



Міністерство освіти і науки України
Мукачівський державний університет
Управління туризму та курортів Закарпатської ОДА
Закарпатський угорський інститут ім. Ференца Ракоці
Луцький національний технічний університет
Черкаський національний університет ім. Б. Хмельницького

IV Всеукраїнська науково-практична інтернет- конференція

**«СУЧАСНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ СЕРВІСНОЇ ЕКОНОМІКИ:
ТУРИЗМ, РЕКРЕАЦІЯ ТА КОМЕРЦІЙНІ ПОСЛУГИ»**



30 вересня 2025 року

Україна, Мукачево

**Міністерство освіти і науки України
Мукачівський державний університет
Управління туризму та курортів Закарпатської ОДА
Закарпатський угорський інститут ім. Ференца Ракоці Луцький
національний технічний університет
Черкаський національний університет ім. Б. Хмельницького**

**СУЧАСНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ СЕРВІСНОЇ ЕКОНОМІКИ:
ТУРИЗМ, РЕКРЕАЦІЯ ТА КОМЕРЦІЙНІ ПОСЛУГИ**

**MODERN TRANSFORMATIONS OF THE SERVICE
ECONOMY: TOURISM, RECREATION AND COMMERCIAL
SERVICES**

**Збірник тез доповідей
IV Всеукраїнської науково-практичної інтернет-
конференції
30 вересня 2025 року**

**Україна, Мукачєво
2025**

УДК 330:338.4-044.922:[338.486.1:338.48-53:338.48-6:658.8](043.2)

*Рекомендовано до поширення через мережу Інтернет
Науково-технічною радою Мукачівського державного університету
(протокол № 7 від 13 жовтня 2025 р.)*

C91

Сучасні трансформації сервісної економіки: туризм, рекреація та комерційні послуги: збірник тез доповідей IV Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (м. Мукачево, 30 вересня 2025 р.) /ред. кол.: Л.І. Капітан (гол. ред.) та ін. Мукачево: МДУ, 2025. 159 с.

***Відповідальний за випуск:** Надія ГОБЛИК-МАРКОВИЧ – кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту, управління економічними процесами та туризму.*

***Технічний редактор:** Надія КАМПОВ – старший викладач кафедри менеджменту, управління економічними процесами та туризму.*

Редакційна колегія: Капітан Л.І. – д. іст. н., професор (голова); Туріс І.Ю. – к.філол.н., професор; Папп В.В. – д.е.н., професор; Гоблик-Маркович Н.М. – к.е.н., доц.; Лизанець А.Г., к.е.н., доц.; Медвідь Л.І. – к.е.н., доц.; Пугачевська К.Й. – к.е.н., доцент; Кампов Н.С. – ст. викладач.

У збірнику тез за матеріалами Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції, що проводилася кафедрою менеджменту, управління економічними процесами та туризму Мукачівського державного університету, висвітлюються погляди науковців, аспірантів, здобувачів бакалаврату та магістратури, представників підприємницьких структур на актуальні проблеми сучасної трансформації сервісної економіки.

Тематика конференції охоплює наукові, освітні та практичні погляди на пошук інноваційних ідей трансформації туризму і рекреації та інших послуг у постіндустріальній економіці; визначення стратегічних пріоритетів розвитку на регіональному та міжнародному рівнях.

Матеріали подано в авторській редакції. Автори опублікованих матеріалів відповідають за точність наведених фактів, цитат, власних імен, статистичних матеріалів та інших відомостей.

Матеріали конференції доступні для перегляду на офіційному сайті університету за адресою <https://msu.edu.ua/konferenciji-seminari>

© Мукачівський державний університет, 2025

© Кафедра менеджменту, управління економічними процесами та туризму, 2025

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Голова організаційного комітету:

Капітан Лариса Іванівна – доктор історичних наук, професор, виконуюча обов'язки ректора Мукачівського державного університету.

Заступники голови організаційного комітету:

Туріс Інґрід Юріївна – кандидат філологічних наук, доцент, проректор з науково-педагогічної роботи Мукачівського державного університету.

Лизанець Анжела Гейзівна – кандидат економічних наук доцент, завідувачка кафедри менеджменту, управління економічними процесами та туризму Мукачівського державного університету.

Гоблик-Маркович Н.М. – кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту, управління економічними процесами та туризму Мукачівського державного університету.

