

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЛУЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ТЕХНІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

**23 травня 2026 року, м. Луцьк**

**СУЧАСНІ КРИЗОВІ ЯВИЩА В ЕКОНОМІЦІ ТА ПРОБЛЕМИ ОБЛІКОВОГО,  
КОНТРОЛЬНОГО ТА АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ  
ПІДПРИЄМСТВОМ**

Тези доповідей XVIII Міжнародної науково-практичної конференції  
присвяченої 60-річчю Луцького національного технічного університету

**MODERN CRISIS PHENOMENA IN THE ECONOMY AND PROBLEMS OF  
ACCOUNTING, CONTROL AND ANALYTICAL SUPPORT OF ENTERPRISE  
MANAGEMENT**

Abstracts of the XVIII International Scientific Conference  
dedicated to the 60th anniversary of Lutsk National Technical University



**Випуск 18**

Луцьк – 2026

Міністерство освіти і науки України  
Луцький національний технічний університет (м. Луцьк)  
Університет національного і світового господарства (м. Софія, Болгарія)  
Політехнічний інститут Браганси (м. Браганса, Португалія)  
Старопольська Вища Школа в Кельце (м. Кельце, Республіка Польща)  
Інститут туризму, підприємництва і сервісу (м. Душанбе, Республіка Таджикистан)  
ННЦ «Інститут аграрної економіки» НААН України (м. Київ)  
Федерація аудиторів, бухгалтерів і фінансистів АПК України (м. Київ)  
Львівський торговельно-економічний університет (м. Львів)  
Волинський науково-дослідний експертно-криміналістичний центр МВС України (м. Луцьк)  
Наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених ЛНТУ (м. Луцьк)  
Волинська обласна громадська організація «Перспективи Волині» (м. Луцьк)  
Європейський аналітичний центр (м. Київ)

**23 травня 2026 року, м. Луцьк**

**СУЧАСНІ КРИЗОВІ ЯВИЩА В ЕКОНОМІЦІ ТА ПРОБЛЕМИ ОБЛІКОВОГО,  
КОНТРОЛЬНОГО ТА АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ  
ПІДПРИЄМСТВОМ**

Тези доповідей XVIII Міжнародної науково-практичної конференції  
присвяченої 60-річчю Луцького національного технічного університету

**MODERN CRISIS PHENOMENA IN THE ECONOMY AND PROBLEMS OF  
ACCOUNTING, CONTROL AND ANALYTICAL SUPPORT OF ENTERPRISE  
MANAGEMENT**

Abstracts of the XVIII International Scientific Conference  
dedicated to the 60th anniversary of Lutsk National Technical University

**Випуск 18**

Луцьк – 2026

*Рекомендовано до друку  
Вченою радою Луцького національного технічного університету,  
протокол № 13 від 25.06.2026 р.*

**Редакційна колегія:** головний редактор – д.е.н., професор *Вахович І.М.* (Україна); **відп. редактори** – д.е.н., професор *Лютак О.М.* (Україна); д.е.н., професор *Ковальська Л.Л.* (Україна); к.е.н., доцент *Нужна О.А.* (Україна), д-р, професор *Башева С.А.* (Болгарія); д-р, професор *Гжегож Зажони* (Польща); д-р, професор *Луїс Фролен Рібейро* (Португалія); д.е.н., к.е.н., професор *Бабіч І.І.* (Україна); к.е.н., доцент *Голячук Н.В.* (Україна); к.е.н., доцент *Жураковська І.В.* (Україна); к.е.н., доцент *Зеленко С.В.* (Україна); к.е.н., доцент *Карімов Б.Х.* (Таджикістан); д.е.н., професор *Кузьмак О.І.* (Україна), к.е.н., доцент *Московчук А.Т.* (Україна); к.е.н., доцент *Нагірська К.Є.* (Україна); к.е.н., доцент *Писаренко Т.М.* (Україна); к.е.н., доцент *Сидоренко Р.В.* (Україна); к.е.н., доцент *Талах Т.А.* (Україна); к.е.н., доцент *Тлущкевич Н.В.*; к.е.н., доцент *Чудовець В.В.* (Україна)

С 78 **Сучасні кризові явища в економіці та проблеми облікового, контрольного та аналітичного забезпечення управління підприємством:** матеріали XVIII Міжнародної науково-практичної конференції, присвяченої 60-річчю Луцького національного технічного університету (23 травня 2026 р). відп. ред. О.А. Нужна. Вип. 18. Луцьк: ЛНТУ, 2026. 252 с.

