



Міністерство освіти і науки України
Мукачівський державний університет
Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку
Ізмаїльський державний гуманітарний університет
Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького
Люблянська школа бізнесу (Словенія)
Краківський економічний університет (Польща)

VIII Міжнародна науково-практична конференція

“УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИМИ ТРАНСФОРМАЦІЯМИ ГОСПОДАРСЬКИХ ПРОЦЕСІВ: РЕАЛІЇ І ВИКЛИКИ”



10 квітня 2026 р.

**Міністерство освіти і науки України
Мукачівський державний університет
Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку (м. Одеса)
Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького
Ізмаїльський державний гуманітарний університет
Люблянська школа бізнесу (Словенія)
Краківський економічний університет (Польща)**

**УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИМИ
ТРАНСФОРМАЦІЯМИ ГОСПОДАРСЬКИХ ПРОЦЕСІВ:
РЕАЛІЇ І ВИКЛИКИ**

**MANAGEMENT OF SOCIO-ECONOMIC
TRANSFORMATIONS OF BUSINESS PROCESSES:
REALITIES AND CHALLENGES**

**Тези доповідей
VIII Міжнародної науково-практичної конференції**

10 квітня 2026 р.

**Мукачево
2026**

УДК 005:[316+330:005.591.4]:332.15(043.2)

*Рекомендовано до поширення через мережу Інтернет
Науково-технічною радою Мукачівського державного університету
(протокол № 3 від 22 квітня 2026 року)*

У66

Управління соціально-економічними трансформаціями господарських процесів: реалії і виклики: збірник тез доповідей VIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Мукачево, 10 квітня 2026 р.). /ред. кол.: Л.І. Капітан (гол. ред.) та ін. - Мукачево: МДУ, 2026. – 221 с.

Відповідальний за випуск:

Анжела ЛИЗАНЕЦЬ - кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри менеджменту, управління економічними процесами та туризму.

Технічний редактор:

Катерина ПУГАЧЕВСЬКА - кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту, управління економічними процесами та туризму.

Редакційна колегія: Капітан Л.І. - д-р іст. наук, професор (голова); Проскура В.Ф. - д-р екон. наук, професор; Феєр О.В. - канд.екон.наук, доцент; Гоблик-Маркович Н.М.- канд.екон.наук, доцент; Джунковська К.С. - канд.екон.наук, ст.викладач; Микуланинець С.І. - канд.екон.наук, ст.викладач; Шашовець Й.П. – канд.екон.наук, ст.викладач; Попович О.П. - PhD., ст.викладач.

У збірнику подано матеріали досліджень VIII Міжнародної науково-практичної конференції «Управління соціально-економічними трансформаціями господарських процесів: реалії і виклики», що проводилася кафедрою менеджменту, управління економічними процесами та туризму Мукачівського державного університету. У збірнику розглянуто актуальні проблеми та тенденції управління господарськими процесами в умовах глобальних змін і нестабільності. Особливу увагу приділено питанням адаптації підприємств і регіонів до сучасних соціально-економічних викликів, зокрема цифровізації, інтеграційних процесів, воєнних ризиків та трансформації ринкових механізмів. У збірнику висвітлено теоретичні та прикладні аспекти управління господарськими процесами, інноваційного розвитку, підвищення конкурентоспроможності суб'єктів господарювання, а також забезпечення сталого розвитку. Представлені результати наукових досліджень і практичні рекомендації можуть бути корисними для науковців, викладачів, здобувачів освіти, представників бізнесу та органів державного управління.

Матеріали подано в авторській редакції. Оргкомітет конференції вважає за доцільне повідомити, що не всі положення і висновки окремих авторів є беззаперечними. Разом з тим вважаємо можливим їхню публікацію з метою обговорення. Автори опублікованих матеріалів несуть повну відповідальність за підбір, точність наведених фактів, цитат, статистичних даних, галузевої термінології, інших відомостей.

УДК 005:[316+330:005.591.4]:332.15(043.2)

*Матеріали конференції доступні для перегляду на офіційному сайті університету
за адресою <https://msu.edu.ua/konferenciji-seminari/>*

© Мукачівський державний університет, 2026
© Кафедра менеджменту, управління економічними процесами та туризму, 2026

