

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
МУКАЧІВСЬКА МІСЬКА РАДА
МАЛОПОЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВИТОЛЬДА ПЛЕЦЬКОГО В ОСВЕНЦІМІ
ХАРКІВСЬКА ГУМАНІТАРНО-ПЕДАГОГІЧНА АКАДЕМІЯ
СОПОТСЬКА ВИЩА ШКОЛА**



**SOPOCKA
SZKOŁA WYŻSZA**

**СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ НАУКИ Й ОСВІТИ
В УМОВАХ ПОГЛИБЛЕННЯ
ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ**

**Збірник тез доповідей за матеріалами
V Міжнародної науково-практичної конференції**

**Мукачево
15 травня 2025 року**

*Рекомендовано до поширення через мережу Інтернет
науково-технічною радою Мукачівського державного університету
(протокол № 3 від «23» травня 2025 р.)*

С 91

Сучасні тенденції розвитку науки й освіти в умовах поглиблення євроінтеграційних процесів : збірник тез доповідей за матеріалами V Міжнародної науково-практичної конференції (15 травня 2025 р., м. Мукачево). Мукачево : Вид-во МДУ, 2025. 530 с.

У збірнику представлено тези доповідей за матеріалами IV Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні тенденції розвитку науки й освіти в умовах поглиблення євроінтеграційних процесів». Учасниками конференції розглянуто проблеми та перспективи розвитку педагогічної освіти, психолого-педагогічні аспекти професійного становлення особистості, сучасні орієнтири розвитку економіки, управління та інженерії, актуальні проблеми менеджменту, індустрії гостинності, суспільно-географічних та культурологічних досліджень.

Видання розраховане на науковців, педагогів, викладачів, здобувачів вищої освіти, які займаються науково-дослідною роботою.

Редакційна колегія:

Капітан Л.І. – д-р істор. наук, професор (голова);

Туріс І.Ю. – канд. філол. наук, доцент;

Пігош В.А. – канд. екон. наук, доцент;

Максютова О.В. – PhD, провідний фахівець ВНТД

Відповідальність за достовірність фактів, власних імен, цитат, цифр та інших відомостей несуть автори публікації.

