



Міністерство освіти і науки України
Мукачівський державний університет
Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку
Ізмаїльський державний гуманітарний університет
Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького
Люблянська школа бізнесу (Словенія)
Краківський економічний університет (Польща)

VIII Міжнародна науково-практична конференція

“УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИМИ ТРАНСФОРМАЦІЯМИ ГОСПОДАРСЬКИХ ПРОЦЕСІВ: РЕАЛІЇ І ВИКЛИКИ”



10 квітня 2026 р.

**Міністерство освіти і науки України
Мукачівський державний університет
Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку (м. Одеса)
Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького
Ізмаїльський державний гуманітарний університет
Люблянська школа бізнесу (Словенія)
Краківський економічний університет (Польща)**

**УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИМИ
ТРАНСФОРМАЦІЯМИ ГОСПОДАРСЬКИХ ПРОЦЕСІВ:
РЕАЛІЇ І ВИКЛИКИ**

**MANAGEMENT OF SOCIO-ECONOMIC
TRANSFORMATIONS OF BUSINESS PROCESSES:
REALITIES AND CHALLENGES**

**Тези доповідей
VIII Міжнародної науково-практичної конференції**

10 квітня 2026 р.

**Мукачево
2026**

УДК 005:[316+330:005.591.4]:332.15(043.2)

*Рекомендовано до поширення через мережу Інтернет
Науково-технічною радою Мукачівського державного університету
(протокол № 3 від 22 квітня 2026 року)*

У66

Управління соціально-економічними трансформаціями господарських процесів: реалії і виклики: збірник тез доповідей VIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Мукачево, 10 квітня 2026 р.). /ред. кол.: Л.І. Капітан (гол. ред.) та ін. - Мукачево: МДУ, 2026. – 221 с.

Відповідальний за випуск:

Анжела ЛИЗАНЕЦЬ - кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри менеджменту, управління економічними процесами та туризму.

Технічний редактор:

Катерина ПУГАЧЕВСЬКА - кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту, управління економічними процесами та туризму.

Редакційна колегія: Капітан Л.І. - д-р іст. наук, професор (голова); Проскура В.Ф. - д-р екон. наук, професор; Феєр О.В. - канд.екон.наук, доцент; Гоблик-Маркович Н.М.- канд.екон.наук, доцент; Джунковська К.С. - канд.екон.наук, ст.викладач; Микуланинець С.І. - канд.екон.наук, ст.викладач; Шашовець Й.П. – канд.екон.наук, ст.викладач; Попович О.П. - PhD., ст.викладач.

У збірнику подано матеріали досліджень VIII Міжнародної науково-практичної конференції «Управління соціально-економічними трансформаціями господарських процесів: реалії і виклики», що проводилася кафедрою менеджменту, управління економічними процесами та туризму Мукачівського державного університету. У збірнику розглянуто актуальні проблеми та тенденції управління господарськими процесами в умовах глобальних змін і нестабільності. Особливу увагу приділено питанням адаптації підприємств і регіонів до сучасних соціально-економічних викликів, зокрема цифровізації, інтеграційних процесів, воєнних ризиків та трансформації ринкових механізмів. У збірнику висвітлено теоретичні та прикладні аспекти управління господарськими процесами, інноваційного розвитку, підвищення конкурентоспроможності суб'єктів господарювання, а також забезпечення сталого розвитку. Представлені результати наукових досліджень і практичні рекомендації можуть бути корисними для науковців, викладачів, здобувачів освіти, представників бізнесу та органів державного управління.

Матеріали подано в авторській редакції. Оргкомітет конференції вважає за доцільне повідомити, що не всі положення і висновки окремих авторів є беззаперечними. Разом з тим вважаємо можливим їхню публікацію з метою обговорення. Автори опублікованих матеріалів несуть повну відповідальність за підбір, точність наведених фактів, цитат, статистичних даних, галузевої термінології, інших відомостей.

УДК 005:[316+330:005.591.4]:332.15(043.2)

*Матеріали конференції доступні для перегляду на офіційному сайті університету
за адресою <https://msu.edu.ua/konferenciji-seminari/>*

© Мукачівський державний університет, 2026
© Кафедра менеджменту, управління економічними процесами та туризму, 2026

ШАШОВЕЦЬ Й., ІВАНЕНКО Є. СУЧАСНІ НАПРЯМКИ ДОСЛІДЖЕНЬ	145
ПРОБЛЕМАТИКИ ОРГАНІЗАЦІЇ ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВАХ	
ШАШОВЕЦЬ Й., ЯВОРСЬКА А. НЕОБХІДНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ	148
ОЦІНЮВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ СТАБІЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА - СУБ'ЄКТА	
МАЛОГО БІЗНЕСУ	
ЩЕРБАТЮК Б., КОСТОГРИЗ В. ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВИХ	152
ІНСТРУМЕНТІВ ЯК ФАКТОР ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ СУБ'ЄКТІВ РИНКУ	

