

ZBIÓR  
ARTYKUŁÓW NAUKOWYCH

OBIECUJĄCE OSIĄGNIĘCIA  
NAUKOWE  
PEDAGOGIKA

Warszawa (PL)

30.09.2017

U.D.C. 37+082

B.B.C. 94

Z 40

Wydawca: Sp. z o.o. «Diamond trading tour»

Adres wydawcy i redakcji: 00-728 Warszawa, ul. S. Kierbedzia, 4 lok.103

e-mail: info@conferenc.pl

**Zbiór artykułów naukowych.**

Z 40 Zbiór artykułów naukowych Konferencji Międzynarodowej Naukowo-Praktycznej organizowanej dla pracowników naukowych uczelni, jednostek naukowo-badawczych «Obiecujące osiągnięcia naukowe Pedagogika » (30.09.2017) - Warszawa, 2017. - 60 str.

Wszelkie prawa zastrzeżone. Powielanie i kopiowanie materiałów bez zgody autora jest zakazane. Wszelkie prawa do materiałów konferencji należą do ich autorów.

W artykułach naukowych zachowano oryginalną pisownię. Artykuły recenzowane przez Komitet Naukowy. Wszelkie prawa do materiałów w formie elektronicznej opublikowanych w zbiorach należą Sp. z o.o. «Diamond trading tour».

Obowiązkowym jest odniesienie do zbioru.

nakład: 50 egz.

"Diamond trading tour" ©

Warszawa 2017

ISBN: 978-83-65608-78-9

**WSPÓŁORGANIZATORZY:**

The International Scientific Group (Belarus, Poland, Russia, Serbia, Ukraine)  
Virtual Training Centre «Pedagog of the 21st Century»  
Global Management Journal

**KOMITET ORGANIZACYJNY:**

**W. Okulicz-Kozaryn** (Przewodniczący), dr. hab, MBA, The International Scientific Association of Economists and Jurists «Consilium», Switzerland;  
**A. Murza** (Zastępca Przewodniczącego), MBA, Ukraina;  
**А. Горохов**, к.т.н., доцент, Юго-Западный государственный университет, Россия;  
**A. Kasprzyk**, Dr, PWSZ im. prof. S.Tarnowskiego w Tarnobrzegu, Polska;  
**A. Malovychko**, dr, EU Business University, Berlin – London – Paris - Poznań, EU;  
**L. Nechaeva**, PhD, Instytut PNPU im. K.D. Ushinskogo, Ukraina;  
**М. Ордынская**, профессор, Южный федеральный университет, Россия;  
**S. Seregina**, independent trainer and consultant, Netherlands;  
**A. Tsimayeu**, PhD, associate Professor, Belarusian State Agricultural Academy, Belarus;

**KOMITET NAUKOWY:**

**W. Okulicz-Kozaryn** (Przewodniczący), dr. hab, MBA, The International Scientific Association of Economists and Jurists «Consilium», Switzerland;  
**С. Беленцов**, д.п.н., профессор, Юго-Западный государственный университет, Россия;  
**Z. Ćekerevac**, Dr., full professor, «Union - Nikola Tesla» University Belgrade, Serbia;  
**Р. Латыпов**, д.т.н., профессор, Московский государственный машиностроительный университет (МАМИ), Россия;  
**И. Лемешевский**, д.э.н., профессор, Белорусский государственный университет, Беларусь;  
**Е. Чекунова**, д.п.н., профессор, Южно-Российский институт-филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы, Россия.

