

8. Основні показники діяльності банків України, Available at: https://bank.gov.ua/control/uk/publish/article?art_id=34661442 [Accessed: 28 april 2018].
9. Oficijnyj sajt Nacional'nogo banku Ukrai'ny, Available at: <http://www.bank.gov.ua> [Accessed: 28 april 2018].
10. Kornyljuk R. Prysutnist' inozemnyh bankiv v Ukrai'ni – 2014-2016, Available at: <http://bankografo.com/prisutnist-inozemnih-bankiv-v-ukrayini-2014-2016.html> [Accessed: 28 april 2018].

УДК 338.48(477)

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ СИСТЕМИ КРАЇНИ

Папп В.В., Бошота Н.В.

FEATURES OF FORMATION AND DEVELOPMENT OF THE TRAVEL SYSTEM OF THE COUNTRY

Papp Vasyly, Boshota Nelia

У статті висвітлено теоретико-методичні засади функціонування та розвитку туристичної сфери країни як системи. Проаналізовано організаційно-економічні чинники розвитку системи туристичних послуг. Визначено специфіку впливу сукупності факторів на формування та розвиток туристичної системи з урахуванням сучасних економічних процесів.

Ключові слова: туризм, система, розвиток, економіка, чинник, туристичний ринок, туристична послуга.

The current development of the world tourism market and its globalization show that tourism is an integral part of the life of any civilized society. The tourism industry is a holistic reproductive system that has an integral effect. International tourism has a huge impact on the world economy. Effective sector activities contribute to the development of the economy and job creation in many parts of the world. It is therefore extremely important for countries to encourage policies that contribute to the steady growth of tourism, including travel, human resources development and sustainability.

The purpose of the article is to study the factors that have a decisive influence on the dynamism of the development of the tourist system in modern conditions.

At the present time, tourism is considered one of the most advanced sectors of the economy, taking into account the following factors: creation of new jobs, economic and social development of the tourism sector, creation of new tourist services, increase of local incomes, accelerated development of centers of folk art, attraction of foreign tourists, financial receipts to the budget.

Keywords: tourism, system, development, economy, factor, tourist market, tourist service.

Немає сумніву, що сучасний туризм став однією з найбільших в світі сучасних галузей економіки. Крім того, туризм може не тільки покращити транспортну інфраструктуру та більшість громадських об'єктів у країні, але й поліпшити місцеву сферу послуг (сфера розваг, розміщення, харчування тощо). Тобто туризм стимулює зростання місцевої економіки. У зв'язку з цим, велика кількість організацій та урядів в даний час інвестують значні ресурси в цю галузь.

Дослідженням розвитку туристичної системи країни займається багато вітчизняних науковців, зокрема Задорожнюк Н.О. та Кващук Ю.О. [1], Корсак Р.В. [2], Левицька І.В. [3], Мальська М.П. та Занько Ю.С. [4], Софійчук К.К. [5] та ін.

Проте, у зв'язку з динамічним розвитком галузі низка питань щодо ефективності функціонування туристичної системи як на макро-, так і на мікрорівні потребують подальших досліджень.

Метою статті є дослідження чинників, які здійснюють вирішальний вплив на динамізм розвитку туристичної системи в сучасних умовах.

Однією з головних переваг туризму є те, що розвиток туристичної індустрії може стимулювати економіку популярних туристичних районів. За даними ВТО, 12 мільйонів туристів відвідують Оттаву і витрачають 128 мільйонів доларів щороку. Більше того, розвиток туризму призводить до отримання доходів місцевими органами влади в розмірі 45 мільйонів доларів на рік. Крім того, зростання цін на продукцію, що продаються на Близькому Сході та в Європі під час новорічних канікул, зростає на 15% у порівнянні з їхньою щоденною ціною. Індустрія туризму може збільшити доходи людей і рівень зайнятості. За твердженням Девіда Кемерона, якщо туристична індустрія Великобританії зможе залучити на 0,5% більше міжнародних туристів, це може призвести до створення 50 000 нових робочих місць для місцевих громадян [6].

