

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
МУКАЧІВСЬКА МІСЬКА РАДА
МАЛОПОЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВІТОЛЬДА ПІЛЕЦЬКОГО В ОСВЕНЦІМІ
ХАРКІВСЬКА ГУМАНІТАРНО-ПЕДАГОГІЧНА АКАДЕМІЯ
СОПОТСЬКА ВИЩА ШКОЛА**



**SOPOCKA
SZKOŁA WYŻSZA**

**СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ НАУКИ Й ОСВІТИ
В УМОВАХ ПОГЛИБЛЕННЯ
ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ**

**Збірник тез доповідей за матеріалами
V Міжнародної науково-практичної конференції**

**Мукачево
15 травня 2025 року**

*Рекомендовано до поширення через мережу Інтернет
науково-технічною радою Мукачівського державного університету
(протокол № 3 від «23» травня 2025 р.)*

С 91

Сучасні тенденції розвитку науки й освіти в умовах поглиблення євроінтеграційних процесів : збірник тез доповідей за матеріалами V Міжнародної науково-практичної конференції (15 травня 2025 р., м. Мукачеве). Мукачеве : Вид-во МДУ, 2025. 529 с.

У збірнику представлено тези доповідей за матеріалами IV Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні тенденції розвитку науки й освіти в умовах поглиблення євроінтеграційних процесів». Учасниками конференції розглянуто проблеми та перспективи розвитку педагогічної освіти, психолого-педагогічні аспекти професійного становлення особистості, сучасні орієнтири розвитку економіки, управління та інженерії, актуальні проблеми менеджменту, індустрії гостинності, суспільно-географічних та культурологічних досліджень.

Видання розраховане на науковців, педагогів, викладачів, здобувачів вищої освіти, які займаються науково-дослідною роботою.

Редакційна колегія:

Капітан Л.І. – д-р істор. наук, професор (голова);

Туріс І.Ю. – канд. філол. наук, доцент;

Пігош В.А. – канд. екон. наук, доцент;

Максютова О.В. – PhD, провідний фахівець ВНТД

Відповідальність за достовірність фактів, власних імен, цитат, цифр та інших відомостей несуть автори публікації.