У збірнику подано матеріали досліджень, виголошених на XVIII Міжнародній науково-практичній конференції, присвяченій 60-річчю Луцького національного технічного університету «Сучасні кризові явища в економіці та проблеми облікового, контрольного та аналітичного забезпечення управління підприємством», що була проведена кафедрою обліку і аудиту факультету бізнесу та права Луцького національного технічного університету у травні 2026 року. У публікаціях висвітлено шляхи удосконалення теорії обліку в умовах глобалізації економіки; теоретико-методологічні передумови гармонізації системи фінансового обліку та звітності; управлінський облік і контроль через призму філософії конструктивізму; аналітичне забезпечення діяльності суб'єктів господарювання; оптимізацію оподаткування діяльності суб'єктів господарювання; малий бізнес: регіональні і галузеві особливості; сучасні проблеми та перспективи розвитку економічного контролю; цифровізацію обліку, контролю, аудиту та оподаткування: нові можливості та перспективи розвитку; економіко-математичне моделювання в обліково-аналітичних системах; регіональні і глобальні проблеми розвитку економіки; грантрайтинг та управління проектами в Україні: сучасний стан та перспективи розвитку.

Для викладачів, науковців, аспірантів, здобувачів наукового ступеня і всіх, хто цікавиться актуальними проблемами і перспективами розвитку обліку, оподаткування, контролю, аналізу та аудиту.

*Автори опублікованих матеріалів несуть повну відповідальність за підбір, точність наведених фактів, цитат, економіко-статистичних даних, галузевої термінології, інших відомостей.*

Коваль Л.В. Резніченко Р.В. Концептуальні засади удосконалення обліку і контролю фінансових результатів операційної діяльності підприємств в умовах глобалізації економіки	94
Ковальчук О.В. Аудит системи цифрового маркетингу підприємства: актуальність та проблеми	96
Ковальчук О.В. Застосування підходів юніт-економіки у маркетинговому аналізі	98
Коробчук Л.І. Еколого-економічна оцінка стану довкілля Волинської області та перспективи впровадження екологічного аудиту в умовах сучасних викликів	100
Коробчук М.Г. Адаптивне управління виробничими інноваціями в умовах невизначеності воєнного часу	102
Коробчук Т.І. Циркулярні моделі регіонального розвитку	104
Корюгін А.В., Парчевська В.В. Використання показників GOOGLE ANALYTICS І CRM для оптимізації маркетингової стратегії підприємства	106
Корюгін А.В., Салига В.О. Чат-боти та алгоритми як нові агенти управлінського обліку і контролю	108
Корюгін А.В., Стець А.Ю. Цифровізація транспортно-експедиторських послуг: податкові та облікові аспекти	110
Корюгін А.В., Федорчук А.І. Вплив валютного курсу на економіку України в умовах повномасштабного вторгнення	112
Косінський П.М., Ліпич К.В. Роль зеленої енергетики у забезпеченні зростання економіки	114
Крочак О.І. Проблеми організації обліково-аналітичної роботи підприємства	116
Кубецька О.М., Савченко В.Ю. Формування і розвиток ринку фінансових послуг в Україні (на прикладі АТ КБ «Приватбанк»)	118
Кульганік О.М., Харченко І.В. Екологізація виробництва в Україні в умовах сучасних кризових викликів економіки	120
Куцай Н.С. Конструктивістський підхід до формування системи управлінського обліку в умовах цифровізації	122
Кучінка Т.В., Лінтур Л.І. Роль вищої школи у стимулюванні розвитку малого бізнесу: врахування регіональних та галузевих особливостей при підготовці фахівців	125
Левковець Н.П. Інноваційні підходи до застосування штучного інтелекту в аграрному секторі в умовах цифровізації економіки	127
Ліба Н.С. Логіка та методи наукових досліджень у бухгалтерському обліку	129
Лісовий А. В., Федчук М. А. Впровадження інформаційних технологій у діяльність вищих органів фінансового контролю	131
Лобода Н.О., Герасименко Є.О. Цифрова трансформація податкової системи України як інструмент забезпечення стійкості бізнесу в умовах війни	134
Лобода Н.О., Олійник Р.М. Особливості бухгалтерського обліку в умовах воєнного стану в Україні	136

