

орієнтують свою увагу на задоволення потреб споживачів, то й нагороджувати їх слід саме за результатами обслуговування клієнтів;

1.4. Просування службовими сходами. Планування кар'єри персоналу є одним з головних завдань керівництва в системі управління кадрами. При плануванні кар'єри працівника слід брати до уваги його професіоналізм, вміння працювати в колективі, тривалість адаптації до нових умов роботи, час роботи в даному закладі або на одному робочому місці, в цілому оцінку трудової діяльності; відбір кадрів та розстановку на робочих місцях в залежності від природних здібностей та набутих знань в процесі навчання на підприємстві. На основі таких об'єктивних оцінок повинно проходити просування працівника службовими сходами.

Отже, в умовах ринкових відносин фактор трудових ресурсів та ефективне управління ним відіграє одну з головних ролей у будь-якій галузі економіки, а тим більше в сучасному санаторно-курортному та оздоровчому господарстві. Однією з головних конкурентних переваг таких закладів стає високоякісне обслуговування гостей, що неможливо досягнути без професійно підготовленого персоналу.

На сьогоднішній день існує альтернатива часткової заміни трудових ресурсів новітніми технологіями, тобто впровадження сучасних інформаційних систем в діяльність підприємств, що включає автоматизацію процесів планування, обліку і управління (фінансовими ресурсами, матеріально-технічним постачанням, збутом та ін.) основними видами діяльності санаторно-курортних та оздоровчих закладів.

Застосування новітніх технологій призводять до скорочення робочих місць, проте не повної заміни людини «машиною». Тому які б ідеї або новітні технології не застосовувалися, ефективне управління персоналом не втрачає актуальності і залишається однією з найважливіших функцій управління підприємством.

Успіхи провідних світових підприємств курортної сфери у забезпеченні високої якості послуг пов'язані, в першу чергу, із створенням високоефективної системи управління персоналом.

Висновки

Таким чином, мотивація праці є актуальним та складним процесом, потребує системного підходу, зваженого застосування різних методів та способів, прозорості та визначеності.

ЛІТЕРАТУРА:

1. Гривківська О.В., Соловійова Ж.В. Проблеми мотивації праці управлінського персоналу//Актуальні проблеми економіки.-2008.-№9 (87). – 265 с. - с.86-91.
2. Колот А.М. Мотивація персоналу – Пос., К., КНЕУ, 2002. – 260 с. - с.17.
3. Мандрик К.Д. Управління персоналом. – Навч.пос. – К., «Кондор», 2005 р. – 345 с. - с.36.
4. Нечаюк Л.І., Телеш Н.О. Готельно-ресторанний бізнес:с менеджмент. – Навч.пос. – К., 2003 р. – 345 с. – с. 97.
5. Осовська Г.В., Юшкевич О.О., Завадський Й.С. Економічний словник – К., Кондор, 2007, 643 с. - с.192

АННОТАЦИЯ

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИСТЕМЫ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ
В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ И ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ**

В статье обоснована необходимость применения методов мотивации и стимулирования персонала санаторно-курортных и оздоровительных заведений, предложены наиболее действенные с точки зрения автора виды стимулирования и методы поощрения персонала.

Ключевые слова: мотивация, стимулирование, методы поощрения персонала санаторно-курортных и оздоровительных заведений.

THE SUMMARY

**USE OF SYSTEM OF MOTIVATION AND STIMULATION
In ACTIVITY of SANATORIUM-RESORT And HEALTH ESTABLISHMENTS**

The paper proves the necessity of applying methods of motivating and promoting staff health centers and health institutions, offered the most efficient in terms of types of incentives by encouraging staff and methods.

Key words: motivation, incentives, methods of promoting staff health centers and health centers.

УДК 330.14

ОЦІНКА РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

М.В. ІГНАТИШИН, І.В. МАРКОВА

Мукачівський державний університет

У статті охарактеризовано основні методи розрахунку прибутку від реалізації продукції, проаналізовано динаміку показників чистого прибутку на прикладі діючого підприємства, а також обґрунтовано ефективність діяльності підприємства через розрахунок різних показників рентабельності, що дало можливість визначити ефективність обсягів реалізованої продукції, використання активів та власного капіталу підприємства.