БОКША Н. І., ЗАБИШНИЙ С.С. ВЛАСТИВОСТІ СУЧАСНИХ ТРИКОТАЖНИХ МАТЕРІАЛІВ ТА ЇХ ВПЛИВ НА КОНСТРУКТИВНЕ І ТЕХНОЛОГІЧНЕ ВИРІШЕННЯ ОДЯГУ	264
БОКША Н. І., ЛОЗИНСЬКА Т.А., СЕМЕДІЙ І.І. FAMILY LOOK ЯК НАПРЯМ У СУЧАСНОМУ ДИЗАЙН ПРОЕКТУВАННІ ДИТЯЧОГО ОДЯГУ	266
БОРА Н. Ю. ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ МАРКЕТИНГУ ЯК ФАКТОР АДАПТАЦІЇ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	268
БОРА Н. Ю., ЙОВБАК К. СУЧАСНІ МАРКЕТИНГОВІ ПІДХОДИ ДО ПРОСУВАННЯ МЕДИЧНИХ ПОСЛУГ В УМОВАХ ВІЙНИ В УКРАЇНІ	271
БОРА Н. Ю., МАЦАНИН А. УДОСКОНАЛЕННЯ ЯКОСТІ СПОЖИВЧИХ ТОВАРІВ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	274
БОШОТА Н., МАРУК І. ІНВЕСТИЦІЇ В УПРАВЛІННІ ПРОЦЕСАМИ ЗБЕРЕЖЕННЯ СТІЙКОСТІ ТЕРИТОРІЙ ТА ГРОМАД	276
БРАТЮК В.П, КАРАБИНЬОШ С. В. ЕФЕКТИВНЕ ПЛАНУВАННЯ СТРАХОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ: СТРАТЕГІЇ, ІНСТРУМЕНТИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ	278
БРАТЮК В.П., МЕШКО Ю.Ю. ТЕНДЕНЦІЇ СТРАХОВОГО РИНКУ УКРАЇНИ	281
БРОДОВИЧ Ю.Р., БРОДОВИЧ В.Ю. БІОТЕХНОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ ДО ОЧИЩЕННЯ ДОВКІЛЛЯ: ПОТЕНЦІАЛ І ВИКЛИКИ В УМОВАХ ЕКОЛОГІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ	284
БРОДОВИЧ Ю.Р., БРОДОВИЧ В.Ю. ВИКОРИСТАННЯ БІОТЕХНОЛОГІЙ У БІОРЕМЕДІАЦІЇ: ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО ОЧИЩЕННЯ ДОВКІЛЛЯ	287
ВАСЕРУК Р.Г., ЛІНТУР І.В. ІННОВАЦІЇ В РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ТРАНСПОРТУ В ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ	289
ВАСЕРУК Р.Г., РЕМЕЗ В. ІННОВАЦІЇ, ЯКІ ЗМІНЮЮТЬ ТРАНСПОРТ СЬОГОДНІ	292
ДІДОВИЧ О.О., ВАСЬКО А.С. ОСОБЛИВОСТІ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД ГІРСЬКИХ НАСЕЛЕНИХ ПУНКТІВ ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСТІ	294
ВОЛОДЬКО Ю., КОВАЛЬ Т. ШТАНИ ЖІНОЧІ – ЕВОЛЮЦІЙНИЙ ОГЛЯД	296
ГАВРИЛЕЦЬ В.М., КОРОЛОВИЧ О.О. ЕВОЛЮЦІЯ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ: ВІД ТРАДИЦІЙНИХ ДО СТРАТЕГІЧНИХ ПІДХОДІВ	299
ГАВРИЛЕЦЬ О. В., ГЕРЕВИЧ В. В. ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ЛОГІСТИЧНИХ ПОСТАВОК В УКРАЇНІ ТА СВІТІ	301
ГАВРИЛЕЦЬ О. В., МЕЛЬНИК Д. ПІДВИЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ СУБ'ЄКТІВ ПОЛІГРАФІЧНОГО РИНКУ НА ЗАСАДАХ МАРКЕТИНГУ	302
ГАЛАЙ Ю.М., ГОЛОВАЧКО В.М. АНАЛІЗ ЕФЕКТУ ФІНАНСОВОГО ВАЖЕЛЯ В УМОВАХ ЗРОСТАННЯ ВИТРАТ НА ВИРОБНИЦТВО	304
ГЕРАСИМОВ В.В., МОЛНАР О.О., ШПАК І.І. ЗАСТОСУВАННЯ UPL МІКРОНТРОЛЕРІВ ПРИ РОЗРОБЦІ ІoT ПРИСТРОЇВ В ОБ'ЄКТАХ ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ	306
ГЕРАСИМОВ В.В., ПУПЕНА І.І., ЛОЯНИЧ С.А. ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ ЦИФРОВОЇ ГРАМОТНОСТІ ЗДОБУВАЧІВ ОСВІТИ НА ПРИКЛАДІ ВИВЧЕННЯ ОБ'ЄКТІВ РОБОТОТЕХНІКИ	308
ГЛАДИНЕЦЬ Н.Ю., ДЕРБАК Є.В. ВПЛИВ МОНЕТАРНОЇ ПОЛІТИКИ НБУ НА РОЗВИТОК ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ В ПЕРІОД ПОВНОМАСШТАБНОГО ВТОРГНЕННЯ	310
ГЛАДИНЕЦЬ Н.Ю., ЛУКАЧИНА Є.І. ПРОБЛЕМИ ІНВЕСТИЦІЙНОГО	

РОЗДІЛ 3

СУЧАСНІ ОРІЄНТИРИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, УПРАВЛІННЯ ТА ІНЖЕНЕРІЇ

Література:

1. Кущевський М.О., Швець Г.С. Матеріалознавство швейного виробництва: навчальний посібник/ М.О. Кущевський, Г. С. Швець. – К.: Видавничий дім «Кондор», 2021. – 412с.
2. Жіночий дім - Тканина Фурнітура Хутро. URL: <https://womans-house.com.ua/ua/p1480147342-tkan-trehnitka-flise.html>
3. Єжова О. В., Абрамова О. В. Технологія оброблення швейних виробів: Навчальний посібник Київ: Центр навчальної літератури, 2020.

