

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ЛЬВІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ІВАНА  
ФРАНКА**

*Кафедра туризму географічного факультету  
Кафедра країнознавства і міжнародного туризму факультету міжнародних  
відносин*

**UNIWERSYTET GDAŃSKI**

*Katedra Geografii Rozwoju Regionalnego*

**ЛЬВІВСЬКА ОБЛАСНА ДЕРЖАВНА АДМІНІСТРАЦІЯ**

**ЛЬВІВСЬКА МІСЬКА РАДА**

**ІНСТИТУТ РЕГІОНАЛЬНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ НАН УКРАЇНИ**

**ЛЬВІВСЬКА ОБЛАСНА ОРГАНІЗАЦІЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ СПІЛКИ**

**КРАЄЗНАВЦІВ УКРАЇНИ**

**ГЕОГРАФІЯ, ЕКОНОМІКА І ТУРИЗМ:  
НАЦІОНАЛЬНИЙ ТА МІЖНАРОДНИЙ ДОСВІД**

Матеріали ювілейної  
X міжнародної наукової конференції

Львів  
7-9 жовтня 2016 р.

УДК 338.48(4)

Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід / Матеріали ювілейної X міжнародної наукової конференції. – Львів, 2016. – 476 с.

Матеріали наукової конференції охоплюють особливості реалізації державної політики в галузі туризму, розробки туристичного продукту, економічного забезпечення туризму, просторового поширення туристичних ресурсів, специфіки підготовки фахівців для туристичної галузі, розвиток спеціалізованих видів туризму, історію туризму.

Авторами збірника є провідні вчені та молоді науковці України, Польщі, Білорусі та Болгарії.

**Рецензенти:**

Мальська М.П., д-р екон. наук, професор Львівського національного університету імені Івана Франка

Антонюк Н.В., д-р істор. наук, професор Львівського національного університету імені Івана Франка

Мельник А.В., д-р геогр. наук, професор Львівського національного університету імені Івана Франка

Michalski Tomasz, dr hab., profesor, Instytut Geografii, Uniwersytet Gdański

Кравців В.С., д-р екон. наук, професор, ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М.Долішнього» НАНУ

Шульц С.Л., д-р екон. наук, професор, ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М.Долішнього» НАНУ

канд. екон. наук: Мандюк Н.Л.

канд. геогр. наук: Біланюк В.І., Каднічанський Д.А., Гамкало М.З., Романів П.В., Манько А.М, Пандяк І.Г.

Рекомендовано до друку Вченою Радою географічного факультету Львівського національного університету імені Івана Франка (протокол № 7 від 15.09.2016 р.)

Автори опублікованих матеріалів відповідають за точність наведених фактів, цитат, власних імен, статистичних матеріалів та інших відомостей. Точка зору редколегії не завжди збігається з позицією авторів.

Матеріали конференції видано за сприяння:

Управління туризму Департаменту розвитку Львівської міської ради та

Управління туризму та курортів Львівської обласної державної адміністрації

© Львівський національний університет  
імені Івана Франка, 2016

© Автори статей, 2016

**MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF UKRAINE  
IVAN FRANKO NATIONAL UNIVERSITY OF L'VIV  
TOURISM DEPARTMENT OF THE GEOGRAPHY FACULTY  
DEPARTMENT OF REGIONAL STUDIES AND INTERNATIONAL  
TOURISM OF THE FACULTY OF INTERNATIONAL RELATIONS  
UNIVERSITY OF GDANSK  
L'VIV REGIONAL STATE ADMINISTRATION  
L'VIV CITY COUNCIL  
INSTITUTE OF REGIONAL STUDIES OF THE NATIONAL ACADEMY OF  
SCIENCES OF UKRAINE  
L'VIV REGIONAL ORGANIZATION OF NATIONAL UNION OF  
REGIONAL ETHNOGRAPHERS**

**GEOGRAPHY, ECONOMICS AND TOURISM:  
NATIONAL AND INTERNATIONAL EXPERIENCE**

Proceedings of X International Scientific Conference

Lviv  
October 7-9, 2016

L'viv 2016

**Geography, Economics and Tourism: national and international experience // The Proceedings of X International Scientific Conference. – L'viv: Ivan Franko National University of L'viv Publishing Center, 2016. - 476 p.**

The materials of the scientific conference cover the peculiarities of state policy in the sphere of tourism, development of tourist product, economic aspects of tourism, spatial development of tourist resources, peculiarities of training specialists for tourism industry, development of specialized types of tourism.

The authors of the collection of articles are renowned scientists and young researchers from Ukraine, Poland.

**Reviewers:**

Doctors of Sciences (Economy): M. Malska, profesor, Ivan Franko National University of Lviv

Doctor of Sciences (History): N. Antonuk, profesor, Ivan Franko National University of Lviv

Doctor of Sciences (Geography): A. Melnyk, profesor, Ivan Franko National University of Lviv

Doctor of Sciences (Geography): Mikhalski Tomash, profesor, Institute of Geografy, University of Gdańsk

Doctors of Sciences (Economy): V. Kravtsiv, profesor, Institute of Regional Research named after M.I. Dolishniy

Doctors of Sciences (Economy): S. Shul'ts, profesor, Institute of Regional Research named after M.I. Dolishniy

Candidates of Sciences (Economics): N.Mandyuk.

