



Міністерство освіти і науки України  
Мукачівський державний університет  
Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку  
Ізмаїльський державний гуманітарний університет  
Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького  
Люблянська школа бізнесу (Словенія)  
Краківський економічний університет (Польща)

## **VIII Міжнародна науково-практична конференція**

# **“УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИМИ ТРАНСФОРМАЦІЯМИ ГОСПОДАРСЬКИХ ПРОЦЕСІВ: РЕАЛІЇ І ВИКЛИКИ”**



10 квітня 2026 р.

**Міністерство освіти і науки України  
Мукачівський державний університет  
Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку (м. Одеса)  
Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького  
Ізмаїльський державний гуманітарний університет  
Люблянська школа бізнесу (Словенія)  
Краківський економічний університет (Польща)**

**УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИМИ  
ТРАНСФОРМАЦІЯМИ ГОСПОДАРСЬКИХ ПРОЦЕСІВ:  
РЕАЛІЇ І ВИКЛИКИ**

**MANAGEMENT OF SOCIO-ECONOMIC  
TRANSFORMATIONS OF BUSINESS PROCESSES:  
REALITIES AND CHALLENGES**

**Тези доповідей  
VIII Міжнародної науково-практичної конференції**

**10 квітня 2026 р.**

**Мукачево  
2026**

**УДК 005:[316+330:005.591.4]:332.15(043.2)**

*Рекомендовано до поширення через мережу Інтернет  
Науково-технічною радою Мукачівського державного університету  
(протокол № 3 від 22 квітня 2026 року)*

**У66**

**Управління соціально-економічними трансформаціями господарських процесів: реалії і виклики:** збірник тез доповідей VIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Мукачево, 10 квітня 2026 р.). /ред. кол.: Л.І. Капітан (гол. ред.) та ін. - Мукачево: МДУ, 2026. – 221 с.

**Відповідальний за випуск:**

**Анжела ЛИЗАНЕЦЬ** - кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри менеджменту, управління економічними процесами та туризму.

**Технічний редактор:**

**Катерина ПУГАЧЕВСЬКА** - кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту, управління економічними процесами та туризму.

**Редакційна колегія:** Капітан Л.І. - д-р іст. наук, професор (голова); Проскура В.Ф. - д-р екон. наук, професор; Феєр О.В. - канд. екон. наук, доцент; Гоблик-Маркович Н.М. - канд. екон. наук, доцент; Джунковська К.С. - канд. екон. наук, ст. викладач; Микуланинець С.І. - канд. екон. наук, ст. викладач; Шашовець Й.П. – канд. екон. наук, ст. викладач; Попович О.П. - PhD., ст. викладач.

У збірнику подано матеріали досліджень VIII Міжнародної науково-практичної конференції «Управління соціально-економічними трансформаціями господарських процесів: реалії і виклики», що проводилася кафедрою менеджменту, управління економічними процесами та туризму Мукачівського державного університету. У збірнику розглянуто актуальні проблеми та тенденції управління господарськими процесами в умовах глобальних змін і нестабільності. Особливу увагу приділено питанням адаптації підприємств і регіонів до сучасних соціально-економічних викликів, зокрема цифровізації, інтеграційних процесів, воєнних ризиків та трансформації ринкових механізмів. У збірнику висвітлено теоретичні та прикладні аспекти управління господарськими процесами, інноваційного розвитку, підвищення конкурентоспроможності суб'єктів господарювання, а також забезпечення сталого розвитку. Представлені результати наукових досліджень і практичні рекомендації можуть бути корисними для науковців, викладачів, здобувачів освіти, представників бізнесу та органів державного управління.

Матеріали подано в авторській редакції. Оргкомітет конференції вважає за доцільне повідомити, що не всі положення і висновки окремих авторів є беззаперечними. Разом з тим вважаємо можливим їхню публікацію з метою обговорення. Автори опублікованих матеріалів несуть повну відповідальність за підбір, точність наведених фактів, цитат, статистичних даних, галузевої термінології, інших відомостей.

