



Міністерство освіти і науки України  
Мукачівський державний університет  
Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку  
Ізмаїльський державний гуманітарний університет  
Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького  
Люблянська школа бізнесу (Словенія)  
Краківський економічний університет (Польща)

## **VIII Міжнародна науково-практична конференція**

# **“УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИМИ ТРАНСФОРМАЦІЯМИ ГОСПОДАРСЬКИХ ПРОЦЕСІВ: РЕАЛІЇ І ВИКЛИКИ”**



10 квітня 2026 р.

**Міністерство освіти і науки України  
Мукачівський державний університет  
Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку (м. Одеса)  
Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького  
Ізмаїльський державний гуманітарний університет  
Люблянська школа бізнесу (Словенія)  
Краківський економічний університет (Польща)**

**УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИМИ  
ТРАНСФОРМАЦІЯМИ ГОСПОДАРСЬКИХ ПРОЦЕСІВ:  
РЕАЛІЇ І ВИКЛИКИ**

**MANAGEMENT OF SOCIO-ECONOMIC  
TRANSFORMATIONS OF BUSINESS PROCESSES:  
REALITIES AND CHALLENGES**

**Тези доповідей  
VIII Міжнародної науково-практичної конференції**

**10 квітня 2026 р.**

**Мукачево  
2026**

**УДК 005:[316+330:005.591.4]:332.15(043.2)**

*Рекомендовано до поширення через мережу Інтернет  
Науково-технічною радою Мукачівського державного університету  
(протокол № 3 від 22 квітня 2026 року)*

**У66**

**Управління соціально-економічними трансформаціями господарських процесів: реалії і виклики:** збірник тез доповідей VIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Мукачево, 10 квітня 2026 р.). /ред. кол.: Л.І. Капітан (гол. ред.) та ін. - Мукачево: МДУ, 2026. – 221 с.

**Відповідальний за випуск:**

**Анжела ЛИЗАНЕЦЬ** - кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри менеджменту, управління економічними процесами та туризму.

**Технічний редактор:**

**Катерина ПУГАЧЕВСЬКА** - кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту, управління економічними процесами та туризму.

**Редакційна колегія:** Капітан Л.І. - д-р іст. наук, професор (голова); Проскура В.Ф. - д-р екон. наук, професор; Феєр О.В. - канд. екон. наук, доцент; Гоблик-Маркович Н.М. - канд. екон. наук, доцент; Джунковська К.С. - канд. екон. наук, ст. викладач; Микуланинець С.І. - канд. екон. наук, ст. викладач; Шашовець Й.П. – канд. екон. наук, ст. викладач; Попович О.П. - PhD., ст. викладач.

У збірнику подано матеріали досліджень VIII Міжнародної науково-практичної конференції «Управління соціально-економічними трансформаціями господарських процесів: реалії і виклики», що проводилася кафедрою менеджменту, управління економічними процесами та туризму Мукачівського державного університету. У збірнику розглянуто актуальні проблеми та тенденції управління господарськими процесами в умовах глобальних змін і нестабільності. Особливу увагу приділено питанням адаптації підприємств і регіонів до сучасних соціально-економічних викликів, зокрема цифровізації, інтеграційних процесів, воєнних ризиків та трансформації ринкових механізмів. У збірнику висвітлено теоретичні та прикладні аспекти управління господарськими процесами, інноваційного розвитку, підвищення конкурентоспроможності суб'єктів господарювання, а також забезпечення сталого розвитку. Представлені результати наукових досліджень і практичні рекомендації можуть бути корисними для науковців, викладачів, здобувачів освіти, представників бізнесу та органів державного управління.

Матеріали подано в авторській редакції. Оргкомітет конференції вважає за доцільне повідомити, що не всі положення і висновки окремих авторів є беззаперечними. Разом з тим вважаємо можливим їхню публікацію з метою обговорення. Автори опублікованих матеріалів несуть повну відповідальність за підбір, точність наведених фактів, цитат, статистичних даних, галузевої термінології, інших відомостей.

**УДК 005:[316+330:005.591.4]:332.15(043.2)**

*Матеріали конференції доступні для перегляду на офіційному сайті університету  
за адресою <https://msu.edu.ua/konferenciji-seminari/>*

© Мукачівський державний університет, 2026  
© Кафедра менеджменту, управління економічними процесами та туризму, 2026

<b>ЛИЗАНЕЦЬ А., БУЛЕЦА А. ОРГАНІЗАЦІЯ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ: ТРАНСФОРМАЦІЯ ЦІЛЕЙ І ФУНКЦІЙ</b>	98
<b>ЛИЗАНЕЦЬ А., БІГАРІ В. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПРОЦЕСІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ХЛІБОПЕКАРСЬКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ</b>	99
<b>МОЛНАР-БАБІЛЯ Д., ШИЛКІНА Г. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КЕЙТЕРИНГУ В УМОВАХ КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА</b>	102
<b>МИКУЛАНИНЕЦЬ С., СЕНИНА В. ЛІДЕРСТВО В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ ОРГАНІЗАЦІЇ</b>	103
<b>МИКУЛАНИНЕЦЬ С., ГАЙДАНКА О-А. РОЛЬ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА</b>	105
<b>МИКУЛАНИНЕЦЬ С., ДЗЯМКО М. НАПРЯМКИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ УКРАЇНСЬКИХ ТУРОПЕРАТОРІВ</b>	107
<b>МИКУЛАНИНЕЦЬ С., СМОЧКО С. БРЕНДИНГ ЯК ЧИННИК ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА</b>	109
<b>МУРАШКО І. ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІЙ МЕНЕДЖМЕНТУ НА ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ В УМОВАХ ВІЙНИ</b>	111
<b>МУЩИНКА Д, МАРКОВА Е. КАДРОВА ПОЛІТИКА ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ КРИЗИ</b>	113
<b>ОПРУНЕНКО Д., МЕТІЛЬ Т. СУЧАСНІ ВИКЛИКИ УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ОРГАНІЗАЦІЇ</b>	114
<b>ПРОСКУРА В., ШЕВЕРА М. АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ТА РЕСТРУКТУРИЗАЦІЯ БІЗНЕСУ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА</b>	117
<b>ПРОСКУРА В., ПОТОКІЙ М. ESG ЯК НОВИЙ СТАНДАРТ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ У ГЛОБАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЦІ</b>	118
<b>ПРОСКУРА В., МУЗИКА Д. ОЦІНЮВАННЯ ТА РОЗВИТОК ІНСТРУМЕНТІВ ЕКОНОМІЧНОГО ЗАХИСТУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ</b>	120
<b>ПРОСКУРА В., БРУСОВ Р. ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ І КАДРОВА БЕЗПЕКА У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА</b>	122
<b>ПРОСКУРА В., КОСТЬО А. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВОЄННИХ РИЗИКІВ ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ</b>	125
<b>ПУГАЧЕВСЬКА К., ДУВАЛКА Д. ПРОЦЕСНИЙ ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА</b>	127
<b>ПУГАЧЕВСЬКА К., ПАЛЛАГІ Ю-К. ВПРОВАДЖЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНИХ ЗМІН НА ПІДПРИЄМСТВІ ЯК ЗАСІБ АДАПТАЦІЇ ДО ЗОВНІШНІХ УМОВ</b>	129
<b>ПУГАЧЕВСЬКА К., РИМАРУК Ю. ОПТИМІЗАЦІЯ УПРАВЛІННЯ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЗОВНІШНІХ ЗАГРОЗ</b>	131
<b>ПУГАЧЕВСЬКА К., ГІГА П. ПОВЕДІНКОВІ АСПЕКТИ МЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ КРИЗИ</b>	132
<b>СУБОТА А. РОЗВИТОК ЗАКЛАДІВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА ДЛЯ ВІДПОЧИНКУ З ДІТЬМИ В УКРАЇНІ</b>	134
<b>ТОКАР І. РОЛЬ ЦИФРОВІЗАЦІЇ В АДАПТИВНОМУ УПРАВЛІННІ АГРАРНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ ВОЄННИХ РИЗИКІВ</b>	137
<b>ФЕЄР О., КОПИН Ю. ПРОГРАМИ НАСТАВНИЦТВА ЯК ІНСТРУМЕНТ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНІЗАЦІЇ</b>	139
<b>ФЕЄР О., ГАСИНЕЦЬ А. УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНИМИ РИЗИКАМИ ПІДПРИЄМСТВА</b>	141
<b>ШАШОВЕЦЬ Й., СІМЧЕРА Р. КЛАСИФІКАЦІЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ СУБ'ЄКТІВ РИНКУ ТА НАПРЯМКИ ЇХ ФОРМУВАННЯ</b>	142