Candidates of Sciences (Geography): V. Bilanyuk, D. Kadnichansky, A. Man'ko M.Hamkalo, I.Pandiak, P. Romaniv.

Recommended for publication by the Scientific Board of the Geography Faculty of the Ivan Franko National University of Lviv №, 15.09.2016

The authors of the published materials take all responsibility for the facts, quotations, proper names, statistical data and other information.

The point of view of the editorial board does not always coincide with authors' position.

The materials of conference are published with the assistance:  
the Department of tourism development of the Lviv City Council and  
the Department of Tourism and Resorts of Lviv regional state administration

© Ivan Franko National University of Lviv, 2016

© Autors of the articles, 2016

## ЗМІСТ

<i>Альтгайм Любов</i> КУЛЬТУРНІ, СОЦІАЛЬНІ ТА ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ .....	13
<i>Андрусяк Наталя</i> ВИКОРИСТАННЯ ПАРКІВ ПАМ'ЯТОК САДОВО-ПАРКОВОГО МИСТЕЦТВА У РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ЧЕРНІВЕЦЬКОЇ ОБЛАСТІ .....	16
<i>Аніпко Наталія, Боровяк Оксана</i> ПОЛІЕТНІЧНА ТА ПОЛІКОНФЕСІЙНА ТОЛЕРАНТНІСТЬ ЧЕРНІВЦІВ ЯК ФАКТОР ТУРИСТИЧНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ МІСТА І РОЛЬ В РОЗВИТКУ ЕКСКУРСІЙНОЇ СПРАВИ .....	19
<i>Аніпко Наталія, Фалендиш Ольга, Стасюк Дарія</i> ВІРТУАЛЬНИЙ ТУРИЗМ ЯК ФЕНОМЕН ХХІ СТОЛІТТЯ .....	23
<i>Антоненко Ірина, Мельник Ірина</i> ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ В ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ .....	26
<i>Антонюк Наталія</i> СВІТОВИЙ ДОСВІД ДЕРЖАВНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ У СФЕРІ ТУРИЗМУ .....	30
<i>Байцар Романна</i> ТУРИСТИЧНІ ПРИТУЛКИ СКОЛІВЩИНИ .....	37
<i>Бараш Юрій, Марценюк Лариса, Чаркіна Тетяна</i> СКЛАДОВІ ВАРТОСТІ ПУТІВКИ НА ТУРИСТИЧНІ ПЕРЕВЕЗЕННЯ ЗАЛІЗНИЧНИМИ КОЛІЯМИ .....	39
<i>Біла Тетяна</i> ІСТОРИЧНА ПЕРІОДИЗАЦІЯ КРАЄЗНАВЧО-ТУРИСТИЧНИХ МАТЕРІАЛІВ М. ЛЬВОВА ТА ЙОГО ПРИМІСЬКОЇ ЗОНИ .....	42
<i>Біланюк Ольга</i> АНАЛІЗ СУЧАСНОГО СТАНУ РОЗВИТКУ ВИЇЗНОГО ТУРИЗМУ В УМОВАХ ЕКОНОМІЧНОЇ КРИЗИ .....	47
<i>Білецький Мирослав, Котик Любов</i> ЕСТОНІЯ: СУСПІЛЬНО-ГЕОГРАФІЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ .....	50
<i>Білецький Мирослав, Котик Любов</i> ТУРИЗМ ЯК ПРОВІДНИЙ НАПРЯМ РОЗВИТКУ РИНКУ ПОСЛУГ ТУРЕЧЧИНИ .....	56
<i>Білоус Софія</i> ТУРИСТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ УКРАЇНИ: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ СТРАТЕГІЧНОГО ЗБЕРЕЖЕННЯ .....	61
<i>Біляковська Марта, Манько Андрій</i> ТУРИСТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ МІСТА ВИННИКИ .....	65
<i>Боднар Оксана</i> ДЕРЖАВНА ПОЛІТИКА В ГАЛІЗУ В'ЇЗНОГО ТУРИЗМУ .....	68
<i>Бордун Ореста, Мруз Францішек, Делекта Анна</i> ПЕРЕШКОДИ ТУРИСТИЧНОЇ АКТИВНОСТІ СТУДЕНТІВ ВИЩИХ	

НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ МІСТ КРАКОВА ТА ЛЬВОВА .....	71
<i>Браславська Оксана</i>	
ІСТОРЧНІ АСПЕКТИ РОЗВИТКУ КРАЄЗНАВСТВА (30-60 РОКИ ХХ СТОЛІТТЯ) .....	73
<i>Влах Мирослава, Коропецька Тетяна</i>	
ГЕОГРАФІЧНИЙ ОБРАЗ: ДІАЛЕКТИКА ЗМІСТУ І ФОРМИ .....	78
<i>Габчак Наталія</i>	
ТУРИСТИЧНА ПРИВАБЛИВІСТЬ ЯК ОДИН ІЗ ЧИННИКІВ РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНОЇ ДЕСТИНАЦІЇ (НА ПРИКЛАДІ ЛАНДШАФТНОГО ПАРКУ ШЕНБОРНА В УРОЧИЩІ «ВОЄВОДИНО» ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСТІ) .....	83
<i>Галайська Ірина, Манько Андрій</i>	
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ФУНКЦІОНУВАННЯ ПАРКІВ У МІСТІ ЛЬВОВІ .....	87
<i>Гамкало Михайло</i>	
ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ РОБОТИ СТУДЕНТСЬКОГО НАУКОВОГО ГУРТКА «АКТИВНИЙ ТУРИЗМ» .....	91
<i>Гаталяк Оксана, Ганич Наталія</i>	
ОБ'ЄКТИ ТУРИСТИЧНОГО ІНТЕРЕСУ В МІСТАХ НА ПРИКЛАДІ ВУЛИЦІ П. ДОРОШЕНКА МІСТА ЛЬВОВА .....	95
<i>Герасим Тетяна</i>	
ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ТА УКРАЇНСЬКИЙ ДОСВІД РОЗВИТКУ КЕМПІНГУ	99
<i>Гнаткович Оксана</i>	
ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ .....	103
<i>Горб Костянтин</i>	
ОСОБЛИВОСТІ МАРКЕТИНГУ ДЕСТИНАЦІЙ НА РІЗНИХ ЕТАПАХ СПОЖИВАННЯ ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ .....	106
<i>Горун Марія, Дзяна Оксана, Кітнік Юлія</i>	
ЛІКУВАЛЬНО-ОЗДОРОВЧИЙ ТУРИЗМ У СИСТЕМІ РЕКРЕАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ОСОБЛИВОСТІ ЙОГО ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ .....	110
<i>Джаман Ярослав</i>	
ЕТНОТУРИЗМ У КОНТЕКСТІ МІЖЕТНІЧНИХ СТОСУНКІВ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ СУСПІЛЬСТВА .....	114
<i>Долгова Катерина</i>	
ІСТОРІЯ РОЗВИТКУ ДИТЯЧОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ .....	118
<i>Дяків Софія</i>	
ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМІВ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ РЕКРЕАЦІЙНОЇ СФЕРИ .....	123
<i>Жук Ірина</i>	
ДЕРЖАВНЕ УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ .....	127

<i>Zhuk Yuriy</i>	
PROSPECTS FOR TOURISM DEVELOPMENT IN BORDER TOWNS OF LVIV OBLAST .....	131
<i>Завадовський Тарас, Войтенко Ольга, Гогунський Давид</i>	
ТУРИСТИЧНІ РЕСУРСИ ПРИМОРСЬКИХ РЕГІОНІВ (НА ПРИКЛАДІ МИКОЛАЇВСЬКОЇ ТА ЗАПОРІЗЬКОЇ ОБЛАСТЕЙ) .....	135
<i>Завадовський Тарас, Каднічанський Дмитро, Кутепова Анастасія</i>	
ОЗДОРОВЧИЙ ТУРИЗМ ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСТІ .....	138
<i>Заставецька Ольга, Дударчук Катерина</i>	
РОЗВИТОК ЕКОЛОГІЧНОГО ТУРИЗМУ В ТЕРНОПІЛЬСЬКІЙ ОБЛАСТІ .....	144
<i>Захаріна Аліса</i>	
ХАРАКТЕРИСТИКА ЗАКОРДОННИХ ВИЩИХ НАВЧАЛЬНИХ ЗАКЛАДІВ ЯКИХ ЗДІЙСНЮЄТЬСЯ ПІДГОТОВКА ФАХІВЦІВ З ТУРИЗМУ .....	147
<i>Зінько Ігор</i>	
КУЛЬТУРНО-ІСТОРИЧНА СПАДЩИНА НАЦІОНАЛЬНИХ МЕНШИН ЯК СКЛАДОВА ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ РЕГІОНУ .....	151
<i>Зінько Юрій, Партика Юзеф</i>	
ГЕОТУРИСТИЧНІ АТРАКЦІЇ ОЙЦОВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО ПАРКУ (ПОЛЬЩА) .....	154
<i>Казьмерчук Анастасія</i>	
ФОРМУВАННЯ ПРОФЕСІЙНОЇ КУЛЬТУРИ МАЙБУТНІХ МЕНЕДЖЕРІВ ТУРИЗМУ В ПОЗААУДИТОРНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ВИЩОГО НАВЧАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ .....	158
<i>Кізіма Вікторія</i>	
ОСНОВНІ ПІДХОДИ ЩОДО ОЦІНКИ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ .....	162
<i>Кілінська Клавдія</i>	
РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНА ПРИРОДНО-ГОСПОДАРСЬКА РІЗНОМАНІТНІСТЬ КАРПАТО-ПОДІЛЬСЬКОГО РЕГІОНУ УКРАЇНИ ...	167
<i>Ковальчук Андрій</i>	
ІСТОРИКО-ГЕОГРАФІЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ПАЛОМНИЦЬКО-РЕЛІГІЙНОЇ СИТУАЦІЇ У СТАРОДАВНЬОМУ СВІТІ .....	171
<i>Ковешніков Володимир</i>	
ПИТАННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В ТУРИСТИЧНІЙ СФЕРІ.....	177
<i>Конарівська Оксана, Коротун Ольга</i>	
АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ.....	180
<i>Коротун Сергій, Яковичина Маргарита</i>	
МОЖЛИВОСТІ І ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІВЕНТИВНОГО ТУРИЗМУ НА РІВНЕНЦІНІ.....	183
<i>Віліян Кръстев</i>	
ТУРИЗЪМ И РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ.....	187