Таким чином, туризм безпосередньо підвищує рівень зайнятості, оскільки такі галузі, як проживання, екскурсії, туристичні послуги тощо, можуть забезпечити велику кількість можливостей для працевлаштування місцевого населення. Ці господарські операції незмінно генерують значні доходи країни. Тому більшість країн або інвесторів здійснюють великі інвестиції в індустрію туризму через його потенціал для посилення економічного зростання. Таким чином, розвиток туристичної індустрії є основним стимулом для активізації місцевої економіки.

Туризм відіграє важливу роль у підвищенні рівня життя місцевих жителів шляхом вдосконалення інфраструктурних об'єктів та послуг громади. Немає сумніву, що така інфраструктура та об'єкти будуть вигідні для місцевих жителів та покращать їх рівень життя. Крім того, транспортні та громадські послуги впливають на індустрію туризму, що також впливає на рівень життя місцевого населення та саму галузь туризму. До прикладу, для того, щоб Пекін зміг прийняти Олімпійські ігри, уряд Китаю вніс положення про поліпшення навколишнього середовища та ремонт туристичних об'єктів, покращення громадських послуг. У період проведення Олімпіади десять мільйонів туристів відвідали Пекін, і не було скарг чи незадоволення готелями та громадськими службами. Якщо об'єкти або послуги не поліпшуються і призводять до багатьох незручностей для туристів, це призведе до їх відмови від своїх туристичних поїздок.

Також туризм дає можливість захистити місцеву культуру та спадщину. ВТО оцінює зростання культурного туризму щорічно на 15%. Більшість туристів готові витратити кошти, щоб дізнатися про культуру та звичаї різних країн. Прикладом є європейська туристична індустрія, де більша частина туристів вважають за краще відвідувати Європу, особливо Італію, Францію, Іспанію. Головна причина полягає в тому, що уряди цих країн розуміють важливість культурно-історичної спадщини країни. Уряд готовий витратити кошти на реконструкцію та відновлення історичних об'єктів, щоб залучити більше туристів до популярних туристичних районів. Як уряд, так і туристична індустрія несуть відповідальність за збереження місцевої спадщини та культури.

На даний час туризм вважається одним із найбільш розвинених секторів економіки, враховуючи наступні чинники (рис. 1).



Рис. 1. Соціально-економічні чинники розвитку туристичної системи

Ринок туристичних послуг характеризується своїми функціями, виконання яких передбачає досягнення основних цілей його розвитку (рис. 2).