4. Система менеджменту безпеки харчових продуктів ISO 22000 HACCP. URL: <https://cert-sez.com.ua/sertifikaty-iso/iso-22000-haccp> (дата звернення: 08.04.2026).
5. Різниця між HACCP та ISO 22000. URL: <https://suprovid.com/riznicya-mizh-haccp-ta-iso-22000/> (дата звернення: 08.04.2026).
6. Безпечність харчових продуктів та стандарти ISO 22000 і FSSC 22000. URL: <https://harch.tech/2024/06/13/bezpechnist-harchovyh-produktiv-ta-standarty-iso22000-i-fssc-22000/> (дата звернення: 08.04.2026).
7. Нідельчу В.В. Перспективи розвитку хлібопекарської галузі України в умовах глобалізації та цифрової трансформації. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління 2025. Вип. 18. URL: <https://reicst.com.ua/pmt/article/download/2025-18-04-01/2025-18-04-01/1611> (дата звернення: 08.04.2026).

УДК 338.48:640.43:642.5(043.2)

ДЖОСІЯ МОЛНАР-БАБЛІЯ

кандидат хімічних наук, доцент,  
доцент кафедри готельно-ресторанної та музейної справи,  
Мукачівський державний університет, м. Мукачево, Україна

ГЕЛЕНА ШИЛКІНА

здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти  
Мукачівський державний університет, м. Мукачево, Україна

## **ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КЕЙТЕРИНГУ В УМОВАХ КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА**

У сучасних умовах розвитку сфери послуг ринок громадського харчування зазнає суттєвих змін. Одним із найбільш динамічних його сегментів є кейтеринг - форма організації харчування поза межами стаціонарного закладу. Під впливом глобалізації, змін споживчих уподобань та розвитку технологій кейтерингові компанії активно адаптуються до нових умов функціонування. У зв'язку з цим особливої актуальності набуває дослідження перспектив розвитку кейтерингу в умовах конкурентного середовища.

Кейтеринг являє собою комплекс послуг з організації харчування на різноманітних заходах, таких як ділові зустрічі, конференції, весілля, корпоративні події, фестивалі та інші урочистості. Основною перевагою кейтерингу є мобільність та можливість забезпечення високого рівня сервісу в будь-якій локації. Саме ця гнучкість дозволяє кейтеринговим компаніям займати важливу нішу на ринку послуг громадського харчування.

У конкурентному середовищі кейтерингові підприємства змушені постійно вдосконалювати свою діяльність. Одним із ключових чинників підвищення конкурентоспроможності є якість обслуговування. Сучасні споживачі висувають високі вимоги не лише до смакових характеристик страв, але й до естетики подачі, різноманітності меню, швидкості обслуговування та загальної атмосфери заходу. Тому компанії активно впроваджують інноваційні підходи до організації обслуговування, використовують нові технології приготування їжі та приділяють значну увагу підготовці персоналу.

Важливою тенденцією розвитку кейтерингового бізнесу є цифровізація. Використання онлайн-платформ для прийому замовлень, автоматизація процесів планування заходів, застосування систем управління взаємовідносинами з клієнтами (CRM) значно підвищують ефективність діяльності підприємств. Крім того, активне просування послуг у соціальних мережах дозволяє залучати нових клієнтів та формувати позитивний імідж компанії.