<i>Кривенкова Руслана, Ханзерук Марія</i>	
ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СУЧАСНИХ ФОРМ ТА ВИДІВ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	190
<i>Кузик Степан, Кузик П.</i>	
ІНФРАСТРУКТУРА ТА ЇЇ РОЛЬ У РОЗВИТКУ ГЕОГРАФІЇ ТУРИЗМУ...	194
<i>Кульчицька Евеліна, Дідович Іван</i>	
ОСОБЛИВОСТІ ЗАСТОСУВАННЯ ІНСТРУМЕНТІВ СТРАТЕГІЧНОГО АНАЛІЗУ МОЖЛИВОСТЕЙ РОЗВИТКУ РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНИХ ГОСПОДАРСТВ.....	196
<i>Куречко Галина</i>	
ПЛАТЕС-ТУР – ПОПУЛЯРНИЙ ВИД ФІТНЕС-ТУРИЗМУ.....	201
<i>Кюріні-Поплавські Лукаш, Рутинський Михайло</i>	
ГЕОГРАФІЯ ТА ДИНАМІКА РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ МІСЦЕВОСТЕЙ У СХІДНИХ БЕСКИДАХ В 1921-1939 РР. ....	204
<i>Леневич Оксана Рожак Володимир</i>	
РЕКРЕАЦІЙНО-ТУРИСТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ НПП «СКОЛІВСЬКІ БЕСКИДИ» ТА ПРИЛЕГЛИХ ДО НЬОГО ТЕРИТОРІЙ.....	209
<i>Литвиненко Катерина, Манько Андрій</i>	
ВИДОВА СТРУКТУРА ТУРИЗМУ НА ТЕРИТОРІЇ ЧЕРКАСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	214
<i>Лопушняк Любомир</i>	
ЗАЙНЯТІСТЬ НАСЕЛЕННЯ У РЕКРЕАЦІЙНО - ТУРИСТИЧНІЙ СФЕРІ – ОСНОВА РОЗВИТКУ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ.....	218
<i>Любіцева Ольга</i>	
ТУРИСТИЧНА ОСВІТА В КЛАСИЧНИХ УНІВЕРСИТЕТАХ УКРАЇНИ...	222
<i>Люкевіч Уладзімер</i>	
СПАРТЫЎНЫ ТУРЫЗМ: АД EURO-2012 ДА EURO-2016. ФУТБОЛЬНЫЯ ЗАЎЗЯТАРЫ Ў СВЯТЛЕ НОВЫХ САЦЫЯЛЬНЫХ РЭАЛІЯЎ І ТРЭНДАЎ.....	226
<i>Макаруха Галина, Монастирський Володимир</i>	
ПЕРЕВАГИ ТА НЕДОЛІКИ ЗАГАЛЬНОПРИЙНЯТОГО ТУРИСТИЧНОГО БРЕНДУ УКРАЇНИ.....	232
<i>Малиновська Оксана</i>	
ВИКОРИСТАННЯ ТЕХНОЛОГІЙ КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГУ ДЛЯ ПРОСУВАННЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ ТА ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ ПРОДАЖУ В ТУРИЗМІ.....	236
<i>Мальська Марта</i>	
ПРОБЛЕМИ ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОГО КЛАСТЕРУ.....	240
<i>Мандюк Назарій</i>	
ІНСТРУМЕНТИ “PUBLIC RELATIONS” ЯК ЗАСОБИ ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА.....	243
<i>Манько Андрій</i>	
АНАЛІЗ МАРКЕТИНГОВОЇ СИТУАЦІЇ ДЛЯ МАЛОЇ ТУРФІРМИ НА ПРИКЛАДІ “АГЕНЦІЇ ГОРЯЩИХ ПУТІВОК КУШНІРА”.....	248