СЕКЦІЯ 4. ФІНАНСОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ТА ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ НА МІКРО- ТА МАКРОРІВНЯХ

ЛІБА Н., КРУЧАК Л., КРУЧАК В. ОБЛІКОВА ПОЛІТИКА ПІДПРИЄМСТВА:	155
ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ТА СУЧАСНІ УПРАВЛІНСЬКІ АСПЕКТИ	
ЛИЗАНЕЦЬ А., БЕРЕШ М. ЦИФРОВІЗАЦІЯ ОЩАДЛИВОГО ВИРОБНИЦТВА НА	157
БАЗІ ПРОГНОЗНОЇ АНАЛІТИКИ: РЕАЛІЇ СФЕРИ ШВИДКОГО ХАРЧУВАННЯ	
МАРУК І. СТАТИСТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АНАЛІЗУ ТЕХНОЛОГІЧНИХ	160
УКЛАДІВ: ВІД ІСТОРИЧНИХ МЕТРИК ДО ВИМІРЮВАННЯ ШОСТОЇ	
ТЕХНОЛОГІЧНОЇ ХВИЛІ	
МИКУЛАНИНЕЦЬ С., МОТИРЄВ Д. РОЛЬ МОНІТОРИНГУ ТА КОНТРОЛІНГУ	161
В СИСТЕМІ В УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	
НІДЕЛЬЧУ В., СОРОКА Л. РАННЄ ВИЯВЛЕННЯ ФІНАНСОВИХ ПРОБЛЕМ НА	163
ХЛІБОПЕКАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ: РОЛЬ СИСТЕМ КОНТРОЛІНГУ ТА	
КЛЮЧОВИХ ІНДИКАТОРІВ	
ПАСЄКА С. ОРГАНІЗАЦІЙНО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІНСЬКОГО	166
АНАЛІЗУ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРФІРМИ	
РОСОЛА У., ДЗЯМКА А. КОРПОРАТИВНІ ОБЛІГАЦІЇ ЯК АЛЬТЕРНАТИВА	170
БАНКІВСЬКИМ ДЕПОЗИТАМ	
ТАРДАСКІНА Т., МИКОЛАЄНКО О. ЦИФРОВА МОДЕРНІЗАЦІЯ	172
ОПЕРАЦІЙНИХ ТА ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ АТ «УКРПОШТА»	
ЧЕРНИЧКО С. УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАЧАННЯ В ТОРГІВЛІ В	174
УМОВАХ ПОРУШЕННЯ ЛОГІСТИЧНИХ ЗВ'ЯЗКІВ	

СЕКЦІЯ 5. УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ

БЕДЕВЕЛЬСЬКИЙ А. ІННОВАЦІЙНІ МЕХАНІЗМИ ІНВЕСТУВАННЯ МАЛОГО	176
ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ТА	
ВОЄННИХ РИЗИКІВ	
ГОЛУБЬ В., ШВЕЦОВА А. ОРГАНІЗАЦІЙНЕ ПРОЄКТУВАННЯ В СТАРТАПАХ	178
ДЖУНКОВСЬКА К., СВІТЛИК С. ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ	180
БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ	
ЖИВОДЕР Д. РОЛЬ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ІННОВАЦІЙ У СТАЛОМУ	182
ВИНОРОБСТВІ	
КАМПОВ Н., КАСИНЕЦЬ О. СТРУКТУРА ІННОВАЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ В	184
ТУРИЗМІ	
ЛИЗАНЕЦЬ А., ГЛІБКО Е. ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ	187
ЗМІНАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ	
МАРУК І. ВАЖЛИВІСТЬ ОБЧИСЛЕННЯ РУЧНОЇ ТА КІБЕРФІЗИЧНОЇ ПРАЦІ У	189
ПРОЦЕСІ ВИРОБНИЦТВА БЛАГ І НАДАННЯ ПОСЛУГ	

криза росту, коли структура, що була ефективною для п'яти осіб, перестав працювати при розширенні штату до п'ятдесяти. Уникнення цих деструктивних процесів можливе лише за умови безперервного моніторингу ефективності управління та своєчасної адаптації організаційної структури до нових масштабів діяльності. Отже, організаційне проектування – це не разовий акт створення схеми, а безперервний процес вдосконалення, який дозволяє трансформувати інноваційний потенціал у реальний ринковий результат.