УДК 7.05:658.512.2(043.2)

БОКША Н. І.

доктор філософії, ст.викладач кафедри
інженерії, технологій та професійної освіти
Мукачівський державний університет

ЛОЗИНСЬКА Т.А.

Асистент кафедри
інженерії, технологій та професійної освіти
Мукачівський державний університет

СЕМЕДІЙ І.І.

здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти,
спеціальність 182 Технології легкої промисловості,
Мукачівський державний університет

FAMILY LOOK ЯК НАПРЯМ У СУЧАСНОМУ ДИЗАЙН ПРОЕКТУВАННІ ДИТЯЧОГО ОДЯГУ

У світі сучасної моди дедалі більшої популярності набуває такий напрям, як family look. Це явище охоплює не лише гармонійне поєднання одягу для всієї родини, а й формується як нова візуальна ідентичність, що передає цінності, емоції та стиль життя сім'ї[1]. Family look – це не просто мода, це філософія спорідненості, єдності та стилістичної гармонії близьких людей. Дуже часто центральними особами колекцій в стилі family look є діти. Саме тому вивчення особливостей даного стилю є актуальним у сучасному дизайн проектуванні дитячого одягу.

Перші прояви family look можна прослідкувати у святковому та тематичному одязі для фотосесій. Однак із розвитком індустрії моди, активного поширення соціальних мереж і зміни споживчої культури цей стиль трансформувався у повноцінний напрям сучасного дизайну. Бренди почали включати цілі лінійки для всієї родини, від дітей до батьків, і навіть домашніх тварин.

Основна ідея family look - це передання візуальної єдності родини. Це може бути повна ідентичність в одязі або стилістичне перегукування у кольорах, візерунках, аксесуарах. Такий підхід підкреслює не лише зовнішню схожість, а й внутрішню згуртованість родини. Це стає особливо важливим в умовах глобалізації та індивідуалізму.

РОЗДІЛ 3

СУЧАСНІ ОРІЄНТИРИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, УПРАВЛІННЯ ТА ІНЖЕНЕРІЇ

У контексті сучасного дизайн-проектування family look відіграє роль трендоутворюючого явища. Дизайнери підходять до створення колекцій з урахуванням психологічних і соціокультурних аспектів. Важливу роль відіграє адаптивність моделей - одяг повинен відповідати віковим та фізіологічним особливостям, забезпечуючи комфорт і водночас візуальну цілісність. Найчастіше одяг у стилі family look використовується для сімейної фотосесії, сімейних свят, блогінгу, а також у повсякденному вжитку - для прогулянки, для домашнього використання тощо.

Потужними рушіями популярності family look стали соціальні мережі, особливо Instagram, Pinterest, TikTok. Родини активно діляться своїми образами, беруть участь у фоточеленджах, створюють персональні бренди. Це стимулює ринок до створення нових продуктів та креативних рішень у дизайні.

Слід також зазначити, що одяг у стилі family look несе в собі потужний емоційний заряд: любов, турботу, підтримку. Такий візуальний код стає символом щастя і гармонії, що важливо для побудови позитивного іміджу родини в соціумі.

Попри популярність, family look піддається критиці через ризик втрати індивідуальності. Дизайнери мають дотримуватися тонкого балансу між спільністю стилю та самовираженням кожного члена родини. Складність полягає також у створенні універсальних фасонів, що будуть зручними та доречними для різних вікових і фізіологічних груп.

Популярним стиль family look є і серед українських дизайнерів та виробників одягу. Зокрема, такі торгові марки, як EVGAKIDS, AveksTex, THEDRBRAND, «Носи своє» та багато інших пропонують в даному стилі різноманітні колекції: тематичні, з елементами-повтореннями, сезонні, домашні, святкові, для всієї родини, для різної комплектації в середині родини (мама-донька, тато-син, брат-сестра тощо).