ЛИЗАНЕЦЬ А., БУЛЕЦА А. ОРГАНІЗАЦІЯ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ: ТРАНСФОРМАЦІЯ ЦІЛЕЙ І ФУНКЦІЙ	98
ЛИЗАНЕЦЬ А., БІГАРІ В. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ І ПЕРСПЕКТИВИ УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ ПРОЦЕСІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ХЛІБОПЕКАРСЬКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ	99
МОЛНАР-БАБІЛЯ Д., ШИЛКІНА Г. ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КЕЙТЕРИНГУ В УМОВАХ КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА	102
МИКУЛАНИНЕЦЬ С., СЕНИНА В. ЛІДЕРСТВО В СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ ОРГАНІЗАЦІЇ	103
МИКУЛАНИНЕЦЬ С., ГАЙДАНКА О-А. РОЛЬ КОРПОРАТИВНОЇ КУЛЬТУРИ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	105
МИКУЛАНИНЕЦЬ С., ДЗЯМКО М. НАПРЯМКИ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ УКРАЇНСЬКИХ ТУРОПЕРАТОРІВ	107
МИКУЛАНИНЕЦЬ С., СМОЧКО С. БРЕНДИНГ ЯК ЧИННИК ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	109
МУРАШКО І. ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІЙ МЕНЕДЖМЕНТУ НА ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВАХ В УМОВАХ ВІЙНИ	111
МУЩИНКА Д, МАРКОВА Е. КАДРОВА ПОЛІТИКА ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ КРИЗИ	113
ОПРУНЕНКО Д., МЕТІЛЬ Т. СУЧАСНІ ВИКЛИКИ УПРАВЛІННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ОРГАНІЗАЦІЇ	114
ПРОСКУРА В., ШЕВЕРА М. АНТИКРИЗОВЕ УПРАВЛІННЯ ТА РЕСТРУКТУРИЗАЦІЯ БІЗНЕСУ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА	117
ПРОСКУРА В., ПОТОКІЙ М. ESG ЯК НОВИЙ СТАНДАРТ ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ У ГЛОБАЛЬНІЙ ЕКОНОМІЦІ	118
ПРОСКУРА В., МУЗИКА Д. ОЦІНЮВАННЯ ТА РОЗВИТОК ІНСТРУМЕНТІВ ЕКОНОМІЧНОГО ЗАХИСТУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	120
ПРОСКУРА В., БРУСОВ Р. ЛЮДСЬКИЙ КАПІТАЛ І КАДРОВА БЕЗПЕКА У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ФІНАНСОВОЇ СТІЙКОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	122
ПРОСКУРА В., КОСТЬО А. ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ВОЄННИХ РИЗИКІВ ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ	125
ПУГАЧЕВСЬКА К., ДУВАЛКА Д. ПРОЦЕСНИЙ ПІДХІД ДО УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА	127
ПУГАЧЕВСЬКА К., ПАЛЛАГІ Ю-К. ВПРОВАДЖЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНИХ ЗМІН НА ПІДПРИЄМСТВІ ЯК ЗАСІБ АДАПТАЦІЇ ДО ЗОВНІШНІХ УМОВ	129
ПУГАЧЕВСЬКА К., РИМАРУК Ю. ОПТИМІЗАЦІЯ УПРАВЛІННЯ ПОТЕНЦІАЛОМ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЗОВНІШНІХ ЗАГРОЗ	131
ПУГАЧЕВСЬКА К., ГІГА П. ПОВЕДІНКОВІ АСПЕКТИ МЕНЕДЖМЕНТУ В УМОВАХ КРИЗИ	132
СУБОТА А. РОЗВИТОК ЗАКЛАДІВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА ДЛЯ ВІДПОЧИНКУ З ДІТЬМИ В УКРАЇНІ	134
ТОКАР І. РОЛЬ ЦИФРОВІЗАЦІЇ В АДАПТИВНОМУ УПРАВЛІННІ АГРАРНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ ВОЄННИХ РИЗИКІВ	137
ФЕЄР О., КОПИН Ю. ПРОГРАМИ НАСТАВНИЦТВА ЯК ІНСТРУМЕНТ СТРАТЕГІЧНОГО УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНІЗАЦІЇ	139
ФЕЄР О., ГАСИНЕЦЬ А. УПРАВЛІННЯ ЛОГІСТИЧНИМИ РИЗИКАМИ ПІДПРИЄМСТВА	141
ШАШОВЕЦЬ Й., СІМЧЕРА Р. КЛАСИФІКАЦІЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ СУБ'ЄКТІВ РИНКУ ТА НАПРЯМКИ ЇХ ФОРМУВАННЯ	142