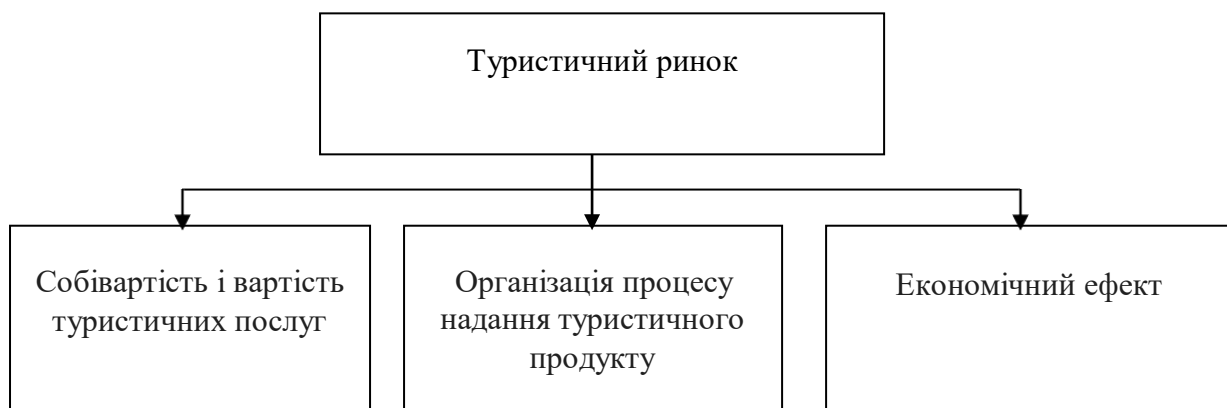


Рис. 2. Основні цілі туристичного ринку

Однак, по-перше, слід визнати, що туризм також приносить багато незручностей. Безсумнівно, найбільш очевидним недоліком є те, що туризм негативно впливає на місцеве середовище та екосистему. Наприклад, добре відомо, що Гавайська екосистема є найрізноманітнішою у світі. Тим не менше, завдяки розвитку індустрії туризму було побудовано велику кількість об'єктів інфраструктури, таких як готелі та ресторани, що призвело до погіршення місцевого середовища. Крім того, 60% видів тварин і рослин на Гаваїях зникають. Очевидно, що багатьох бізнесменів не хвилює, чи стає навколишнє

середовище поганим, вони просто розглядають можливості заробляти кошти. Таким чином, місцеве середовище погіршується та негативно впливає на екосистему.

По-друге, туризм здійснює поганий вплив на суспільство та культуру популярних туристичних районів. Наприклад, добре відомо, що Індонезія - це особлива країна, що має особливу культурну історію. Однак, щоб залучити більше туристів та задовольнити їхні потреби, деякі автентичні звичаї змінилися, оригінальні пам'ятки архітектури сьогодні переповнені туристами. Крім того, здається, що ці культурні та соціальні зміни не тільки впливають на місцевих жителів, але також можуть призвести до того, що місцеве населення забуває оригінальну культуру через комерційні впливи.

По-третє, хоча розвиток туризму має чимало переваг, проте це часто призводить до неетичної поведінки місцевих жителів та суб'єктів бізнесу. Наприклад, коли вони не мають працівників у піковий сезон, деякі готелі та ресторани набирають низькокваліфікованих осіб. Також багато нелегальних мігрантів працюють у сфері туризму та гостинності. Найм працівників, які мають низьку кваліфікацію вигідна компаніям лише тому, що вони отримують низьку заробітну плату. Власне, це не дуже зручно для туристів, тому що спричиняє проблеми, оскільки ці працівники не є компетентними. Все це створює некомфортні умови для туристів, що призводить до гальмування розвитку туристичної індустрії, а також створює негативний імідж цих туристичних районів.

Отже, розвиток туристичної індустрії може мати великі переваги, якщо уряди та компанії враховуватимуть місцеве середовище. Крім того, якщо всі туристи дотримуються місцевих правил та культури, культурно-історичні пам'ятки не будуть занедбані. Більше того, якщо кожна людина усвідомлює важливість захисту історії та культури, туристична індустрія може розвиватися краще, і все більше і більше людей зможуть мати можливість вивчити історію популярних туристичних районів. Немає сумніву, що розвиток туристичної індустрії є важливим, і однією з причин цього є те, що люди можуть більше дізнатись про цей світ. Тому кожна людина несе відповідальність за захист історії, культури та екології популярних туристичних районів.

Список використаних джерел

1. Задорожнюк Н.О., Кващук Ю.О. Інноваційні напрями розвитку туристичної галузі України / Н.О. Задорожнюк, Ю.О. Кващук // Економічний вісник Запорізької державної інженерної академії. – 2016. – Вип. 3(03). – С. 87-91.
2. Корсак Р.В. Інституційна організація туризму у ЄС: практика застосування в Україні / Р.В. Корсак // Східноєвропейський історичний вісник. – 2017. – Вип. 2. – С. 82-86.
3. Левицька І.В. Система стратегічного управління розвитком туризму у Вінницькій області в контексті реалізації кластерного підходу / І.В. Левицька // Ефективна економіка. – 2013. - № 12. – Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2721>
4. Мальська М.П., Занько Ю.С. Організаційно-економічні важелі розвитку системи туристичних послуг Львівської області / М.П. Мальська, Ю.С. Занько // Вісник Львівського університету. Серія міжнародні відносини. – 2012. – Вип. 29. – Ч.1. – С. 64–72.
5. Софійчук К.К. Підвищення туристичної привабливості України / К.К. Софійчук // Економіка та держава. – 2017. – № 10. – С. 63-66.
6. Official website of the World Tourism Organization [Electronic resource]. Retrieved from: <http://www.unwto.org>