Особливо в останні роки серед українців стала популярною концепція family look в етностилі. Зокрема, українські дизайнери пропонують різноманітні колекції для родин з елементами української орнаментики чи національно-патріотичної символіки. Найчастіше це колекції вишиванок для всіх членів родини в одному стилі, чи вишитих суконь для жіночої половини родини, або футболки з однаковим національно-патріотичним принтом. Як об'єднуючий елемент family-колекції може бути вид матеріалу, наприклад льон, домоткане полотно чи вироби з вовни. Також популярним серед українців є весільний family look в етностилі. Таким чином, цей напрям стильового вирішення одягу для всієї родини відіграє важливу роль у формуванні сімейних цінностей та національної ідентичності молодого покоління [2].

Отже, family look – це не просто модний тренд, а соціокультурне явище, що знайшло своє місце у сучасному дизайн-проектуванні, зокрема дитячого одягу. Воно поєднує в собі естетику, функціональність і емоційність, відповідаючи запитам сучасної родини. Завдяки інноваціям, креативному

РОЗДІЛ 3

СУЧАСНІ ОРІЄНТИРИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, УПРАВЛІННЯ ТА ІНЖЕНЕРІЇ

підходу та глибокому розумінню потреб споживачів, family look має всі шанси стати довготривалою складовою дизайн-практики майбутнього.

Література:

1.Внукова О. М. Роль стилю «family look» у розвитку особистості дитини на основі сімейних цінностей / О. М. Внукова, Ю. А. Бердичевська, Х. Ю. Юрко // Індустрія моди. Fashion Industry. - 2019. - № 3. - С. 28-33.

2.Білянська М. М. Роль вишиванок у стилі «family look» у формуванні сімейних цінностей та національної ідентичності молодого покоління / М. М. Білянська, В. А. Григор'єва, М. В. Попова // Збірник тез доповідей VII Міжнародної науково-практичної конференції текстильних та фешн-технологій KyivTex&Fashion, м. Київ, 19 жовтня 2023 року. – Київ : КНУТД, 2023. – С. 331-332.

УДК 338.48:339.138:004

БОРА Н. Ю.
ст. викладач кафедри обліку і
оподаткування та маркетингу,
Мукачівський державний університет

ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ МАРКЕТИНГУ ЯК ФАКТОР АДАПТАЦІЇ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ

Цифрова трансформація туристичного сектору в Україні є незворотнім процесом, який відкриває нові можливості для економічного розвитку та підвищення якості сервісу. Цей процес особливо актуалізувався на тлі війни, яка змусила велику кількість підприємств релокуватися та адаптуватися до нових реалій. Використання цифрових інструментів маркетингу, таких як мобільні додатки, соціальні мережі та контент-маркетинг, є ключовим елементом для розвитку туризму та забезпечення конкурентоспроможності бізнесу.

Воєнний стан в Україні, спричинений повномасштабною збройною агресією Росії, став серйозним викликом для всіх секторів економіки, зокрема для туристичного бізнесу. Зниження туристичної активності, переміщення населення, руйнування інфраструктури та загрози безпеки призвели до суттєвих втрат галузі. Водночас криза стимулювала пошук нових форм взаємодії з клієнтами, трансформацію бізнес-моделей та впровадження цифрових рішень.

У цих умовах цифрові інструменти маркетингу (Digital Marketing Tools) стали важливим чинником адаптації та виживання туристичного бізнесу. Соціальні мережі, SEO, контент-маркетинг, онлайн-реклама, email-розсилки, чат-боти, віртуальні тури та мобільні додатки - це лише частина тих інструментів, що дозволяють компаніям в туристичній галузі залишатися на зв'язку з клієнтами, підтримувати впізнаваність бренду та формувати нові ціннісні пропозиції.

Цифровий маркетинг не лише компенсує обмеження офлайн-комунікацій, але й відкриває нові можливості для внутрішнього туризму, краудфандингових кампаній, просування культурних ініціатив, а також створення іміджу безпечних



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>