



Міністерство освіти і науки України  
Мукачівський державний університет  
Мукачівська міська рада  
Закарпатський угорський інститут  
ім. Ференца Ракоці II  
Ниредьгазький Університет (Угорщина)  
Державна вища техніко-економічна школа  
ім. Броніслава Маркевича в Ярославі (Польща)  
Вища школа економіки і менеджменту  
в публічному адмініструванні у Братиславі (Словаччина)  
Вища Школа Міжнародного Бізнесу  
ISM Пряшів (Словаччина)

**II Міжнародна  
науково-практична конференція**

# **ФІНАНСОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЗРУШЕНЬ В ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ**

**Збірник тез доповідей**



**Мукачево  
18 квітня 2018 р.**

**Ministry of Education and Science of Ukraine  
Mukachevo State University  
Mukachevo City Council  
Ferenc Rakoczy II Transcarpathian Hungarian Institute Niredhaza University  
(Hungary)  
High state technical and economic school of Bronislav Markevych in Yaroslav  
(Poland)  
High School of Economics and Management in Public Administration in  
Bratislava (Slovakia)  
Graduate School of International Business ISM Presov  
(Slovakia)**

**II INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE**

**FINANCIAL REGULATION OF CHANGES IN THE ECONOMY OF  
UKRAINE**

**COLLECTION OF ABSTRACTS**

**18 April 2018**

**Mukachevo**

*Рекомендовано до поширення через мережу Інтернет Вченою радою Мукачівського державного університету  
(протокол № 11 від 27 квітня 2018 року)*

**Програмний комітет:**

**Щербан Тетяна Дмитрівна** – ректор Мукачівського державного університету, доктор психологічних наук, професор.

**Гоблик Володимир Васильович** – перший проректор Мукачівського державного університету, доктор економічних наук, професор.

**Федів Ростислав Євгенович** – заступник міського голови, м. Мукачево.

**Орос І.** – ректор, Закарпатський угорський інститут ім. Ференца Ракоці II, кандидат педагогічних наук, доцент.

**Папп В.** – проректор з науково-педагогічної роботи, Мукачівський державний університет, доктор економічних наук, професор.

**Стегней М.** – декан факультету економіки, управління та інженерії, Мукачівський державний університет, доктор економічних наук, професор.

**Черничко Т.** – завідувач кафедри фінансів, Мукачівський державний університет, доктор економічних наук, професор.

**Організаційний комітет:**

Нестерова С. В. – к.е.н., доц.; Лінтур І. В. – к.е.н., доц.; Гладинець Н. Ю. – к.е.н., доц.; Петричко М. М. – к.е.н., доц.; Братюк В. П. – к.е.н., доц.; Бошота Н. В. – к.е.н., Михальчинець Г. Т.; Росола У. В., Кучінка Т. В.

**Науковий секретар:**

Ігнатишин М.В. – к.е.н., доцент, Мукачівський державний університет.

**Ф59** Фінансове регулювання зрушень у економіці України: збірник тез доповідей учасників II Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції, Мукачево, 18 квітня 2018 р. – Мукачево: Вид-во МДУ, 2018.– 301 с.

Основною метою проведення конференції є обговорення та пошук рішень актуальних проблем здійснення фінансового регулювання зрушень в економіці України, обмін дослідницьким досвідом та публікація результатів наукових досліджень. Подані матеріали містять методологічні та методичні підходи, що можуть заслуговувати на увагу широкого кола фахівців.

Організаційний комітет вважає за доцільне повідомити, що не всі положення і висновки окремих авторів є беззаперечними. Разом з тим вважаємо можливим їхню публікацію з метою обговорення.

Редакція збірника не несе відповідальності за достовірність статистичної та іншої інформації, за якісний зміст і оформлення авторських рукописів (стилістичні, орфографічні помилки тощо) та залишає за собою право не розділяти поглядів деяких авторів на ті чи інші питання розглянуті на конференції.

*Recommended for distribution through Internet by Academic Council of Mukachevo State University, Minutes № 11 of 27.04.2018*

**Program Committee:**

**Shcherban Tetyana Dmytrivna** – Rector of Mukachevo State University, Doctor of Psychology, Professor.

**Hoblyk Volodymyr Vasylovych** – the first Vice-rector of Mukachevo State University, Doctor of Economic Sciences, Assistant Professor.

**Fediv Rostyslav Yevhenovych** – Deputy Mayor of the town, Mukachevo.

**Oros V.** – Rector, Ferenc Rakoczy II Transcarpathian Hungarian Institute, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor.

