



АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМИ: ПРІОРИТЕТИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

матеріали
V Міжнародної науково-практичної конференції



6 листопада 2025 р.
м. Львів

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДНУ “ІНСТИТУТ МОДЕРНІЗАЦІЇ ЗМІСТУ ОСВІТИ”
ЛЬВІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ СТАТИСТИКИ, ОБЛІКУ ТА АУДИТУ
ДЕРЖАВНА УСТАНОВА “ІНСТИТУТ РЕГІОНАЛЬНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ
імені МАР’ЯНА ДОЛІШНЬОГО НАН УКРАЇНИ”
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені ІВАНА ФРАНКА
ДЕРЖАВНИЙ БІОТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
КАРПАТСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені ВАСИЛЯ СТЕФАНІКА
ДЕРЖАВНИЙ ПОДАТКОВИЙ УНІВЕРСИТЕТ
МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ПОЛТАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ І ТОРГІВЛІ
КИЇВСЬКИЙ СТОЛИЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ імені БОРИСА ГРІНЧЕНКА
ВРОЦЛАВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ ТА БІЗНЕСУ (ПОЛЬЩА)
ВИЩА БАНКІВСЬКА ШКОЛА, м. Познань (ПОЛЬЩА)
ЖЕШУВСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ, м. Жешув (ПОЛЬЩА)
ВИЩА ШКОЛА ПІДПРИЄМНИЦТВА ТА АДМІНІСТРУВАННЯ,
м. Люблін (ПОЛЬЩА)



МАТЕРІАЛИ

V Міжнародної науково-практичної конференції

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ СИСТЕМИ: ПРІОРИТЕТИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ

присвяченої 210-ій річниці заснування
Львівського торговельно-економічного університету

6 листопада 2025 р.
м. Львів

MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF UKRAINE
 INSTITUTE OF MODERNIZATION OF THE CONTENT OF EDUCATION
 LVIV UNIVERSITY OF TRADE AND ECONOMICS
 NATIONAL ACADEMY OF STATISTICS, ACCOUNTING AND AUDITING
 DU "INSTITUTE OF REGIONAL RESEARCH M. I. DOLYSHNY
 NATIONAL ACADEMY OF SCIENCES OF UKRAINE"
 IVAN FRANKO LVIV NATIONAL UNIVERSITY
 STATE BIOTECHNOLOGICAL UNIVERSITY
 VASIL STEFANIK KARPATIAN NATIONAL UNIVERSITY
 STATE TAX UNIVERSITY
 MUKACHIV STATE UNIVERSITY
 POLTAVA UNIVERSITY OF ECONOMICS AND TRADE
 BORYS GRINCHENKO KYIV METROPOLITAN UNIVERSITY
 UNIVERSITY OF WROCLAW OF ECONOMICS AND BUSINESS (POLAND)
 HIGHER SCHOOL OF BANKING IN POZNAN (POLAND)
 RZESUZU UNIVERSITY (POLAND)
 THE UNIVERSITY COLLEGE OF ENTERPRISE AND ADMINISTRATION
 IN LUBLIN (POLAND)



Materials

V International scientific and practical conference

ACTUAL PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF FINANCIAL AND ECONOMIC SYSTEM: PRIORITIES AND PERSPECTIVES

dedicated to the 210th anniversary of the founding of
 Lviv University of Trade and Economics

November 6, 2025

Lviv

Важливо зазначити, що розвиток компетенцій менеджерів прямо впливає на результативність бізнесу. Менеджери, які володіють адаптивними, аналітичними та комунікаційними навичками, краще справляються з кризовими ситуаціями, впроваджують інноваційні рішення, оптимізують ресурси та підвищують мотивацію персоналу. Це, у свою чергу, сприяє стабільності та конкурентоспроможності підприємств, а також прискорює процес відновлення економіки на регіональному та національному рівнях.

Отже, розвиток управлінських компетенцій у післявоєнний період є стратегічним напрямом, що об'єднує освітні, технологічні та психологічні аспекти управління. Його успішна реалізація потребує взаємодії освітніх закладів, бізнес-структур і держави для формування нової генерації управлінців – гнучких, компетентних, соціально відповідальних і відкритих до інновацій. Такий підхід забезпечить стійкість, ефективність та конкурентоспроможність українського бізнесу у період післявоєнного відновлення.