Суттєве зниження логістичних ризиків підприємства можливе за умови комплексного поєднання кількох управлінських рішень, серед яких важливе місце належить диверсифікації постачальницької бази та перевізників, формуванню страхових запасів, раціоналізації маршрутів перевезення, страхуванню вантажів, а також автоматизації складських процесів. Не менш важливим є впровадження сучасних ERP- і SCM-систем, що дозволяють підвищити узгодженість логістичних операцій і забезпечити належний рівень контролю на всіх етапах руху матеріальних потоків. Особливу роль у підвищенні стійкості підприємства відіграє цифровізація логістики, оскільки саме вона створює передумови для більшої прозорості процесів, своєчасного виявлення проблемних ситуацій та прийняття більш обґрунтованих управлінських рішень. У зв'язку з цим управління логістичними ризиками доцільно розглядати як одну з базових складових сучасного менеджменту підприємства, спрямовану на запобігання втратам, забезпечення безперервності постачань і підтримання конкурентних позицій в умовах нестабільного зовнішнього середовища

Список використаних джерел:

1. *ISO 31000:2018 Risk management - Guidelines. Geneva: International Organization for Standardization, 2018.*
2. *Christopher M., Peck H. Building the Resilient Supply Chain. The International Journal of Logistics Management. 2004. Vol. 15, No. 2. P. 1–14.*
3. *Ho W., Zheng T., Yildiz H., Talluri S. Supply Chain Risk Management: A Literature Review. International Journal of Production Research. 2015. Vol. 53, No. 16. P. 5031–5069.*

УДК 658.8:339.137.2

ЙОЛАНА ШАШОВЕЦЬ,

кандидат економічних наук, старший викладач кафедри менеджменту,
управління економічними процесами та туризму,
Мукачівський державний університет, м. Мукачево, Україна

РОМАНА СІМЧЕРА,

здобувач вищої освіти ОС «Бакалавр» спеціальності «Менеджмент»
Мукачівський державний університет, м. Мукачево, Україна

КЛАСИФІКАЦІЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ СУБ'ЄКТІВ РИНКУ ТА НАПРЯМКИ ЇХ ФОРМУВАННЯ

Питання, що стосуються проблеми формування конкурентних переваг господарюючого суб'єкта, розглядалися та були досліджені в працях багатьох зарубіжних і вітчизняних науковців, серед яких можна назвати: М. Портера [1], С. Бондаренко [2], О. Діденка [3], А. Касич [4], С. Невмержицьку [5], О. Романко [6], Т. Харченко [7], Т. Цалко [8] та ін. Досліджуючи відповідну проблематику, згадані автори зосереджують увагу на удосконаленні та уточненні змісту дефініції «конкурентна перевага», а також розглядають окремі напрями розвитку конкурентних переваг в умовах насиченості ринку товарами та послугами. Проте в сучасних реаліях економічних відносин та гострої конкурентної боротьби питання формування конкурентних переваг підприємств не втрачає актуальності і вимагає уваги та подальших наукових досліджень.

Термін «конкурентна перевага» відображає ті властивості або характеристики товару, марки або підприємства, які у чомусь є кращими, привабливішими для споживача, та дають можливість отримувати переваги над конкурентами в ринковій боротьбі. Ці властивості або атрибути можуть бути найрізноманітнішими та відноситися як до самого базового товару чи послуги, так і до додаткових послуг, що є супутніми у процесі його створення, продажу чи експлуатації, форм виробництва і збуту, специфічних для

підприємства або товару. У будь-якому випадку, однією з головних передумов конкурентоспроможності підприємства є можливість сформувати та утримувати набір конкурентних переваг. Іншими словами, щоб досягти комерційного успіху і стабільних параметрів розвитку, будь-яка фірма повинна правильно ідентифікувати та знайти джерела цих переваг, створити умови для стійкості бізнесу і на цій основі розробити свою конкурентну бізнес-стратегію.

Для того, щоб який-небудь фактор був не просто конкурентною, а вирішальною перевагою, необхідно, щоб він мав ключове значення при задоволенні потреби і одночасно базувався на унікальності бізнесу підприємства. Значення має як базова якість, так і унікальність товару. Фактори, що визначають конкурентні переваги підприємства як складної, багатофункціональної, відкритої, ієрархічної соціально-економічної системи, численні за джерелами і характером свого прояву [8].

Управління конкурентними перевагами підприємства – це специфічний напрямок діяльності, в основі якого лежить стратегічне планування, прогнозування розвитку ринку, позиціонування продукту, вивчення діяльності конкурентів тощо. Кожне підприємство, яке у тій чи іншій мірі приймає участь у конкурентній боротьбі, повинно формувати свої конкурентні переваги, а також розвивати та підтримувати їх.