Ключові слова: прибуток, рентабельність, ціна, витрати, активи, капітал.

В умовах ринкової економіки прибуток є основним стимулюючим мотивом виробничо-господарської та комерційної діяльності підприємства, мірою ефективності бізнесу, життєздатність якого визначається неперервністю процесу отримання

достатнього прибутку, покращення економічного стану і можливостями подальшого інвестування в засоби виробництва.

Прибуток є основним джерелом фінансування розвитку підприємства, удосконалення його матеріально-технічної бази, забезпечення всіх форм інвестування. Уся діяльність підприємства спрямовується на те, щоб забезпечити зростання прибутку або, принаймні, стабілізацію його на певному рівні протягом визначеного періоду часу.

Прибуток – це одна з основних форм грошового накопичення, що створюється в галузях економіки: вона займає одне з центральних місць у загальній системі вартісних інструментів і важелів управління, а також є рушійною силою ринку. Отже, тематика нашого дослідження є надзвичайно актуальною.

Об'єкт та методи дослідження

Ринкової економіка потребує від підприємств України раціонального і економічно обґрунтованого підходу до планування своєї діяльності, до визначення стратегії фінансової і виробничої політики, аналізу й оцінки отриманих результатів.

Більшість економістів не прийшли до єдиної думки про природу прибутку та вважають її економічною категорією, яка важко піддається точному визначенню, для більшості практиків значення прибутку досить просте. Це пояснюється тим, що саме прибуток є головною рушійною силою ринкової економіки, основним мотивом діяльності підприємців в умовах ринку, гарантом прогресу економічної системи. І навпаки, відсутність прибутку – регрес, соціальна нестабільність та напруженість.

Сьогодні, питання, щодо оцінки ефективності діяльності підприємства та формування прибутку висвітлюють автори: Іщенко Є.П., Стражев О.О., Бланк І.О., Селезньова Н.М., Чепуріна М.М., Кисельова О.О., Ястремський О.І., Рясних Є.Г., Коробов М.Я., Бандурка О.М. та ін.

Постановка задачі

Метою дослідження є оцінка результатів діяльності підприємства з використанням основних методів розрахунку прибутку від реалізації.

Для досягнення поставленої мети необхідно було вирішити наступні завдання:

- Визначити економічну сутність прибутку та фактори, що на нього впливають;
- Провести аналіз діяльності підприємства з використанням його показників;
- Проаналізувати методи розрахунку прибутку від реалізації та графічно відобразити динаміку формування чистого прибутку на діючому підприємстві.

В процесі дослідження було використано цілу низку періодичних економічних видань, законодавчу базу, яка регулює порядок формування розподілу та оподаткування прибутку підприємств та дані діючого підприємства УАП ТОВ “Фішер-Мукачево”.

Результати та їх обговорення

Прибуток – це найважливіша фінансова категорія, що відображає позитивний фінансовий результат господарської діяльності підприємства, характеризує ефективність виробництва, і в кінцевому результаті свідчить про рівень і якість виробленої продукції, стан продуктивності праці, рівень собівартості.

Формування прибутку під впливом великої кількості взаємозалежних факторів, впливає на результати діяльності підприємства по-різному: одні – позитивно, інші – негативно. Виділяють зовнішні та внутрішні важелі, що безпосередньо впливають на прибуток підприємства. Вони тісно пов’язані між собою.

Серед зовнішніх факторів можна виділити такі:

- податкова політика держави;
- кредитна політика;
- платоспроможний попит споживачів;
- політична стабільність у державі.

Що стосується внутрішніх факторів, то слід сказати, що вони залежать від організації роботи на підприємстві.

Головними завданнями, що стоять перед підприємством з метою управління формуванням і використанням прибутку, є:

- системний контроль за виконанням планів одержання прибутку;
- виявлення факторів формування показників прибутку та розрахунки їхнього впливу;
- вивчення напрямів і тенденцій розподілу прибутку; виявлення резервів.