Список використаних джерел:

1. Лугова, В., Сотнікова Ю. Професійний розвиток управлінців у повоєнній економіці: нові підходи до підготовки лідерів змін. Економіка та суспільство. 2025. Вип. 75. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-75-842>.
2. Michele Kremer Sott, Mariluza Sott Bender. The Role of Adaptive Leadership in Times of Crisis: A Systematic Review and Conceptual Framework. Merits. 2025. 5(1):2. URL: <https://doi.org/10.3390/merits5010002>
3. Зелінська А., Тарасович Л., Лавриненко С. Цифрові компетенції як основа трансформації професійної освіти майбутніх менеджерів. 2023. Економіка та суспільство. Вип. 49. URL: <https://salo.li/a72A144>
4. Розвиток управлінських навичок для сучасних керівників. URL: <https://business-broker.com.ua/blog/iak-rozvyvaty-bazovi-upravlinski-navychky-dlia-efektyvnoho-kerivnytstva/>

АНТИКРИЗОВІ СТРАТЕГІЇ ДЛЯ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ

*Хома С. В., здобувач доктора філософії,
Максименко Д. В., к.е.н., доцент,
доцент кафедри обліку і оподаткування та маркетингу
Мукачівський державний університет*

Сучасні умови функціонування українських підприємств характеризуються високим рівнем невизначеності, зумовлених війною, економічною нестабільністю, порушенням логістичних ланцюгів та трансформацією глобальних ринків. Це потребує розробки та впровадження ефективних антикризових стратегій, спрямованих на забезпечення стійкості бізнесу та збереження конкурентоспроможності українських підприємств.

Антикризове управління – це комплексна система управління, яка спрямована на виявлення, недопущення та подолання кризових явищ діяльності підприємства за допомогою розробки та впровадження механізму виходу з кризи, що

передбачатиме використання і здійснення відповідних інструментів та процедур. Основними методами антикризового управління є функціональні методи, спрямовані на вирішення кризи через внесення змін у певні дії менеджерів і персоналу підприємства та системні методи, завдання яких полягає у вирішенні кризи шляхом реструктуризації підприємства [2].

Для успішного господарювання потрібно поєднувати стратегічне управління з антикризовим управлінням. Особливостями стратегічного планування для підприємств в кризовому стані є:

- діагностика самої кризи, визначення причин та можливих наслідків;
- організація стратегічного планування в умовах подолання кризи;
- постійний моніторинг зовнішніх та внутрішніх факторів впливу, виявлення факторів, які найбільш негативно впливають на підприємство в цілому;
- створення фінансових резервів на непередбачувані ситуації спричинені кризою;
- перегляд поточних витрат компанії, пошук варіантів скорочення витрат;
- диверсифікація діяльності;
- активна інвестиційна політика як основний інструмент виходу із кризи [1]

Успіх антикризового управління багато в чому залежить від того, наскільки правильно обрана антикризова стратегія. Ефективна стратегія антикризового управління визначає дії, за допомогою яких підприємство буде в змозі відновити динамічну стійкість в умовах змін зовнішнього середовища. За отримання ранніх ознак, що сигналізують про наявність кризи, підприємство повинно мати можливість проведення превентивних заходів із метою недопущення банкрутства. Стратегія повинна передбачити наявність інструментів раннього попередження про ризики і загрози. Глибокий кризовий стан вимагає реактивних (надзвичайних) заходів оздоровлення підприємства і запобігання банкрутству. Окрім ліквідації і банкрутства, найбільш поширеними стратегіями антикризового менеджменту є захисна і наступальна. Захисна стратегія передбачає стабілізацію кризи за рахунок внутрішніх резервів (скорочення витрат, реструктуризація активів). Наступальна стратегія передбачає суттєві реструктуризаційні зміни, зміцнення підприємства за рахунок зовнішніх інвестицій, посилення в довгостроковій перспективі конкурентних переваг [3].

Необхідно підкреслити, що антикризова стратегія має бути не короткостроковою реакцією, а елементом довгострокового стратегічного планування. Вона повинна включати оцінку ризиків, систему моніторингу зовнішнього середовища, сценарне планування та формування запасів фінансової і матеріальної стійкості. Такий підхід сприяє перетворенню кризи з загрози на можливість для оновлення бізнес-моделі.

У перспективі післявоєнного відновлення економіки України антикризові

стратегії набувають особливого значення як механізм підвищення інвестиційної привабливості, відновлення довіри партнерів та інтеграції у світові ринки. Для досягнення сталого розвитку українські підприємства мають поєднувати інноваційність, соціальну відповідальність і гнучкість управління. Саме це дозволить не лише подолати наслідки кризи, а й забезпечити новий етап економічного зростання.

Список використаних джерел:

1. Артеменко Л.П., Петрук Ю.В. Особливості стратегічного планування підприємства в кризових умовах // Економічний вісник НТУУ "КПІ" - №22, 2022 <http://ev.fmm.kpi.ua/article/view/260143> (дата звернення 05.11.2025)
2. Лесечко М. Д. Стратегічне планування: [навчальний посібник] / М. Д. Лесечко, Р. М. Рудницька. – Львів: ЛРІДУ НАДУ, 2004. – С. 76.
3. Гринчишин Я.М. Стратегічний підхід до антикризового управління підприємствами//Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Економіка і управління - Том 32 (71). № 1, 2021.