<i>Манько Андрій, Войтків Петро</i> ПРАЛІСИ – ЯК ТУРИСТИЧНО-ПІЗНАВАЛЬНИЙ ОБ’ЄКТ УКРАЇНСЬКИХ КАРПАТ.....	251
<i>Манько Андрій, Деркач Уляна</i> РОЗВИТОК РЕКРЕАЦІЙНОГО КОМПЛЕКСУ У ПЕРЕДКАРПАТТІ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	255
<i>Манько Андрій, Мулевич Олександра</i> ТЕРИТОРІАЛЬНІ ВІДМІННОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ТУРИЗМУ В РІВНЕНСЬКІЙ ОБЛАСТІ.....	257
<i>Манько Андрій, Мусій Юлія</i> ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РЕЛІГІЙНОГО ТУРИЗМУ І ПАЛОМНИЦТВА В БОЛГАРІЇ.....	260
<i>Масюк Юлія</i> МЕТОДОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ ЗА СУЧАСНИХ УМОВ.....	262
<i>Матічин Юрій</i> «ШЛЯХАМИ БІЛИХ ХОРВАТІВ» – НОВИЙ ТУРИСТИЧНИЙ МАРШРУТ.....	268
<i>Машлій Світлана, Манько Андрій</i> ТУРЕЧЧИНА ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ В’ЇЗНИЙ РИНОК ДЛЯ ЛЬВОВА ТА ЗАХІДНОГО РЕГІОНУ.....	271
<i>Медвідь Лариса</i> ЗАКОРДОННИЙ ДОСВІД ВИКОРИСТАННЯ ВЕЛОІНФРАСТРУКТУРИ В ТУРИЗМІ.....	276
<i>Мельнійчук Михайло, Безсмертнюк Тарас</i> ДО ПИТАННЯ ТУРИСТСЬКО-РЕКРЕАЦІЙНОГО ВИКОРИСТАННЯ ЗООЛОГІЧНИХ ПАРКІВ.....	280
<i>Монастирський Володимир</i> ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ВДОСКОНАЛЕННЯ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ.....	284
<i>Музичка Єлизавета</i> ФОРМУВАННЯ КОМПЕТЕНТНОСТІ ЗБУТОВОГО ПЕРСОНАЛУ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ.....	289
<i>Мулевич Олександра, Манько Андрій</i> МУЗЕЙНА МЕРЕЖА РІВНЕНСЬКОЇ ОБЛАСТІ ТА ЇЇ ВИКОРИСТАННЯ	294
<i>Мусій Юлія, Манько Андрій</i> ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РЕЛІГІЙНОГО ТУРИЗМУ В ТЕРНОПІЛЬСЬКІЙ ОБЛАСТІ.....	297
<i>М’якушенко Віталій, Кочеткова Ірина</i> ПРОБЛЕМИ ЕТНОСПІЛЬНОТИ ЦИГАН НА ЗАКАРПАТТІ В КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ ЕТНІЧНОГО ТУРИЗМУ В РЕГІОНІ.....	301
<i>Пандяк Ігор</i> СУЧАСНІ ТРЕНДИ СВІТОВОЇ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ І ГОСТИННОСТІ	306

<i>Паньків Наталія, Макарчук Наталія</i> ДО ПРОБЛЕМИ ТУРИСТИЧНОГО НАВАНТАЖЕННЯ СТАРОЇ ЧАСТИНИ МІСТА ЛЬВОВА.....	309
<i>Паньків Наталія</i> ПРИРОДНО - ГЕОГРАФІЧНІ ПЕРЕДУМОВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ УКРАЇНСЬКОГО РОЗТОЧЧЯ.....	314
<i>Панько Аляксандр</i> ВЕЛАСПЕДНІЙ МАРШРУТ «СЛЯДАМИ ПРИБУЖСЬКИХ ТАЯМНИЦ» – ВОПЫТ ТРАНСГРАНІЧНАГО СУПРАЦОЎНІЦТВА.....	321
<i>Пацюк Вікторія, Казаков Володимир</i> ІНДУСТРІАЛЬНИЙ ТУРИЗМ ЯК ЗАСІБ ФОРМУВАННЯ ТУРИСТИЧНОГО ОБРАЗУ ПРОМИСЛОВИХ ЦЕНТРІВ.....	324
<i>Посохов Іван</i> ІСТОРИЧНІ РЕКОНСТРУКЦІЇ ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ НАПРЯМОК ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	330
<i>Прасул Юлія, Бубир Наталя, Пересадько Віліна</i> КРАЄЗНАВЧИЙ ПОГЛЯД НА ТУРИСТИЧНІ МОЖЛИВОСТІ ІЗЮМЩИНИ.....	335
<i>Пурська Ірина</i> КЛАСИФІКАЦІЙНІ ОЗНАКИ ТУРИСТИЧНИХ ПРОЕКТІВ.....	340
<i>Przybyłka Arkadiusz</i> TURYSTYKA UZDROWISKOWA W POLSCE.....	345
<i>Ruszkowski Jacek M</i> WPŁYW PIŁKARSKICH MISTRZOSTW EUROPY „EURO 2012” NA ROZWÓJ TURYSTYKI W POLSCE.....	351
<i>Ренда Андрій</i> ЛЬОДОВИКОВІ ФОРМИ ЗАХІДНОЇ ЧАСТИНИ ВОЛИНСЬКОГО ПОЛІССЯ ЯК ГЕОТУРИСТИЧНІ ОБ'ЄКТИ.....	356
<i>Рожі Інна</i> РОЗВИТОК ТУРИСТИЧНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ УКРАЇНИ У 2000–2015 РОКАХ.....	359
<i>Романів Павло</i> ПОТЕНЦІАЛ ПРИРОДНИХ ТУРИСТСЬКО-РЕКРЕАЦІЙНИХ РЕСУРСІВ БУКОВИНСЬКИХ КАРПАТ.....	362
<i>Рудакевич Іван</i> ГЕОПРОСТОРОВА ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНО-РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПРИМІСЬКОЇ ЗОНИ М. ТЕРНОПІЛЬ.....	365
<i>Рутинський Михайло</i> КОНКУРЕНТНИЙ ПОТЕНЦІАЛ САНАТОРНО-КУРОРТНОЇ ГАЛУЗІ ІВАНО-ФРАНКІВЩИНИ.....	371
<i>Сенишин Оксана</i> ПРОБЛЕМАТИКА ФУНКЦІОНУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ.....	378