Формування прибутку підприємства відбувається в процесі реалізації продукції. Існує багато законодавчих актів, які по-своєму трактують настання моменту реалізації. Так, відповідно до Закону України “Про податок на додану вартість”, реалізацією вважають зарахування коштів від покупця на банківський рахунок постачальника в оплату товарів, що підлягають реалізації. А згідно Закону України “Про оподаткування прибутку підприємств” реалізацією визнається подія, що відбулася раніше: дата

зарахування коштів покупця на банківський рахунок постачальника в оплату товарів або дата відвантаження товарів.

На зміну обсягу реалізації продукції впливає зміна обсягу виробництва, залишків нереалізованої продукції та її рентабельність. Але слід сказати, що зміна обсягу виробництва, залишків нереалізованої продукції впливають також на собівартість, оскільки змінюються умовно-постійні витрати, витрати на зберігання продукції, інші витрати.

Скорочення витрат на виробництво і реалізацію продукції, тобто зниження її собівартості, є важливим фактором збільшення прибутку від реалізації. Цього можна досягти за рахунок використання численних факторів, що впливають на скорочення витрат на виробництво і реалізацію продукції. Слід зауважити, що у теперішній час підприємства всіх форм власності отримали більше самостійності щодо питань формування собівартості.

На практиці виділяють такі методи розрахунку прибутку від реалізації продукції як:

- **Метод прямого розрахунку.** За допомогою цього методу прибуток розраховується за окремими видами продукції, що виробляються і реалізуються. Для розрахунку прибутку за цим методом необхідні такі дані як: перелік і кількість продукції відповідної номенклатури, собівартість одиниці продукції, ціна одиниці продукції.

Наприклад, підприємство СП “Фішер-Мукачево” планує реалізувати 1000 пар лиж. Собівартість однієї пари лиж 44 грн. Ціна цієї пари лиж становить 100 грн.

1 варіант розрахунку. Прибуток від реалізації однієї пари лиж становить 56 грн. (100 грн. – 44 грн.). Прибуток від реалізації всіх виробів 56 000 (1000*56 грн.).

2 варіант розрахунку. Обсяг реалізації всіх виробів 100 000 грн. (1000*100 грн.). Собівартість реалізованих виробів 44 000 грн. (1000*44грн.). Прибуток від реалізації виробів 56 000 грн. (100 000 – 44 000).

Цей метод має свої недоліки. Він не дає можливість визначити вплив на прибуток окремих факторів, а також він є достатньо трудомістким, коли реалізується великий асортимент продукції.

- **Розрахунок прибутку на підставі показника витрат на одну гривню продукції.** Цей метод застосовується підприємством для розрахунку прибутку від випуску, реалізації всієї продукції. Метод передбачає використання даних про

виробничі витрати та реалізацію продукції за попередній період, а також очікувану їх зміну, що прогнозується на наступний період.

• **Економічний метод.** Дає змогу визначити вплив окремих факторів на зміну прибутку.

• **Прибуток від випуску (реалізації) непорівняної продукції.** Цей метод може бути розрахований методом прямого розрахунку, якщо є відповідні вихідні дані. За браком таких даних, прибуток розраховується для всієї не порівняної продукції з використанням показника середньої рентабельності продукції по підприємству.

Окремо розраховується прибуток від реалізації продукції за допомогою на ступної формули:

$$P_{P.L.} = P_{з.п.п.} + P_{в.п.} - P_{з.к.п.}; \quad (1.1)$$

Де $P_{P.L.}$ – прибуток від реалізації продукції;

$P_{з.п.п.}$ – прибуток у залишках нереалізованої продукції на початок планового періоду

$P_{в.п.}$ – прибуток від випуску продукції;

$P_{з.к.п.}$ – прибуток у залишках нереалізованої продукції на кінець планового періоду.

Результат від реалізації продукції визначається таким чином:

$$PP^{pn} = Vir - Vit^{sup} - HeП \quad (1.2)$$

Де Vir - виручка від реалізації продукції;

Vit^{sup} - витрати на виробництво реалізованої продукції;

$HeП$ – непрямі податки.

