

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
МУКАЧІВСЬКА МІСЬКА РАДА
МАЛОПОЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ ВИТОЛЬДА ПЛЕЦЬКОГО В ОСВЕНЦІМІ
ХАРКІВСЬКА ГУМАНІТАРНО-ПЕДАГОГІЧНА АКАДЕМІЯ
СОПОТСЬКА ВИЩА ШКОЛА**



**SOPOCKA
SZKOŁA WYŻSZA**

**СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ НАУКИ Й ОСВІТИ
В УМОВАХ ПОГЛИБЛЕННЯ
ЄВРОІНТЕГРАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ**

**Збірник тез доповідей за матеріалами
V Міжнародної науково-практичної конференції**

**Мукачево
15 травня 2025 року**

*Рекомендовано до поширення через мережу Інтернет
науково-технічною радою Мукачівського державного університету
(протокол № 3 від «23» травня 2025 р.)*

С 91

Сучасні тенденції розвитку науки й освіти в умовах поглиблення євроінтеграційних процесів : збірник тез доповідей за матеріалами V Міжнародної науково-практичної конференції (15 травня 2025 р., м. Мукачево). Мукачево : Вид-во МДУ, 2025. 530 с.

У збірнику представлено тези доповідей за матеріалами IV Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні тенденції розвитку науки й освіти в умовах поглиблення євроінтеграційних процесів». Учасниками конференції розглянуто проблеми та перспективи розвитку педагогічної освіти, психолого-педагогічні аспекти професійного становлення особистості, сучасні орієнтири розвитку економіки, управління та інженерії, актуальні проблеми менеджменту, індустрії гостинності, суспільно-географічних та культурологічних досліджень.

Видання розраховане на науковців, педагогів, викладачів, здобувачів вищої освіти, які займаються науково-дослідною роботою.

Редакційна колегія:

Капітан Л.І. – д-р істор. наук, професор (голова);

Туріс І.Ю. – канд. філол. наук, доцент;

Пігош В.А. – канд. екон. наук, доцент;

Максютова О.В. – PhD, провідний фахівець ВНТД

Відповідальність за достовірність фактів, власних імен, цитат, цифр та інших відомостей несуть автори публікації.

СИСТЕМИ В УПРАВЛІННІ ДІЛОВИМ ПАРТНЕРСТВОМ	
ЧЕРНИЧКО Т. В., КАЗИБРІД О.Р. РЕСУРСОЕФЕКТИВНІСТЬ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ: ВИКЛИКИ ТА НАПРЯМИ РЕАГУВАННЯ	413
ЧЕРНИЧКО Т. В., ЧОРІЙ Ю. Ю. ІНКЛЮЗИВНА ЕКОНОМІКА: КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПІДХОДИ ТА НАПРЯМИ РЕАЛІЗАЦІЇ В УМОВАХ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ	416
ШЕРШУН Я.І., МАКСИМЕНКО Д.В. УПРАВЛІНСЬКИЙ ОБЛІК У СИСТЕМІ СТРАТЕГІЧНОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА: ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	418
SHKYRTA IHOR, NEBOLA IVAN MODEL CALCULATIONS OF THE PHONON DISPERSION IN NON-EQUIDISTANT APPROXIMATION	420
<i>РОЗДІЛ 4. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ, ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ, СУСПІЛЬНО-ГЕОГРАФІЧНИХ ТА КУЛЬТУРОЛОГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ</i>	
БАБАЄВА О. А., МОВЧАН К.М. БІБЛІОТЕКА ЯК ОСЕРЕДОК ВОЛОНТЕРСЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	422
БУДКЕВИЧ Г. Б., ТЮХ Ю. Ю. ВИНИКНЕННЯ, РОЗКВІТ І ЗАНЕПАД ОЛІМПІЙСЬКИХ ІГОР	424
ГАВРИШКО С. Г., МОРОЗ Ф. В., БУДКЕВИЧ Г. Б. ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ВОЛОДІННЯ М'ЯЧЕМ У НАПАДІ В ГРІ БАСКЕТБОЛ У ФІЗИЧНОМУ ВИХОВАННІ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ	426
ГОБЛИК-МАРКОВИЧ Н.М., ВІТВИЦЬКИЙ О.М. ТРАНСФОРМАЦІЯ СФЕРИ ТУРИЗМУ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ	428
ГОБЛИК-МАРКОВИЧ Н.М., ПРУДНІК М.В. ЦИФРОВЕ КОЧІВНИЦТВО ЯК НОВИЙ ФОРМАТ МОБІЛЬНОСТІ В ТУРИЗМІ	430
ГОЛОВЧУК О. В., ПЛЕША М. С. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ ПРЕЗЕНТАЦІЇ ЯК ФОРМИ ДІЛОВИХ КОМУНІКАЦІЙ	433
ГОРВАТ О.І., РУБШІ М.А. СУТНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ ТОРГОВЕЛЬНИХ МЕРЕЖ	435
ГРИЦЬКО В.В., КАМПОВ Н.С. СПЕЦИФІКА ДОГОВІРНИХ ВІДНОСИН В ТУРИЗМІ	437
ДАНЧЕВСЬКА І. Р. РОЛЬ ЦИФРОВИХ ІНСТРУМЕНТІВ У ПІДВИЩЕННІ ЯКОСТІ ТУРИСТИЧНОЇ ОСВІТИ В УМОВАХ ІНТЕГРАЦІЇ ДО ЄВРОПЕЙСЬКОГО ПРОСТОРУ ВИЩОЇ ОСВІТИ	439
ЖЕРЕБАК О.В. СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО РОЗВИТКУ ОСВІТНЬОЇ ФУНКЦІЇ МУЗЕЮ	441
ІЛЬТЬО Г.Ф., БИСЬМАК В. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТА ІННОВАЦІЇ СУЧАСНОЇ ГЕОГРАФІЧНОЇ ОСВІТИ	442
КАСИНЕЦЬ О.В., ОШКАЛО О. І. РЕСУРСИ ДЛЯ РОЗВИТКУ РЕЛІГІЙНОГО ТУРИЗМУ В ЗАКАРПАТСЬКІЙ ОБЛАСТІ	444
ЛЕНДЕЛ І., БРОДОВИЧ Ю. Р. РЕКРЕАЦІЙНІ ПРИРОДНІ РЕСУРСИ ЗАКАРПАТТЯ	446
ЛЕТА В.В., ГЛУХАНИЧ О.І. ЯКІСТЬ ЖИТТЯ НАСЕЛЕННЯ: СУТНІСТЬ, КРИТЕРІЇ ТА ШЛЯХИ ПОКРАЩЕННЯ	448
ЛИЗАНЕЦЬ А.Г., ДЖУС М.А. ЗАСТОСУВАННЯ НОВІТНІХ HR-ТЕХНОЛОГІЙ В УПРАВЛІННІ ТРУДОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА	450
ЛИЗАНЕЦЬ А.Г., ІЛЬНИЦЬКА Д.І. ТРАНСФОРМАЦІЯ ТЕХНОЛОГІЙ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ	452
ЛУЖАНСЬКА Т.Ю., МОРОЗ О., НАКОНЕЧНИЙ Ю. РОЗВИТОК АГРАРНОГО	454