Ще одним перспективним напрямом є спеціалізація кейтерингових послуг. Компанії все частіше орієнтуються на конкретні сегменти ринку, пропонуючи тематичні меню, дієтичне або

вегетаріанське харчування, еко-кейтеринг, а також організацію гастрономічних шоу. Такий підхід дозволяє створити унікальну пропозицію та виділитися серед конкурентів.

Не менш важливим фактором розвитку є впровадження принципів сталого розвитку. Багато кейтерингових компаній починають використовувати екологічно безпечну упаковку, зменшувати кількість харчових відходів, надавати перевагу локальним продуктам. Це сприяє підвищенню соціальної відповідальності бізнесу та формуванню позитивного сприйняття з боку споживачів.

В умовах зростання конкуренції важливу роль відіграє також маркетингова стратегія. Формування бренду, участь у виставках та гастрономічних фестивалях, співпраця з івент-агентствами та готельно-ресторанними комплексами сприяють розширенню клієнтської бази та зміцненню позицій компанії на ринку.

Отже, перспективи розвитку кейтерингу значною мірою залежать від здатності підприємств адаптуватися до змін ринкового середовища. Впровадження інноваційних технологій, підвищення якості обслуговування, розширення асортименту послуг, орієнтація на потреби клієнтів та дотримання принципів сталого розвитку створюють умови для підвищення конкурентоспроможності кейтерингових компаній. У майбутньому цей сегмент ринку має значний потенціал зростання, оскільки попит на організацію виїзного харчування та професійне обслуговування заходів продовжує стабільно зростати.

#### **Список використаних джерел:**

1. Мазаракі А. А., Бойко М. Г., Гриценко О. І. *Організація ресторанного господарства : підручник*. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2022. 612 с.
2. П'ятницька Г. Т., П'ятницька Н. О. *Інноваційний розвиток ресторанного бізнесу в умовах конкурентного середовища*. Економіка та держава. 2023. № 7. С. 45–49.
3. Іванова Л. В. *Тенденції розвитку кейтерингових послуг у сфері гостинності*. Вісник Одеського національного економічного університету. 2024. № 2. С. 78–84.

УДК 331.101.36:330.131.52

СВІТЛАНА МИКУЛАНИНЕЦЬ

кандидат економічних наук, старший викладач кафедри менеджменту, управління економічними процесами та туризму, Мукачівський державний університет, м. Мукачево, Україна

ВЛАДИСЛАВ СЕНИНА

здобувач вищої освіти ОС «Бакалавр» спеціальності 073 «Менеджмент» Мукачівський державний університет, м. Мукачево, Україна

### **ЛІДЕРСТВО В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ ОРГАНІЗАЦІЇ**

У сучасних умовах розвитку суспільства, що характеризуються процесами глобалізації, інформатизації, інтелектуалізації та цифровізації праці, особливої актуальності набуває пошук ефективних механізмів забезпечення результативного функціонування як окремих індивідів, так і соціальних систем загалом. Посилення ролі гуманістичних цінностей, зниження ефективності традиційних адміністративних методів впливу, а також трансформація мотиваційних орієнтирів персоналу зумовлюють необхідність перегляду управлінських підходів і зміну інституційної природи лідерства в організаціях. Успішність функціонування сучасних організацій дедалі більше залежить від застосування інноваційних підходів до стимулювання працівників до високопродуктивної діяльності.

За таких умов лідерство набуває особливого значення як важливий чинник ефективного управління колективом. Воно виступає ключовим елементом забезпечення результативності системи менеджменту організації. Керівник незалежно від рівня управління повинен поєднувати функції адміністратора і лідера, бути здатним мотивувати підлеглих та спрямовувати їх діяльність на досягнення стратегічних і поточних цілей організації.



# МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: [www.msu.edu.ua](http://www.msu.edu.ua)

E-mail: [info@msu.edu.ua](mailto:info@msu.edu.ua), [pr@mail.msu.edu.ua](mailto:pr@mail.msu.edu.ua)

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>