



Міністерство освіти і науки України  
Мукачівський державний університет  
Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку  
Ізмаїльський державний гуманітарний університет  
Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького  
Люблянська школа бізнесу (Словенія)  
Краківський економічний університет (Польща)

## **VIII Міжнародна науково-практична конференція**

# **“УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИМИ ТРАНСФОРМАЦІЯМИ ГОСПОДАРСЬКИХ ПРОЦЕСІВ: РЕАЛІЇ І ВИКЛИКИ”**



10 квітня 2026 р.

**Міністерство освіти і науки України  
Мукачівський державний університет  
Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку (м. Одеса)  
Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького  
Ізмаїльський державний гуманітарний університет  
Люблянська школа бізнесу (Словенія)  
Краківський економічний університет (Польща)**

**УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИМИ  
ТРАНСФОРМАЦІЯМИ ГОСПОДАРСЬКИХ ПРОЦЕСІВ:  
РЕАЛІЇ І ВИКЛИКИ**

**MANAGEMENT OF SOCIO-ECONOMIC  
TRANSFORMATIONS OF BUSINESS PROCESSES:  
REALITIES AND CHALLENGES**

**Тези доповідей  
VIII Міжнародної науково-практичної конференції**

**10 квітня 2026 р.**

**Мукачево  
2026**

**УДК 005:[316+330:005.591.4]:332.15(043.2)**

*Рекомендовано до поширення через мережу Інтернет  
Науково-технічною радою Мукачівського державного університету  
(протокол № 3 від 22 квітня 2026 року)*

**У66**

**Управління соціально-економічними трансформаціями господарських процесів: реалії і виклики:** збірник тез доповідей VIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Мукачево, 10 квітня 2026 р.). /ред. кол.: Л.І. Капітан (гол. ред.) та ін. - Мукачево: МДУ, 2026. – 221 с.

**Відповідальний за випуск:**

**Анжела ЛИЗАНЕЦЬ** - кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри менеджменту, управління економічними процесами та туризму.

**Технічний редактор:**

**Катерина ПУГАЧЕВСЬКА** - кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту, управління економічними процесами та туризму.

**Редакційна колегія:** Капітан Л.І. - д-р іст. наук, професор (голова); Проскура В.Ф. - д-р екон. наук, професор; Феєр О.В. - канд. екон. наук, доцент; Гоблик-Маркович Н.М. - канд. екон. наук, доцент; Джунковська К.С. - канд. екон. наук, ст. викладач; Микуланинець С.І. - канд. екон. наук, ст. викладач; Шашовець Й.П. – канд. екон. наук, ст. викладач; Попович О.П. - PhD., ст. викладач.

У збірнику подано матеріали досліджень VIII Міжнародної науково-практичної конференції «Управління соціально-економічними трансформаціями господарських процесів: реалії і виклики», що проводилася кафедрою менеджменту, управління економічними процесами та туризму Мукачівського державного університету. У збірнику розглянуто актуальні проблеми та тенденції управління господарськими процесами в умовах глобальних змін і нестабільності. Особливу увагу приділено питанням адаптації підприємств і регіонів до сучасних соціально-економічних викликів, зокрема цифровізації, інтеграційних процесів, воєнних ризиків та трансформації ринкових механізмів. У збірнику висвітлено теоретичні та прикладні аспекти управління господарськими процесами, інноваційного розвитку, підвищення конкурентоспроможності суб'єктів господарювання, а також забезпечення сталого розвитку. Представлені результати наукових досліджень і практичні рекомендації можуть бути корисними для науковців, викладачів, здобувачів освіти, представників бізнесу та органів державного управління.

Матеріали подано в авторській редакції. Оргкомітет конференції вважає за доцільне повідомити, що не всі положення і висновки окремих авторів є беззаперечними. Разом з тим вважаємо можливим їхню публікацію з метою обговорення. Автори опублікованих матеріалів несуть повну відповідальність за підбір, точність наведених фактів, цитат, статистичних даних, галузевої термінології, інших відомостей.

