



Міністерство освіти і науки України
Мукачівський державний університет
Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку
Ізмаїльський державний гуманітарний університет
Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького
Люблянська школа бізнесу (Словенія)
Краківський економічний університет (Польща)

VIII Міжнародна науково-практична конференція

“УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИМИ ТРАНСФОРМАЦІЯМИ ГОСПОДАРСЬКИХ ПРОЦЕСІВ: РЕАЛІЇ І ВИКЛИКИ”



10 квітня 2026 р.

**Міністерство освіти і науки України
Мукачівський державний університет
Державний університет інтелектуальних технологій і зв'язку (м. Одеса)
Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького
Ізмаїльський державний гуманітарний університет
Люблянська школа бізнесу (Словенія)
Краківський економічний університет (Польща)**

**УПРАВЛІННЯ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИМИ
ТРАНСФОРМАЦІЯМИ ГОСПОДАРСЬКИХ ПРОЦЕСІВ:
РЕАЛІЇ І ВИКЛИКИ**

**MANAGEMENT OF SOCIO-ECONOMIC
TRANSFORMATIONS OF BUSINESS PROCESSES:
REALITIES AND CHALLENGES**

**Тези доповідей
VIII Міжнародної науково-практичної конференції**

10 квітня 2026 р.

**Мукачево
2026**

УДК 005:[316+330:005.591.4]:332.15(043.2)

*Рекомендовано до поширення через мережу Інтернет
Науково-технічною радою Мукачівського державного університету
(протокол № 3 від 22 квітня 2026 року)*

У66

Управління соціально-економічними трансформаціями господарських процесів: реалії і виклики: збірник тез доповідей VIII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Мукачево, 10 квітня 2026 р.). /ред. кол.: Л.І. Капітан (гол. ред.) та ін. - Мукачево: МДУ, 2026. – 221 с.

Відповідальний за випуск:

Анжела ЛИЗАНЕЦЬ - кандидат економічних наук, доцент, завідувач кафедри менеджменту, управління економічними процесами та туризму.

Технічний редактор:

Катерина ПУГАЧЕВСЬКА - кандидат економічних наук, доцент кафедри менеджменту, управління економічними процесами та туризму.

Редакційна колегія: Капітан Л.І. - д-р іст. наук, професор (голова); Проскура В.Ф. - д-р екон. наук, професор; Феєр О.В. - канд. екон. наук, доцент; Гоблик-Маркович Н.М. - канд. екон. наук, доцент; Джунковська К.С. - канд. екон. наук, ст. викладач; Микуланинець С.І. - канд. екон. наук, ст. викладач; Шашовець Й.П. – канд. екон. наук, ст. викладач; Попович О.П. - PhD., ст. викладач.

У збірнику подано матеріали досліджень VIII Міжнародної науково-практичної конференції «Управління соціально-економічними трансформаціями господарських процесів: реалії і виклики», що проводилася кафедрою менеджменту, управління економічними процесами та туризму Мукачівського державного університету. У збірнику розглянуто актуальні проблеми та тенденції управління господарськими процесами в умовах глобальних змін і нестабільності. Особливу увагу приділено питанням адаптації підприємств і регіонів до сучасних соціально-економічних викликів, зокрема цифровізації, інтеграційних процесів, воєнних ризиків та трансформації ринкових механізмів. У збірнику висвітлено теоретичні та прикладні аспекти управління господарськими процесами, інноваційного розвитку, підвищення конкурентоспроможності суб'єктів господарювання, а також забезпечення сталого розвитку. Представлені результати наукових досліджень і практичні рекомендації можуть бути корисними для науковців, викладачів, здобувачів освіти, представників бізнесу та органів державного управління.

Матеріали подано в авторській редакції. Оргкомітет конференції вважає за доцільне повідомити, що не всі положення і висновки окремих авторів є беззаперечними. Разом з тим вважаємо можливим їхню публікацію з метою обговорення. Автори опублікованих матеріалів несуть повну відповідальність за підбір, точність наведених фактів, цитат, статистичних даних, галузевої термінології, інших відомостей.

