
Луцький національний технічний університет
Черкаський національний університет ім. Б. Хмельницького
Інститут регіональних досліджень ім. М. І. Долішнього

Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференція

***«СУЧАСНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ СЕРВІСНОЇ ЕКОНОМІКИ:
ТУРИЗМ, РЕКРЕАЦІЯ ТА КОМЕРЦІЙНІ ПОСЛУГИ»***



27–28 вересня 2024 року

Україна, Мукачево

**Міністерство освіти і науки України
Мукачівський державний університет
Управління туризму та курортів Закарпатської ОДА
Закарпатський угорський інститут ім. Ференца Ракоці
Луцький національний технічний університет
Черкаський національний університет ім. Б. Хмельницького
Інститут регіональних досліджень ім. М.І. Долішнього**

**СУЧАСНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ СЕРВІСНОЇ ЕКОНОМІКИ:
ТУРИЗМ, РЕКРЕАЦІЯ ТА КОМЕРЦІЙНІ ПОСЛУГИ**

**MODERN TRANSFORMATIONS OF THE SERVICE
ECONOMY: TOURISM, RECREATION AND COMMERCIAL
SERVICES**

**Збірник тез доповідей
Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції
27–28 вересня 2024 року**

**Україна, Мукачево
2024**

УДК 338.486.1.02-044.922:[338.48-53:338.48-6](043.2)С91

*Рекомендовано до поширення через мережу Інтернет
Науково-технічною радою Мукачівського державного університету
(протокол № 8 від 28 жовтня 2024 р.)*

С91

Сучасні трансформації сервісної економіки: туризм, рекреація та комерційні послуги: збірник тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (м. Мукачево, 27–28 вересня 2024 р.) /ред. кол.: Т.Д. Щербан (гол. ред.) та ін. Мукачево: МДУ, 2024. 130 с.

***Відповідальний за випуск:** Надія ГОБЛИК-МАРКОВИЧ – кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри менеджменту, управління економічними процесами та туризму.*

***Технічний редактор:** Надія КАМПОВ – старший викладач кафедри менеджменту, управління економічними процесами та туризму.*

Редакційна колегія: Щербан Т.Д. – д. психол. н., професор (голова); Гоблик В.В. – д.е.н., професор; Маслиган О.О. – д.е.н., професор; Гоблик-Маркович Н.М. – к.е.н., доц.; Папп В.В. – д.е.н., професор; Медвідь Л.І. – к.е.н., доц.; Пугачевська К.Й. – к.е.н., доцент; Кампов Н.С. – ст. викладач.

У збірнику тез за матеріалами Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції, що проводилася кафедрою менеджменту, управління економічними процесами та туризму Мукачівського державного університету, висвітлюються погляди науковців, аспірантів, слухачів магістратури, представників підприємницьких структур на актуальні проблеми сучасної трансформації сервісної економіки.

Тематика конференції охоплює наукові, освітні та практичні погляди на пошук інноваційних ідей трансформації туризму, рекреації та інших послуг у постіндустріальній економіці; визначення стратегічних пріоритетів розвитку на регіональному та міжнародному рівнях.

Матеріали подано в авторській редакції. Автори опублікованих матеріалів відповідають за точність наведених фактів, цитат, власних імен, статистичних матеріалів та інших відомостей.

УДК 338.486.1.02-044.922:[338.48-53:338.48-6](043.2)

Матеріали конференції доступні для перегляду на офіційному сайті університету за адресою <https://msu.edu.ua/konferenciji-seminari>

© Мукачівський державний університет, 2024

© Кафедра менеджменту, управління економічними процесами та туризму, 2024

Світлана МИКУЛАНИНЕЦЬ
кандидат економічних наук,
старший викладач кафедри менеджменту,
управління економічними процесами та туризму
Дарина ЯМАЛІЄВА
здобувачка ОС «Бакалавр» спеціальності 242 «Туризм»
Мукачівський державний університет

РОЗВИТОК ТУРИСТСЬКОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ В УКРАЇНІ

Інфраструктура туризму є основою збалансованого розвитку туризму, що забезпечує процеси споживання, та відтворення туристичних ресурсів. На жаль маючи високий туристично-ресурсний потенціал, наша держава не може використовувати його в повній мірі. Причиною цього є незбалансований розвиток інфраструктурних елементів в регіонах, який спричиняє численні проблеми їх не раціонального використання, а іноді взагалі неможливо залучити потенційні об'єкти до активної туристської діяльності.

Проблеми розвитку інфраструктури туризму розглянуті в численних працях вітчизняних та зарубіжних вчених, які досить умовно можна розподілити на три групи:

- 1) публікації, присвячені загальним питанням;
- 2) роботи, в яких розглядаються часткові питання;
- 3) праці, які презентують результати досліджень, спрямованих на аналіз та значимість розвитку окремих елементів туристської інфраструктури. Перша група наукових публікацій стосується здебільшого сутності поняття, структурних елементів, принципів формування та особливостей розвитку туристської інфраструктури.

Ці аспекти розглянуті в наукових публікаціях таких дослідників, як М.Т. Бець, О.В. Бойко, Б.Р. Брунець, В.С. Боголюбов, В.П. Орловська. Друга група представлена публікаціями таких авторів, як О.П. Савіцька та Н.В. Савіцька (стратегія розвитку туристичної індустрії в Україні, регіональні аспекти); А.М. Куканова (інвестиції в інфраструктуру туризму); В.О. Куценко, А.І. Решетняк (природно-інфраструктурний потенціал туристичного бізнесу та шляхи його ефективного використання).

До третьої групи робіт можна віднести публікації таких авторів, як М.П. Бутко (розгляд транспортної інфраструктури), Ю.П. Масюк (вивчення придорожньої туристичної інфраструктури), О.В. Музиченко-Козловська (розгляд туристично-інформаційних центрів як елементу інноваційної інфраструктури туризму).

Проаналізувавши численні визначення поняття «туристська інфраструктура», в дослідженні будемо дотримуватись думки про те, що туристська інфраструктура – це сукупність підприємницьких (комерційних) та непідприємницьких (некомерційних) організацій, а також ресурсного потенціалу, які створюють умови для здійснення туристської діяльності індивідуумів та ведення туристського бізнесу [1]. До підприємств туристської інфраструктури прийнято відносити підприємства, заклади та організації

матеріального виробництва й невиробничої сфери, діяльність яких забезпечує виробництво, розподіл, реалізацію та споживання товарів і послуг туристського призначення. Характеристика, класифікація, технологія роботи, особливості менеджменту, взаємозв'язки між цими підприємствами досить повно висвітлені в численних публікаціях світових та вітчизняних вчених, тому, виходячи з поставленої мети та обмеженості обсягу, вважаємо доцільним проведення аналізу сучасного стану розвитку та основних показників діяльності найбільш вагомих підприємств у межах України, а саме закладів розміщення, туристських та екскурсійних підприємств та закладів ресторанного господарства [2]. До підприємств готельного господарства – суб'єктів підприємницької діяльності належать такі типи підприємств, як готелі, готельно-офісні центри, мотелі, кемпінги, молодіжні турбази та гірські притулки, приміщення, пристосовані під готелі, гуртожитки та інші об'єкти для тимчасового проживання. Динаміку розвитку засобів розміщення в Україні нині можна оцінити як посередню. Зростає інтерес до готельного бізнесу з боку страхових, будівельних компаній, збільшується обсяг прямих іноземних інвестицій у розбудову готелів, який складає 0,08% від загального обсягу прямих інвестицій в економіку України [3].

Дослідження регіональних аспектів рівня розвитку туристської інфраструктури дало змогу виявити нерівномірність зазначеного інтегрального показника та виокремити на цій основі три групи регіонів. Доцільним є розроблення програми розвитку туристської інфраструктури, основною метою якої є створення системи заходів, які забезпечать зростання туристичних потоків, зменшення безробіття, зацікавленість потенційних інвесторів до створення туристської інфраструктури на території регіонів. Розроблена програма розвитку туристської інфраструктури передбачає цілий комплекс різноманітних заходів, одночасне вжиття яких в умовах сучасного економічного становища в державі не може бути ефективним. У зв'язку з цим на основі проведеного аналізу для кожної групи регіонів з різним рівнем розвитку визначено найбільш перспективні напрями, рекомендовані до впровадження.

Список використаних джерел:

1. Офіційний сайт Міністерства інфраструктури України веб-сайт. URL: <https://mtu.gov.ua> (дата звернення: 22.09.2024).
2. Бець М.Т., Брунець Б.Р. Принципи формування туристичної інфраструктури. *Географія та туризм*. 2012. № 21. С. 8–16.
3. Розвиток туристської інфраструктури/ URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2019/28_2019_ukr/33.pdf (дата звернення : 22.09.2024).

Молнар-Бабіля Джосія, Клим Надія. АНАЛІЗ ОСОБЛИВОСТІ ТУРИСТИЧНО-ГОТЕЛЬНОЇ СФЕРИ В УКРАЇНІ ТА УПРАВЛІННЯ ЇХ ФІНАНСОВИМ СТАНОМ	75
Молнар-Бабіля Джосія, Марухлинич Олександр. АНАЛІЗ ОСОБЛИВОСТЕЙ ОРГАНІЗАЦІЇ ПОСТАЧАННЯ У РЕСТОРАННИХ ЗАКЛАДАХ НАДАННЯ ПОСЛУГ	78
Орбан Віталій, Удворгелі Лариса. ПРИНЦИПИ РОЗРОБКИ РЕЦЕПТУР, ЩО ЗАСНОВАНІ НА ВИКОРИСТАННІ ПРИЙОМУ «FOODPAIRING»	80
Паулик Алла. ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ СУЧАСНИМ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИМ ГОСПОДАРСТВОМ	82
Химич Тетяна, Химич В'ячеслав. СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ В УПРАВЛІННІ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТРАННОГО БІЗНЕСУ	83
Шашовець Йолана. ПОНЯТТЯ ТА СКЛАДОВІ ІНФРАСТРУКТУРИ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	86
Янчик Ігор, Максименко Діана. ВІД ВИКЛИКІВ ДО ЗМІН: ЕВОЛЮЦІЯ ЕКОЛОГІЧНОЇ ЛОГІСТИКИ ВІД СЕРЕДИНИ ХХ СТОЛІТТЯ ДО НАШИХ ДНІВ	89

СЕКЦІЯ 5. ЕКОНОМІКА СУЧАСНОГО РЕГІОНАЛЬНОГО ТА МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ

Гоблик-Маркович Надія, Козачок Олександр. ШЛЯХИ ПОБУДОВИ ІННОВАЦІЙНИХ БІЗНЕС-МОДЕЛЕЙ В СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ В ТУРИЗМІ	91
Дідович Олександр, Радовановіч Мілан. ТЕРИТОРІАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ ПОЛЬЩІ	94
Ільтьо Тетяна. ОСНОВНІ ТРЕНДИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	96
Ільтьо Тетяна, Чорій Мирослава, ОСНОВНІ НАПРЯМКИ ВПЛИВУ ТУРИЗМУ НА ЕКОНОМІКУ КРАЇНИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	98
Микуланинець Світлана, Микуланинець Василь. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА У ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ З УРАХУВАННЯ НАСЛІДКІВ ВІЙНИ	100
Микуланинець Світлана, Ямалієва Дарина. РОЗВИТОК ТУРИСТСЬКОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ В УКРАЇНІ	102
Папп Василь, Бошота Неля, Горват Золтан. СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ЛІКУВАЛЬНО-ОЗДОРОВЧОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	104
Пасєка Станіслава, Лисенко Яна. СТВОРЕННЯ БЕЗБАР'ЄРНОГО ПРОСТОРУ НА ТЕРИТОРІЇ НАЦІОНАЛЬНИХ ПРИРОДНИХ ПАРКІВ УКРАЇНИ	106
Анна ЦВІТОК. ВПЛИВ ГЕОЕКОНОМІЧНИХ ФАКТОРІВ ТА ВІЙНИ В УКРАЇНІ НА ГЛОБАЛЬНУ ТУРИСТИЧНУ ІНДУСТРІЮ	108
Черничко Тетяна, Чорій Юрій. ІНКЛЮЗИВНИЙ РОЗВИТОК РЕГІОНАЛЬНОГО ТУРИЗМУ: ЕКОНОМІЧНІ ТА СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ ВПРОВАДЖЕННЯ	110
Шандор Федір. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ДОСЛІДЖЕННЯ ВПЛИВУ ВІЙНИ НА ТУРИСТИЧНУ ДІЯЛЬНІСТЬ В УКРАЇНІ	112



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>