References

1. Zadorozhnyuk N.O., Kvaschuk Yu.O. (2016), Innovatsiyni napryamy rozvytku turystychnoyi haluzi Ukrainy [Innovative directions of development of tourism industry of Ukraine]. *Economic Bulletin of the Zaporizhzhya State Engineering Academy*. № 3(03), pp. 87-91. [in Ukrainian].

2. Korsak R.V. (2017), Instytutsiyna orhanizatsiya turyzmu u YES: praktyka zastosuvannya v Ukraini [Institutional organization of tourism in the EU: practice in Ukraine]. *Eastern European Historical Bulletin*. №2, pp. 82-86. [in Ukrainian].

3. Levitskaya I.V. (2013), Systema stratehichnoho upravlinnya rozvytkom turyzmu u Vinnyts'kiy oblasti v konteksti realizatsiyi klasternoho pidkhodu [The system of strategic management of tourism development in Vinnytsia region in the context of the implementation of the cluster approach]. *Effective economy*, №12. Available at: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=2721> [Accessed 24 april 2018], [in Ukrainian].

4. Malskaya M.P., Zanko Yu.S. (2012), Orhanizatsiyno-ekonomichni vazheli rozvytku systemy turystychnykh posluh L'vivs'koyi oblasti [Organizational and Economic Levers for the Development of the Tourist Services System of the Lviv region]. *Visnyk of Lviv University. Series of international relations*. №29(1), pp. 64-72. [in Ukrainian].

5. Sofiychuk K.K. (2017), Pidvysychennya turystychnoyi pryvablyvosti Ukrainy [Increasing the attractiveness of Ukraine]. *Economics and the state*. №10, pp. 63-66.

6. Official website of the World Tourism Organization [Electronic resource]. Retrieved from: <http://www.unwto.org> [Accessed 24 april 2018], [in English].

УДК 338.2:330.322(477)=111

INFLUENCE OF INNOVATION DEVELOPMENT ON THE ECONOMIC SECURITY OF THE COUNTRY

Proscura Volodymyr, Lyzanets Anzhela

ВПЛИВ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ НА ЕКОНОМІЧНУ БЕЗПЕКУ КРАЇНИ

Проскура В. Ф., Лизанець А. Г.

An important direction of realization of Ukraine's national interests in providing economic security in modern conditions is the activation of business innovation activity. The current state, factors of formation and development of innovative entrepreneurship and organization of the technology transfer infrastructure in Ukraine are analyzed in the article.

Innovative entrepreneurship is based on finding new creative ways of development that is fundamentally different from the reproductive, classical type of business activity. However, the current model of functioning and state regulation of the economy does not provide adequate conditions for the creation and development of high-tech industries in Ukraine. Only 6.4% of enterprises are engaged in innovations in Ukraine, while those in Germany, the USA, France and Japan are ranging from 70% to 82%, in Sweden, Italy - about 50%, and in the Russian Federation - 9.1%.

Inflation, corruption, political instability, high tax rates, complicated access to finance, inefficient state bureaucracy, currency market regulation, restrictive regulation of the labor market, inappropriate quality of infrastructure, etc. are the negative factors for doing innovation activity in our country. Ukrainian export mainly consists of intermediate goods with a relatively low technological component: the share of high-tech products in export amounted only 5.5 percent of the total volume of Ukrainian export in 2016.

The directions of growth and increase of innovative potential usage efficiency are substantiated in the article. Ukraine has the prospect of becoming a full-fledged competitor in the global market for innovations and high technologies. This goal is achievable, first of all, due to the usage of integrated approach to the implementation of state innovation policy, creating favorable