Список використаних джерел:

1. Хаустов М. М. Стартапи: створення та масштабування : монографія. Харків, 2023. 256 с. URL: <https://www.problecon.com/monographs-data/pdf/978-617-7801-44-2.pdf> (дата звернення: 06.04.2026).
2. Беялов Т., Гірник Я. Стартап-проект як форма розвитку інноваційного підприємництва. Журнал стратегічних економічних досліджень. 2024. №2(19). URL: https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/27105/1/JSED_2024_N2%2819%29_P008-015.pdf (дата звернення: 06.04.2026).
3. Копилук О., Міценко Н., Музичка О. МЕХАНІЗМ СТВОРЕННЯ ТА ФУНКЦІОНУВАННЯ СТАРТАПІВ В УКРАЇНІ. Економіка та суспільство,. 2025. (73). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-73-74> (дата звернення: 06.04.2026).

УДК 005.52:658.1

КАТЕРИНА ДЖУНКОВСЬКА

кандидат економічних наук, старший викладач кафедри менеджменту,
управління економічними процесами та туризму,
Мукачівський державний університет, м. Мукачеве, Україна

СТАНІСЛАВ СВІТЛИК

здобувач вищої освіти ОС «Бакалавр» спеціальності 073 «Менеджмент»,
Мукачівський державний університет, м. Мукачеве, Україна

ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ

У сучасних умовах розвитку економіки підприємства функціонують у середовищі високої конкуренції, швидких технологічних змін, глобалізації ринків та постійного зростання вимог споживачів до якості продукції і послуг. Таке середовище характеризується високим рівнем невизначеності, динамічністю та необхідністю оперативного реагування на зовнішні виклики. За цих умов ефективно управління бізнес-процесами виступає ключовою передумовою забезпечення стабільного функціонування, сталого розвитку та підвищення конкурентоспроможності підприємств. Традиційні підходи до управління, що базуються на жорсткій ієрархії та стандартизованих процедурах, часто виявляються недостатньо гнучкими, що обумовлює необхідність переходу до інноваційних моделей організації та управління бізнес-процесами.

Мета дослідження полягає у поглибленому визначенні сутності інноваційних підходів до управління бізнес-процесами, систематизації їх основних напрямів та обґрунтуванні їх ролі у підвищенні ефективності діяльності підприємства в умовах сучасного економічного середовища.

Інноваційні підходи до управління бізнес-процесами передбачають комплексне використання сучасних управлінських концепцій, інформаційних технологій та методів оптимізації діяльності підприємства. Вони спрямовані на підвищення гнучкості організаційних структур, ефективності використання ресурсів, скорочення витрат та покращення якості управлінських рішень. Одним із ключових напрямів інноваційного управління є впровадження гнучких методологій менеджменту, які дозволяють

підприємствам адаптуватися до змін зовнішнього середовища та забезпечувати безперервне вдосконалення бізнес-процесів.

Серед найбільш поширених сучасних підходів до управління бізнес-процесами особливе місце займають гнучкі методології управління, зокрема Agile та Scrum. Їх застосування передбачає ітеративний підхід до виконання завдань, поділ проєктів на окремі етапи (спринти), постійний моніторинг результатів та активну взаємодію між учасниками команди. Це сприяє підвищенню швидкості реалізації проєктів, зниженню ризиків, покращенню комунікації та забезпеченню більш ефективного використання ресурсів підприємства [1]. Водночас такі підходи формують культуру постійного вдосконалення та орієнтацію на результат.

Важливим напрямом інноваційного розвитку управління бізнес-процесами є активне використання цифрових технологій. Зокрема, застосування технологій штучного інтелекту (Artificial Intelligence), аналізу великих даних (Big Data), хмарних сервісів та автоматизованих систем управління дозволяє підприємствам здійснювати глибокий аналіз інформації, прогнозувати ринкові тенденції, оптимізувати операційні процеси та підвищувати якість прийняття управлінських рішень. Цифрові технології забезпечують підвищення швидкості обробки інформації, прозорість діяльності та зменшення впливу людського фактора на управлінські процеси.

Особливе значення має концепція управління бізнес-процесами (Business Process Management, BPM), яка передбачає системний підхід до аналізу, моделювання, автоматизації та постійного вдосконалення бізнес-процесів підприємства. Використання BPM дозволяє підвищити ефективність координації між структурними підрозділами, забезпечити прозорість операційної діяльності, знизити витрати та підвищити якість кінцевого продукту або послуги. У сучасних умовах BPM інтегрується з цифровими технологіями, що значно розширює її функціональні можливості.

Не менш важливим аспектом є впровадження принципів цифрової трансформації, які передбачають глибоку інтеграцію інформаційних технологій у всі сфери діяльності підприємства. Це сприяє автоматизації рутинних операцій, оптимізації бізнес-процесів, підвищенню продуктивності праці та створенню нових бізнес-моделей. Цифрова трансформація також забезпечує можливість швидкого масштабування діяльності підприємства та підвищення його адаптивності до змін ринкового середовища.