**Papp V.** – Vice-rector on scientific and pedagogical work, Mukachevo State University, Doctor of Economics, professor.

**Stehney M.** – Dean of the Faculty of Economics, Management and Engineering, Mukachevo State University, Doctor of Economics, professor.

**Chernychko T.** – Head of the Department of Finance, Mukachevo State University, Doctor of Economics, professor.

**Organizational committee:**

Nesterova S.V. – cand. of ec.sc., assoc. prof; Lintur I.V. – cand. of ec.sc., assoc. prof; Hladynets N.Y. – cand. of ec.sc., assoc. prof; Petrychko M. M. – cand. of ec.sc., assoc. prof; Bratyuk V. P. – cand. of ec.sc., assoc. prof; Boshota N.V. – senior lecturer; Myhalchynets G.T. – senior lecturer; Rosola U.V. – senior lecturer; Kuchinka T.V.

**Scientific Secretary:**

Ihnatyshyn M. V.– cand. of ec.sc., assoc. prof, Mukachevo State University.

**F59** Financial regulation of changes in the economy of Ukraine: the collection of abstracts of II International Scientific Internet Conference, Mukachevo, 18 April 2018. – Mukachevo, Mukachevo State University, 2018. – 301 p.

Financial regulation of changes in the economy of Ukraine: the collection of abstracts of International Scientific Internet Conference, Mukachevo, 18 April 2018. –The main purpose of the conference is to discuss and search for solutions of urgent problems via implementation of financial regulatory changes in Ukraine's economy, the exchange of research experience and publication of the results. Submitted materials contain methodological and methodical approaches that may attract the attention of a wide variety of experts.

Organizing committee considers it appropriate to mention that not all the statements and conclusions of some authors are unconditional. However, they consider it possible to post them for discussion.

The editorial board is not responsible for the accuracy of statistical and information data, content quality and manuscripts' design (stylistic, spelling errors, etc.), and preserves the right not to share the views of some authors on certain issues discussed at the conference.

## ЗМІСТ

<b>СЕКЦІЯ 1. ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВО-КРЕДИТНОЇ СИСТЕМИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ</b>	<b>10</b>
<b>Бошота Н. В., Далекорей Т. М.</b> Податок на додану вартість як основний бюджетоутворюючий податок	<b>10</b>
<b>Братюк В. П., Бурдюх Л. Ю.</b> Джерела формування капіталу страхової компанії	<b>12</b>
<b>Братюк В. П., Щока Н. І.</b> Роль страхової премії в діяльності страховика	<b>15</b>
<b>Братюк В. П., Ярмолюк М. С.</b> Необхідність грошових надходжень та їх класифікація у страховій діяльності	<b>18</b>
<b>Братюк В. П.</b> Фінансові ресурси страхових організацій як складова стратегічного потенціалу	<b>22</b>
<b>Волощук Р. Є., Вознюк А. О.</b> Інформаційне забезпечення фіскального адміністрування в Україні	<b>25</b>
<b>Волощук Р. Є., Копачевський К. М.</b> Проблеми та перспективи вдосконалення масово-роз'яснювальної та консультативної роботи фіскальних органів в Україні	<b>27</b>
<b>Гладинець Н. Ю.</b> Стан капіталізації банківської системи України	<b>29</b>
<b>Гладинець Н. Ю., Копча С. І.</b> Проблеми забезпечення фінансової стійкості банківської системи України	<b>32</b>
<b>Гладинець Н. Ю., Остап'юк О. І.</b> Проблеми забезпечення економічної ефективності інноваційної діяльності комерційних банків	<b>35</b>
<b>Гладинець Н. Ю., Пилипко В. В.</b> Депозитна політика комерційного банку як чинник успішного функціонування банківської установи	<b>38</b>
<b>Гладинець Н. Ю., Ряшко Н. В.</b> Вплив процентного ризику на ціну банківських послуг	<b>41</b>
<b>Гоблик В. В.</b> Роль золота в золотовалютних резервах країни	<b>44</b>
<b>Дячук С. В., Іщук Л. І.</b> Особливості розвитку формування міжнародних фінансових центрів	<b>46</b>
<b>Крамаренко І. С.</b> Проблеми кредитування фізичних осіб в Україні	<b>49</b>
<b>Лийзьо Н. В.</b> Податкова складова фінансової безпеки держави	<b>51</b>
<b>Малець С. С.</b> Податкове регулювання в системі управління національним господарством	<b>53</b>
<b>Мельник К. М.</b> Інтернет банкінг як фінансовий інструмент сталого розвитку економіки України	<b>55</b>
<b>Михальчинець Г. Т.</b> Вплив євроінтеграційних процесів на інфраструктуру фінансового ринку України	<b>58</b>
<b>Наконечна Т. В.</b> «Індустрія 4.0» як інструмент підвищення ефективності виробничого підприємства	<b>61</b>
<b>Нестерова С. В., Мартин В. В.</b> Фінансовий потенціал підприємства: сутність та формування	<b>64</b>
<b>Парасій-Вергуненко І. М.</b> Напрями та методика аналізу публічних	<b>66</b>