**УДК 005:[316+330:005.591.4]:332.15(043.2)**

*Матеріали конференції доступні для перегляду на офіційному сайті університету  
за адресою <https://msu.edu.ua/konferenciji-seminari/>*

© Мукачівський державний університет, 2026  
© Кафедра менеджменту, управління економічними процесами та туризму, 2026

<b>ШАШОВЕЦЬ Й., ІВАНЕНКО Є. СУЧАСНІ НАПРЯМКИ ДОСЛІДЖЕНЬ</b>	145
<b>ПРОБЛЕМАТИКИ ОРГАНІЗАЦІЇ ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВАХ</b>	
<b>ШАШОВЕЦЬ Й., ЯВОРСЬКА А. НЕОБХІДНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ</b>	148
<b>ОЦІНЮВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ СТАБІЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА - СУБ'ЄКТА</b>	
<b>МАЛОГО БІЗНЕСУ</b>	
<b>ЩЕРБАТЮК Б., КОСТОГРИЗ В. ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВИХ</b>	152
<b>ІНСТРУМЕНТІВ ЯК ФАКТОР ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ СУБ'ЄКТІВ РИНКУ</b>	

#### **СЕКЦІЯ 4. ФІНАНСОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ТА ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ НА МІКРО- ТА МАКРОРІВНЯХ**

<b>ЛІБА Н., КРУЧАК Л., КРУЧАК В. ОБЛІКОВА ПОЛІТИКА ПІДПРИЄМСТВА:</b>	155
<b>ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ТА СУЧАСНІ УПРАВЛІНСЬКІ АСПЕКТИ</b>	
<b>ЛИЗАНЕЦЬ А., БЕРЕШ М. ЦИФРОВІЗАЦІЯ ОЩАДЛИВОГО ВИРОБНИЦТВА НА</b>	157
<b>БАЗІ ПРОГНОЗНОЇ АНАЛІТИКИ: РЕАЛІЇ СФЕРИ ШВИДКОГО ХАРЧУВАННЯ</b>	
<b>МАРУК І. СТАТИСТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АНАЛІЗУ ТЕХНОЛОГІЧНИХ</b>	160
<b>УКЛАДІВ: ВІД ІСТОРИЧНИХ МЕТРИК ДО ВИМІРЮВАННЯ ШОСТОЇ</b>	
<b>ТЕХНОЛОГІЧНОЇ ХВИЛІ</b>	
<b>МИКУЛАНИНЕЦЬ С., МОТИРЄВ Д. РОЛЬ МОНІТОРИНГУ ТА КОНТРОЛІНГУ</b>	161
<b>В СИСТЕМІ В УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ</b>	
<b>НІДЕЛЬЧУ В., СОРОКА Л. РАННЄ ВИЯВЛЕННЯ ФІНАНСОВИХ ПРОБЛЕМ НА</b>	163
<b>ХЛІБОПЕКАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ: РОЛЬ СИСТЕМ КОНТРОЛІНГУ ТА</b>	
<b>КЛЮЧОВИХ ІНДИКАТОРІВ</b>	
<b>ПАСЄКА С. ОРГАНІЗАЦІЙНО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІНСЬКОГО</b>	166
<b>АНАЛІЗУ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРФІРМИ</b>	
<b>РОСОЛА У., ДЗЯМКА А. КОРПОРАТИВНІ ОБЛІГАЦІЇ ЯК АЛЬТЕРНАТИВА</b>	170
<b>БАНКІВСЬКИМ ДЕПОЗИТАМ</b>	
<b>ТАРДАСКІНА Т., МИКОЛАЄНКО О. ЦИФРОВА МОДЕРНІЗАЦІЯ</b>	172
<b>ОПЕРАЦІЙНИХ ТА ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ АТ «УКРПОШТА»</b>	
<b>ЧЕРНИЧКО С. УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАЧАННЯ В ТОРГІВЛІ В</b>	174
<b>УМОВАХ ПОРУШЕННЯ ЛОГІСТИЧНИХ ЗВ'ЯЗКІВ</b>	