Водночас впровадження інноваційних підходів до управління бізнес-процесами потребує суттєвих організаційних змін. Підприємства повинні формувати інноваційну корпоративну культуру, орієнтовану на відкритість до змін, розвиток креативності та підтримку ініціативи працівників. Важливого значення набуває розвиток професійних компетенцій персоналу, підвищення рівня цифрової грамотності та формування ефективних команд, здатних працювати в умовах невизначеності та швидких змін [2]. Крім того, необхідним є вдосконалення систем мотивації, які стимулюють інноваційну діяльність та підвищують рівень залученості працівників.

Таким чином, інноваційні підходи до управління бізнес-процесами виступають ключовим фактором підвищення ефективності діяльності сучасних підприємств. Їх використання забезпечує оптимізацію управлінських процесів, підвищення продуктивності праці, зниження витрат та покращення якості продукції і послуг. Інтеграція гнучких методологій, цифрових технологій та системного підходу до управління бізнес-процесами сприяє формуванню адаптивних і конкурентоспроможних організацій. Подальший розвиток інноваційних підходів до управління бізнес-процесами є важливою умовою забезпечення довгострокової стійкості підприємств та їх успішного функціонування в умовах глобальної економіки.

Список використаних джерел:

1. Свтух А. І., Вівтоніченко Я. В., Космін В. Р. Інноваційні підходи до управління бізнес-процесами на підприємстві. *Науковий вісник Одеського національного економічного університету: зб. наук. праць; за ред.: В.В. Коваленко (голов. ред.). (ISSN 2409-9260). Одеса: Одеський національний економічний університет. 2023. № 5-6 (306-307). С. 16-22*
2. Шацька З. Я. Трансформація системи управління підприємством в період глобальних змін. *Ефективна економіка. 2017. № 12. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=6029> (дата звернення 24.04.2023).*

УДК 663.2:004:658.5

ДМИТРО ЖИВОДЕР

аспірант 3 курсу ОС «Доктор філософії» спеціальності «Економіка»
Ізмаїльський державний гуманітарний університет
м. Ізмаїл, Україна

Науковий керівник: Р.І. ШЕВЧЕНКО-ПЕРЕПЬОЛКІНА,
кандидат економічних наук, доцент,
Ізмаїльський державний гуманітарний університет
м. Ізмаїл, Україна

РОЛЬ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ІННОВАЦІЙ У СТАЛОМУ ВИНОРОбСТВІ

Сучасний розвиток виноробної галузі відбувається в умовах глобальних викликів, серед яких ключовими є зміни клімату, обмеженість природних ресурсів, зростання конкуренції та посилення вимог до якості й безпечності продукції. У цих умовах традиційні підходи до ведення виноградарства та виноробства втрачають ефективність, що зумовлює необхідність впровадження інноваційних технологій і цифрових рішень.

Цифровізація аграрного сектору (AgTech), концепція «розумного виноробства» (Smart Wine) та використання блокчейн-технологій стають ключовими драйверами сталого розвитку галузі. Вони забезпечують підвищення продуктивності, оптимізацію витрат, зменшення негативного впливу на довкілля та підвищення прозорості ланцюгів постачання. Особливої актуальності ці питання набувають для України в умовах повоєнної відбудови, коли необхідно формувати конкурентоспроможну, інноваційну та екологічно орієнтовану модель розвитку виноробства [1].

Стале виноробство передбачає інтеграцію економічних, екологічних та соціальних аспектів у процес виробництва вина. Основними принципами є раціональне використання ресурсів, зниження вуглецевого сліду, збереження біорізноманіття та забезпечення високої якості продукції.

Цифрові технології виступають інструментом реалізації цих принципів. Зокрема, AgTech включає використання сенсорів, супутникового моніторингу, безпілотних літальних апаратів, систем точного землеробства та аналітики великих даних. Smart Wine охоплює автоматизацію виробничих процесів, цифрове управління ферментацією, контроль якості та оптимізацію логістики [2].

Водночас блокчейн-технології забезпечують створення децентралізованих баз даних, які гарантують незмінність і прозорість інформації, що є критично важливим для контролю якості та боротьби з фальсифікацією.

AgTech-рішення дозволяють суттєво підвищити ефективність вирощування винограду. Завдяки використанню IoT-сенсорів здійснюється постійний моніторинг вологості ґрунту, температури, рівня поживних речовин, що дає змогу оптимізувати процеси зрошення та внесення добрив.

За даними міжнародних досліджень, впровадження технологій точного землеробства дозволяє [3]: