

**SCI-CONF.COM.UA**

# **FUTURE OF SCIENCE: INNOVATIONS AND PERSPECTIVES**



**PROCEEDINGS OF II INTERNATIONAL  
SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE  
DECEMBER 23-25, 2024**

**STOCKHOLM  
2024**

# **FUTURE OF SCIENCE: INNOVATIONS AND PERSPECTIVES**

Proceedings of II International Scientific and Practical Conference  
Stockholm, Sweden  
23-25 December 2024

**Stockholm, Sweden**

**2024**

**UDC 001.1**

The 2<sup>nd</sup> International scientific and practical conference “Future of science: innovations and perspectives” (December 23-25, 2024) SSPG Publish, Stockholm, Sweden. 2024. 558 p.

**ISBN 978-91-87224-03-4**

The recommended citation for this publication is:

*Ivanov I. Analysis of the phaunistic composition of Ukraine // Future of science: innovations and perspectives. Proceedings of the 2nd International scientific and practical conference. SSPG Publish. Stockholm, Sweden. 2024. Pp. 21-27. URL: <https://sci-conf.com.ua/ii-mizhnarodna-naukovo-praktichna-konferentsiya-future-of-science-innovations-and-perspectives-23-25-12-2024-stokgolm-shvetsiya-arhiv/>.*

**Editor**

**Komarytskyy M.L.**

*Ph.D. in Economics, Associate Professor*

Collection of scientific articles published is the scientific and practical publication, which contains scientific articles of students, graduate students, Candidates and Doctors of Sciences, research workers and practitioners from Europe, Ukraine and from neighbouring countries and beyond. The articles contain the study, reflecting the processes and changes in the structure of modern science. The collection of scientific articles is for students, postgraduate students, doctoral candidates, teachers, researchers, practitioners and people interested in the trends of modern science development.

**e-mail:** [sweden@sci-conf.com.ua](mailto:sweden@sci-conf.com.ua)

**homepage:** <https://sci-conf.com.ua>

©2024 Scientific Publishing Center “Sci-conf.com.ua” ®

©2024 SSPG Publish ®

©2024 Authors of the articles

|     |                                                                                                                                                   |     |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 85. | <b>Більська Є. М.</b><br>ПРОФЕСІЙНЕ СУДЖЕННЯ БУХГАЛТЕРА ТА ФАКТОРИ, ЩО<br>ЙОГО ФОРМУЮТЬ, У КОНТЕКСТІ ВИЗНАННЯ ТА ОЦІНКИ<br>НЕМАТЕРІАЛЬНИХ АКТИВІВ | 449 |
| 86. | <b>Ватульов А. В.</b><br>БЮДЖЕТНИЙ МЕХАНІЗМ В УМОВАХ ТРАНСФОРМАЦІЇ<br>ЕКОНОМІКИ                                                                   | 454 |
| 87. | <b>Гемба М. М., Сігетій М. В., Петенько О. М., Савко І. М.,<br/>Вереш Е. В.</b><br>ВПЛИВ ПОДАТКОВОЇ ПОЛІТИКИ НА ПІДПРИЄМНИЦЬКУ<br>ДІЯЛЬНІСТЬ      | 459 |
| 88. | <b>Гинда О. М., Курилович В. М.</b><br>ІНФОРМАЦІЯ В СИСТЕМІ ДІЯЛЬНОСТІ КЕРІВНИКА                                                                  | 464 |
| 89. | <b>Гончар Л. О., Козельська А. А.</b><br>КЛЮЧОВІ АСПЕКТИ ТА ВЕКТОРИ УПРАВЛІННЯ ЗАКЛАДОМ<br>РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА                              | 467 |
| 90. | <b>Дехтяр Н. А.</b><br>ФЕНОМЕН ОНЛАЙН-НАСЕЛЕННЯ НА РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ<br>ПОСЛУГ                                                                    | 472 |
| 91. | <b>Дроздова В. А., Сердюк О. О.</b><br>УПРАВЛІННЯ ЗМІНАМИ У СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ НА<br>ПІДПРИЄМСТВАХ                                               | 480 |
| 92. | <b>Замковий О. С.</b><br>ФІНАНСОВИЙ МЕХАНІЗМ ФОРМУВАННЯ ДОХОДІВ<br>БЮДЖЕТУ                                                                        | 484 |
| 93. | <b>Корж М. А., Мицик В. С.</b><br>ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ РИНКУ ЖИТЛОВОЇ<br>НЕРУХОМОСТІ                                                              | 489 |
| 94. | <b>Крикун Т. І.</b><br>ФІНАНСОВА ПОЛІТИКА СУСПІЛЬНОГО РОЗВИТКУ                                                                                    | 494 |
| 95. | <b>Миرونчук В. М.</b><br>ОСНОВНІ АСПЕКТИ УПРАВЛІННЯ ГРОШОВИМИ ПОТОКАМИ<br>ПІДПРИЄМСТВА                                                            | 499 |
| 96. | <b>Папп В. В., Бошота Н. В., Паук Ю. І.</b><br>ВПЛИВ ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ НА ТУРИСТИЧНИЙ ІМІДЖ<br>РЕГІОНУ                                            | 502 |
| 97. | <b>Такаджі В., Рудаков О., Деркаченко Ю. В.</b><br>ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ НА ЗАСАДАХ<br>МАРКЕТИНГУ                                     | 507 |
| 98. | <b>Тітарчук М. І.</b><br>ІНСТИТУЦІЙНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ БЮДЖЕТУ                                                                                   | 512 |
| 99. | <b>Хоменко О. Б.</b><br>РОЛЬ ПРОЄКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ДЛЯ УСПІШНОГО<br>ФУНКЦІОНУВАННЯ РОЗПОДІЛЕНОЇ ІТ-КОМАНДИ                                       | 517 |

## ВПЛИВ ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ НА ТУРИСТИЧНИЙ ІМІДЖ РЕГІОНУ

**Папп Василь Васильович**

доктор економічних наук, професор,  
професор кафедри менеджменту, управління  
економічними процесами та туризму,  
Мукачівський державний університет,  
м. Мукачево, Україна

**Бошота Неля Василівна**

кандидат економічних наук,  
доцент кафедри готельно-ресторанної та музейної справи  
Мукачівський державний університет,  
м. Мукачево, Україна

**Паук Юрій Іванович**

здобувач вищої освіти спеціальності “Туризм і рекреація”,  
Мукачівський державний університет,  
м. Мукачево, Україна

**Анотація:** Стаття присвячена дослідженню впливу подієвого туризму на формування та покращення туристичного іміджу регіону. Розглянуто теоретико-методичні засади подієвого туризму та його особливості як інструменту створення привабливого образу регіону. Досліджено значення туристичних подій для популяризації регіону, а також підходи до оцінки ефективності регіональної політики у сфері подієвого туризму. Визначено перспективи розвитку цього виду туризму в регіоні через впровадження інноваційних підходів і сучасних інформаційно-комунікаційних технологій.

**Ключові слова:** Подієвий туризм, туристичний імідж, регіональний розвиток, регіон, туристична подія, стратегія, туристичний ринок.

Подієвий туризм є важливим напрямом туристичної галузі, який поєднує економічний, соціальний і культурний вплив на регіони. Завдяки унікальній здатності привертати увагу великої аудиторії, туристичні події сприяють формуванню позитивного іміджу територій, залученню інвестицій, активізації

місцевих громад та розвитку туристичної інфраструктури. У світовій практиці великі події, такі як фестивалі, спортивні змагання, культурні свята, вже стали невід'ємною частиною стратегій популяризації туристичних дестинацій. У сучасній туристичній сфері туристичний імідж регіону розглядається як базовий елемент конкурентоспроможності дестинації. Він забезпечує стратегічну перевагу у залученні туристів, визначає їх очікування та задоволення від подорожі, а також впливає на повторні відвідування та рекомендації.

Дослідження впливу подієвого туризму на туристичний імідж регіону дає змогу виявити його потенціал як інструменту розвитку територій, розробити ефективні стратегії популяризації туристичних подій і визначити оптимальні підходи до їх організації з урахуванням регіональних особливостей.

Питання розвитку подієвого туризму та його впливу на імідж регіонів активно досліджуються як зарубіжними, так і вітчизняними вченими. Серед вітчизняних дослідників заслуговують на увагу роботи Вовк К. М. [1], Гугул О. Я. [2], Ключковська В. О. та Ключковський О. В. [3], Крупа І. М. [4], Паньків Н. Є. та Мороз В. Р. [5], Радіонова О. М. [6], Шикіна О. В. та Олійник В. В. [7] та ін.

Метою дослідження є аналіз впливу подієвого туризму на формування туристичного іміджу регіону та розробка рекомендацій щодо використання його потенціалу в іміджевій політиці регіонів.

Подієвий туризм є специфічним напрямом у туристичній діяльності, який базується на організації подій різного формату, що залучають туристів з метою участі, споглядання або занурення у певний культурний, спортивний, діловий чи інший контекст. Сутність цього виду туризму полягає у створенні унікального туристичного досвіду, який значно підвищує привабливість дестинації, залучаючи туристів не лише з регіонів, де відбувається подія, але й з інших країн.

Зростання популярності подієвого туризму пов'язане із потребою туристів отримувати нові враження та досвід, який виходить за рамки

стандартних туристичних програм. У сучасному світі, де конкуренція між туристичними DESTИНАЦІЯМИ постійно зростає, організація подій стала ключовим елементом стратегій позиціонування територій, сприяючи їхньому економічному, соціальному і культурному розвитку.

Подієвий туризм є надзвичайно важливою складовою сучасної туристичної діяльності, який поєднує елементи економічного, соціального та культурного розвитку. Його багатогранність і унікальність роблять цей вид туризму одним із найперспективніших напрямів для популяризації регіонів і створення їх позитивного туристичного іміджу.

Подієвий туризм є вагомим чинником формування та зміцнення туристичного іміджу регіонів. Завдяки своїй динамічності, емоційному впливу та здатності привертати увагу як вітчизняних, так і міжнародних туристів, подієвий туризм сприяє позитивному сприйняттю регіонів. Події, які організовуються в регіонах, виконують кілька важливих функцій: створення унікального досвіду, покращення інформаційного поля, стимулювання економіки та посилення привабливості DESTИНАЦІЙ.

Особливості впливу подієвого туризму на туристичний імідж регіонів слід розглядати через призму інтеграції цього явища у туристичну індустрію, соціокультурний розвиток та інформаційно-комунікаційні стратегії. Саме поєднання цих чинників визначає, яким чином події формують імідж регіону та забезпечують його довгострокову конкурентоспроможність.

Подієвий туризм є потужним інструментом формування туристичного іміджу регіону завдяки своїй здатності створювати унікальний досвід, посилювати інформаційне позиціонування, стимулювати економічний розвиток і підтримувати соціокультурні процеси. Його вплив проявляється не лише в короткостроковій перспективі під час проведення заходу, але й у довгостроковій перспективі через зміцнення позицій регіону на туристичному ринку. Розуміння особливостей цього впливу дозволяє регіонам ефективно використовувати подієвий туризм для створення сталого та привабливого туристичного іміджу.

Ефективність подієвого туризму як елемента регіональної політики



залежить від координації дій органів влади, бізнесу та громадськості. Регіони, які активно впроваджують стратегії підтримки подій, зокрема через фінансові стимули та інформаційну підтримку, досягають більшого успіху у формуванні туристичного іміджу. Однак, для багатьох регіонів характерними є відсутність довгострокових планів у сфері подієвого туризму і недостатня взаємодія між зацікавленими сторонами, що обмежує їх потенціал.

Державна регіональна політика має ключове значення для розвитку подієвого туризму. Пріоритетними її напрямками є створення сприятливого нормативно-правового середовища, фінансова підтримка значущих туристичних подій, а також стимулювання співпраці між державними органами, бізнесом і місцевими громадами. Розвиток подієвого туризму може стати інструментом реалізації регіональних програм сталого розвитку, сприяти соціально-економічному зростанню та підвищенню іміджу регіону.

Сучасні технології, зокрема соціальні мережі та інноваційні маркетингові інструменти, мають значний потенціал для популяризації туристичних подій. Використання цифрового маркетингу дозволяє охопити широку аудиторію, створити віртуальне знайомство з подією та зацікавити туристів. Регіони, які активно впроваджують такі технології, демонструють вищу ефективність у залученні туристичних потоків і зміцненні туристичного іміджу.

Отже, розвиток подієвого туризму потребує комплексного підходу, що передбачає інтеграцію подій у загальну стратегію туристичного розвитку регіону. Важливими аспектами у цій сфері є розробка інноваційних туристичних продуктів, активне залучення громадських організацій до організації подій і створення партнерств між державним та приватним секторами. Особливу увагу слід приділяти адаптації подій до вимог сучасного туриста, враховуючи потребу у високій якості туристичного сервісу та унікальності пропозиції.

## **СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ**

1. Вовк К. М. Теоретична сутність поняття «подієвий туризм» та



прикладні аспекти його використання. *Проблеми і перспективи економіки та управління*. 2019. №3(19). С. 184–193.

2. Гугул О. Я. Культурно-подієвий туризм як складова анімаційної атрактивності туристичної дестинації (на прикладі території Тернопільської області). *Вісник ОНУ імені І. І. Мечникова*. Вип. 5. 2015. С.49-52.

3. Ключковська В. О., Ключковський О. В. Стан та перспективи розвитку подієвого туризму у Вінницькій області. *Економіка і організація управління*. 2019. Вип. 1(33). С. 110–115.

4. Крупа І. М. Подієвий туризм як інструмент ефективного розвитку туристичного потенціалу Львівщини. *Культурологічна думка*. 2017. №12. С. 191–198.

5. Паньків Н. Є., Мороз В. Р. Сучасний стан та перспективи розвитку подієвого туризму в Україні на прикладі розробленого івент-туру «Відкрий для себе Покуття». *Науковий вісник НЛТУ України*. Львів, 2018. Вип. 5. С. 78-82.

6. Радіонова О. М. Подієвий туризм як новий напрямок розвитку регіону. Управління соціально-економічними трансформаціями господарських процесів: реалії і виклики: *збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції* (м. Мукачево, 18-19 квітня 2019 р.). Мукачево: МДУ. 2019. С. 218–221.

7. Шикіна О. В., Олійник В. В. Сучасний стан та перспективи розвитку подієвого туризму на території України. *Вісник Миколаївського національного університету імені В. О. Сухомлинського*. 2016. №12. С. 460–463.



# МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: [www.msu.edu.ua](http://www.msu.edu.ua)

E-mail: [info@msu.edu.ua](mailto:info@msu.edu.ua), [pr@mail.msu.edu.ua](mailto:pr@mail.msu.edu.ua)

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>