СТРАТЕГІЙ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ПІСЛЯВОЄННОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ЕКОНОМІКИ	363
МАКСИМЕНКО Д., ТОКАР І. ЦИФРОВІЗАЦІЯ АГРОСЕКТОРУ: АСПЕКТИ АДАПТАЦІЇ АГРАРІЇВ ДО ІННОВАЦІЙ	365
МАКСИМЕНКО Д., ХОМА С. РОЗВИТОК ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ЦИФРОВИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ	368
МАТВІЙЧУК С.С., БОКОЧ І.І., АНДРІЙШИН О.О. ПРОЕКТУВАННЯ АДАПТИВНОГО ОДЯГУ З УРАХУВАННЯМ ВИМОГ СПОЖИВАЧІВ	370
МАТВІЙЧУК С.С., ВАРГА В.Д., РОЛЬ ЕКСПЕРТИЗИ СИРОВИНИ У ФОРМУВАННІ СИСТЕМИ ПЕРЕРОБКИ ТЕКСТИЛЬНИХ ВІДХОДІВ	372
МАТВІЙЧУК С.С., МАТВІЙЧУК А.А., КУШНІР Н.П. ПРОЕКТУВАННЯ КОРСЕТНИХ ВИРОБІВ З ЗАСТОСУВАННЯМ ПРОГРАМ ТРИВИМІРНОГО МОДЕЛЮВАННЯ НА ФІГУРИ З ВІДХИЛЕННЯМ ВІД ТИПОВИХ	374
НЕСТЕРОВА С., БЛАК О. ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	376
НЯГОВСЬКИЙ І. ОЦІНКА ВПЛИВУ ІННОВАЦІЙ НА РОЗВИТОК РЕГІОНАЛЬНОГО ТУРИЗМУ	378
ОДОШЕВСЬКИЙ О.С., ПИТЬОВКА О.Ю. ПРО КОНКРЕТНИЙ КЛАС СТЕПЕНЕВИХ РЯДІВ, ЯКІ Є ЧАСТИННИМИ РОЗВ'ЯЗКАМИ ЛІНІЙНИХ ОДНОРІДНИХ ДИФЕРЕНЦІАЛЬНИХ РІВНЯНЬ k-ГО ПОРЯДКУ ЗІ СТАЛИМИ КОЕФІЦІЄНТАМИ	380
ПЕТРИЧКО М.М., МЕДЕНЦІЙ М.А. ПОДАТКОВІ ВАЖЕЛІ СТИМУЛЮВАННЯ БІЗНЕС-КУЛЬТУРИ	382
РАШКЕВИЧ О.А., ЛІНТУР І.В. ПАРАМЕТРИ ОЦІНЮВАННЯ ПОТЕНЦІАЛУ ТЕРИТОРІАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ГРОМАДИ	385
РЕМЕЗ В.С., ЛІНТУР І.В. ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ ТРАНСПОРТНОГО БІЗНЕСУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	387
РЕСЛЕР М., ЛАЛАК І. ЕТИЧНІ ТА ПРАВОВІ АСПЕКТИ ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В БУХГАЛТЕРІЇ	390
РЕСЛЕР М., ФЕДОРЧУК С. ІННОВАЦІЙНІ ТРАНСФОРМАЦІЇ В ДЕРЕВООБРОБНІЙ ГАЛУЗІ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ	393
РЕСЛЕР М., ЦИГАК О. ПЛАТФОРМИ ЕЛЕКТРОННОЇ ТОРГІВЛІ ЯК ІНСТРУМЕНТ МІЖНАРОДНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА	394
РОМАНЮК Р.І., БЕДЕВЕЛЬСЬКИЙ А.В. МЕТОДИКА ПЛАНУВАННЯ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ ПІДПРИЄМСТВА	396
РОСОЛА У В., КОЖУШКАНИЧ В. ДРАЙВЕРИ ТА РИЗИКИ БАНКІВСЬКОГО СЕКТОРУ УКРАЇНИ	398
РОСОЛА У В., РОСОЛА А.П. ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	400
РОСУЛ Р. В., МАКСЮТОВА О. В., КОЗМА А. І. СИСТЕМА ПОГЛЯДІВ НА ВИКЛАДАННЯ ЕЛЕКТРОТЕХНІКИ БЕЗПЕКИ ДЛЯ СТУДЕНТІВ ГУМАНІТАРНОГО НАПРЯМКУ	402
СЕРДЕНКО Т.В. ПЕРСОНАЛІЗАЦІЯ НАВЧАННЯ ЗА ДОПОМОГОЮ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ	404
СЕДОУХОВ К.А., ЗЯБЛОВСЬКА Д.Є. СУЧАСНІ НАПРЯМКИ УДОСКОНАЛЕННЯ ПРОЦЕСІВ ВИГОТОВЛЕННЯ ШВЕЙНИХ ВИРОБІВ	406
СТЕГНЕЙ М. І., БАТИН М. О., РОМАНЮК С. В. АДАПТАЦІЯ ТА РОЗВИТОК СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ СИСТЕМ В УМОВАХ ДІДЖИТАЛІЗАЦІЇ ТА ІНТЕГРАЦІЇ ТРАНСПОРТНО-ЛОГІСТИЧНИХ ІННОВАЦІЙ	408
ФЕКЕТЕ Т.А., ГОЛОВАЧКО В.М. СУТНІСТЬ ТА ЗНАЧЕННЯ ОБЛІКОВОЇ	411

РОЗДІЛ 3

СУЧАСНІ ОРІЄНТИРИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, УПРАВЛІННЯ ТА ІНЖЕНЕРІЇ

- Технічне зношення обладнання;
- Нестача інвестицій у цифрову інфраструктуру;
- Кваліфікаційний розрив серед працівників;
- Висока залежність від сировинного експорту замість переробки з високою доданою вартістю;
- Недостатнє державне стимулювання модернізації.