За допомогою форми № 3 “Звіт про рух грошових коштів” інтерпретуємо дані в таблиці на прикладі УАП ТОВ “Фішер-Мукачево” за видами діяльності (табл. 1.1.).

Таблиця 1.1.

Інтерпретація даних звіту форми № 3 щодо фінансового стану підприємства за 2005-2009 рр.

Вид діяльності	Значення чистого руху грошових коштів				
	2005	2006	2007	2008	2009
Операційна діяльність	+	+	+	+	+
Інвестиційна діяльність	-	-	-	-	-
Фінансова діяльність	-	-	+	-	-

Як видно з таблиці, значення чистого руху грошових коштів у 2005, 2006, 2008 та 2009 роках є однаковими. Ці дані свідчать про хороший стан підприємства. Підприємство в змозі за рахунок надходжень від основної діяльності фінансувати інвестиційну діяльність, а також розплатитися за боргами в межах фінансової діяльності.

Що ж стосується 2007 року, то в цьому випадку можна судити про те, що підприємство має грошові надходження від здійснення операційної діяльності і спрямовує їх на фінансування інвестиційної діяльності – придбання необоротних активів, здійснення довгострокових та поточних інвестицій. Щодо додатного значення чистого руху грошових коштів фінансової діяльності, то це може свідчити не лише про залучення позикових коштів. Підприємству може бути вигідніше залучати кошти зі сторони, ніж вилучати їх з обороту.

Чистий прибуток – це та частина прибутку підприємства, що залишається в його розпорядженні після сплати податків, зборів, відрахувань і інших обов'язкових платежів до бюджету. Чистий прибуток використовується для збільшення оборотних коштів підприємства, формування фондів і резервів, і реінвестицій у виробництво. Проаналізуємо динаміку зміни чистого прибутку на прикладі досліджуваного підприємства (рис. 1.1.).

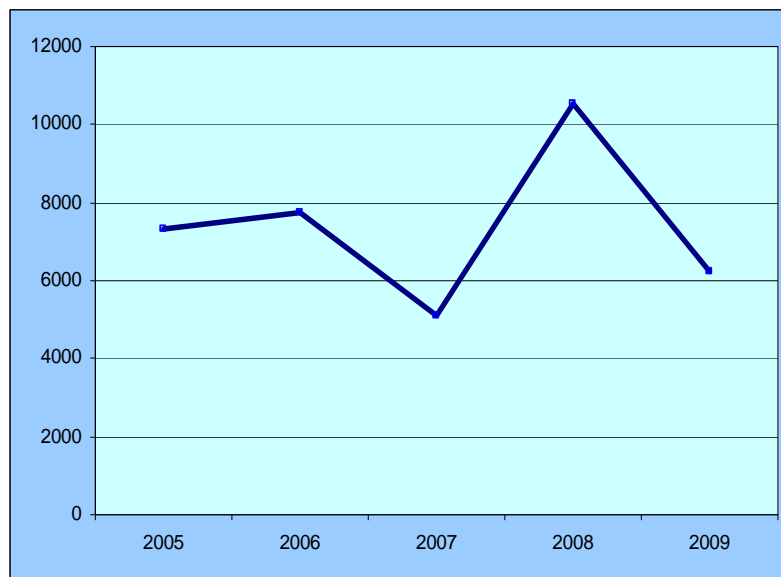


Рис. 1.1. Динаміка зміни чистого прибутку за 5 років на прикладі УАП ТОВ “Фішер-Мукачево”.

Як бачимо з рисунка, значення показника чистого прибутку у 2005 та 2006 роках є відносно стабільним. У 2007 році спостерігається різке зниження даного показника, а

вже у 2008 році, як бачимо з рисунка, чистий прибуток значно зріс і становив 10 551,4 грн., що на 48,5% є більшим. Слід сказати, що досліджуване підприємство 2008 році ефективну управлінську діяльність, а також, ми можемо припустити, що низький рівень отримання прибутку у 2007 році спричинився залученням позикових коштів та інвестуванням їх у виробничу діяльність задля отримання більшого прибутку у майбутньому.