<i>Сидорова Роксолана</i>	
СУЧАСНИЙ СТАН ТА ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ЕКО-ГОТЕЛІВ В УКРАЇНІ.....	380
<i>Смалійчук Ганна, Книш Мирослава</i>	
РЕГІОНАЛЬНІ ЧИННИКИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ ЛЬВІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	384
<i>Смик Оксана</i>	
КУРОРТНО-РЕКРЕАЦІЙНІ РЕСУРСИ КАРПАТСЬКОГО РЕГІОНУ.....	388
<i>Смик Оксана, Гокера Ірина</i>	
ПОДІЄВИЙ ТУРИЗМ ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ НАПРЯМ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ (НА ПРИКЛАДІ ТЕРИТОРІЇ ТЕРНОПІЛЬСЬКОЇ ОБЛАСТІ).....	392
<i>Смирнов Ігор</i>	
РЕАЛІЗАЦІЯ НАЦІОНАЛЬНО-ПАТРІОТИЧНОЇ ФУНКЦІЇ НА ПРИКЛАДІ ВИКЛАДАННЯ ТУРИСТИЧНИХ ДИСЦИПЛІН.....	398
<i>Стафійчук Валентин</i>	
ТУРИСТИЧНІ РЕСУРСИ ЕСТОНІЇ ЯК ПЕРЕДУМОВА ЇЇ ПОЗИЦІОНУВАННЯ НА ТУРИСТИЧНОМУ РИНКУ ЄВРОПИ.....	401
<i>Тимченко Інна Вікторівна, Мотигіна Вікторія Сергіївна, Калюжнин Андрій Сергійович</i>	
ДОСЛІДЖЕННЯ АНТРОПОГЕННОГО ВПЛИВУ СУДНОПЛАВСТВА НА РЕКРЕАЦІЙНУ ЦІННІСТЬ АКВАТОРІЇ БУЗЬКО-ДНІПРОВСЬКОГО ЛИМАННОГО КАНАЛУ.....	406
<i>Ткачук Леоніла</i>	
ГЕОПОЛІТИЧНИЙ ВИМІР МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ.....	409
<i>Томчевська-Попович Наталія</i>	
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ СЕНТИМЕНТАЛЬНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ СЕРЕД ПОЛЬСЬКОЇ МОЛОДІ (В ПОЛЬЩІ).....	415
<i>Фастовець Оксана</i>	
ІННОВАЦІЇ В ЕКСКУРСІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ М.КИЄВА.....	417
<i>Філь Марія, Коропецька Тетяна</i>	
СУЧАСНИЙ СТАН І ДИНАМІКА РОЗВИТКУ: КОЛЕКТИВНІ ЗАСОБИ РОЗМІЩУВАННЯ У ЛЬВІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ.....	422
<i>Хільчевська Ірина</i>	
АСТРОНОМІЧНИЙ ТУРИЗМ: СУТНІСТЬ, ФАКТОРИ РОЗВИТКУ ТА ГЕОГРАФІЯ ПОШИРЕННЯ.....	425
<i>Чир Надія</i>	
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНИХ НАПРЯМІВ КУЛЬТУРНО-ПІЗНАВАЛЬНОГО ТУРИЗМУ НА ЗАКАРПАТТІ (НА ПРИКЛАДІ КІНЕМАТОГРАФІЧНОГО ТУРИЗМУ).....	431
<i>Шевченко Ганна</i>	
ПРОГНОЗУВАННЯ ЗРІВНОВАЖЕНОГО РОЗВИТКУ РЕКРЕАЦІЇ В УКРАЇНІ: СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ ПОГЛЯД.....	435