Члени організаційного комітету:

Папп В.В. – доктор економічних наук, професор кафедри менеджменту, управління економічними процесами та туризму Мукачівського державного університету.

Медвідь Л.І. – кандидат економічних наук, доцент, декан факультету менеджменту та індустрії гостинності Мукачівського державного університету.

Пугачевська К.Й. – кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту, управління економічними процесами та туризму Мукачівського державного університету.

Секретар:

Кампов Н.С. – старший викладач кафедри менеджменту, управління економічними процесами та туризму Мукачівський державний університет.

Особливості неймінгу в ресторанному бізнесі полягають у тому, що назва ресторану відображає його концепцію, стиль та місію. Це означає, що назва повинна бути привабливою та легко запам'ятовуватися, відображати кулінарну тематику та настрій ресторану, а також може змінюватися відповідно до зміни концепції ресторану, кулінарного стилю або відповідно до культурних, соціальних та економічних тенденцій [3].

Назва товару або послуги – це перше, що помічає споживач, що впливає на формування ставлення до бренду. Ім'я товару або послуги відіграє значну роль у залученні уваги і впливу на споживача. Назва товару чи послуги дається на все життя. Тому бізнесменам варто більш уважно ставитися до вибору назви.

Список використаних джерел

1. Кіш Г. Інноваційні технології в діяльності готельно-ресторанних підприємств. *Актуальні питання у сучасній науці*. 2023. № 6 (12). С. 65–77.
2. Неймінг: як створити бренду успішне ім'я. Програма підтримки підприємництва «Будуй своє». [URL:https://buduysvoe.com/publications/neyming-yak-stvorytybrendu-uspishne-imy](https://buduysvoe.com/publications/neyming-yak-stvorytybrendu-uspishne-imy)
3. Неймінгіqcompany. URL: iq-company/naming.php»

УДК 338.488.2:640.412:640.43(043.2)

Крістіан БАКО

здобувач ОР Магістр спеціальності «Готельно-ресторанна справа

Алла ПАУЛИК

к.е.н., старший викладач

кафедри готельно-ресторанної та музейної справи,

Мукачівський державний університет

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Готельно-ресторанний бізнес є одним із напрямків розвитку сучасної економіки у світі та в нашій країні, зокрема. Це бізнес, який характеризується високою динамічністю та великою потенціальною можливістю розвитку. Він є невід'ємною частиною індустрії гостинності та туризму. Даний вид бізнесу здійснює стимулюючий вплив на економіку регіону, підприємницьку діяльність, зменшує соціальну напругу шляхом створення нових робочих місць, стимулює розвиток будівництва, торгівлі, транспорту та інших галузей, забезпечує наповнення бюджетів різних рівнів. На розвиток галузі здійснюють значний вплив цифрові трансформації, глобалізаційні процеси, зорієнтованість на екологічність послуг та діяльності готельно-ресторанних підприємств, тенденції у сфері інновацій [1]. Поглиблене дослідження тенденцій розвитку готельного та ресторанного бізнесу набуває особливої актуальності в умовах динамічного середовища та необхідності швидкої адаптації до нього.

Врахування сучасних тенденції у готельно-ресторанному бізнесі визначають напрямки розвитку підприємств, сприяють формуванню їх конкурентоспроможності, дозволяють краще відповідати очікуванням споживачів і адаптуватися до динамічних умов ринку.

Дослідження сучасного стану розвитку індустрії гостинності дає можливість сформулювати такі основні тенденції розвитку готельно-ресторанних підприємств:

1. Впровадження інновацій. Значна увага при цьому приділяється саме технологічним інноваціям які дають можливість удосконалити процеси створення та надання послуг та виконання окремих операцій.

2. Екологічність послуг та діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу. Діяльність спрямована на забезпечення стійкого розвитку та зменшення екологічного навантаження, зокрема, стає особливо актуальною в сучасних умовах. Така тенденція може проявлятися у використанні енерго- та ресурсозберігаючих технологій, впровадженні систем сортування й переробки відходів, переході на альтернативні джерела енергії, а також у відмові від використання одноразової тари та пластикових виробів. Застосування екологічних практик не лише сприяє збереженню довкілля, а й створює додаткові репутаційні переваги для закладу, підвищуючи рівень довіри з боку клієнтів і партнерів.