УДК 005:[316+330:005.591.4]:332.15(043.2)

*Матеріали конференції доступні для перегляду на офіційному сайті університету
за адресою <https://msu.edu.ua/konferenciji-seminari/>*

© Мукачівський державний університет, 2026
© Кафедра менеджменту, управління економічними процесами та туризму, 2026

ШАШОВЕЦЬ Й., ІВАНЕНКО Є. СУЧАСНІ НАПРЯМКИ ДОСЛІДЖЕНЬ	145
ПРОБЛЕМАТИКИ ОРГАНІЗАЦІЇ ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВАХ	
ШАШОВЕЦЬ Й., ЯВОРСЬКА А. НЕОБХІДНІСТЬ ТА ОСОБЛИВОСТІ	148
ОЦІНЮВАННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ СТАБІЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА - СУБ'ЄКТА	
МАЛОГО БІЗНЕСУ	
ЩЕРБАТЮК Б., КОСТОГРИЗ В. ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВИХ	152
ІНСТРУМЕНТІВ ЯК ФАКТОР ЕКОНОМІЧНОГО РОЗВИТКУ СУБ'ЄКТІВ РИНКУ	

СЕКЦІЯ 4. ФІНАНСОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ТА ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ НА МІКРО- ТА МАКРОРІВНЯХ

ЛІБА Н., КРУЧАК Л., КРУЧАК В. ОБЛІКОВА ПОЛІТИКА ПІДПРИЄМСТВА:	155
ТЕОРЕТИЧНІ ПІДХОДИ ТА СУЧАСНІ УПРАВЛІНСЬКІ АСПЕКТИ	
ЛИЗАНЕЦЬ А., БЕРЕШ М. ЦИФРОВІЗАЦІЯ ОЩАДЛИВОГО ВИРОБНИЦТВА НА	157
БАЗІ ПРОГНОЗНОЇ АНАЛІТИКИ: РЕАЛІЇ СФЕРИ ШВИДКОГО ХАРЧУВАННЯ	
МАРУК І. СТАТИСТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АНАЛІЗУ ТЕХНОЛОГІЧНИХ	160
УКЛАДІВ: ВІД ІСТОРИЧНИХ МЕТРИК ДО ВИМІРЮВАННЯ ШОСТОЇ	
ТЕХНОЛОГІЧНОЇ ХВИЛІ	
МИКУЛАНИНЕЦЬ С., МОТИРЄВ Д. РОЛЬ МОНІТОРИНГУ ТА КОНТРОЛІНГУ	161
В СИСТЕМІ В УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	
НІДЕЛЬЧУ В., СОРОКА Л. РАННЄ ВИЯВЛЕННЯ ФІНАНСОВИХ ПРОБЛЕМ НА	163
ХЛІБОПЕКАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВАХ: РОЛЬ СИСТЕМ КОНТРОЛІНГУ ТА	
КЛЮЧОВИХ ІНДИКАТОРІВ	
ПАСЄКА С. ОРГАНІЗАЦІЙНО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІНСЬКОГО	166
АНАЛІЗУ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРФІРМИ	
РОСОЛА У., ДЗЯМКА А. КОРПОРАТИВНІ ОБЛІГАЦІЇ ЯК АЛЬТЕРНАТИВА	170
БАНКІВСЬКИМ ДЕПОЗИТАМ	
ТАРДАСКІНА Т., МИКОЛАЄНКО О. ЦИФРОВА МОДЕРНІЗАЦІЯ	172
ОПЕРАЦІЙНИХ ТА ЛОГІСТИЧНИХ ПРОЦЕСІВ АТ «УКРПОШТА»	
ЧЕРНИЧКО С. УПРАВЛІННЯ ЛАНЦЮГАМИ ПОСТАЧАННЯ В ТОРГІВЛІ В	174
УМОВАХ ПОРУШЕННЯ ЛОГІСТИЧНИХ ЗВ'ЯЗКІВ	