закупівель	
<b>Петричко М. М., Ривтій Н. І.</b> Практичні аспекти формування доходів державного бюджету	<b>69</b>
<b>Петричко М. М., Сметана В. С.</b> Бюджетні видатки на соціальній захист населення	<b>72</b>
<b>Петричко М. М., Ковач В. А.</b> Чинники інфляційних процесів в Україні	<b>75</b>
<b>Пиріг С. О.</b> Оплата житлово-комунальних послуг в контексті розвитку безкоштовних розрахунків	<b>79</b>
<b>Росола У. В., Кузьма Н. М.</b> Тенденції розвитку сучасного стану депозитного ринку України	<b>82</b>
<b>Росола У. В., Щока Н. І.</b> Кредитний рингок України: сучасний стан та перспективи розвитку	<b>85</b>
<b>Росола У. В., Ярмолюк М. С.</b> Формування та реалізація кредитної політики банку	<b>87</b>
<b>Руденко В. В., Костинчук І. О.</b> Проблеми фінансового забезпечення вищої освіти в Україні	<b>90</b>
<b>Федина В. В., Саламаха Ю. В.</b> Перспективи розвитку інтернет-страхування в Україні	<b>93</b>
<b>Черничко С. С.</b> Механізм фінансово-кредитної підтримки суб'єктів господарської діяльності	<b>96</b>
<b>Черничко Т. В.</b> Канали банківського кредитування у системі монетарного трансформаційного механізму	<b>98</b>
<b>Черничко Т. В., Шлапак М. О.</b> Теретичні підходи щодо змісту поняття фінансове планування	<b>101</b>
<b>Чубарь О. Г., Мінкович В. Т.</b> Ринок FINTECH в Україні: особливості та перешкоди розвитку	<b>104</b>
<b>Щербина А. А.</b> Фінансово-кредитні механізми операцій з житлом неефективних власників	<b>108</b>
<b>СЕКЦІЯ 2. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ МЕНЕДЖМЕНТУ І МАРКЕТИНГУ В УМОВАХ КРИЗОВОЇ ЕКОНОМІКИ</b>	<b>110</b>
<b>Бібікова Н. О.</b> Методичний підхід до оцінки ефективності сільськогосподарських кооперативів у виробничо-логістичному ланцюжку	<b>110</b>
<b>Бора Н. Ю.</b> Сегментування ринку медичних послуг	<b>113</b>
<b>Бочко О. І.</b> Регулювання в системі екологічного менеджменту щодо забруднювачів атмосферного повітря Закарпатської обл.	<b>115</b>
<b>Бочко О. Ю.</b> Удосконалення та оптимізація електронної дистрибуційної політики в мережах регіональних ринків	<b>117</b>
<b>Григорук П. М.</b> Аналіз моделей вибору стратегії інноваційного розвитку	<b>119</b>
<b>Дем'ян Я. Ю., Росола У. В.</b> Маркетинговий підхід у діяльності сільськогосподарських підприємств	<b>122</b>
<b>Дудукін О. М.</b> Важливість застосування комплексного підходу при визначенні значення нафтогазових резервів для національної економіки	<b>124</b>
<b>Зарічна О. В., Максютова О. В.</b> Квінтесенція «управлінського	<b>126</b>

