



Міністерство освіти і науки України
Мукачівський державний університет
Управління туризму та курортів Закарпатської ОДА
Закарпатський угорський інститут ім. Ференца Ракоці
Луцький національний технічний університет
Черкаський національний університет ім. Б. Хмельницького

IV Всеукраїнська науково-практична інтернет- конференція

**«СУЧАСНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ СЕРВІСНОЇ ЕКОНОМІКИ:
ТУРИЗМ, РЕКРЕАЦІЯ ТА КОМЕРЦІЙНІ ПОСЛУГИ»**



30 вересня 2025 року

Україна, Мукачево

**Міністерство освіти і науки України
Мукачівський державний університет
Управління туризму та курортів Закарпатської ОДА
Закарпатський угорський інститут ім. Ференца Ракоці Луцький
національний технічний університет
Черкаський національний університет ім. Б. Хмельницького**

**СУЧАСНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ СЕРВІСНОЇ ЕКОНОМІКИ:
ТУРИЗМ, РЕКРЕАЦІЯ ТА КОМЕРЦІЙНІ ПОСЛУГИ**

**MODERN TRANSFORMATIONS OF THE SERVICE
ECONOMY: TOURISM, RECREATION AND COMMERCIAL
SERVICES**

**Збірник тез доповідей
IV Всеукраїнської науково-практичної інтернет-
конференції
30 вересня 2025 року**

**Україна, Мукачево
2025**

УДК 330:338.4-044.922:[338.486.1:338.48-53:338.48-6:658.8](043.2)

*Рекомендовано до поширення через мережу Інтернет
Науково-технічною радою Мукачівського державного університету
(протокол № 7 від 13 жовтня 2025 р.)*

C91

Сучасні трансформації сервісної економіки: туризм, рекреація та комерційні послуги: збірник тез доповідей IV Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (м. Мукачево, 30 вересня 2025 р.) /ред. кол.: Л.І. Капітан (гол. ред.) та ін. Мукачево: МДУ, 2025. 159 с.

***Відповідальний за випуск:** Надія ГОБЛИК-МАРКОВИЧ – кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту, управління економічними процесами та туризму.*

***Технічний редактор:** Надія КАМПОВ – старший викладач кафедри менеджменту, управління економічними процесами та туризму.*

Редакційна колегія: Капітан Л.І. – д. іст. н., професор (голова); Туріс І.Ю. – к.філол.н., професор; Папп В.В. – д.е.н., професор; Гоблик-Маркович Н.М. – к.е.н., доц.; Лизанець А.Г., к.е.н., доц.; Медвідь Л.І. – к.е.н., доц.; Пугачевська К.Й. – к.е.н., доцент; Кампов Н.С. – ст. викладач.

У збірнику тез за матеріалами Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції, що проводилася кафедрою менеджменту, управління економічними процесами та туризму Мукачівського державного університету, висвітлюються погляди науковців, аспірантів, здобувачів бакалаврату та магістратури, представників підприємницьких структур на актуальні проблеми сучасної трансформації сервісної економіки.

Тематика конференції охоплює наукові, освітні та практичні погляди на пошук інноваційних ідей трансформації туризму і рекреації та інших послуг у постіндустріальній економіці; визначення стратегічних пріоритетів розвитку на регіональному та міжнародному рівнях.

Матеріали подано в авторській редакції. Автори опублікованих матеріалів відповідають за точність наведених фактів, цитат, власних імен, статистичних матеріалів та інших відомостей.

Матеріали конференції доступні для перегляду на офіційному сайті університету за адресою <https://msu.edu.ua/konferenciji-seminari>

© Мукачівський державний університет, 2025

© Кафедра менеджменту, управління економічними процесами та туризму, 2025

стратегічних основ управління, оскільки традиційні джерела конкурентних переваг і потенційного зростання компаній поступово вичерпуються [2]. У результаті з'являється новий тип стратегічного ресурсу – дані, що надходять із різних джерел: інтернету речей, соціальних мереж, інформаційних платформ тощо. Дані стають ключовим активом підприємств, який може бути використаний для прийняття ефективних управлінських рішень.

Порівняльний аналіз традиційного та цифрового менеджменту свідчить, що останній є логічним продовженням і водночас розвитком когнітивного менеджменту – як у технологічному, так і в концептуальному аспектах. Виявлені відмінності демонструють рівень зрілості цифрового середовища, розвиток інфраструктури та зростання вимог до компетентності менеджерів.

Застосування когнітивних технологій на стику біологічних, технічних і психологічних наук створює можливість формування інтелектуальних інструментів прийняття управлінських рішень у межах цифрового менеджменту. Його принципи, методи та технології становлять пізнавальний інструментарій, який постійно вдосконалюється відповідно до особливостей етапу цифрової еволюції управління. Методичний арсенал цифрового менеджменту, як і його об'єктно-суб'єктна структура, зорієнтовані на досягнення головної мети управління – забезпечення інтегрованого та гармонійного розвитку держави, організацій і особистості в умовах цифрової економіки.