СЕКЦІЯ 5. УПРАВЛІННЯ ІНВЕСТИЦІЙНО-ІННОВАЦІЙНОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ

БЕДЕВЕЛЬСЬКИЙ А. ІННОВАЦІЙНІ МЕХАНІЗМИ ІНВЕСТУВАННЯ МАЛОГО	176
ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ ТА	
ВОЄННИХ РИЗИКІВ	
ГОЛУБЬ В., ШВЕЦОВА А. ОРГАНІЗАЦІЙНЕ ПРОЄКТУВАННЯ В СТАРТАПАХ	178
ДЖУНКОВСЬКА К., СВІТЛИК С. ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ	180
БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ	
ЖИВОДЕР Д. РОЛЬ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ІННОВАЦІЙ У СТАЛОМУ	182
ВИНОРОБСТВІ	
КАМПОВ Н., КАСИНЕЦЬ О. СТРУКТУРА ІННОВАЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ В	184
ТУРИЗМІ	
ЛИЗАНЕЦЬ А., ГЛІБКО Е. ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ	187
ЗМІНАМИ НА ПІДПРИЄМСТВІ	
МАРУК І. ВАЖЛИВІСТЬ ОБЧИСЛЕННЯ РУЧНОЇ ТА КІБЕРФІЗИЧНОЇ ПРАЦІ У	189
ПРОЦЕСІ ВИРОБНИЦТВА БЛАГ І НАДАННЯ ПОСЛУГ	

персоналу. Подолання цих проблем потребує державної підтримки, розвитку освітніх програм та міжнародного співробітництва.

Отже, цифрові технології та інновації відіграють ключову роль у забезпеченні сталого розвитку виноробної галузі. Впровадження AgTech дозволяє оптимізувати процеси вирощування винограду та зменшити використання ресурсів. Концепція Smart Wine забезпечує підвищення ефективності виробництва та якості продукції. Блокчейн-технології сприяють підвищенню прозорості та довіри споживачів.

Для України впровадження таких технологій є стратегічно важливим напрямом, який дозволить забезпечити конкурентоспроможність виноробної галузі, інтеграцію у світові ринки та сталий розвиток економіки в умовах повоєнної відбудови.

Список використаних джерел:

1. Adamashvili N., State R., Tricase C., Fiore M. *Blockchain-based wine supply chain for industry advancement. Sustainability.* 2021. Vol. 13(23). URL: <https://doi.org/10.3390/su132313070> (accessed: March 28, 2026).
2. Бурляй О. Л., Кравченко С. І. *Інноваційні технології у виноградарстві та виноробстві України. Вісник аграрної науки.* 2022. № 4. С. 72–78. URL: <http://agrovisnyk.com> (дата звернення: 15.03.2026).
3. *International Organisation of Vine and Wine (OIV). Digital trends applied to the vine and wine sector.* 2024. URL: <https://www.oiv.int/public/medias/8593/digital-trends-applied-to-the-vine-and-wine-sector.pdf> (accessed: March 28, 2026).
4. Klerkx L., Jakku E., Labarthe P. *A review of social science on digital agriculture. Agricultural Systems.* 2019. Vol. 90. URL: <https://doi.org/10.1016/j.agsy.2019.04.005> (accessed: March 28, 2026).
5. Мельник Л. Г., Дегтярєва І. Б. *Цифровізація аграрного сектору економіки України. Економіка України.* 2021. № 6. С. 45–56. URL: <https://economyukr.org.ua> (<https://economyukr.org.ua>) (дата звернення: 28.03.2026).

УДК 338.48-047.44:001.895

НАДІЯ КАМПОВ

старший викладач кафедри менеджменту,
управління економічними процесами та туризму,
Мукачівський державний університет, м. Мукачево, Україна

ОТОКАР КАСИНЕЦЬ

старший викладач кафедри менеджменту,
управління економічними процесами та туризму
Мукачівський державний університет
Мукачівський державний університет, м. Мукачево, Україна

СТРУКТУРА ІННОВАЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ В ТУРИЗМІ

Туризм, як одна з найдинамічніших галузей національної економіки, майже будь-якої країни, потребує впровадження передових досягнень науки і техніки для максимального задоволення потреб туристів.

Інновації - це якісно нові зміни, що ведуть до загального чи часткового покращення. Саме на цьому покращенні зараз і живе сучасний туризм розвинутих країн світу, безперервно намагаючись щось вдосконалити та привабити більше туристів.

Для створення дійсно конкурентоспроможних та цікавих туристу послуг підприємствам туристичної галузі необхідно займатися впровадженням різного роду нововведень. Тільки інноваційний шлях розвитку вітчизняної туристичної індустрії дасть можливість створити дійсно конкурентоспроможний туристичний продукт як на

внутрішньому, так й на міжнародному туристичному ринку. Особливістю інноваційного розвитку вітчизняної туристичної індустрії є можливість створення унікального туристичного продукту, який користуватиметься попитом не тільки на внутрішньому, а й на міжнародному туристичному ринках.