#### **СЕКЦІЯ 5. УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ**

<b>БЕДЕВЕЛЬСЬКИЙ А. ІННОВАЦІЙНІ МЕХАНІЗМИ ІНВЕСТУВАННЯ МАЛОГО</b>	176
<b>ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ТА</b>	
<b>ВОЄННИХ РИЗИКІВ</b>	
<b>ГОЛУБЬ В., ШВЕЦОВА А. ОРГАНІЗАЦІЙНЕ ПРОЄКТУВАННЯ В СТАРТАПАХ</b>	178
<b>ДЖУНКОВСЬКА К., СВІТЛИК С. ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ</b>	180
<b>БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ</b>	
<b>ЖИВОДЕР Д. РОЛЬ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ІННОВАЦІЙ У СТАЛОМУ</b>	182
<b>ВИНОРОБСТВІ</b>	
<b>КАМПОВ Н., КАСИНЕЦЬ О. СТРУКТУРА ІННОВАЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ В</b>	184
<b>ТУРИЗМІ</b>	
<b>ЛИЗАНЕЦЬ А., ГЛІБКО Е. ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ</b>	187
<b>ЗМІНАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ</b>	
<b>МАРУК І. ВАЖЛИВІСТЬ ОБЧИСЛЕННЯ РУЧНОЇ ТА КІБЕРФІЗИЧНОЇ ПРАЦІ У</b>	189
<b>ПРОЦЕСІ ВИРОБНИЦТВА БЛАГ І НАДАННЯ ПОСЛУГ</b>	

УЛЯНА РОСОЛА

PhD, доцент,

доцент кафедри економіки та фінансів,

Мукачівський державний університет, м. Мукачево, Україна

АНТОНІНА ДЗЯМКА

здобувач вищої освіти,

Мукачівський державний університет, м. Мукачево, Україна

## **КОРПОРАТИВНІ ОБЛІГАЦІЇ ЯК АЛЬТЕРНАТИВА БАНКІВСЬКИМ ДЕПОЗИТАМ**

Корпоративні облигації є важливим інструментом фінансового ринку, який дедалі частіше розглядається як альтернатива банківським депозитам. Вони являють собою боргові цінні папери, що випускаються компаніями з метою залучення капіталу, а інвестор, придбавши такі облигації, фактично надає позику емітенту під визначений відсоток. На відміну від банківських депозитів, корпоративні облигації зазвичай пропонують вищу дохідність, що пов'язано з підвищеним рівнем ризику. Інвестор має можливість отримувати регулярний купонний дохід, а також повернення номінальної вартості облигації після завершення строку її обігу. Крім того, такі інструменти можуть бути більш гнучкими, оскільки їх можна продавати на вторинному ринку до настання строку погашення.

Трансформація фінансового ринку України в умовах воєнного стану супроводжується пошуком нових інструментів заощадження та інвестування, здатних забезпечити не лише збереження капіталу, а й його примноження в умовах високої інфляції та макроекономічної нестабільності. Традиційні банківські депозити, які історично домінували в структурі заощаджень населення, характеризуються відносно низькою дохідністю та підлягають оподаткуванню, що знижує їх інвестиційну привабливість [2]. Водночас розвиток ринку корпоративних облигацій відкриває нові можливості для роздрібних інвесторів, пропонуючи альтернативний механізм розміщення тимчасово вільних коштів.

Результати теоретичного аналізу проблеми. Однією з ключових переваг корпоративних облигацій є значно вища номінальна дохідність. Якщо середня ставка за гривневими депозитами станом на початок листопада 2025 року становила 12-13% річних (а після оподаткування — близько 10%), то провідні емітенти, такі як NovaPay, пропонують дохідність на рівні 17-18% річних [2]. Навіть після сплати податку на доходи фізичних осіб (18%) та військового збору (1,5%) чиста прибутковість таких інвестицій сягає 14%, що значно перевищує реальну дохідність банківських депозитів [3].

Важливою відмінністю корпоративних облигацій від ОВДП є рівень гарантій та оподаткування. ОВДП, емітовані Міністерством фінансів, є найбільш надійними, оскільки гарантуються державою, а їх дохід не оподатковується [1]. Натомість корпоративні облигації мають вищий рівень ризику, оскільки гарантією виступає лише фінансова стабільність компанії-емітента [4]. Проте наявність високого кредитного рейтингу та нагляд з боку Національної комісії з цінних паперів та фондового ринку частково нівелюють ці ризики, підтверджуючи високу кредитоспроможність емітента [2; 4].