Прибуток та відносний показник прибутку – рентабельність є основними показниками ефективності роботи підприємства, які характеризують інтенсивність господарювання. Життєдіяльність підприємства багато в чому залежить саме від того, якою мірою забезпечена фінансова віддача ресурсів та наскільки досягається рівень прибутковості в процесі формування витрат. Співвідносити витрати і доходи – головне завдання кожного учасника господарської діяльності.

Показники рентабельності більш повно, чим прибуток відображають остаточні результати господарської діяльності підприємства. Величина показників рентабельності показує співвідношення ефекту з наявними або використаними ресурсами. Збільшення рентабельності підприємства пов'язане із збільшенням рентабельності продукції.

Показники рентабельності характеризують ефективність роботи підприємства в цілому, тобто прибутковість різних напрямків діяльності (виробничої, підприємницької, інвестиційної), та окупність витрат. Їх величина показує співвідношення ефекту з наявними або використаними ресурсами. Тому їх використовують для оцінки підприємства а також як інструмент в інвестиційній політиці та ціноутворенні. При прийнятті рішень, пов'язаних з управлінськими процесами формування прибутку, використовується показник рентабельності капіталу, активів та рентабельність реалізації.

Для того, щоб дослідити ефективність роботи підприємства, розрахуємо коефіцієнти рентабельності на прикладі ТОВ “Фішер-Мукачево”.

Коефіцієнт рентабельності активів підприємства (Кр.ак.) розраховується за формулою:

$$\text{Кр.ак.} = \frac{\text{Чистий прибуток}}{\text{Середньорічна вартість капіталу}}$$

Підставивши у формулу значення за даними балансу та звіту про фінансові результати за 2007-2008 роки, ми дістали, що:

$$\text{Кр.ак.} = \frac{5122,7}{84237,25} = 6,08$$

$$\text{Кр.ак.} = \frac{10551,4}{98615,1} = 10,70$$

Отже, ми можемо зробити висновок, що підприємство у 2007 році отримало 6,08 одиниць прибутку з одиниці вкладеного капіталу, а у 2008 році значення даного коефіцієнту збільшилося і становило 10,70. Слід зазначити, що рентабельність активів підприємства протягом 2007-2008 рр. зросла, що свідчить про ефективність вкладання грошових коштів у виробничу діяльність.

Коефіцієнт рентабельності власного капіталу розраховується за формулою:

$$\text{Кр.вк.} = \frac{\text{Чистий прибуток}}{\text{Середньорічне значення власного капіталу}}$$

Розрахувавши даний показник, маємо:

$$\text{Кр.вк.} = \frac{5122,7}{44599,15} = 11,49$$

$$\text{Кр.вк.} = \frac{10551,4}{52436,2} = 20,12$$

Коефіцієнт рентабельності власного капіталу у 2007 році складає 11,49, а у 2008 році 20,12 одиниць чистого прибутку, що свідчить про те, що у 2008 році кожна гривня, вкладена власниками капіталу, в динаміці призводить до збільшення прибутку.

Досліджуючи показники рентабельності можна говорити, що ТОВ “Фішер-Мукачево” використовує свої активи та капітал досить ефективно. Про це свідчать коефіцієнт рентабельності всіх активів, який складає у 2008 році 10,70% та коефіцієнт рентабельності власного капіталу, який дорівнює 20,12%.

Далі розрахуємо показники рентабельності реалізації I (далі Кр.р.I). Такі показники поділяються на три групи. По-перше, розрахуємо коефіцієнт рентабельності реалізації, який знаходиться за формулою:

$$\text{Кр.р.І} = \frac{\text{Прибуток від фінансової діяльності}}{\text{Чиста виручка від реалізації продукції}}$$

$$\text{Кр.р.І} = \frac{7199,0}{99447,2} = 7,24$$

$$\text{Кр.р.І} = \frac{16782,2}{122416,9} = 13,71$$

Як бачимо, коефіцієнт рентабельності реалізації протягом 2007-2008 років зріс на 6,47 одиниць. Даний показник показує, що у 2008 році 13,71 грошових одиниць операційного прибутку закладено в 1 грошову одиницю чистої виручки від реалізації продукції. У процесі поглибленого аналізу даний показник порівнюється з валовою рентабельністю продукції, з метою виявлення ступеня впливу на ефективність реалізації, динаміки, адміністративних витрат та витрат на збут.