Цифрова трансформація відкриває значні можливості для модернізації деревообробної промисловості в Україні. Впровадження сучасних інтелектуальних систем, автоматизованих рішень, екологічних інновацій здатне підвищити продуктивність, забезпечити сталий розвиток і посилити експортний потенціал галузі. Проте реалізація цього потенціалу потребує злагодженої взаємодії бізнесу, держави та наукової спільноти, а також інвестицій у цифрову освіту та інфраструктуру.

Література:

1. FAO. (2022). *Digitalization of the Forest-Based Sector*. Rome: Food and Agriculture Organization.
2. Malkov, A., Petrova, I., & Tuchkov, M. (2021). Automation in Wood Processing: Efficiency and Sustainability. *Forestry Journal*, 47(2), 112–121.
3. Niemelä, J. (2020). Supply Chain Digitalization in the European Timber Industry. *Journal of Forest Economics*, 36(1), 55–70.
4. Інститут деревообробної економіки (IWE). (2023). *Аналітичний звіт про цифровізацію лісопереробки в Україні*. Київ.
5. Міністерство економіки України. (2023). *Оцінка інноваційного потенціалу деревообробної промисловості*. Доступно на: www.me.gov.ua.

УДК: 339.564:004.738.5

РЕСЛЕР М.,
доктор економічних наук, професор,
декан факультету економіки, управління та інженерії
ЦИГАК О.,
здобувач вищої освіти, ОС «Доктора філософії»
за спеціальністю 076 «Підприємництво та торгівля»
Мукачівський державний університет

ПЛАТФОРМИ ЕЛЕКТРОННОЇ ТОРГІВЛІ ЯК ІНСТРУМЕНТ МІЖНАРОДНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА

Сучасний етап глобалізації підприємництва супроводжується стрімким розвитком електронної комерції та цифрових торгових платформ, які суттєво трансформують традиційні підходи до здійснення зовнішньоекономічної діяльності. Такі платформи, як Amazon, Alibaba, eBay, Shopify, забезпечують новий рівень доступу до міжнародних ринків для підприємців різного масштабу. Вони виступають посередниками, які знижують транзакційні витрати, автоматизують операції продажу та розширюють логістичні можливості бізнесу.

РОЗДІЛ 3

СУЧАСНІ ОРІЄНТИРИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, УПРАВЛІННЯ ТА ІНЖЕНЕРІЇ

Платформи електронної комерції – це складні цифрові екосистеми, які об'єднують продавців і покупців з усього світу в рамках одного віртуального середовища. На відміну від традиційної торгівлі, де вихід на міжнародні ринки потребував значних капіталовкладень, використання онлайн-платформ дозволяє підприємцям мінімізувати витрати на маркетинг, логістику та інфраструктуру. Дослідження Kauffman & Wang (2021) показують, що понад 40% МСП у США вийшли на зовнішні ринки саме завдяки таким платформам.

Amazon, наприклад, забезпечує власну логістику (Fulfillment by Amazon), аналітику продажів, автоматизовану рекламу, а також локалізацію продуктів для регіональних ринків. Alibaba, зі свого боку, дозволяє підприємствам із країн, що розвиваються, конкурувати на глобальному рівні завдяки моделі B2B. Etsy — приклад успішної платформи для крафтових і творчих підприємців.

У науковій літературі дедалі більше уваги приділяється електронним платформам як інструменту розширення підприємницької активності табл.1.

№	Автор / Джерело	Основна теза
1	OECD (2020)	Платформи зменшують інформаційну асиметрію на міжнародних ринках
2	Zhang et al. (2021)	Alibaba сприяє експорту з країн, що розвиваються, на 17% ефективніше, ніж традиційні канали
3	Kshetri (2022)	Цифрові платформи підвищують прозорість і зменшують корупційні ризики в міжнародній торгівлі
4	UNCTAD (2023)	Електронна комерція стала одним із ключових драйверів інклюзивного підприємництва
5	Dahlberg & Holmström (2022)	Успішне використання платформ потребує цифрової компетентності та адаптації бізнес-моделі

Таким чином, науковий дискурс підтверджує стратегічне значення електронних платформ у розбудові малого й середнього бізнесу на міжнародному рівні.

