



Міністерство освіти і науки України
Мукачівський державний університет
Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку
Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького
Люблінська школа бізнесу (Словенія)
Краківський економічний університет (Польща)

VII Міжнародна науково-практична конференція

**“УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИМИ
ТРАНСФОРМАЦІЯМИ ГОСПОДАРСЬКИХ ПРОЦЕСІВ:
РЕАЛІЇ І ВИКЛИКИ”**



11 квітня 2025 р.

Міністерство освіти і науки України
Мукачівський державний університет
Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку (м. Одеса)
Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького
Люблінська школа бізнесу (Словенія)
Краківський економічний університет (Польща)

**УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИМИ
ТРАНСФОРМАЦІЯМИ ГОСПОДАРСЬКИХ ПРОЦЕСІВ:
РЕАЛІЇ І ВИКЛИКИ**

**MANAGEMENT OF SOCIO-ECONOMIC
TRANSFORMATIONS OF BUSINESS PROCESSES:
REALITIES AND CHALLENGES**

Тези доповідей
VII Міжнародної науково-практичної конференції

11 квітня 2025 р.

Мукачево
2025

потенціалом організації	
МИКУЛАНИНЕЦЬ С., ДУДКА К. Впровадження інноваційних технологій управління персоналом	214
МИКУЛАНИНЕЦЬ С., КУЗЕМЧАК С. Теоретичні засади формування цифрової стратегії діяльності організації	216
МИКУЛАНИНЕЦЬ С., ЛУКЕЧА М. Теоретичні аспекти управління логістичною діяльністю підприємства	219
МИКУЛАНИНЕЦЬ С., МИКУЛАНИНЕЦЬ В. Логістичне забезпечення діяльності підприємств у сфері туризму в умовах військового стану	221
МИКУЛАНИНЕЦЬ С., ПЕРЕЦ В. Підвищення ефективності використання робочого часу керівника за допомогою тайм-менеджменту	223
ОПЛАЧКО І., ГАВРОН Р. Онлайн інструменти в системі інтегрованих маркетингових комунікацій підприємств	225
PAULYK A. CHARAKTERISTIKA, VÝZNAM A TRENDY ROZVOJA HOTELÍRSKEHO A REŠTAURÁČNEHO PODNIKANIA	227
ПЕКАР В., ФЕЄР О. Репутаційний менеджмент підприємства	228
ПОПФОЛОШІ В., ФЕЄР О. Стратегічне управління сучасною освітньою організацією	229
ПОПФАЛУШІ М. Управління якістю надання послуг підприємства як пріоритетний компонент в системі забезпечення його конкурентоспроможності	230
ПУГАЧЕВСЬКА К., КРИВАНИЧ Н. Контроль ризиків у зовнішньоекономічній діяльності підприємства	232
ПУГАЧЕВСЬКА К., ПЛОСКІНА Р. Маркетингова стратегія підприємства в умовах динамізації Інтернет-торгівлі	233
РОМАНЮК І. Сучасні методи управління бізнес-процесами в умовах нестабільності туристичного ринку	235
СІДОР М., ФЕЄР О. Ефективні стратегії маркетингу для малого бізнесу в умовах конкуренції	238
ЦУПРА І., ВЕРЕЦЬКИЙ Д., ПРОСКУРА В. Підходи щодо оцінки результативності управління якістю розробки інформаційних систем	239
ЧУКУРНА О., ЯТВЕЦЬКА Г. Крос-функціональний вплив поведінкових теорій на концепцію когнітивного маркетингу	241
ШАШОВЕЦЬ Й., БАРТА Л. Підвищення ефективності комерційної діяльності оптових торговельних підприємств шляхом урізноманітнення спектру додаткових послуг	244
ШАШОВЕЦЬ Й., ЯКОВЛЕВ М. Превентивне антикризове управління діяльністю підприємницьких структур	246
ШМІГЕЛЬСЬКА О. Управління нематеріальними активами в контексті забезпечення фінансового менеджменту підприємства	248
ЯРОШ В., ФЕЄР О. Кризовий менеджмент на підприємстві в умовах нестабільного середовища	250

УДК 005.334:658.1:33.057.7-026.16

ВЛАДИСЛАВ ЯРОШ

магістрант спеціальності «Менеджмент»,
Мукачівський державний університет, м. Мукачево, Україна

ОКСАНА ФЕЄР

кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту,
управління економічними процесами та туризму,
Мукачівський державний університет, м. Мукачево, Україна

КРИЗОВИЙ МЕНЕДЖМЕНТ НА ПІДПРИЄМСТВІ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОГО СЕРЕДОВИЩА

Війна в Україні стала прикладом надзвичайно гострої кризи, яка одночасно вплинула на економіку, логістику, безпеку та психологічний стан суспільства. У таких умовах вміння діяти швидко, гнучко й рішуче стало питанням виживання не лише для людей, але й для підприємств.

Кризовий менеджмент - це система заходів, що дозволяє підприємствам передбачати загрози, адаптуватися до них та забезпечувати стійкість діяльності в екстремальних умовах. Завданнями кризового менеджменту є мінімізація збитків, збереження людських та матеріальних ресурсів і підготувати компанію до відновлення після завершення кризи. У воєнних умовах кризовий менеджмент отримує особливу роль, оскільки ризики набувають непередбачуваного і комплексного характеру.

Етапи кризового управління:

1. Виявлення загроз: постійний моніторинг безпекової ситуації у регіонах, де працює підприємство.
2. Оцінка ризиків: визначення ризиків зупинки виробництва, втрати ланцюгів постачання, загроз життю співробітників.
3. Планування антикризових заходів: розробка планів евакуації, релокації виробництва, збереження критичної інфраструктури.
4. Реалізація оперативних рішень: переміщення обладнання, організація роботи в дистанційному або змішаному форматі.
5. Відновлення та адаптація: перепрофілювання бізнесу під потреби часу, наприклад, виробництво військового спорядження або гуманітарної допомоги.

Інструментами кризового менеджменту є оперативне переміщення виробничих потужностей у безпечніші регіони; побудова паралельних ланцюгів постачання; забезпечення безпеки співробітників: евакуація, надання психологічної допомоги; гуманітарна активність: участь у підтримці місцевих громад, волонтерство; гнучкість бізнес-моделей: перехід на онлайн-продажі, спрощення виробничих процесів.

Умови успішного антикризового управління в Україні

- швидкість і гнучкість ухвалення рішень.
- наявність резервних планів та ресурсів.
- відкритість і чесність комунікацій зі співробітниками та клієнтами.
- соціальна відповідальність - підтримка армії та місцевих громад

Один із яскравих прикладів - компанії, що швидко здійснили релокацію на захід України. Наприклад, багато виробничих підприємств із Харкова, Києва та Дніпра оперативно перенесли обладнання до Львівської, Івано-Франківської та Закарпатської областей. Інший приклад - ІТ-компанії України, які буквально за кілька днів після початку війни організували віддалену роботу, забезпечивши безперервність обслуговування клієнтів по всьому світу.

Отже, кризовий менеджмент в умовах війни - це не просто набір технічних заходів. Це комплексна стратегія виживання, розвитку і навіть зміцнення бізнесу в найбільш

Управління соціально-економічними трансформаціями господарських процесів: реалії і виклики екстремальних обставинах. Приклад України показує, що ті підприємства, які вміють швидко адаптуватися, вчитися на ходу і підтримувати своїх працівників, не лише виживають, а й стають сильнішими.

1.



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>