Наступним показником для аналізу є коефіцієнт рентабельності реалізації II (далі Кр.р.II), який розраховується за формулою:

$$\text{Кр.р.II} = \frac{\text{Валовий прибуток}}{\text{Чиста виручка від реалізації продукції}}$$

$$\text{Кр.р.II} = \frac{18529,5}{99447,2} = 18,63$$

$$\text{Кр.р.II} = \frac{29688}{122416,9} = 24,25$$

Даний коефіцієнт показує, що у 2008 році 24,25 грошових одиниць валового прибутку закладено в 1 грошову одиницю чистої виручки від реалізації продукції. Цей показник відображає ефективність політики ціноутворення. Хоч в динаміці дослідження досліджуваний коефіцієнт зростає, на нашу думку, необхідно переглянути ціни на продукцію, що виготовляє підприємство.

Рентабельність реалізації III розраховується за формулою:

$$\text{Кр.р.ІІІ} = \frac{\text{Чистий прибуток}}{\text{Чиста виручка від реалізації продукції}}$$

$$\text{Кр.р.ІІІ} = \frac{5122,7}{99447,2} = 5,15$$

$$\text{Кр.р.ІІІ} = \frac{10551,4}{122416,9} = 8,62$$

Даний коефіцієнт є основним показником у вітчизняному фінансовому аналізі. Він показує, що у 2007 році 5,15, а у 2008 році 8,62 грошові одиниці чистого прибутку закладено в 1 грошову одиницю чистої виручки від реалізації продукції.

Отже, аналізуючи показники рентабельності ТОВ “Фішер-Мукачево” необхідно відмітити прибутковість даного підприємства за результатами досліджуваного року. На нашу думку, це спричинено ефективною виробничою діяльністю даного підприємства.

Важливо при визначенні показників прибутковості підприємства враховувати фактор інфляції. Адже періоди зростання інфляції створюють несприятливі умови для інвестиційної діяльності. Ймовірність прийняття помилкових інвестиційних рішень в цей період різко зростає. Це передусім тому, що в умовах високих темпів інфляції значно спотворюється звітна бухгалтерська інформація підприємства. Використовуючи цю інформацію, інвестори та інші користувачі бухгалтерської звітності підприємства проводять його фінансовий аналіз, в тому числі і аналіз показників рентабельності, ризикуючи отримати помилкові результати та далеку від реальної картину фінансового стану підприємства. Щоб уникнути впливу інфляції на розрахунок фінансових коефіцієнтів прибутковості підприємства, які є одними з найзначнішими показниками при проведенні фінансового аналізу, та для визначення їх реального значення необхідно виконати:

- коригування бухгалтерської звітності за поточним рівнем цін;
- розрахунок реальних фінансових коефіцієнтів на основі скоригованої за рівнем інфляції бухгалтерської звітності;
- порівняння фінансових коефіцієнтів, розрахованих до і після коригування.

Ці кроки є дуже важливими при визначенні показників рентабельності, адже здійснюючи їх аналіз в період високих темпів інфляції одержують завищені значення цих показників, що не дає змогу об’єктивно оцінити фінансовий стан підприємства.

Тому підприємству потрібно проводити коригування бухгалтерської звітності підприємства відповідно до рівня цін за період часу, що досліджуються; використовувати об'єктивні й відповідні щодо коригованої статті індекси цін.

Висновки

Важливе значення для забезпечення умов невинного зростання прибутку та рентабельності має якість їх планування. Це складний і багатогранний процес, який включає в себе глибокий економічний аналіз виробничих і фінансових показників періоду, що передував плановому періоду, досягнення максимальної узгодженості з кількісними та якісними показниками плану випуску продукції (виконання робіт, послуг), її реалізації, собівартості, врахування наявних резервів збільшення випуску продукції, зниження витрат на виробництво, особливо непродуктивних.