Незважаючи на переваги, підприємці стикаються з такими проблемами:

- **Жорстка конкуренція:** платформи зосереджують велику кількість продавців, що ускладнює позиціонування;
- **Регуляторна невизначеність:** зокрема у сфері оподаткування, митних процедур, захисту прав споживачів;
- **Кіберризики:** захист персональних і платіжних даних стає критичним у глобальному середовищі;
- **Залежність від платформ:** втрата доступу до акаунтів або зміна алгоритмів може призвести до втрати прибутку.

Платформи електронної торгівлі є потужним інструментом для розширення міжнародної присутності підприємств. Вони сприяють зниженню бар'єрів входу на глобальні ринки, підвищенню ефективності операцій та інтернаціоналізації малого і середнього бізнесу. Разом з тим, ефективне використання таких платформ потребує високого рівня цифрової грамотності, стратегічного підходу до брендингу, управління ризиками та обізнаності з міжнародними регуляторними вимогами. Подальші дослідження повинні

РОЗДІЛ 3

СУЧАСНІ ОРІЄНТИРИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ, УПРАВЛІННЯ ТА ІНЖЕНЕРІЇ

зосереджуватись на адаптації національної політики підтримки підприємництва до умов цифрової глобальної економіки.

Література:

1. OECD. (2020). *The Impact of E-Commerce Platforms on SMEs Export Performance*. Paris: OECD Publishing.
2. Zhang, Y., Chen, M., & Huang, J. (2021). The Role of E-commerce Platforms in Emerging Market Exports. *Journal of International Business Studies*, 52(4), 765–782.
3. Kshetri, N. (2022). Digital Platforms and Transparency in International Trade. *Journal of Business Research*, 137, 455–463.
4. UNCTAD. (2023). *Digital Economy Report 2023*. Geneva: United Nations.
5. Dahlberg, T., & Holmström, J. (2022). Business Model Transformation in the Platform Economy. *Information Systems Journal*, 32(1), 123–142.

УДК: 338:656.078

РОМАНЮК Р.І.

здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти спеціальності 076 «Підприємництво та торгівля»,

БЕДЕВЕЛЬСЬКИЙ А.В.

здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти спеціальності 051 «Економіка»,
Мукачівський державний університет

МЕТОДИКА ПЛАНУВАННЯ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ ПІДПРИЄМСТВА

Актуальність методики планування логістичних систем підприємства зумовлена зростаючими вимогами клієнтів до якості, швидкості та надійності логістичних послуг. У сучасних умовах конкуренції ефективна логістика є ключовим фактором задоволення споживчих потреб і підвищення рентабельності бізнесу. Системний підхід до планування логістичних процесів дозволяє підприємству оперативно реагувати на зміни ринку та мінімізувати ризики. Це сприяє зміцненню конкурентних позицій і забезпеченню сталого розвитку.

Методика планування логістичних систем підприємства складається з наступних пунктів:

– аналіз логістичних потреб та вимог клієнтів. Необхідно проаналізувати потреби та вимоги клієнтів, щоб визначити основні напрямки логістичної діяльності підприємства; визначення мети та завдань логістичної системи. Необхідно визначити мету та завдання логістичної системи, щоб забезпечити відповідність логістичних процесів потребам та вимогам клієнтів;

– вибір стратегії логістичної діяльності. Потрібно визначити стратегію логістичної діяльності, яка буде відповідати меті та завданням логістичної системи;

– аналіз інфраструктури та ресурсів підприємства. Необхідно проаналізувати наявну інфраструктуру та ресурси підприємства, щоб забезпечити їх відповідність потребам логістичної системи;



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>