<i>Штойко Павло</i>	
ГЕОГРАФІЧНІ ЗДОБУТКИ В ШКОЛІ (КРАЄЗНАВСТВО) ТА ВИЩІЙ ШКОЛІ (ЛАНДШАФТОЗНАВСТВО І КРАЇНОЗНАВСТВО).....	438
<i>Ярмолівч В'ячеслав</i>	
БРЕНДИНГ МАЛИХ ІСТОРИЧНИХ МІСТ ЯК СКЛАДОВА МАРКЕТИНГУ ТЕРИТОРІЙ.....	443
<i>Яроменко Оксана, Токар Олексій</i>	
ГЕОПРОСТОРОВИЙ АНАЛІЗ ФЕСТИВАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ЯК ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ РІВНЕНСЬКОЇ ОБЛАСТІ.....	447
<i>Яценко Борис</i>	
ОНСЕН В ЯПОНІЇ: СФЕРА РЕКРЕАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ І НАЦІОНАЛЬНА ТРАДИЦІЯ.....	452
<i>Корінчук Сергій, Ховалко Анна</i>	
МОЖЛИВОСТІ ВПРОВАДЖЕННЯ ІНОЗЕМНОГО ДОСВІДУ В ГАЛУЗІ ТУРИЗМУ НА ТЕРИТОРІЇ УКРАЇНИ.....	455
<i>Фінчук Анна</i>	
КЛАСТЕР ЯК ФАКТОР РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ.....	459
<i>Холявка Володимир, Кухтій Андрій, Голод Андрій</i>	
СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНІ ПЕРЕДУМОВИ РОЗВИТКУ РЕГІОНАЛЬНИХ ТУРИСТИЧНИХ СИСТЕМ УКРАЇНИ.....	464
<i>Ховалко Анна, Лех-Дебера Анета</i>	
ЕКСТРЕМАЛЬНІ ВИДИ ТУРИЗМУ НА РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ УКРАЇНИ.....	469

## **ЗАКОРДОННИЙ ДОСВІД ВИКОРИСТАННЯ ВЕЛОІНФРАСТРУКТУРИ В ТУРИЗМІ**

**Лариса Медвідь, Надія Кампов**

*Мукачівський державний університет,  
Мукачево, Україна*

Стрімкий розвиток велоруку в містах, збільшення кількості велосипедистів і прогнози росту числа велопоїздок призвели до популяризації велоруку та створення відповідної велоінфраструктури. В більшості країн Європи велосипед активно використовується в міському середовищі, як популярний вид транспорту та для організації велоподорожей. У багатьох європейських міст є добре сформована велоінфраструктура, яка задовольняє потреби і місцевих жителів і велотуристів.

Організація велосипедного руху та велосипедної інфраструктури в різних країнах світу має свої особливості. Вивчення закордонного досвіду розвитку велоінфраструктури має на меті виокремити основні принципи і прийоми її створення, можливості використання в туризмі та перейняти досвід її розбудови в містах України.

Використання велоінфраструктури в містах Європи має свої відмінності (див. табл. 1).

Отже, країни з якісною вело інфраструктурою мають вищу питому вагу велосипедного транспорту, тому існує тісний зв'язок між якістю велоінфраструктури її використанням велосипедистами. Елементи велоінфраструктури використовуються не лише місцевими жителями, вони активно залучаються до туристичної галузі і попит на велотуристичні послуги в містах Європи щорічно зростає.

Розглянемо як вирішують питання організації велосипедного руху в різних країнах. Однією з перших країн, де почалося створення велосипедної інфраструктури, є Данія. Датчани починають впровадження в місті велосипедного руху з організації спеціальних смуг на наскрізних магістралях, за відсутності такої можливості з окремого району. Велосипедну зону часто створюють в центрі міста, поступово розширюючи її до міських околиць.

Питома вага велосипедів у всіх поїздках в країнах Європи [1, 2].

Країна	Національний показник, %	Питома вага велосипедистів( в тому числі туристів) на міському рівні
Нідерланди	26	Для міст лідерів показник складає від 35 до 40%; міст з найнижчими показниками варіює від 15 до 20%
Данія	19	Відмінності між великими містами незначні, в середньому перебувають на рівні 20% від усіх поїздок;
Бельгія	10	Значна різниця між Фламандією (14%) і Валонією (3%). Багато міст у Фломандії досягають рівня 15%. Лідером є місто Брюггер – 20%;
Німеччина	10	Західні землі мають в середньому вищий рівень користування велосипедами, особливо Нордрейн-Вестфален. Деякі міста мають показники від 20 до 30%;
Австрія	9	Лідерами у розвитку велоінфраструктури є Грац (14%), Зальцбург (19%);
Швейцарія	7	Деякі міста мають вищий за загальнонаціональний рівень розвиток велоінфраструктури, зокрема Берн (15%), Базель (17%), Цюрих (15%), і особливо Вінтерхюр (приблизно 20%).
Швеція	7	Середній показник в містах – 10%, лідерами є міста: Вастерос – 33%, Лунд і Мальма – 20%;
Італія	5	Північні регіони країни мають добре розвинуту велоінфраструктуру: Парма (15%), Ферара (20%), рівень розвитку велоінфраструктури у Флоренції – 30%;
Франція	5	Лідерами у розвитку велоінфраструктури є Стасбур (12%) та Авіньон (10%);

Велотранспорту надається пріоритет за допомогою містобудівних заходів: шляхи для руху велосипедистів і автомобілів прокладаються за найкоротшою траєкторією. При плануванні велосипедної інфраструктури в Данії ретельно організують роботу перехресть, де велодоріжки перетинаються з лініями руху міського транспорту. Як правило,

велосипедисти мають пріоритет над іншими учасниками дорожнього руху. Їм забезпечують «зелену вулицю» – режим, при якому велосипедисти, їдучи від перехрестя до перехрестя, потрапляють на зелене світло [3]. Прибирання від снігу проїжджої частини комунальними службами починається в першу чергу з велосипедних доріжок.