ШЛЯХИ ПОДОЛАННЯ ТА НЕЙТРАЛІЗАЦІЇ НАСЛІДКІВ ФІНАНСОВИХ КРИЗ НА ПІДПРИЄМСТВАХ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ

*Щусь С. М., аспірант
спеціальність “Економіка”, ОПП “Економіка”
Науковий керівник: д.е.н., проф. Крилов Д. В.
Запорізький національний університет*

Фінансова криза на підприємствах у сучасних умовах стає не лише наслідком внутрішніх дисбалансів, а й відображенням зовнішніх шоків - цифрової трансформації світових ринків, високої волатильності попиту, військових ризиків, порушення логістичних ланцюгів та загального ступеня невизначеності економічного середовища. Її подолання потребує системного, інтегрованого підходу, в основі якого лежить поєднання цифрових технологій, адаптивного управління, гнучкої реструктуризації бізнес-процесів і сучасних фінансових стратегій. Саме діджиталізація цих процесів створює якісно нові можливості – від раннього виявлення кризових симптомів до побудови самонавчальних моделей, що мінімізують ймовірність повторного загострення кризових явищ.

Саме тому, у період фінансової турбулентності першочергове значення має здатність підприємства оперативно виявляти порушення ліквідності та прогнозувати критичні відхилення. Цифрова діагностика формує новий рівень можливостей: ERP- та ERP+ML-системи забезпечують безперервний контроль фінансових потоків, дебіторської та кредиторської заборгованості, автоматично сигналізуючи про порушення договірних графіків чи касові розриви. Big Data analytics дає змогу ідентифікувати приховані тренди й аномальні транзакції, що є неможливим у рамках класичної бухгалтерської звітності.

РІЗНИХ СТАДІЯХ ЖИТТЄВОГО ЦИКЛУ ПІДПРИЄМСТВА	
<i>Кісілевич О. В.</i> РИЗИКИ І ДИВЕРСИФІКАЦІЯ ДОХОДІВ	255
<i>Корнієнко А. М.</i> КОНЦЕПЦІЇ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ В УПРАВЛІННІ РИЗИКАМИ	256
<i>Кропельницька С. О., Козут А. І.</i> ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФІНАНСУВАННЯ ГРОМАДСЬКИХ ОРГАНІЗАЦІЙ	259
<i>Максименко Д. В.</i> АНАЛІЗ ВИКОРИСТАННЯ БІЗНЕС-АНАЛІТИКИ В ОЦІНЦІ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	261
<i>Братюк В. П., Мучичка В.</i> ФІНАНСУВАННЯ ГОСПОДАРСЬКИХ РІШЕНЬ	263
<i>Пікулик О. І.</i> РОЛЬ ЖІНОЧОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА У ПІДВИЩЕННІ ДОБРОБУТУ ДОМОГОСПОДАРСТВ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	266
<i>Саврас І. З.</i> РОЗВИТОК УПРАВЛІНСЬКИХ КОМПЕТЕНЦІЙ МЕНЕДЖЕРІВ У КОНТЕКСТІ ПІСЛЯВОЄННОЇ ВІДБУДОВИ УКРАЇНСЬКОГО БІЗНЕСУ	269
<i>Хома С. В., Максименко Д. В.</i> АНТИКРИЗОВІ СТРАТЕГІЇ ДЛЯ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	271
<i>Щусь С. М.</i> ШЛЯХИ ПОДОЛАННЯ ТА НЕЙТРАЛІЗАЦІЇ НАСЛІДКІВ ФІНАНСОВИХ КРИЗ НА ПІДПРИЄМСТВАХ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ	273
<i>Ясіновська І. Ф., Задорожна І. Н.</i> БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВІЙНИ	276
<i>Andrzej Borowski.</i> EVOLUTION OF PUBLIC MANAGEMENT MODELS	279

Секція 8. ОБЛІКОВО-ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СИСТЕМИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ

<i>Бем Т. М., Саламін А. М.</i> ДОСЛІДЖЕННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ПРАВОВОГО ПОЛЯ	282
<i>Бойко Р. В., Винницький Т. І.</i> ОРГАНІЗАЦІЯ ВНУТРІШНЬОГО КОНТРОЛЮ ОСНОВНИХ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ДИСТРИБУЦІЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ СУЧАСНОГО СЕРЕДОВИЩА	284
<i>Головачко В. М.</i> ВПЛИВ МІЖНАРОДНИХ СТАНДАРТІВ ПОДАТКОВОГО ОБЛІКУ НА МЕТОДОЛОГІЮ ОБЛІКУ В УКРАЇНІ	286
<i>Корягін М. В., Чік М. Ю.</i> АСПЕКТИ ВПРОВАДЖЕННЯ ЗВІТНОСТІ ЗІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ	289
<i>Ліба Н. С.</i> ТЕОРЕТИКО-ПРИКЛАДНІ АСПЕКТИ ОБЛІКОВО-	291



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>