Підприємства, як правило, обирають користування обмеженим спектром конкурентних переваг, оскільки намагання у всьому бути кращим від конкурентів може дати зворотній та незадовільний результат. Загальновідомим підходом до класифікації конкурентних переваг господарюючих суб'єктів є їх групування на внутрішні та зовнішні. Внутрішні конкурентні переваги базуються на перевазі фірми стосовно витрат виробництва, менеджменту фірми чи товару, що створює «цінність для виробника», яка дозволяє досягти собівартості меншої, ніж у конкурента.

Внутрішні конкурентні переваги є наслідком більш високої продуктивності, яка забезпечує фірмі більшу рентабельність та більшу стійкість в умовах зниження цін продажів, що нав'язуються ринком чи конкуренцією. Тобто внутрішні переваги – це характеристики внутрішніх аспектів діяльності підприємства (рівень затрат, продуктивність праці, організація виробничих процесів, система менеджменту тощо), які перевищують аналогічні характеристики пріоритетних конкурентів.

Зовнішні конкурентні переваги – це ті, які базуються на спроможності підприємства створити більш значимі цінності для споживачів його продукції, на можливості більш повного задоволення їхніх потреб, зменшення витрат чи підвищення ефективності їх діяльності. Зрозуміло, що базисом загальної конкурентної переваги підприємства є переваги внутрішні, однак, саме зовнішні конкурентні переваги, з одного боку, орієнтують підприємство на розвиток та використання тих чи інших внутрішніх переваг, а з другого – забезпечують йому стійкі конкурентні позиції, оскільки орієнтують фірму на цілеспрямоване задоволення потреб конкретної групи споживачів.

На сьогоднішній день у літературі не існує єдиного підходу до класифікації конкурентних переваг підприємств. Значна частина дослідників, наслідуючи Майкла Портера, в якості базових виділяють дві конкурентні переваги підприємства: більш низькі витрати, які дозволяють встановлювати більш низькі ціни й отримувати більш високі прибутки, і диференціацію (унікальність) товару, яка б забезпечувала найвищу споживчу цінність. [9, с. 142]:

На практиці для конкретного підприємства суттєве прикладне значення має поділ конкурентних переваг за джерелами створення та стійкістю щодо копіювання та застосування їх конкурентами. Такий підхід дозволяє оцінити, наскільки повно та як довго фірма зможе користуватися даними перевагами, а також визначити, на розвиток і закріплення яких саме переваг необхідно звертати посилену увагу.

У відповідності з цим підходом застосовується поділ конкурентних переваг на:

1) переваги «низького рівня», які можуть бути порівняно швидко та легко досягнуті чи скопійовані конкурентами (наприклад, використання дешевої робочої сили, забезпеченість широким спектром сировинних ресурсів тощо). Ці переваги базуються на вартості чи доступності факторів виробництва, легко освоюються іншими фірмами-конкурентами, і через це не гарантують стабільного положення на ринку;

2) переваги «високого рівня», які є наслідком цілеспрямованої діяльності підприємства, і, як правило, пов'язані зі значними витратами і важко піддаються копіюванню (сучасна патентована технологія; спеціалізовані програми відтворення робочої сили високої кваліфікації; висока репутація підприємства, заснована на активній маркетинговій діяльності; наявність розгалуженої збутової мережі та мережі технічного обслуговування);

3) переваги «найвищого рівня», до яких відноситься постійна системна модернізація виробництва і видів діяльності, що супроводжується виснаженням конкурента, якщо він їх і досягає.

Звичайно, коли керівництво підприємства зацікавлене в формуванні й підтримці конкурентного потенціалу власної фірми, воно повинне приділяти головну увагу другій і третій групі переваг. Переваги «низького рівня» не можуть створювати достатньо надійної та стабільної основи для довготривалого утримання стійких конкурентних позицій, оскільки джерела цих переваг, як правило, мають зовнішній стосовно підприємства характер, і будь-яка суттєва зміна оточуючого середовища може призвести до їх зникнення.

Більш стійкими є переваги другої й третьої груп, які дозволяють не лише підвищити конкурентний потенціал підприємства, а й забезпечити можливість тривалого збереження досягнутих конкурентних позицій. Тому для підприємства пріоритетною є орієнтація на створення та розвиток саме цих переваг, проте процес їх формування в більшості випадків потребує суттєвих інвестицій і достатньо тривалого періоду часу.

Крім характеру джерела конкурентної переваги підприємства, на її стійкість впливає також кількість таких джерел. Чим складнішим і численнішим є набір джерел певної переваги фірми над конкурентами, тим менша імовірність копіювання та тривалішим буде термін відставання конкурентів. Визначальну роль відіграє також постійна модернізація всіх сфер діяльності підприємства, від поповнення та вдосконалення інструментарію маркетингових досліджень попиту до рівня якості та комплексності післяпродажного обслуговування клієнтів. Тобто для збереження переваг потрібні зміни, вдосконалення, нововведення.