Суттєвою перевагою для фізичних осіб стала демократизація доступу до ринку. Якщо раніше поріг входження в інвестиції в облигації становив 100 000 грн, то завдяки технологічним рішенням (зокрема, через мобільний застосунок NovaPay) мінімальна сума інвестицій знизилась до 1000 грн. Це робить корпоративні облигації доступною альтернативою депозитам для широкого кола населення. Процедура придбання є повністю дистанційною, займає до 10 хвилин та інтегрована з системою «Дія.Підпис», що вигідно відрізняється від класичної процедури відкриття депозитного рахунку або купівлі ОВДП через банк з відкриттям рахунку в цінних паперах [2;3].

Водночас, обираючи корпоративні облигації, інвестор має враховувати специфічні ризики. По-перше, на відміну від ОВДП, дохід за корпоративними облигаціями оподатковується. По-друге, цей інструмент часто не має вторинного ринку або можливості дострокового погашення, що робить його менш ліквідним, ніж депозит з можливістю часткового зняття. Крім того, інвестор несе валютні ризики, оскільки на відміну від ОВДП, корпоративні облигації переважно пропонуються лише в гривні [4].

Практичний досвід свідчить про зростаючу популярність цього інструменту. За час продажу облигації NovaPay придбали майже 3000 українців на суму приблизно 600 млн грн. Реальні історії інвесторів — від підприємців-переселенців до IT-фахівців та ветеранів — демонструють, що корпоративні облигації стають звичним інструментом для збереження та примноження капіталу серед різних верств населення [2].

Водночас інвестування в корпоративні облигації потребує більш ретельного аналізу порівняно з розміщенням коштів на депозиті. Основними ризиками є кредитний ризик емітента, тобто ймовірність невиконання ним своїх зобов'язань, а також ринковий ризик, пов'язаний зі зміною процентних ставок і вартості цінних паперів. На відміну від депозитів, які часто гарантуються державою в межах визначеної суми, корпоративні облигації не мають такого рівня захисту, що робить їх більш ризикованим, але потенційно прибутковішим інструментом. Таким чином, вибір між корпоративними облигаціями та банківськими депозитами залежить від фінансових цілей інвестора, його схильності до ризику та бажання диверсифікувати власний інвестиційний портфель.

Проведений аналіз дозволяє стверджувати, що корпоративні облигації виступають ефективною альтернативою банківським депозитам, особливо для інвесторів з помірним рівнем ризик-толерантності, які орієнтовані на отримання вищого доходу в обмін на прийняття додаткових ризиків. Ключовими перевагами цього інструменту є вища дохідність, демократизація доступу через зниження порогу входження та спрощення процедури придбання, а також позитивний вплив на розвиток національного ринку капіталу. Основними обмеженнями виступають відсутність державних гарантій, обмежена ліквідність (відсутність вторинного ринку для окремих випусків) та оподаткування доходу. Подальші перспективи розвитку корпоративних облигацій як альтернативи депозитам залежать від розширення кола емітентів, запровадження валютних інструментів, розвитку вторинного ринку та підвищення фінансової грамотності населення.

#### **Список використаних джерел:**

1. *Купівля ОВДП [Електронний ресурс] // Радабанк. — 2024. — Режим доступу: <https://www.radabank.com.ua/korporativnomu-biznesu/kupivliia-ovdp>*
2. *Як зберегти і примножити гроші від облигацій українських компаній [Електронний ресурс] // NovaPay. — 2024. — Режим доступу: <https://delo.ua/business/yak-zberegiti-i-primnoziti-grosi-z-obligaciyami-ukrayinskix-kompanii-438431/>*
3. *Як зручно купити облигації NovaPay, та скільки на них можна заробити [Електронний ресурс] // Мінфін. — 2024. — Режим доступу: <https://projects.minfin.com.ua/yak-kupyty-oblihasiyi-novapay>*
4. *Як працюють корпоративні облигації та чим вони відрізняються від акцій і ОВДП на прикладі NovaPay [Електронний ресурс] // FinTech Insider. — 2024. — Режим доступу: <https://fintechinsider.com.ua/yak-pracuyuyut-korporatyvni-obligacziyi-ta-chym-vony-vidriznyayutsya-vid-akczij-i-ovdp-na-prykladi-novapay/>*