**УДК 378.4:334.722.2(477.87)**

**Кучінка Т. В.**, к.е.н., зав. аспірантури  
**Лінтур Л. І.**, здобувачка вищої освіти  
Мукачівський державний університет

## **РОЛЬ ВИЩОЇ ШКОЛИ У СТИМУЛЮВАННІ РОЗВИТКУ МАЛОГО БІЗНЕСУ: ВРАХУВАННЯ РЕГІОНАЛЬНИХ ТА ГАЛУЗЕВИХ ОСОБЛИВОСТЕЙ ПРИ ПІДГОТОВЦІ ФАХІВЦІВ**

Сучасні глобальні виклики, зумовлені стрімкою цифровізацією економічних процесів та геополітичною нестабільністю, ставлять перед системою вищої освіти України принципово нові завдання. Традиційна модель академічного навчання, орієнтована на пасивне засвоєння знань, остаточно втратила свою актуальність. Натомість постає необхідність формування нової освітньої парадигми, де університет стає ключовим елементом регіональної інноваційної екосистеми. Особливого значення це набуває для підготовки здобувачів облікових спеціальностей, адже сучасний ринок праці потребує не просто виконавців облікових чи аналітичних функцій, а креативних спеціалістів із розвиненим підприємницьким мисленням, здатних генерувати додану вартість в умовах невизначеності.

У науковій літературі питання формування підприємницького мислення здобувачів облікових спеціальностей розглядаються як ключовий аспект їхньої готовності до професійної діяльності в умовах сучасної економіки. Зокрема, С.В. Алексеева, Л.О. Базиль, І.А. Гриценко, Л.М. Єршова, Д.О. Закатнов, В.Ф. Орлов та Г.В. Сохацька акцентують увагу на необхідності підготовки здобувачів до підприємницької діяльності через інтеграцію теорії і практики в освітньому процесі, особливо в умовах розвитку малого бізнесу [1]. Такі автори, як Л.О. Базиль та В.Ф. Орлов визначають концептуально-парадигмальні засади підготовки здобувачів до молодіжного підприємництва як інноваційного ресурсу сталого розвитку [2]. Дослідження В. Вареницького підкреслює значення розвитку підприємницької культури майбутніх фахівців туризму та рекреації, що є суміжною сферою для облікових спеціальностей [3]. Водночас Р. Гошко звертає увагу на роль стартап-екосистем університетів як середовища, що сприяє формуванню підприємницької компетентності здобувачів облікових спеціальностей [4], а Г.Я. Дутка розкриває особливості формування таких компетентностей у закладах вищої освіти загалом [5].

Проблема розвитку малого бізнесу в Україні сьогодні тісно пов'язана із якістю інтелектуального капіталу. Малий бізнес за своєю природою є найбільш динамічним сегментом економіки, проте він є і найбільш вразливим до зовнішніх шоків, особливо в умовах воєнного стану. Вища школа у цьому контексті має виступати інтелектуальним донором, який забезпечує малі підприємства кадрами, здатними до швидкої адаптації, антикризового управління та впровадження інновацій.

Стимулювання підприємницької активності через освітній процес потребує впровадження структурно-функціональних моделей, які стирають межі між теорією та практикою. Університетське середовище має трансформуватися у відкритий майданчик для апробації бізнес-ідей через функціонування стартап-шкіл, бізнес-інкубаторів та проведення галузевих хакатонів. Важливим аспектом є залучення студентів до реальної проєктної діяльності вже з перших курсів навчання. Це дозволяє майбутнім фахівцям не лише вивчати методики SWOT-аналізу чи фінансового планування за підручниками, а й застосовувати їх для вирішення конкретних проблем локальних суб'єктів господарювання, враховуючи їхні регіональні та галузеві особливості.