**Redaktor naukowy:**

**M. Stych**, dr, Uniwersytet Pedagogiczny im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie, Polska.

**SPIS/СОДЕРЖАНИЕ**

<b>НАРОДНІ ПІСЕННІ ТРАДИЦІЇ У ФОРМУВАННІ ВОКАЛЬНО-ХОРОВИХ НАВИЧОК ПІДЛІТКІВ В ПОЗАШКІЛЬНИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДАХ</b>	
Бабіченко Н.О. ....	6
<b>КРИТЕРИИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ У ВРАЧЕЙ-ИНТЕРНОВ СТОМАТОЛОГИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ</b>	
Денисова Е.Г., Соколова И.И. ....	10
<b>ОПТИМІЗАЦІЯ МЕТОДИКИ ПІДГОТОВКИ ЮНИХ КІКБОКСЕРІВ</b>	
Санжарова Н.М., Огарь Г.О. ....	13
<b>ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГІЧНІ ПІДХОДИ ДО ПРОБЛЕМИ ШКІЛЬНОЇ НЕУСПІШНОСТІ МОЛОДШИХ ШКОЛЯРІВ</b>	
Лалак Н. В. ....	15
<b>ВПЛИВ МОРФОЛОГІЧНИХ ОСОБЛИВОСТЕЙ ЗАКАРПАТСЬКИХ ГОВОРІВ НА МОВЛЕННЯ ПЕРШОКЛАСНИКІВ</b>	
Лавренова М. В., Гецко Н. В. ....	17
<b>ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ КОМПЕТЕНТНІСНОГО ПІДХОДУ ЯК ОСВІТНЬОЇ ІННОВАЦІЇ</b>	
Молнар Т.І. ....	21
<b>МОДЕЛЮВАННЯ ІМІДЖУ СУЧАСНОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ – ОСНОВА СТИМУЛУ ЙОГО ПОПИТУ НА РИНКУ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ</b>	
Фенчак Л. М. ....	23
<b>АКАДЕМІЧНА ЧЕСНІСТЬ У ВНЗ: РЕАЛЬНИЙ СТАН ТА ФАКТОРИ ФОРМУВАННЯ</b>	
Москальчук Г.О. ....	25
<b>ЗМІСТ НАРОДНОЇ ОПІКУНСЬКОЇ ПЕДАГОГІКИ</b>	
Салига Н.М. ....	27
<b>ДЕЯКІ ОСОБЛИВОСТІ МОДУЛЬНОЇ НАВЧАЛЬНОЇ ПРОГРАМИ З ФІЗИКИ ПЛАСТА ДЛЯ СТУДЕНТІВ ВИЩИХ БУДІВЕЛЬНИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ</b>	
Корсунський О.М., Даньшева С.О., Чернець І.В. ....	30

## МОДЕЛЮВАННЯ ІМІДЖУ СУЧАСНОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ – ОСНОВА СТИМУЛУ ЙОГО ПОПИТУ НА РИНКУ ОСВІТНІХ ПОСЛУГ

**Фенчак Любов Михайлівна**

кандидат педагогічних наук, доцент кафедри теорії та методики початкової освіти Мукачівського державного університету

**Ключові слова:** сучасний навчальний заклад, імідж навчального закладу, освітні послуги, професійні знання і вміння.

**Key words:** a modern educational institution, an educational institution's image, educational services, professional knowledge and skills.

Створення іміджу є невід'ємною складовою загальної організації та управління навчального закладу. Кінцевий результат будь-якої діяльності залежить від багатьох чинників, серед яких важливу роль відіграє професійно змодельований та реалізований імідж навчального закладу.

На основі узагальнення опрацьованих джерел нами виявлено, що імідж може трактуватися як процес планування і створення емоційно-психологічного впливу [4]. А також результат самосвідомості власного реального чи ідеального образу, як і про публічний образ, який свідомо чи несвідомо демонструється публіці, так і про образ об'єкта, прийнятого іншими, що склався в результаті перегляду того, що було продемонстровано [1]. Тобто процес створення позитивного іміджу є ретельною співпрацею із зовнішнім середовищем поза межами школи та громадськістю, при цьому потреби та запити громадськості ретельно аналізуються й досліджуються з усіх боків. Імідж навчального закладу можна тлумачити як процес створення бажаного образу школи на ринку освітніх послуг з метою підвищення конкурентоздатності закладу, залучення інвестицій, встановлення й розширення партнерських зв'язків [2].

Навчальний заклад є насамперед поставальником освітніх послуг. Тому у цій сфері йому доводиться конкурувати з іншими навчальними закладами, що надають такі ж послуги. І для підтримки конкуренто-

спроможності потрібно грамотно презентувати навчальний заклад на ринку освітніх послуг. При цьому важливу роль відіграє думка громадськості про освітні послуги, що надає навчальний заклад, яка формується на основі таких критеріїв, як: затребуваність освітніх послуг; співвідношення ціни та якості додаткових освітніх послуг; унікальність пропозицій тощо.

На затребуваність освітніх послуг навчального закладу найбільше впливає їх якість, яку громадськість зазвичай оцінює за рейтинговими показниками – зв'язки з вітчизняними та закордонними навчальними закладами; наявність сучасно обладнаних навчальних профільних кабінетів; участь та перемоги учнів у міських, районних, обласних заходах, конкурсах, виставках, результати зовнішнього незалежного оцінювання, участь у освітніх проєктах, кваліфікаційний рівень працівників, тощо. Окрім того, вагомим чинником для формування образу навчального закладу є забезпечення комфортних умов життєдіяльності учнів під час навчального-виховного процесу, позитивний психологічний мікроклімат у колективі працівників школи, наявність традиції школи [4].

Також одним із дієвих чинників формування позитивного образу навчального закладу є його історія, тому слід підтримувати зв'язок поколінь та зв'язки з випускниками, відстежувати їх подальше життя. Наявність видатних випускників,

популяризація їх діяльності в стінах навчального закладу та розміщення історії навчального закладу з акцентами на його досягнення й унікальність на офіційному сайті та в мас-медіа – ефективний інструмент для формування іміджу школи. За допомогою інформування громадськості про соціальні аспекти діяльності навчального закладу формується його соціальний імідж, як уявлення оточення про соціальні цілі і роль навчального закладу у житті громадян міста чи села. Вона має відповідати очікуванням та потребам реальних і потенційних споживачів освітніх послуг.

Формування та розвиток професійних знань і вмінь щодо моделювання процесом ефективного управління початковою школою відбувається у Мукачівському державному університеті під час вивчення майбутніми фахівцями початкової освіти дисципліни «Організація та управління у початковій освіті». На семінарських заняттях зі студентами застосовуються різні методи роботи, де надається їм можливість представити результати своєї пошукової творчої роботи щодо організації початкової школи в умовах сьогодення та прогнозувати і моделювати її у майбутньому. Так, під час розробки та захисту проекту «Школа майбутнього» студенти запропонували дієві заходи щодо удосконалення її організації, створення ефективного іміджу школи, а саме: сучасний навчальний заклад – це школа з новітніми технологіями, високою комфортною, де учні почувують себе

вільно, невимушено, із задоволенням відвідують школу тому, що тут проводяться нетрадиційні уроки, з використанням творчого й індивідуального підходу до кожного з учнів, що сприяє формуванню в них здатності приймати нестандартні рішення поставлених завдань, важливим також є різноманітність гуртків для всебічного розвитку дітей за інтересами кожного, що дозволяє відкрити приховані можливості учнів, тощо. Такі форми роботи зі студентами сприяють розвитку у майбутніх фахівців початкової освіти мотивації до набуття професійних знань щодо шляхів удосконалення організації та управління діяльністю школи.

Таким чином, імідж сучасного навчального закладу – це його образ, який утворився у свідомості громадян, через яскраве представлення індивідуальності навчального закладу з метою підвищення його конкурентоздатності, встановлення й розширення зв'язків щодо вітчизняного та міжнародного партнерства, залучення інвестицій.

#### СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Зуєвська І. Критерії ефективності позитивного іміджу школи / І. Зуєвська // Директор школи. – 2006 – № 2 (386) – С. 10-13.
2. Рожнятковська І. М. Імідж школи / І. М. Рожнятковська. – К. : Шкільний світ, 2011. – С. 85-90.
3. Лісаченко О. Імідж сучасного ЗНЗ / О. Лісаченко // Управління освітою. – № 15 (291). – 2012 – С. 9–11.
4. Мармаза О. І. Використання потенційних можливостей іміджології в управлінні закладами освіти / О. І. Мармаза // Управління школою. – 2009. – №19 – 21. – С. 55 – 59.