3. Орієнтація на оздоровчий відпочинок. Готельні підприємства широко впроваджують у практику своєї діяльності послуги які спрямовані на оздоровлення та підтримання організму у належному стані. Впровадження оздоровчих програм, фітнес-програм, детокс-програм (у тому числі інформаційний та цифровий детокс).

4. Розвиток локальної гастрономії та глибоке занурення в культуру регіону. Йдеться не лише про ознайомлення з традиційною кухнею, культурою та звичаями місцевості, а й про активну участь у культурних та гастрономічних процесах. Це може включати приготування автентичних страв разом із місцевими кухарями, співпрацю з ремісниками, участь у народних обрядах, фестивалях, гастрономічних турах тощо. Такий підхід сприяє збереженню нематеріальної культурної спадщини та підтримці місцевих громад.

Повномасштабне вторгнення внесло свої корективи у тенденції розвитку готельного та ресторанного бізнесу. Найбільш актуальними вважаємо наступні напрями розвитку підприємств індустрії гостинності:

1) *формування нових видів послуг, спрямованих на реабілітацію постраждалих внаслідок воєнних дій, зокрема створення спеціалізованих реабілітаційних центрів у курортних зонах;*

2) *розвиток готельного господарства в курортних регіонах та активне сприяння розвитку лікувального й медичного туризму як складової частини відновлення фізичного та психологічного здоров'я населення;*

3) *забезпечення автономного функціонування готельно-ресторанних об'єктів;*

4) *підвищення рівня безпеки та модернізація готельних закладів згідно з новими викликами та потребами безпечного перебування клієнтів;*

5) *розширення мережі готелів, орієнтованих на тривале проживання, зокрема сімей, які були змушені залишити свої домівки.*

б) підтримка діяльності готельно-ресторанних підприємств, розташованих у відносно безпечних регіонах, як осередків стабільності та відновлення туристичної галузі;

7) сприяння розвитку ділового туризму шляхом створення відповідної інфраструктури – конференц-залів, коворкінгів, бізнес-центрів та розширеного спектру додаткових послуг для ділових гостей.

8) залучення інвестицій у розвиток туризму та індустрії гостинності, зокрема шляхом створення сприятливого клімату для внутрішнього й зовнішнього інвестування в цю сферу [2].

Розглянуті вище напрями та тенденції розвитку готельно-ресторанного господарства у майбутньому сприятимуть підвищенню ефективності його функціонування шляхом адаптації до сучасних умов і викликів.

Список використаних джерел

1. Турчиняк, М., & Полотай, Б. (2025). Глобальні тенденції розвитку готельно-ресторанного бізнесу. *Економіка та суспільство*, (72). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-72-27>

2. Paulyk, A.Ya. (2024) Condition and directions of hotel and restaurant industry's development *Actual Issues of Modern Science. European Scientific e-Journal*, 33. Ostrava: Tukulart Edition & European Institute for Innovation Development, 2024. p.54-61

УДК 664:338.439.4:338.488.2:640.43(043.2)

Ольга Головка

доцент, к. т. н., доцент кафедри технології
і організації ресторанного господарства

Ужгородський торговельно-економічний інститут ДТЕУ

АНАЛІЗ СУТНОСТІ СЕНСОРНОГО АНАЛІЗУ ХАРЧОВИХ ПРОДУКТІВ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

Діяльність закладів ресторанного господарства не дивлячись на складні соціально-економічні умови характеризується високим динамізмом та ефективною діяльністю. На динамічний характер та ефективність впливають різноманітні фактори, але на першому місці постійний розвиток та удосконалення технологій харчових продуктів. Харчові продукти (перероблені, частково перероблені або не перероблені) призначені для споживання людиною. Основу при цьому складає загальне оцінювання якості харчових продуктів.

Якість продукції – це сукупність характеристик продукції (процесу, послуги), які стосуються її здатності задовольняти встановлені і передбачені потреби [1].

Мета даного дослідження полягає в аналізі сутності сенсорного аналізу харчових продуктів. Методи дослідження – аналіз, порівняння, узагальнення, наукової літератури, дослідження.

На підприємствах ресторанного господарства має місце цілісна система контролю якості продукції в якій беруть участь державні установи, громадські



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>