ТЕТЯНА ТАРДАСКІНА

кандидат економічних наук, доцент,  
доцент кафедри менеджменту та маркетингу,  
Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку  
м. Одеса, Україна

ОКСАНА МИКОЛАЄНКО

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти  
спеціальності D3 «Менеджмент»  
Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку  
м. Одеса, Україна

## **ЦИФРОВА МОДЕРНІЗАЦІЯ ОПЕРАЦІЙНИХ ТА ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ АТ «УКРПОШТА»**

У сучасних умовах цифрової трансформації економіки підприємства поштового зв'язку відіграють важливу роль у забезпеченні безперервності логістичних та комунікаційних процесів [1, 2]. АТ «Укрпошта» як національний оператор поштового зв'язку функціонує в умовах високої конкуренції, зростання вимог клієнтів та необхідності інтеграції у глобальні цифрові екосистеми. Це зумовлює потребу в модернізації операційних і логістичних процесів на основі цифрових технологій.

Актуальність дослідження визначається необхідністю підвищення ефективності діяльності АТ «Укрпошта» в умовах цифровізації та розвитку сфери електронної комерції. Традиційні підходи до управління логістичними процесами вже не забезпечують достатнього рівня швидкості, прозорості та якості обслуговування. Водночас впровадження цифрових рішень (Big Data, автоматизації, IoT, CRM-систем) відкриває нові можливості для оптимізації бізнес-процесів, зниження витрат та підвищення конкурентоспроможності [3].

Метою дослідження є обґрунтування теоретичних засад і розробка практичних рекомендацій щодо цифрової модернізації операційних та логістичних процесів АТ «Укрпошта» з метою підвищення їх ефективності та якості надання послуг.

На сучасному етапі розвитку АТ «Укрпошта» проходить активну фазу трансформації операційних та логістичних процесів, що зумовлена як внутрішніми управлінськими реформами, так і зовнішніми викликами, зокрема зростанням електронної комерції, конкуренцією з боку приватних логістичних операторів та наслідками воєнного стану в Україні.

Операційна діяльність підприємства поступово переходить від традиційних, значною мірою паперових і трудомістких процедур до цифрових форматів. Зокрема, активно впроваджується електронний документообіг, автоматизуються процеси приймання та обробки поштових відправлень, розширюється використання інформаційних систем для обліку, контролю та взаємодії з клієнтами. Разом із тим, на практиці ще зберігається неоднорідність рівня цифровізації між міськими та сільськими відділеннями, що впливає на загальну ефективність операційної діяльності.

Логістична діяльність АТ «Укрпошта» також зазнає суттєвих змін. Компанія активно розвиває мережу сортувальних центрів, впроваджує автоматизовані лінії обробки відправлень та модернізує транспортну інфраструктуру. Значна увага приділяється впровадженню систем відстеження поштових відправлень у реальному часі, що дозволяє підвищити прозорість логістичних процесів і довіру клієнтів. Водночас існують проблеми, пов'язані з перевантаженням логістичних вузлів у пікові періоди, нерівномірністю потоків та обмеженими можливостями оперативного перепланування маршрутів.

Особливістю сучасного етапу розвитку є активне впровадження цифрових сервісів для клієнтів, зокрема мобільних застосунків, онлайн-кабінетів і чат-ботів, що дозволяють здійснювати відстеження відправлень, оформлення послуг та взаємодію з компанією в



# МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: [www.msu.edu.ua](http://www.msu.edu.ua)

E-mail: [info@msu.edu.ua](mailto:info@msu.edu.ua), [pr@mail.msu.edu.ua](mailto:pr@mail.msu.edu.ua)

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>