Закарпатський регіон має унікальну економічну архітектуру, що зумовлена його географічним розташуванням та історичними передумовами розвитку. Пріоритетність сфери послуг, рекреаційного сектору, деревообробки та легкої промисловості диктує специфічні вимоги до компетенцій випускників. Наприклад, підготовка фахівців для малого бізнесу в галузі технологій та дизайну повинна включати не лише опанування виробничих процесів, а й глибоке вивчення маркетингу територій, брендингу та управління ланцюгами постачання в умовах транскордонного співробітництва. Саме такий комплексний підхід дозволяє створювати малі підприємства, що є

конкурентоспроможними не лише на внутрішньому, а й на європейському ринку.

Невід'ємною складовою сучасної підготовки економістів є цифровізація. Впровадження принципів Open Science та використання FAIR-даних у науковій роботі студентів відкриває доступ до кращих світових практик та передових технологій. Майбутній аналітик повинен вільно володіти інструментами Business Intelligence, методами економіко-математичного моделювання та візуалізації даних. Це дозволяє малому бізнесу переходити від інтуїтивного управління до прийняття рішень на основі даних (Data-driven decision making). Вища школа має стимулювати використання хмарних технологій для автоматизації обліку та контролю, що значно знижує адміністративні витрати малих підприємств та підвищує їхню інвестиційну привабливість.

Розвиток навичок грантрайтингу та управління міжнародними проектами стає критично важливим у контексті європейської інтеграції України. Університет має стати центром експертизи, де студенти навчаються розробляти проєктні заявки, залучати кошти міжнародних фондів та програм транскордонного співробітництва. Це створює умови для самозайнятості молоді, коли випускник не просто шукає роботу, а створює власне робоче місце, залучаючи ресурси для розвитку інноваційного малого бізнесу в рідному регіоні. Таким чином, вища школа формує нову генерацію підприємців, які мають не лише професійні знання, а й високий рівень соціальної відповідальності та патріотизму.

Підсумовуючи, слід зазначити, що роль вищої школи у стимулюванні розвитку малого бізнесу є багатогранною та стратегічно важливою. Вона полягає у створенні цілісного освітнього простору, де поєднуються академічна якість, практична орієнтованість та інноваційний пошук. Тільки через глибоке врахування галузевої специфіки, активне впровадження цифрових технологій та розвиток підприємницької культури можна досягти сталого зростання регіональної економіки. Вища освіта сьогодні виступає гарантом того, що малий бізнес України матиме необхідний інтелектуальний фундамент для успішного подолання сучасних викликів та перетворення на драйвер національного процвітання. Подальші дослідження у цьому напрямі мають бути зосереджені на вдосконаленні механізмів державно-приватного партнерства в освітній сфері та розробці нових моделей стимулювання наукомісткого підприємництва серед молоді.

#### Список використаних джерел

1. Алексеева С. В., Базиль Л. О., Гриценко І. А., Єршова Л. М., Закатнов Д. О., Орлов В. Ф., Сохацька Г. В. Підготовка майбутніх кваліфікованих кадрів до підприємницької діяльності в умовах розвитку малого бізнесу: теорія і практика: монографія. Житомир: Полісся. 2022.
2. Базиль Л. О., Орлов В. Ф. Концептуально-парадигмальні виміри підготовки здобувачів професійної освіти до молодіжного підприємництва. Вісник Глухівського національного педагогічного університету імені Олександра Довженка. Педагогічні науки. 2023. № 3. С. 31-39.
3. Вареницький В. Розвиток підприємницької культури майбутніх фахівців сфери туризму та рекреації як проблема наук про освіту. Витоки педагогічної майстерності. 2025. № 35. С. 42-46.
4. Гошко Р. Сучасний стан проблеми формування підприємницької компетентності майбутніх економістів в умовах стартап-екосистеми університету. Educological discourse. 2025. № 48 (1). С. 61-69.
5. Дутка Г. Я. Особливості формування підприємницької компетентності у закладах вищої освіти. Вісник Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького. Серія: Педагогічні науки. 2021. № 1. DOI: <https://ped-ejournal.cdu.edu.ua/article/view/4197>.



# МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: [www.msu.edu.ua](http://www.msu.edu.ua)

E-mail: [info@msu.edu.ua](mailto:info@msu.edu.ua), [pr@mail.msu.edu.ua](mailto:pr@mail.msu.edu.ua)

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>