



**Міністерство освіти і науки України
Мукачівський державний університет
Київський національний університет
харчових технологій
Луцький національний технічний університет
Ужгородський торговельно-економічний
інститут КНТЕУ**

**«РЕАЛІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ
В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ»**

**Тези доповідей VII Всеукраїнської науково-практичної інтернет-
конференції**



**Мукачево
21 березня 2025 р.**

**Мукачівський державний університет
Факультет менеджменту та індустрії гостинності
Кафедра готельно-ресторанної та музейної справи**

**«РЕАЛІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ
ГОСТИННОСТІ В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ»**

***Збірник тез доповідей за матеріалами VII Всеукраїнської
науково-практичної інтернет-конференції***

21 березня 2025 р.

МУКАЧЕВО - 2025

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ.

1	БОШОТА Н.В., ПАПП В.В. ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ У ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ.....	8
2	ДОЧИНЕЦЬ І.В., СИЛЬЧУК Т.А. ПОСЛУГИ ЯК НЕВІД'ЄМНІ СКЛАДОВІ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....	9
3	ДОЧИНЕЦЬ І.В., СИЛЬЧУК Т.А. НОВІТНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ.....	10
4	КИРПІЧЕНКОВА О.М., СОБІН А.В., ПЕТРУСЕНКО К.О. ІНТЕГРАЦІЯ НОВИХ ПОСЛУГ В СТРАТЕГІЮ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЮ.....	11
5	МУСІЙЧУК С.М., СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ У ФРАНКОМОВНИХ КРАЇНАХ.....	13
6	РОГЛЄВ Й.Й. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КОНЦЕПТУАЛЬНИХ ГОТЕЛІВ УКРАЇНИ.....	15
7	РОГЛЄВ Й.Й., КОРОЛЬ А.В. ЦИФРОВІЗАЦІЯ ЯК КЛЮЧОВА ТЕНДЕНЦІЯ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ.....	16
8	УДВОРГЕЛІ Л.І., КОБУЛЕЙ К. ВПРОВАДЖЕННЯ КОНЦЕПЦІЇ «ЕКОЛОГІЧНОГО ГОТЕЛЮ» В УКРАЇНІ ТА СВІТІ.....	18
9	ЧОРІЙ М.В., ПОЛОВКА В. ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА УПРАВЛІННЯ ЯК КЛЮЧОВИЙ ФАКТОР ЕФЕКТИВНОЇ РОБОТИ ЗАКЛАДАМИ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА.....	20

СЕКЦІЯ 2. ІННОВАЦІЙНІ ГОТЕЛЬНІ ТА РЕСТОРАННІ ТЕХНОЛОГІЇ.

1	БАСЮК Д.І. ІННОВАЦІЙНІ НАПРЯМИ ОРГАНІЗАЦІЇ ШКІЛЬНОГО ХАРЧУВАННЯ В ЗАКЛАДАХ ОСВІТИ УКРАЇНИ.....	24
2	ЗУЄНКО Н.О. ІННОВАЦІЙНІ ГОТЕЛЬНІ ТА РЕСТОРАННІ ТЕХНОЛОГІЇ У НІМЕЦЬКОМОВНИХ КРАЇНАХ.....	26
3	КАСИНЕЦЬ Д., МИКУЛАНИНЕЦЬ С.І. ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ ТА ПЛАНУВАННЯ ЛОГІСТИЧНИХ ЛАНЦЮГІВ У СФЕРІ ГОСТИННОСТІ.....	28
4	ЛАЗОРЕНКО Є.С., СИЛЬЧУК Т.А. ВИКОРИСТАННЯ ПРОСА В РЕСТОРАННОМУ ГОСПОДАРСТВІ.....	30
5	ЛЕПКИЙ М.І., ПОДОЛЯК В.М., ПОЛЩУК В.Л. СУЧАСНИЙ СТАН ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ ВОЛИНСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	31
6	ЛЕПКИЙ М.І., ЛЕВЧУК О.І. ОЦІНКА РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙ ІМІДЖУ ГАСТРОНОМІЧНОГО ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ.....	34
7	МОЛНАР-БАБЛЯ Д.І., МАРТИНЮК Я. ТЕХНОЛОГІЧНІ РІШЕННЯ ДЛЯ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ.....	36
8	НОВОСАД С.І., ТЕСЛЯ О.Д. ДОЦІЛЬНІСТЬ ВИКОРИСТАННЯ ПРЯНО-АРОМАТИЧНОЇ СИРОВИНИ ДЛЯ РОЗШИРЕННЯ АСОРТИМЕНТУ СОУСІВ.....	37
9	ПАНКОВА О.М., ШИТІКОВА Т.В. ЗАСТОСУВАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ МОЛЕКУЛЯРНОЇ МІКСОЛОГІЇ В РОБОТІ СУЧАСНИХ БАРІВ.....	38
10	РУБІШ М.А., ПОПОВИЧ Д.В. КЛІЄНТООРІЄНТОВАНІСТЬ ЯК КЛЮЧОВИЙ ІНСТРУМЕНТ ДЛЯ ЗАВОЮВАННЯ НОВИХ ТА УТРИМАННЯ ІСНУЮЧИХ	

restauration en France: enjeux et perspectives. Revue de Management et de Stratégie, 34(2), 45-67.

УДК 338.488.2:640.412:005.591.3(477)(043.2)

РОГЛЄВ Й.Й.

кандидат технічних наук, старший викладач
Мукачівський державний університет
м. Мукачево

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КОНЦЕПТУАЛЬНИХ ГОТЕЛІВ УКРАЇНИ

У сучасному динамічному світі мандрівники шукають набагато більше, ніж просто комфорт і стандартний набір послуг. Сьогодні готель перетворюється на важливу складову повноцінного відпочинку, виконуючи роль не лише джерела зручності, але й простору для інтелектуального та емоційного задоволення. Це диктує необхідність не лише урізноманітнення готельних пропозицій, але й запровадження масштабних змін. Серед них важливим є впровадження інноваційної стратегії, яка пропонує ринку туристичних послуг абсолютно новий підхід до готельного продукту. Така стратегія повинна враховувати сучасні світові тенденції і бути спрямованою на задоволення вимог часу.

Кілька років тому в готельній індустрії з'явився новий тренд — концептуальні готелі. Визначення та впровадження чіткої концепції в діяльність українських готелів залишається на сьогоднішній день малодослідженою сферою. Концептуальні готелі — це не просто модна тенденція, а справжнє «нове обличчя гостинності». Вони зберігають та передають ідею свого творця, фокусуючись на яскравій індивідуальності та унікальності. Такі заклади є самодостатніми й здатні трансформувати навколишню атмосферу, наповнюючи все навколо особливою енергією. З кожним роком вимоги готельних гостей зростають, і вони стають більш досвідченими та вибагливими. У той же час інтер'єри перетворюються на справжні арт-об'єкти. Справжній концептуальний готель — це готель майбутнього. Інвестори вкладають значні ресурси в сучасні творчі ідеї, запропоновані провідними митцями, стилістами, дизайнерами, а також у технологічні інновації, які часто є революційними для сприйняття споживачів [1].

Цілісний образ концептуального готелю формується через безліч варіацій на певну задану тему, представлену через різноманітні стильові напрямки. У кожному такому закладі ретельно продумані як архітектурно-планувальні рішення будівлі, так і оздоблення холів, коридорів, ліфтів та кожного номера. Усе — від кольору, освітлення й текстури матеріалів до меблів і звукового оформлення — підбрано з гармонією або контрастом для створення задуманої художньої атмосфери. Оригінальні ідеї, несподівані творчі підходи та інноваційні архітектурні рішення від відомих майстрів дедалі частіше завойовують прихильність подорожуючих [2].

Використовуючи нестандартні дизайнерські підходи в оформленні готелів, їхні власники вирішують одразу кілька завдань. По-перше, оригінальні готелі привертають підвищену увагу туристів, а по-друге, значно знижують витрати на піар та рекламу. У таких закладах акцент робиться не стільки на зручності, скільки на концепції та враженнях. Наприклад, перебування в готелі у формі салону літака може допомогти побороти аерофобію, а шлюбна ніч у крижаному будинку стане цікавою перевіркою на міцність стосунків.

Розвиток концептуальних готелів в Україні має кілька напрямків: стилізація під старовину, екологічний стиль і арт-дизайн [3].

Готелі з добре продуманою концепцією не лише забезпечують якісний відпочинок, але й дозволяють гостям пізнати щось нове та незвичне. Проте для України цей вид бізнесу все

ще досить новий, через що знайти дійсно висококласний готель із незвичайним дизайном та чудовим сервісом може бути складно.

За статистикою, у світі існує лише близько сотні дизайн-готелів, кожен із яких є архітектурним шедевром. Їхнє створення — це результат роботи найкращих фахівців над внутрішнім та зовнішнім оздобленням [4].

Кілька років після появи перших арт-готелів туристична індустрія приємно здивувала модників та модниць, запровадивши нову ідею бутік-готелів. Вони вирізняються оригінальною атмосферою і можливістю поєднати відпочинок із покупками. Продуманий інтер'єр, унікальний стиль і сміливі дизайнерські рішення характеризують сучасні бутік-готелі, які надають гостям зовсім новий досвід [3].

На жаль, тренд на відкриття закладів такого формату з'явився в нашій країні відносно недавно і наразі не має чіткого напрямку розвитку. Невелика кількість підприємців та інвесторів готові вкладати кошти у розробку та реалізацію концепцій для створення готельних комплексів з нестандартним підходом. Водночас, ми переконані, що не обов'язково будувати новий об'єкт із нуля. Достатньо продумати оригінальну концепцію або запозичити вже перевірену ідею з міжнародного досвіду та адаптувати її, оновивши дизайн інтер'єру та впровадивши інновації в обслуговуванні клієнтів. Поява концептуальних готелів у нашій країні могла б позитивно вплинути на розвиток туризму. Сучасні мандрівники прагнуть не лише дізнатися про історію чи милуватися природою, але й шукати нових вражень, пробувати незвичні кулінарні пропозиції та отримувати яскраві емоції, в тому числі й через перебування в оригінальному готелі. Концептуальні готелі є порівняно новим явищем у туристичній галузі, але їх популярність стрімко зростає. Відпочинок у закладі, виконаному в унікальному стилі з незвичайною атмосферою, залишає значно сильніші враження, ніж стандартні готелі. Сьогодні багато людей готові платити за можливість поринути в роль лицаря, в'язня чи навіть королівської особи — усе заради незабутніх емоцій та нового досвіду. Так само креативний підхід поширюється і за межами готельного бізнесу. У всьому світі з'являються кафе, ресторани та бари з унікальним оформленням, оригінальною подачею страв і нетривіальними форматами обслуговування гостей. Це стало своєрідним видом мистецтва, яке дозволяє створювати щось справді інноваційне та цікаве.

1. Шикіна О.В. *Філософія готелів, чи нові концептуальні рішення у готельному бізнесі* / О.В. Шикіна // *Туризм: підготовка кадрів, проблеми та перспективи розвитку: збірник матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції*. - М: Прометей, 2021. - 148 с.

2. Лазарев П. *Незвичні готелі України: ніч в печері чи на баржі?* [Електронний ресурс] / Петро Лазарев // *Путівник по Україні від I Go to World*. - Режим доступу: http://ua.igotoworld.com/ru/article/499_samye-neobychnye-oteli-ukrainy.htm - 2020р.

3. Мартинюк О. *Чотири найцікавіші міні-готелі України, заради яких хочеться відправитися в подорож по рідній країні* [Електронний ресурс] / Олена Мартинюк // *Українські готелі, де варто побувати*. - Режим

4. Степанов І. В. *Концептуальні готелі: науково-практичні основи функціонування* / І. В. Степанов // *Сучасні проблеми сервісу та туризму*. - 2020. - № 2. - С. 37-44

УДК 004:338.48:640.4

РОГЛЄВ Й.Й.
кандидат технічних наук, старший викладач
Мукачівський державний університет
м. Мукачево
КОРОЛЬ А. В.



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>