В плануванні прибутку беруть участь – при організаційній відповідальності за цю справу фінансової служби – всі виробничі та функціональні підрозділи підприємства. Тільки в такому разі план буде правильно віддзеркалювати внутрішньогосподарські резерви виробництва на базі більш раціонального використання матеріалів, трудових і фінансових ресурсів.

Рентабельність продукції, яка досягнута підприємством в базовому періоді повинна бути скоригованою з урахуванням умов ціноутворення планового періоду. Так ми розраховуємо базову рентабельність, але вона буде відображати лише цінові фактори, які слід брати до уваги при плануванні прибутку. Далі можна визначити резерви, які не були використані підприємством у базовому періоді для зростання прибутку, а саме за рахунок:

- ліквідації непродуктивних і понаднормативних витрат, що відносяться на собівартість продукції;
- ліквідації фактів поставки готової продукції покупцям з відхиленнями від узгоджених технічних і якісних параметрів, які ведуть до зниження оптових цін на ці вироби, і отже, прибутку від реалізації;
- структурних зрушень в асортименті продукції, що виробляється та реалізується, в бік випуску рентабельнішої продукції.

Також необхідно дотримуватися правила найменших витрат (*least cost combination rule of resources*) – це правило, за яким витрати на виробництво будь-якого обсягу продукції будуть мінімальними в тому випадку, коли співвідношення між граничним продуктом ресурсу і граничними витратами на ресурс буде однаковим для

всіх економічних ресурсів, що використовуються. Підприємство, яке максимізує прибуток, має виробляти продукцію за такого поєднання економічних ресурсів, що забезпечує найменші витрати.

Таким чином, підприємство, що максимізує прибуток, вибирає такий обсяг використання ресурсів, щоб відношення витрат, що виникають при використанні ресурсу, до його граничного продукту, було однаковим для всіх економічних ресурсів і дорівнювало граничному доходу.

Отже, прибуток є об'єктивною економічною категорією. Тому на його формування впливають об'єктивні процеси, що відбуваються в суспільстві, у сфері виробництва й розподілу суспільного продукту, національного доходу.

Дана тематика має перспективу подальшого дослідження, адже у 2011 році вступив в дію Податковий кодекс України, який змінив порядок визнання доходів і витрат на підприємстві та введено нові ставки оподаткування прибутку підприємства..

ЛІТЕРАТУРА:

1. Аранчій В. І., Чумак В. Д., Смолянська О. Ю., Черненко Л. В. Фінансова діяльність підприємств: Навчальний посібник.–К.:ВД “Професіонал”, 2004.
2. Білик М. Д., Павловська О. В., Притуляк Н. М., Невмержецька Н. Ю. Фінансовий аналіз: Навчальний посібник. – К.: КНЕУ, 2005.
3. Поддєрьогін А.М., Білик М.Д., Буряк Л.Д. Фінанси підприємств – 4-те вид., перероб. Та доп. – К.: КНЕУ, 2002.-571 с., іл..

АННОТАЦИЯ

ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье охарактеризованы основные методы расчета прибыли от реализации продукции, проанализирована динамика показателей чистой прибыли на примере действующего предприятия, а также обоснованно эффективность деятельности предприятия через расчет разных показателей рентабельности, что дало возможность определить эффективность объемов реализованной продукции, использования активов и собственного капитала предприятия.

Ключевые слова: прибыль, рентабельность, цена, расходы, активы, капитал.

THE SUMMARY

ESTIMATION OF RESULTS OF ACTIVITY OF ENTERPRISE

In the article the basic methods of calculation are described arrived from realization of products, the dynamics of indexes of net income is analysed on the example of operating enterprise, and also grounded efficiency of activity of enterprise through the calculation of different indexes of profitability, that enabled to define efficiency of volumes of the realized products, uses of assets and property asset of enterprise.

Keywords: income, profitability, price, charges, assets, capital.