Розвинену велоінфраструктуру має Фінляндія. На околицях міст під автомагістралями часто будують спеціальні тунелі для велосипедистів, навіть якщо рух на самих магістралях не надто інтенсивний. Велодоріжки у містах найчастіше сполучені з пішохідною зоною. У країні створені спеціальні відокремлені велошляхи, які не збігаються із загальним напрямком автомобільних доріг, а «петляють» між туристичними атракціями. Протяжність цих велошляхів часто перевищує довжину шляху по автостраді у півтора-два рази. Наприклад, шлях від Хельсінки до Темпере по автостраді складає 180 км, а по велошляху – більше 300 км [1]. Для велотуристів створено спеціальні велостоянки, є навіть вертикальні. Велосипеди можна перевозити практично в усіх потягах, за винятком магістральних. Це правило розповсюджується на всі види громадського транспорту.

Серед країн Європи Нідерланди мають одну з найкраще розвинутих велоінфраструктур. Зокрема, тут знаходиться найбільша велосипедна розв'язка та найдовший велосипедний міст. В нідерландських містах (наприклад, Гаазі і Чилбургзі) прокладено веломаршрути, якими можна проїхати через все місто, практично ніде не перетинаючи автошляхи. Якщо ж це тапляється, то в місцях перетину влаштовуються спеціальні світлофори і різнорівневі розв'язки. Плануючи елементи велоінфраструктури в Нідерландах врахували потреби користувачів велотранспорту і розмістили велостоянки в місцях найбільшого скупчення припаркованих велосипедів на вулицях. Приклад Нідерландів засвідчує, що попит на велотранспорт зростає як серед місцевих жителів так і серед гостей-туристів, які залюбки пересідають на велосипеди, підвищуючи безпеку вулиць і зменшуючи екологічне навантаження на навколишній простір.

У Франції велосипедні доріжки проходять по правому краю автомобільних доріг. Вони прокладені таким чином, що сполучаються з окремою смугою для громадського транспорту. По таких велодоріжках можуть рухатися велосипедисти, зупинятися автобуси, паркуватися таксі. В країні велосипедисти мають пріоритет над іншими видами наземного транспорту. Для цього на світлофорах між стоп-лінією для автомобілів і пішохідним переходом є спеціально відведене місце для велосипедистів.

Велосипед є дуже поширеним засобом руху у Франції. Цьому сприяє не тільки інфраструктура, що створює сприятливі умови для пересування на двоколісному транспорті, але й впроваджена система прокату. Це дає можливість будь-якому французу купити собі річний абонемент, який дає право прокату велосипеда з паркуванням й безкоштовним переміщенням на ньому. Потім велосипед треба залишити на іншій парковці. Якщо пункт призначення не досягнутий, то велосипедист має право взяти велосипед на пункті прокату і рухатися далі до заданого місця. Подібною послугою можуть скористатися туристи в Парижі. Велопрокатні пункти пропонують їм денний абонемент, який дає право користуватися велосипедом з паркуванням протягом дня.

Італія має значну протяжність спеціально обладнаних велошляхів. Так, поблизу Санремо вздовж Середземного моря проходить 24 км велошляху, який має 2 смуги – по одній в кожному напрямку, а також окрему смугу для пішоходів [1]. Місцевість вздовж побережжя гірська, тому на маршруті створено велосипедні тунелі.

Отже, велоінфраструктура – ефективний елемент транспортної системи, за допомогою якого можна значно знизити навантаження на дорожню мережу особистого автотранспорту та громадського транспорту. Існують різні принципи прокладання велошляхів та розбудови велоінфраструктури, вибір яких залежить від існуючої вулично-дорожньої мережі та її завантаженості транспортом, конкретних умов прокладання шляхів, рельєфу місцевості, призначення маршрутів і тощо.

### **Список використаних джерел:**

1. Просуваючи велотранспорт: Підручник з велосипедної політики PRESTO. Інфраструктура. [Електронний ресурс] – Режим доступу: [ttp://www.rupprecht-consult.eu/uploads/tx\\_rupprecht/UA\\_PRESTO-Policy-Guide-Infrastructure1\\_01.pdf](http://www.rupprecht-consult.eu/uploads/tx_rupprecht/UA_PRESTO-Policy-Guide-Infrastructure1_01.pdf).
2. Данія, Оденсе – опыт планирования городской велокультуры. [Електронний ресурс] – Режим доступу: // [http: bike.od.ua](http://bike.od.ua).
3. Велосипед в городе. [Електронний ресурс] – Режим доступа: // [www.wildlife.by](http://www.wildlife.by).