Оскільки туристський ринок - ринок нестабільний, піддається впливу різних подій в навколишніх і суміжних областях турфірми повинні не тільки створювати новий продукт, але вміти вчасно реагувати на нові зміни в різних областях діяльності, суміжних з туризмом, мати здатність до створення нових методів роботи і поліпшення результатів діяльності. В туристичній індустрії інноваційний процес може здійснюватися в декількох напрямках, зокрема: вдосконалення туристичного продукту, в управлінській сфері, сервісі, технологічних та організаційних процесах. Інтеграційний процес впровадження інноваційного процесу здійснюється в певній послідовності (рис. 1).

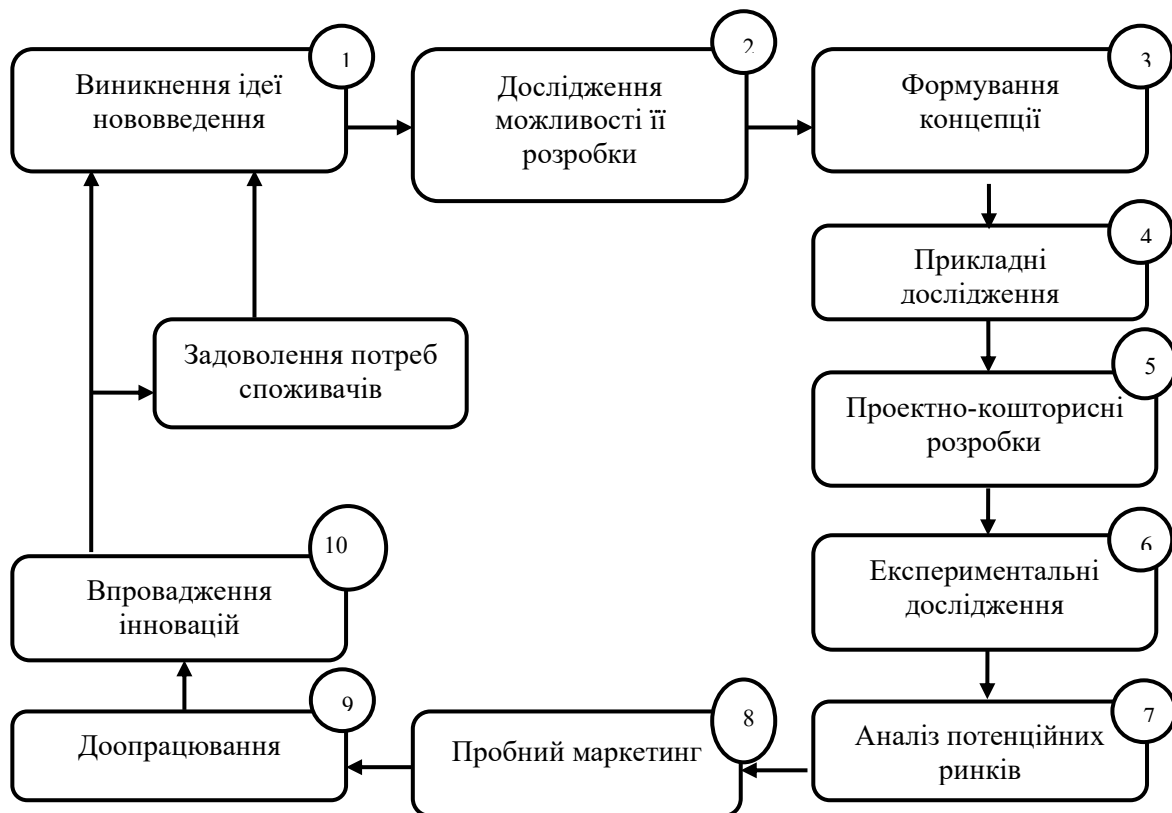


Рис. 1. Стадії інноваційного процесу на підприємстві

Специфіка інноваційного процесу полягає в його багатоетапності, де кожна стадія – від фундаментальних досліджень до комерціалізації – має власну організаційну форму, методи управління та цільові орієнтири.