Список використаних джерел

1. Андрющенко К.А. Формування сучасної концепції системи менеджменту знань в організаціях. 2010. № 15. С. 27–29.
2. Добринін А. П. Цілісна мордель трансформації в цифровій економіці – як стати цифровими лідерами. *International Journal of Open Information Technologies*. 2017. Vol. 5. № 1. Р. 16–28.
3. Яшкіна Н. В. Основні характеристики сучасного менеджменту. *Економіка і держава*. 2020. № 7. С. 35–36.
4. Друкер П. Виклики для менеджменту ХХІ століття. К.: КМ-БУКС. 2019. 568 с.

УДК 004:005.5:658(043.2)

Катерина ПУГАЧЕВСЬКА

к.е.н., доцент, доцент кафедри менеджменту,
управління економічними процесами та туризму

В. ГУЖВАЙ

здобувач ОС «Магістр», спеціальність 073 «Менеджмент»

Мукачівський державний університет

ЦИФРОВІЗАЦІЯ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ: ПРАКТИЧНІ КЕЙСИ ВПРОВАДЖЕННЯ ІТ-РІШЕНЬ

У сучасному інформаційному суспільстві інформаційні технології (ІТ) стали ключовим драйвером трансформаційних змін в управлінні підприємствами. Їх впровадження забезпечує підвищення ефективності

управлінських процесів, оптимізацію ресурсів, пришвидшення прийняття рішень і зниження рівня ризиків. Інформаційні системи дозволяють здійснювати глибокий аналіз даних у режимі реального часу, що є основою для стратегічного планування та оперативного управління. Засоби автоматизації бізнес-процесів (ERP, CRM, SCM-системи) сприяють узгодженості між підрозділами, зменшують ручну працю та покращують контроль за виконанням завдань [1].

Прикладом ефективної цифрової трансформації є впровадження ERP-системи SAP на підприємстві ПАТ «Укрнафта». В результаті її інтеграції вдалося досягти суттєвого підвищення прозорості та керованості бізнес-процесів, зокрема в частині фінансів, закупівель і кадрового управління. Централізація інформаційних потоків сприяла оптимізації часу на обробку даних, покращенню планування та забезпеченню контрольованості витрат. Подібний підхід демонструє й аграрний холдинг «Kernel», який застосовує цифрові рішення для управління посівними кампаніями, обліку техніки та контролю за ланцюгами постачання, що дозволяє йому ефективно функціонувати у високоризиковому середовищі аграрного бізнесу. Компанії у сфері логістики та ритейлу також активно використовують ІТ-інструменти. Так, «Нова Пошта» запровадила роботизовані сортувальні комплекси, інтегровані з системами управління та аналітики, що забезпечило зростання продуктивності та точності логістичних операцій. Водночас компанія «Rozetka» ефективно використовує автоматизовані системи управління складською логістикою, що дало змогу оптимізувати обробку замовлень та скоротити витрати на логістичні операції. У свою чергу, мережа «АТБ» демонструє приклад широкого впровадження бізнес-аналітики для прогнозування попиту, управління залишками та формування асортиментної політики відповідно до регіональних особливостей.

У сфері агробізнесу яскравим прикладом використання інформаційних технологій є агрохолдинг «МХП», який застосовує Big Data для управління виробничими циклами. Завдяки збору та аналізу великих масивів даних про погодні умови, стан ґрунтів і логістичні показники, підприємство досягає значної ефективності у плануванні сільськогосподарських робіт, мінімізації втрат та раціоналізації ресурсів. Аналітична підтримка управлінських рішень на основі цифрових інструментів забезпечує високий рівень адаптивності до змін зовнішнього середовища. У сфері енергетики холдинг DTEK реалізує комплексну програму цифрової трансформації, що охоплює дистанційний моніторинг енергомереж, аналітику великих даних та використання дашбордів для прийняття управлінських рішень. Це дозволяє забезпечити ефективне функціонування інфраструктурних об'єктів та адаптивне реагування на зовнішні виклики. У сфері інформаційних технологій варто відзначити компанію SoftServe, яка активно використовує хмарні сервіси та інструменти віддаленого управління для координації діяльності розподілених команд. Завдяки впровадженню таких платформ, як Microsoft 365, Jira та Confluence, компанії вдалося забезпечити безперервність роботи в умовах пандемії, знизити

залежність від фізичної присутності працівників в офісі та підвищити гнучкість внутрішніх процесів.

В умовах цифрової трансформації ІТ виступають не лише як інструмент підтримки, а як стратегічний ресурс, що змінює саму логіку управлінських рішень, забезпечує прозорість комунікацій і створює умови для інноваційного розвитку підприємства. Відтак, інформаційні технології є не просто технічним елементом, а потужним фактором модернізації управління, здатним забезпечити адаптивність бізнесу до викликів сучасного ринку [2].

Таким чином, інформаційні технології виступають потужним каталізатором трансформації управлінських процесів на підприємстві. Вони сприяють підвищенню ефективності, адаптивності та інноваційності бізнесу, забезпечуючи йому конкурентні переваги в умовах цифрової економіки. Успішне використання ІТ в управлінні залежить не лише від технологічного забезпечення, а й від здатності організації змінювати корпоративну культуру, навчати персонал і створювати сприятливе середовище для постійного вдосконалення.

Список використаних джерел

1. Григор'єва Т., Розенвассер Д., Дишкантюк Ю. Інформаційні технології в бізнесі. *Економіка та суспільство*. 2025. 72. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-72-33> (дата звернення: 21.09.2025)
2. Пеннер С., Римарцов В., Лобай Р. Інформаційні технології як інструмент стратегічного управління інноваціями в організації. *Економіка та суспільство*. 2024. 67. <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-67-97> (дата звернення: 21.09.2025)

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. КРАЄЗНАВЧІ ДОСЛІДЖЕННЯ В ТУРИЗМІ ТА РЕКРЕАЦІЇ	
КАМПОВ Н., КАСИНЕЦЬ О. ІНТЕГРАЦІЯ ЛЕГЕНД ЗАКАРПАТТЯ В ЕКСКУРСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ	5
КАСИНЕЦЬ О., ДІАНИЧ М. АНІМАЦІЙНА СКЛАДОВА РОЗВИТКУ ЕТНОТУРИЗМУ В ЗАКАРПАТСЬКІЙ ОБЛАСТІ	7
МЕДВІДЬ Л., ЧЕДРИК І. МАЛІ МІСТА ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСТІ ЯК ОСЕРЕДКИ ТУРИСТИЧНОЇ АКТИВНОСТІ	9
МИТРОВІЦІ І., КУЗЬМА-КАЧУР М. КРАЄЗНАВСТВО ЯК ІНСТРУМЕНТ ПОПУЛЯРИЗАЦІЇ ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ	11
ТОМИШИНЕЦЬ А., БРИЖАК Н. КРАЄЗНАВЧО-ТУРИСТИЧНА ДІЯЛЬНІСТЬ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ІНСТРУМЕНТ ВИХОВАННЯ У ДИТЯЧИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ	14
СЕКЦІЯ 2. ЦИФРОВА ТРАНСФОРМАЦІЯ СЕРВІСНОЇ ЕКОНОМІКИ	
ГОЛУБЬ В., ЯКОВЛЄВ М. УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ У СУЧАСНИХ ТРАНСФОРМАЦІЯХ СЕРВІСНОЇ ЕКОНОМІКИ	17
ГОБЛИК-МАРКОВИЧ Н., ПОПОВИЧ І. КОМУНІКАЦІЇ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ОБ'ЄКТ СИСТЕМНОГО УПРАВЛІННЯ	20
ЛИЗАНЕЦЬ А., РУСИН О. ЦИФРОВІ ІННОВАЦІЇ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТРАТЕГІЧНОГО Й ОПЕРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	23
ЛИЗАНЕЦЬ А., БОШКО А. СУЧАСНІ МЕТОДИ ЦИФРОВІЗАЦІЇ У РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ	26
МИКУЛАНИНЕЦЬ С. МЕНЕДЖМЕНТ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ	28
ПУГАЧЕВСЬКА П., ГУЖВАЙ В. ЦИФРОВІЗАЦІЯ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ: ПРАКТИЧНІ КЕЙСИ ВПРОВАДЖЕННЯ ІТ-РІШЕНЬ	30
СЕКЦІЯ 3. МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ ТУРИЗМУ, РЕКРЕАЦІЇ ТА КОМЕРЦІЙНИХ ПОСЛУГ	
ГОЛУБЬ В., КАМПОВ Н. ЕМОЦІЙНИЙ ІНТЕЛЕКТ ЯК ЧИННИК ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ	33
БОШОТА Н., ПАПП В., КАРАБИНЬОШ Д. ФУНКЦІОНАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ АНАЛІЗ У ТУРИСТИЧНІЙ ІНДУСТРІЇ	36
ГОБЛИК-МАРКОВИЧ Н., РЕМЕЗ С., АНТОНОВ О. ОЦІНКА КОНКУРЕНТНОЇ СИЛИ ПІДПРИЄМСТВА ЯК ЧИННИК ФОРМУВАННЯ ЕФЕКТИВНОЇ СТРАТЕГІЇ	39
ЖИРНИЙ Р. ОПЛАТА ПРАЦІ ЯК ВАЖЛИВИЙ НАПРЯМ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІВНИКІВ У СФЕРІ ГОСТИННОСТІ УКРАЇНИ	43
ЛИЗАНЕЦЬ А., ГОЙДА В. МАРКЕТИНГОВІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНІЗАЦІЇ	46
ЛИЗАНЕЦЬ А., ЛЕНДЄЛ Н., ДЖУС М. РОЗВИТОК ЛЮДСЬКОГО КАПІТАЛУ ЯК СКЛАДОВОЇ ПОТЕНЦІАЛУ ОРГАНІЗАЦІЇ	49
ЛОЗИНСЬКА Т., ЧЕВЕРДЕНКО К. ПІДВИЩЕННЯ ІНСТИТУЦІЙНОЇ СПРОМОЖНОСТІ УПРАВЛІННЯ ТУРИЗМОМ В ГРОМАДІ	53



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>