**УДК 005:[316+330:005.591.4]:332.15(043.2)**

*Матеріали конференції доступні для перегляду на офіційному сайті університету  
за адресою <https://msu.edu.ua/konferenciji-seminari/>*

© Мукачівський державний університет, 2026  
© Кафедра менеджменту, управління економічними процесами та туризму, 2026

<b>ІЛЬТЬО Г., ЛУЖАНСЬКА Т., ІВАНИШ А. СТРАТЕГІЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ КАРПАТСЬКОГО РЕГІОНУ</b>	56
<b>КАСИНЕЦЬ О., ЛЕВДАР С. ТУРИСТИЧНА ГАЛУЗЬ ЯК ФАКТОР ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ РЕГІОНУ (НА ПРИКЛАДІ ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСТІ)</b>	59
<b>ЛІБА Н. ІНКЛЮЗИВНИЙ РОЗВИТОК РЕГІОНІВ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ: ІННОВАЦІЙНІ ТА РЕСУРСНІ ДЕТЕРМІНАНТИ</b>	60
<b>ЛИЗАНЕЦЬ А., ФОТАН Д. СТРАТЕГІЧНИЙ ПІДХІД УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ТЕРИТОРІАЛЬНИХ ГРОМАД ЗАКАРПАТТЯ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ</b>	62
<b>П'ЯТКА Н. УПРАВЛІННЯ СТАЛИМ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИМ РОЗВИТКОМ ГІРСЬКИХ РЕГІОНІВ КАРПАТ У КОНТЕКСТІ ТРАНСФОРМАЦІЇ ГОСПОДАРСЬКИХ ПРОЦЕСІВ: РОЛЬ ТУРИЗМУ ТА СУЧАСНІ ВИКЛИКИ</b>	65
<b>РОМОЧІВСЬКА М., ПУГАЧЕВСЬКА К. РОЛЬ ПРИКОРДОННИХ ТЕРИТОРІЙ У РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ КРАЇНИ</b>	67
<b>ФАЛЕС М., ПУГАЧЕВСЬКА К. ВПЛИВ ІНФРАСТРУКТУРИ НА ЕКОНОМІЧНИЙ РОЗВИТОК РЕГІОНУ (НА ПРИКЛАДІ ОДЕСЬКОЇ ОБЛАСТІ)</b>	68

### **СЕКЦІЯ 3. УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНИМИ ПРОЦЕСАМИ СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ**

<b>БУГУНОВ Д., ЄВСЄЄВА Д. РОЛЬ ЕМОЦІЙНОГО ІНТЕЛЕКТУ КЕРІВНИКА В ПІДВИЩЕННІ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ СУБ'ЄКТОМ ГОСПОДАРЮВАННЯ</b>	70
<b>ВНУКОВА Н. УПРАВЛІННЯ ПРОЦЕСАМИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЗБЕРЕЖЕННЯ ПРИРОДНОРЕСУРСНОЇ БАЗИ У ЗВІТАХ КОМПАНІЙ ЗІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ</b>	73
<b>ГОБЛИК-МАРКОВИЧ Н., ІВАНЬО І. ВПЛИВ ЛОКАЛЬНИХ РИНКОВИХ ФАКТОРІВ НА ЕКОНОМІЧНУ ЕФЕКТИВНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА</b>	75
<b>ГОБЛИК-МАРКОВИЧ Н., ДУДКА К. РЕСУРСНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЯК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНИХ ТРАНСФОРМАЦІЙ</b>	78
<b>ГОЛУБЬ В., ЯКОВЛЄВ М. ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ДО НЕВИЗНАЧЕНОСТІ У СУЧАСНИХ УМОВАХ: ПОСТАНОВКА ПИТАННЯ</b>	80
<b>ДЖУНКОВСЬКА К. РЕЗИЛЬЄНТНІСТЬ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ НЕВИЗНАЧЕНОСТІ</b>	82
<b>ДЖУНКОВСЬКА К., ГАВРИЛЕЦЬ А. САМОКЕРОВАНІ ОРГАНІЗАЦІЇ ЯК НОВА УПРАВЛІНСЬКА ПАРАДИГМА</b>	84
<b>ДЖУНКОВСЬКА К., ФЕДАК Д. СУТНІСТЬ УПРАВЛІНСЬКИХ ТЕХНОЛОГІЙ У СУЧАСНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ</b>	86
<b>ІЛЬТЬО Т., САМОЙЛЕНКО І. УПРАВЛІНСЬКІ РІШЕННЯ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ</b>	87
<b>КАМПОВ Н., КОНУСІКОВ А. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ</b>	90
<b>КІОР О., МЕТІЛЬ Т. ЦИФРОВІЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ЗАЛІЗНИЧНОГО ТРАНСПОРТУ УКРАЇНИ</b>	91
<b>КУХАРСЬКА Н. ШТУЧНИЙ ІНТЕЛЕКТ В АРХИТЕКТУРІ СУЧАСНОГО МАРКЕТИНГУ</b>	93
<b>ЛИЗАНЕЦЬ А., КРИВОШЕЇНА Ю. КОНЦЕПЦІЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ЯК ПАРАДИГМА СУЧАСНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ ОРГАНІЗАЦІЙ НА ОСНОВІ СИСТЕМНОГО ПІДХОДУ</b>	95

КАТЕРИНА ДЖУНКОВСЬКА

кандидат економічних наук, старший викладач кафедри менеджменту, управління економічними процесами та туризму Мукачівський державний університет, м. Мукачево, Україна

ДАНИЕЛ ФЕДАК

здобувач вищої освіти ОС «Бакалавр» спеціальності «Менеджмент», Мукачівський державний університет, м. Мукачево, Україна

## СУТНІСТЬ УПРАВЛІНСЬКИХ ТЕХНОЛОГІЙ У СУЧАСНОМУ МЕНЕДЖМЕНТІ

У сучасних умовах господарювання підприємства змушені функціонувати в середовищі постійних змін, що пов'язано з економічною нестабільністю, розвитком технологій та посиленням конкуренції. Такі умови значно ускладнюють процес управління, оскільки керівникам необхідно швидко реагувати на зовнішні та внутрішні виклики. Водночас важливо, щоб управлінські рішення були не лише оперативними, а й обґрунтованими, адже від цього безпосередньо залежить ефективність діяльності підприємства.

У цьому контексті особливого значення набувають управлінські технології, які дозволяють систематизувати процес прийняття рішень і зробити його більш раціональним. Сутність управлінських технологій у сучасному менеджменті полягає в системному поєднанні методів, інструментів, процедур і підходів, які забезпечують ефективне здійснення управлінських функцій (планування, організації, мотивації та контролю) з метою досягнення стратегічних і оперативних цілей організації. Управлінські технології виступають не лише як сукупність формалізованих дій і алгоритмів прийняття рішень, а й як інтегрована система знань і практик, що враховує людський фактор, організаційну культуру, інформаційні потоки та зовнішнє середовище. Вони спрямовані на оптимізацію використання ресурсів, підвищення продуктивності праці, забезпечення адаптивності організації до змін та зниження невизначеності в умовах динамічного ринку. У сучасних умовах цифровізації управлінські технології дедалі більше ґрунтуються на використанні інформаційно-комунікаційних систем, аналітики даних і автоматизованих рішень, що дозволяє підвищити обґрунтованість управлінських рішень та оперативність їх реалізації. Відтак, управлінські технології є ключовим інструментом забезпечення конкурентоспроможності організацій і досягнення їх сталого розвитку [1; 2].

Серед основних управлінських технологій можна виділити стратегічне планування, яке дозволяє визначити довгострокові цілі підприємства та шляхи їх досягнення. Не менш важливим є бізнес-аналіз, що передбачає оцінку внутрішнього стану підприємства, його сильних і слабких сторін, а також аналіз зовнішнього середовища. Прогнозування як управлінська технологія дає змогу передбачити можливі зміни в майбутньому та підготуватися до них заздалегідь.

На практиці використання управлінських технологій дозволяє керівникам приймати більш виважені рішення. Наприклад, застосування аналітичних методів допомагає виявити проблемні аспекти діяльності підприємства, визначити причини їх виникнення та знайти шляхи їх усунення. Крім того, використання різних моделей і методів дозволяє порівняти альтернативні варіанти рішень і обрати найбільш ефективний з них.

Важливу роль у сучасному управлінні відіграють інформаційні технології. Використання спеціалізованих програмних продуктів і автоматизованих систем дозволяє значно спростити процес обробки інформації, зменшити ймовірність помилок і підвищити швидкість прийняття рішень [3]. У сучасних умовах багато підприємств впроваджують системи підтримки прийняття рішень, які допомагають аналізувати великі обсяги даних і формувати рекомендації для керівництва.

Разом з тим варто зазначити, що ефективність управлінських технологій значною мірою залежить від людського фактора. Навіть найсучасніші інструменти не зможуть забезпечити якісний результат без належної підготовки управлінського персоналу. Керівники

повинні володіти аналітичним мисленням, вміти працювати з інформацією, оцінювати ризики та приймати відповідальні рішення. Крім того, важливим є досвід і здатність швидко адаптуватися до змін.

Окрему увагу слід приділити ризикам, які супроводжують процес прийняття управлінських рішень. У сучасних умовах повністю уникнути ризиків практично неможливо, однак їх можна мінімізувати за допомогою відповідних управлінських технологій. Зокрема, використання методів аналізу ризиків дозволяє оцінити можливі наслідки рішень і вибрати найбільш безпечний варіант дій. Це особливо актуально для підприємств, які працюють в умовах нестабільного економічного середовища.

Також важливим напрямом є цифровізація управління, яка передбачає впровадження сучасних інформаційно-комунікаційних технологій у діяльність підприємств. Це дозволяє підвищити прозорість управлінських процесів, покращити контроль за виконанням рішень та забезпечити більш ефективну взаємодію між підрозділами. У результаті підприємства отримують можливість швидше реагувати на зміни та підвищувати свою конкурентоспроможність.

Отже, управлінські технології відіграють важливу роль у процесі обґрунтування адміністративних рішень. Їх використання дозволяє підвищити ефективність управління, знизити рівень невизначеності та забезпечити стабільний розвиток підприємства. У сучасних умовах господарювання впровадження та вдосконалення управлінських технологій є необхідною умовою успішної діяльності будь-якої організації.

#### **Список використаних джерел:**

1. Каламан О., Харенко Д. Сучасні технології прийняття ефективних управлінських рішень як фактор успішності організації. *Scientific Journal of Yuriy Fedkovich Chernivtsi National University Economics*. 2024. № 2. С. 33–39. DOI: <https://doi.org/10.32782/ecovis/2024-2-6>. (дата звернення: 5.04.2026).
2. Шульга О. Методичні засади прийняття управлінських рішень. Підприємництво та інновації. 2022. № 22. С. 54–58. DOI: <https://doi.org/10.37320/2415-3583/22.9>. (дата звернення: 5.04.2026).
3. Глушенкова А., Мельнічук Л. Використання інформаційних технологій для прийняття управлінських рішень в бізнесі. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2021. № 4 (38). URL: <https://journals.dut.edu.ua/index.php/emb/article/view/2689> (дата звернення: 5.04.2026).

УДК 005.51

ТЕТЯНА ІЛЬТЬО

доктор філософії, старший викладач  
кафедри менеджменту, управління економічними процесами та туризму,  
Мукачівський державний університет, м. Мукачево, Україна

ІВАН САМОЙЛЕНКО

здобувач вищої освіти, ОС «Бакалавр»  
Мукачівський державний університет, м. Мукачево, Україна

## **УПРАВЛІНСЬКІ РІШЕННЯ ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ ПІДПРИЄМНИЦЬКОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ**

У сучасному бізнес-середовищі ефективність компанії значною мірою визначається якістю управлінських рішень. Саме вони формують основу конкурентоспроможності, прибутковості та стабільності підприємства на ринку. Тому дослідження чинників, що впливають на процес прийняття управлінських рішень, є надзвичайно актуальним завданням, яке привертає увагу як науковців, так і практиків.

Вивчення факторів, що визначають результативність управлінських рішень, має важливе теоретичне й прикладне значення. Воно сприяє розвитку наукових підходів до



# МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: [www.msu.edu.ua](http://www.msu.edu.ua)

E-mail: [info@msu.edu.ua](mailto:info@msu.edu.ua), [pr@mail.msu.edu.ua](mailto:pr@mail.msu.edu.ua)

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>