Процес створення турпродукту охоплює два ключові етапи: проектування (технологічна фаза) та організацію.

Методологічною основою проектування є державні стандарти (зокрема ДСТУ 28681.1-95, 28681.2-95 та 28681.3-95), які регламентують якість послуг та безпеку туристів. Вихідним пунктом розробки виступає технічне завдання (опис подорожі), сформоване на основі маркетингового аналізу попиту та ресурсних можливостей оператора.

Алгоритм проектування розпочинається із визначення нормованих характеристик продукту, що забезпечує відповідність послуг стандартам та очікуванням споживачів.

Ефективність проектування турпродукту знаходить своє практичне підтвердження лише на етапі управління збутом. Це динамічний процес, спрямований на доведення розроблених послуг до споживача та забезпечення їхньої конкурентності на ринку.

Ключовими складовими системи збуту є наступні:

– вибір каналів дистрибуції – формування мережі через прямі продажі (online-ресурси, власні офіси) або опосередковані канали (агентську мережу); вибір залежить від стратегії охоплення ринку та цільової аудиторії;

– стимулювання попиту та просування – застосування інструментів маркетингових комунікацій (рекламу, PR, системи лояльності тощо), що дозволяють акцентувати увагу на унікальних характеристиках та безпеці турпродукту, закладених на етапі проектування;

– моніторинг та сервісна підтримка– управління збутом не обмежується продажем, а включає супровід клієнта та збір зворотного зв'язку; це створює інформаційну базу для подальшої корекції та вдосконалення турпродукту, створюючи замкнений інноваційний цикл.

Управління збутом інтегрує результати маркетингових досліджень та технологічних розробок, перетворюючи проект туру на реальний економічний результат підприємства. Етап споживання турпродукту є критичним, оскільки саме під час споживання (реалізації подорожі) відбувається остаточна перевірка якості проектування та ефективності управління. Управління на цій стадії фокусується на операційному супроводі та мінімізації відхилень від встановлених стандартів.

Можна визначити такі ключові напрями управління споживанням туристичного продукту: *диспетчеризація та координація послуги* – забезпечення синхронної роботи всіх контрагентів (засобів розміщення, закладів харчування, перевізників, фахівців туристичного супроводу тощо) з дотриманням часових та якісних параметрів, закладених у технологічну карту туру; *контроль безпеки та супровід* – реалізація вимог ДСТУ 28681.3-95 на практиці, що включає здійснення інструктажів з техніки безпеки на маршруті, моніторинг стану здоров'я туристів та оперативне реагування на можливі форс-мажорні обставини; *персоніфікація сервісу* – управління взаємовідносинами безпосередньо під час туру; здатність персоналу адаптувати послуги під поточні потреби туриста підвищує лояльність та додану вартість продукту; *зворотній зв'язок* – фіксація рекламаций та позитивних відгуків під час туру, що дозволяє здійснювати оперативну корекцію туру ще до його завершення або використовувати дані для реінжинірингу продукту в наступних циклах.

Отже, інноваційний процес у туризмі - це цілісна, динамічна система, ефективність якої залежить від безперервності зв'язків між її етапами. Якщо на етапі проектування створюється обіцянка цінності, то на етапі споживання відбувається її доставка до споживача. Якісна взаємодія на стадії споживання турпродукту гарантує повторні продажі та позитивний імідж туристичної дестинації.

Головною умовою конкурентоспроможності сучасного туристичного підприємства є впровадження моделі наскрізного управління, де гнучкість, швидкість реагування на запити ринку та технологічна дисципліна забезпечують безперервний розвиток та економічну стійкість.

Список використаних джерел:

1. Туризм і рекреація. Закарпатська обласна рада. URL: <https://zakarpattya.gov.ua/zakarpattya/infrastruktura/turyzm-i-rekreatsiya/> (дата звернення: 24.03.2026)
2. Податкові надходження від туризму зросли на третину за перше півріччя 2025 року: індустрія сплатила більше півтора мільярда гривень. Державне агентство розвитку туризму України. URL: <https://www.tourism.gov.ua/blog/podatkovyi-nadhodzhennya-vid-turizmu-zrosli-na-tretinu-za-pershe-pivrichchya-2025-roku-industriya-splatila-bilshe-pivtora-milyarda-griven> (дата звернення: 24.03.2026)