



Міністерство освіти і науки України
Мукачівський державний університет
Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку
Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького
Люблінська школа бізнесу (Словенія)
Краківський економічний університет (Польща)

**VII Міжнародна
науково-практична конференція**

**“УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИМИ
ТРАНСФОРМАЦІЯМИ ГОСПОДАРСЬКИХ ПРОЦЕСІВ:
РЕАЛІЇ І ВИКЛИКИ”**



11 квітня 2025 р.

Міністерство освіти і науки України
Мукачівський державний університет
Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку (м. Одеса)
Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького
Люблінська школа бізнесу (Словенія)
Краківський економічний університет (Польща)

**УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИМИ
ТРАНСФОРМАЦІЯМИ ГОСПОДАРСЬКИХ ПРОЦЕСІВ:
РЕАЛІЇ І ВИКЛИКИ**

**MANAGEMENT OF SOCIO-ECONOMIC
TRANSFORMATIONS OF BUSINESS PROCESSES:
REALITIES AND CHALLENGES**

Тези доповідей
VII Міжнародної науково-практичної конференції

11 квітня 2025 р.

Мукачево
2025

потенціалом організації	
МИКУЛАНИНЕЦЬ С., ДУДКА К. Впровадження інноваційних технологій управління персоналом	214
МИКУЛАНИНЕЦЬ С., КУЗЕМЧАК С. Теоретичні засади формування цифрової стратегії діяльності організації	216
МИКУЛАНИНЕЦЬ С., ЛУКЕЧА М. Теоретичні аспекти управління логістичною діяльністю підприємства	219
МИКУЛАНИНЕЦЬ С., МИКУЛАНИНЕЦЬ В. Логістичне забезпечення діяльності підприємств у сфері туризму в умовах військового стану	221
МИКУЛАНИНЕЦЬ С., ПЕРЕЦ В. Підвищення ефективності використання робочого часу керівника за допомогою тайм-менеджменту	223
ОПЛАЧКО І., ГАВРОН Р. Онлайн інструменти в системі інтегрованих маркетингових комунікацій підприємств	225
PAULYK A. CHARAKTERISTIKA, VÝZNAM A TRENDY ROZVOJA HOTELÍRSKEHO A REŠTAURÁČNEHO PODNIKANIA	227
ПЕКАР В., ФЕЄР О. Репутаційний менеджмент підприємства	228
ПОПФОЛОШІ В., ФЕЄР О. Стратегічне управління сучасною освітньою організацією	229
ПОПФАЛУШІ М. Управління якістю надання послуг підприємства як пріоритетний компонент в системі забезпечення його конкурентоспроможності	230
ПУГАЧЕВСЬКА К., КРИВАНИЧ Н. Контроль ризиків у зовнішньоекономічній діяльності підприємства	232
ПУГАЧЕВСЬКА К., ПЛОСКІНА Р. Маркетингова стратегія підприємства в умовах динамізації Інтернет-торгівлі	233
РОМАНЮК І. Сучасні методи управління бізнес-процесами в умовах нестабільності туристичного ринку	235
СІДОР М., ФЕЄР О. Ефективні стратегії маркетингу для малого бізнесу в умовах конкуренції	238
ЦУПРА І., ВЕРЕЦЬКИЙ Д., ПРОСКУРА В. Підходи щодо оцінки результативності управління якістю розробки інформаційних систем	239
ЧУКУРНА О., ЯТВЕЦЬКА Г. Крос-функціональний вплив поведінкових теорій на концепцію когнітивного маркетингу	241
ШАШОВЕЦЬ Й., БАРТА Л. Підвищення ефективності комерційної діяльності оптових торговельних підприємств шляхом урізноманітнення спектру додаткових послуг	244
ШАШОВЕЦЬ Й., ЯКОВЛЕВ М. Превентивне антикризове управління діяльністю підприємницьких структур	246
ШМІГЕЛЬСЬКА О. Управління нематеріальними активами в контексті забезпечення фінансового менеджменту підприємства	248
ЯРОШ В., ФЕЄР О. Кризовий менеджмент на підприємстві в умовах нестабільного середовища	250

УДК 657:658.5

КАТЕРИНА ПУГАЧЕВСЬКА

к. е. н., доцент, доцент кафедри менеджменту,
управління економічними процесами та туризму
Мукачівський державний університет, м. Мукачево, Україна

НІКОЛЕТТА КРИВАНИЧ

здобувач ОС «Бакалавр» спеціальності 073 «Менеджмент»
Мукачівський державний університет, м. Мукачево, Україна

КОНТРОЛЬ РИЗИКІВ У ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Сучасний бізнес функціонує в умовах постійних змін і високої динаміки ринкових процесів, що вимагає від компаній гнучкості та стратегічного підходу до управління ризиками. Особливо це актуально у сфері зовнішньої торгівлі, де умови господарювання суттєво відрізняються від внутрішнього ринку. Вихід на нові ринки збуту, збереження позицій у вже освоєних регіонах, поглиблення економічних зв'язків між підприємствами та галузями спричиняють додаткові виклики для всіх учасників глобального ринку. Водночас розвиток світової економіки супроводжується виникненням нових ризиків, які складно оцінити кількісно, ефективно контролювати та мінімізувати їхній негативний вплив на діяльність компаній.

Ризик є невід'ємною складовою будь-якої господарської діяльності, яка проявляється на всіх її етапах – від стратегічного планування до реалізації операцій. У зовнішній торгівлі рівень ризику ще більш вагомий через складність логістичних процесів, міжнародні валютні розрахунки, відмінності у правовому регулюванні та митних процедурах різних країн. Переорієнтація зовнішньоторговельних потоків призводить до змін у географічній структурі експорту та імпорту, впливає на конкурентне середовище, що, у свою чергу, посилює економічну невизначеність. Саме тому ефективний ризик-менеджмент у цій сфері має відповідати таким важливим критеріям, як [1, с.33]:

- Комплексність – зовнішньоторговельна діяльність супроводжується різноманітними ризиками (економічними, політичними, фінансовими, логістичними, правовими), які необхідно оцінювати та мінімізувати у взаємозв'язку між собою.
- Безперервність – ефективність управління ризиками залежить від постійного моніторингу зовнішнього середовища, аналізу змін та оперативного реагування на потенційні загрози.
- Інтегрованість у загальну систему управління – ризик-менеджмент має бути складовою частиною стратегічного та оперативного планування компанії, що дозволить ухвалювати обґрунтовані рішення в умовах невизначеності.

Підвищена ризикованість зовнішньоекономічної діяльності зумовлена кількома ключовими чинниками. По-перше, це робота з іноземними контрагентами, що включає юридичні та культурні відмінності, які можуть впливати на виконання контрактних зобов'язань. По-друге, це складність міжнародних платежів та валютних розрахунків, що може створювати додаткові фінансові ризики. По-третє, відмінності у митному регулюванні та податковій політиці різних країн можуть ускладнювати процеси постачання товарів і послуг. Враховуючи ці фактори, особливу роль відіграє формування ризик-орієнтованої культури управління, яка дозволяє компаніям не лише вчасно ідентифікувати загрози, а й активно адаптуватися до мінливого зовнішнього середовища.

У сучасній науковій та бізнес-практиці зростає увага до розвитку нових підходів до управління ризиками. Одним із ключових концептів є комплексний ризик-менеджмент (Enterprise-wide Risk Management, ERM), який розглядає ризики як частину загальної

бізнес-стратегії та пропонує їхню інтеграцію у всі процеси компанії. Цей підхід дозволяє не тільки мінімізувати потенційні загрози, а й використовувати ризики як можливості для розвитку. Ще одним важливим напрямом є концепція віртуальних мереж підприємств (Virtual Enterprise Networks, VEN), яка передбачає використання гнучких, адаптивних бізнес-структур для управління ризиками в умовах цифрової економіки. Ця модель активно застосовується у глобальних ланцюгах постачання, забезпечуючи ефективний розподіл ризиків між учасниками ринку та підвищуючи стійкість бізнесу до зовнішніх викликів [2].

Формування ризик-орієнтованої культури на підприємстві передбачає, що всі рівні управління мають бути залучені до процесу ідентифікації, оцінки та управління ризиками. Це дозволяє не лише знизити ймовірність негативних наслідків, а й покращити стратегічне планування та підвищити конкурентоспроможність підприємства.

Таким чином, запровадження сучасних підходів до управління ризиками сприятиме не лише мінімізації загроз, а й забезпечить ефективне використання ресурсів, посилить адаптивність компаній до глобальних викликів та допоможе їм зберегти й розширити свої ринкові позиції як на внутрішньому, так і на міжнародному рівнях.

Список використаних джерел:

1. Гончар Г.П. Ризики у сфері зовнішньоекономічної діяльності. Економіка та суспільство. 2017. (12). С.32-36
2. Бабайлов В. К., Курденко О. В. Від ризик-менеджменту до ризик-економіки. Економіка та суспільство. 2022. № 46. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2061/1989> (дата звернення: 15.03.2025).

УДК 339:138

КАТЕРИНА ПУГАЧЕВСЬКА

к. е н., доцент, доцент кафедри менеджменту,
управління економічними процесами та туризму
Мукачівський державний університет, м. Мукачево, Україна

РОБЕРТ ПЛОСКІНА

здобувач ОС «Бакалавр» спеціальності 073 «Менеджмент»
Мукачівський державний університет, м. Мукачево, Україна

МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ДИНАМІЗАЦІЇ ІНТЕРНЕТ-ТОРГІВЛІ

Реалізація і досягнення цілей конкурентної стратегії підприємства вимагають зміни підходів до організації діяльності на підприємстві що, відповідно, знаходить своє відображення у процесі формування комплексу маркетингу, формування асортименту чи реалізації цінової політики. Таким чином, маркетингова, асортиментна та цінова стратегії стають вагомими елементами процесу реалізації конкурентної політики.

Поняттям, що тісно пов'язане з конкурентною стратегією, є маркетингова стратегія. Одним з найбільш влучних визначень даного поняття є трактування М. Мак-Дональда, відповідно до якого маркетингова стратегія - процес планування і реалізації різних маркетингових заходів, які підпорядковані досягненню поставлених перед компанією цілей. Маркетингова стратегія є складовим елементом загальної стратегії компанії, що визначає основні напрямки її діяльності на ринку по відношенню до споживачів і конкурентів та, у свою чергу, залежить від її існуючого положення на ринку,



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>