Обираючи напрямки формування конкурентних переваг, фахівці підприємства повинні опиратися на стратегічні цілі розвитку та забезпечувати чіткий логічний зв'язок між конкурентними та усіма іншими видами стратегій, на досягнення яких орієнтується у своїй діяльності підприємство. Тобто конкурентні переваги розвиваються та закріплюються саме як елемент стратегій бізнесу та стратегічного потенціалу підприємства, а також у відповідності з зовнішніми умовами діяльності, детермінованими зовнішнім середовищем.

Список використаних джерел:

1. Портер М. Стратегія конкуренції. Пер. з англ. А. Олійник, Р. Скільський. К.: Основи, 1997. 390 с.

2. Бондаренко С. М., Невмержицька А. А. Оцінка конкурентоспроможності підприємства. Технології та дизайн. 2014. № 2 (11). URL: http://nbuv.gov.ua/j-pdf/td_2014_2_15.pdf

3. Діденко Є. О., П. І. Жураківський. Модель управління конкурентоспроможністю підприємства. Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка». 2017. № 5. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5590>

4. Касич А. О., Харькова Ж. В. Управління конкурентними перевагами підприємства. Економічний аналіз. 2016. № 2, Том 25. С. 79-85.

5. Невмержицька С. М. Удосконалення стратегічного управління діяльністю підприємства. Вісник Хмельницького національного університету. Економічні науки, Хмельницький : ХНУ, 2011. № 4, Том 1 (178). С.168-171

6. Романко О. П. Чинники формування конкурентоспроможності машинобудівного підприємства. Актуальні проблеми економіки, 2009. № 3, с. 113-125

7. Харченко Т. О. , Р. Л. Куфрик. Інноваційне забезпечення конкурентоспроможності підприємства. Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка». 2016 № 11. URL : <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5253>

8. Цалко Т. Р., Хондока А. М. Особливості формування конкурентних переваг на підприємстві. Електронне наукове фахове видання «Ефективна економіка» URL : http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/9_2019/39.pdf

9. Конкурентоспроможність підприємства: навчальний посібник. І. А. Дмитрієв, І. М. Кирчата, О.М. Шершенюк. Х.: ФОП Бровін О.В., 2020. 340 с.

УДК 331.103:69

ЙОЛАНА ШАШОВЕЦЬ,

кандидат економічних наук, старший викладач кафедри менеджменту,
управління економічними процесами та туризму,
Мукачівський державний університет, м. Мукачево, Україна

СВГЕНІЯ ІВАНЕНКО,

здобувач вищої освіти ОС «Бакалавр» спеціальності «Менеджмент»
Мукачівський державний університет, м. Мукачево, Україна

СУЧАСНІ НАПРЯМКИ ДОСЛІДЖЕНЬ ПРОБЛЕМАТИКИ ОРГАНІЗАЦІЇ ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВАХ

Проблематика, пов'язана із покращенням не тільки ефективності, а й організаційних аспектів використання праці як виробничого ресурсу, має давню історію та постійну актуальність. Праця як найбільш важливий економічний ресурс, який визначає якість продукції та ефективність виробничо-господарської діяльності, потребує раціонального застосування та високого рівня організації. Сучасні умови високотехнологічного виробництва, автоматизації та інформатизації більшості як виробничих, так і управлінських процесів тільки підвищують актуальність та значимість проблематики удосконалення організації праці.

Організація праці на рівні підприємства – це приведення трудової діяльності людини у систему, що забезпечує досягнення максимально можливого корисного ефекту з урахуванням конкретних умов діяльності і рівня відповідальності. [1, с. 118]

Актуальність вивчення основ організації праці та виробництва зумовлена тим, що сучасне виробництво не може розвиватися без наукового підходу, ігноруючи закони економіки праці, організації виробництва тощо. Ключовим завданням організації праці є приведення трудової діяльності працівників у певну систему, яка характеризується сукупністю елементів та їх стійкими взаємозв'язками, змістом функціонування цих елементів, напрямками та динамікою їх розвитку. У зв'язку з тим, що процес праці охоплює технологічну, економічну, правову, соціальну, морально-психологічну та інші складові, організація праці передбачає узгодження усіх відносин, що формуються та реалізуються між його учасниками.

Питання, пов'язані з розвитком організації праці, знайшли відображення в роботах зарубіжних вчених – основоположників науки менеджменту: А. Маршала, Г.Форда, Ф.



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>