РОЗДІЛ 4
**АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ, ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ,
СУСПІЛЬНО-ГЕОГРАФІЧНИХ ТА КУЛЬТУРОЛОГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ**

2. Цифрові кочівники змінюють індустрію туризму [Електронний ресурс] // Uk.eturbonews. – 2024. – URL: <https://surl.lj/lmqmkw>

УДК 7.09:004-049.7:174:316.772(043.2)

ГОЛОВЧУК О. В.

кандидат. політ. наук

Мукачівський державний університет

ПЛЕША М. С.

здобувачка вищої освіти першого (бакалаврського) рівня
спеціальності 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»

Мукачівський державний університет

**ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ ПРЕЗЕНТАЦІЇ ЯК ФОРМИ
ДІЛОВИХ КОМУНІКАЦІЙ**

Презентація є важливим елементом комунікації в сучасному бізнес-середовищі, що дозволяє ефективно передавати інформацію та ідеї аудиторії. Водночас документ виступає основною формою фіксації та передачі офіційної інформації в діловому середовищі. А тому варто здійснити аналіз сутності понять «презентація» та «документ», а також виявити їх взаємозв'язок і значення в контексті ділових комунікацій.

Наприкінці ХХ – на початку ХХІ століття точилася полеміка щодо формування загальної науки про документ та її назви, що супроводжувалася кардинальними змінами наукових підходів. Довгий час об'єктом досліджень були управлінські документи, на основі яких формувалася певна наукова картина. Однак нові результати розширили уявлення про документ, окресливши низку дослідницьких завдань, спрямованих на його різноаспектний аналіз.

У науково-інформаційній та бібліотечно-бібліографічній діяльності поняття «документ» переважно охоплює друковані твори, а також неопубліковані матеріали, аудіовізуальні та інші джерела документальної інформації.

Сьогодні документ виконує не лише функцію фіксації юридичних фактів та правових відносин, а й є важливим інструментом управління соціальною діяльністю. Завдяки комп'ютеризації та автоматизації обробки інформації змінилися як функції та властивості документів, так і їхній зовнішній вигляд, зокрема традиційна писемна та паперова форма. Документи набули нових форматів і змістового наповнення. Оскільки документи виступають засобами підтвердження та доведення фактів, вони мають значне правове значення. Вони активно застосовуються у повсякденному житті, сприяють оптимізації внутрішньої організації підприємств і установ, а також є основою для ухвалення рішень.

РОЗДІЛ 4

АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ, ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ, СУСПІЛЬНО-ГЕОГРАФІЧНИХ ТА КУЛЬТУРОЛОГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

Що ж до поняття презентації як виду документа, то її можна визначити як структуровану сукупність інформаційних матеріалів, зафіксованих у цифровій або друкованій формі, призначених для наочного представлення певної теми, ідеї чи даних у процесі комунікації.

Термін «презентація» зазвичай асоціюється з документом, створеним у програмі PowerPoint. У цьому контексті його синонімами є «комп'ютерна презентація» та «мультимедійна презентація». Як цифровий документ, презентація складається з послідовності слайдів, що змінюють один одного, подібно до електронних сторінок. Такий документ може демонструватися на моніторі комп'ютера або на великому екрані за допомогою мультимедійного проектора. Глядачі спостерігають зміну слайдів, які можуть містити текст, зображення, діаграми, графіки, відеофрагменти, а також супроводжуватися звуковими ефектами, музикою чи дикторським коментарем. Найчастіше презентація використовується як візуальний супровід до виступу доповідача.

Ділові комунікації – це форма взаємодії в офіційному стилі між працівниками й керівництвом, клієнтами та персоналом компанії або представниками різних організацій, що спільно працюють над розв'язанням конкретних завдань і досягненням визначених цілей. Зокрема, дослідники О. Гаврилюк і Т. Талах наголошують на значенні ділових комунікацій для успішного проведення наукових досліджень і впровадження сучасних технологій у сфері наукової комунікації.

Отже, поняття «презентація», «документ» і «ділові комунікації» тісно пов'язані між собою у вимірі сучасної професійної діяльності. Презентація є засобом наочного і структурованого донесення інформації до аудиторії, часто супроводжує офіційні документи та виступає інструментом переконання. Документ – це матеріальне свідчення ділового процесу, що фіксує ключові факти, рішення чи пропозиції.

Література:

1. Лукаш Г. П. Поняття документа у документознавстві: поліпарадигмальний аспект. Інформація та соціум. 2020. С. 6–9. URL: <https://jias.donnu.edu.ua/article/view/11469>.
2. Гонгало С. Поняття документів, їх види, способи розпізнання та захисту. Наукові записки: серія «Право». 2006. Вип. 7. С. 153–159. URL: <https://eprints.oa.edu.ua/id/eprint/813/>
3. Бурбело О., Меженська С. Мультимедійні презентації як один із засобів візуалізації інформації в навчальному процесі. Вісник Луганського державного університету внутрішніх справ імені Е. Дідоренка. 2014. Вип. 2. С. 306–311. URL: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/Vlduvs_2014_2_36.pdf

РОЗДІЛ 4
АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ, ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ,
СУСПІЛЬНО-ГЕОГРАФІЧНИХ ТА КУЛЬТУРОЛОГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ

УДК 339.1

ГОРВАТ О.І.

аспірант

РУБІШ М.А.

кандидат економічних наук., ст. викладач

Мукачівський державний університет,

СУТНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ ТОРГОВЕЛЬНИХ МЕРЕЖ

Сьогодні торгівля є одним із найважливіших видів економічної діяльності, від якого залежить розвиток економіки її конкурентоспроможність та якість життя людей. Це зумовлює високий рівень складності торговельних відносин, різноманіття організаційно-правових форм та форм власності, застосовуваних у галузі торгівлі, що може стати причиною нестабільності функціонування торговельних підприємств. У нових умовах господарювання торговельні мережі починають набувати все більшого значення, адже виступають каталізаторами прогресивних інноваційних процесів у сфері товарного обігу та сприяють швидкому розвитку регіонів і цивілізованій конкуренції.

Останнім часом середовище, в якому доводиться функціонувати сучасним підприємницьким структурам, динамічно трансформується, що висуває нові вимоги до них та викликає появу нових організаційних форм, якими в торговельній діяльності стали торговельні мережі.

Торговельна мережа – це сукупність взаємопов'язаних торговельних підприємств, які працюють за єдиною системою управління або об'єднані за певною ознакою (форматом, профілем, власністю) з метою реалізації товарів і послуг споживачам. Вона забезпечує просування товарів від виробника до кінцевого споживача, охоплюючи оптову та роздрібну ланки.

Основними перевагами торговельних мереж є:

- можливість отримання послуг, які виходять за межі сфери діяльності окремого підприємства;
- просторова мобільність, що дозволяє розмістити товар відповідно до територіального розміщення сегментів цільових ринків;
- мобільність асортименту відповідно до споживацьких переваг;
- підвищення ефективності та гнучкості підприємств за рахунок розширення спеціалізації;
- отримання переваг від масштабу за збереження плюсів малого і середнього бізнесу;
- встановлення довгострокових зв'язків між виробником і споживачем;
- можливість трансферу знань і технологій із суміжних сфер діяльності;
- мінімізацію трансакційних витрат;
- розвиток інфраструктури;
- поширення інновацій;



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>