маркетингу» та його значення в діяльності підприємства	
<b>Іртищева І. О., Лінтур І. В., Рогатіна Л. П.</b> Особливості соціально-економічного розвитку регіону в контексті продовольчої безпеки	<b>129</b>
<b>Карпенко А. В., Засоріна Г. В.</b> Корпоративна культура як інструмент ефективного управління персоналом підприємства	<b>131</b>
<b>Кліпкова О. І.</b> Засоби створення корпоративної культури у інтегрованих системах	<b>134</b>
<b>Кондратюк І. В.</b> Тенденції розвитку цифрового маркетингу в торгівлі	<b>136</b>
<b>Кучінка Т. В.</b> Підходи до підвищення результативності антикризового управління регіону	<b>139</b>
<b>Ліба Н. С., Марценюк М. О., Ліба О. М.</b> Психологічні особливості формування професійної компетентності майбутніх економістів	<b>142</b>
<b>Лисичук І.</b> Особливості організації інтернет-торгівлі ТОВ «Т-Стиль»	<b>146</b>
<b>Лобунець В.І.</b> Децентралізація публічної влади: сутність та проблеми	<b>148</b>
<b>Маргіта Н. О.</b> Методика оптимізації розміщення логістичного центру з врахуванням витрат транспортування	<b>150</b>
<b>Огієнко М. М., Гуріна О. В., Архангельська А.-М. І.</b> Оцінка рівня безробіття та соціальна політика зайнятості населення України	<b>152</b>
<b>Осідач О. П.</b> Рекомендації до формування візії суб'єкта підприємницької діяльності	<b>155</b>
<b>Паулик А. Я.</b> Формування транскордонних кластерів як основи управління економічним розвитком регіону в умовах кризової економіки	<b>158</b>
<b>Петричко М. М.</b> Шляхи покращення управління дебіторською та кредиторською заборгованістю підприємства	<b>161</b>
<b>Попфалуші В. Я.</b> Стан розвитку малого та середнього бізнесу в Україні	<b>164</b>
<b>Пугачевська К. Й., Пугачевська К. С.</b> Управління просторовим розвитком на основі кластеризації	<b>166</b>
<b>Рубіш М. А.</b> Роль інновацій в менеджменті готельного підприємства	<b>168</b>
<b>Сопільняк І. С.</b> Особливості формування маркетингових збутових стратегій органічної продукції в умовах ринкових відносин	<b>171</b>
<b>Стегней М. І., Іртищева І. О., Криленко Д. В.</b> Фінансова спроможність територіальних громад Причорноморського регіону в умовах трансформації фіскальної політики	<b>173</b>
<b>Труш Ю. Л., Михальчинець Н. О.</b> Формування та ефективне використання позикового капіталу підприємства	<b>176</b>
<b>Трушкіна Н. В.</b> Щодо управління логістичною діяльністю в системі менеджменту підприємств	<b>179</b>
<b>Хрущ Н. А.</b> Інтегральна оцінка у процесах формування стратегій підприємств	<b>182</b>
<b>Черленяк І. І., Проскура В. Ф.</b> Регулювання трансферу інноваційних технологій у Фінляндії та ФРН: досвід та проблеми запровадження в Україні	<b>185</b>
<b>Черничко С. Ф.</b> Система якості в стандартах ISO СЕРІЇ 9000	<b>189</b>
<b>Черничко Т. В., Фулей Н.</b> Ризик-менеджмент як необхідна складова	<b>192</b>

управління бізнесом в сучасних умовах	
<b>СЕКЦІЯ 3. АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ОБЛІКУ ОКРЕМИХ ОБ'ЄКТІВ ТА ПРОБЛЕМИ ВПРОВАДЖЕННЯ МІЖНАРОДНИХ СТАНДАРТІВ ОБЛІКУ І ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ</b>	<b>195</b>
<b>Бартош О. М.</b> Основні правила обліку доходів та витрат банку	<b>195</b>
<b>Ліба Н. С., Гальович І. І.</b> Теоретико-історичні аспекти подвійного запису	<b>198</b>
<b>Гулько О.</b> Впровадження міжнародних стандартів фінансової звітності в Україні	<b>203</b>
<b>Ліба Н. С., Далекорей О.</b> Підходи до трактування поняття «документ» та «первинний документ»	<b>206</b>
<b>Ліба Н. С.</b> Методика системної економічної діагностики розвитку промислового комплексу регіону	<b>208</b>
<b>Нестерова С. В.</b> Обґрунтування переваг непрямого методу складання звіту про рух грошових коштів	<b>210</b>
<b>Максименко Д. В., Овсак І.</b> Економічний аналіз в ринковій системі господарювання	<b>213</b>
<b>Максименко Д. В., Русин Ю.</b> Облік витрат за центрами відповідальності	<b>214</b>
<b>Максименко Д. В., Фединець О.</b> Обліково-аналітичне забезпечення прийняття управлінських рішень	<b>216</b>
<b>СЕКЦІЯ 4. ФІНАНСОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ</b>	<b>219</b>
<b>Бошинда І. М.</b> Теоретичні аспекти формування та функціонування потенціалу малого бізнесу в умовах забезпечення стійкого економічного зростання	<b>219</b>
<b>Братюк В. П., Власова А. М.</b> Проблеми державного регулювання страхової діяльності в Україні	<b>221</b>
<b>Братюк В. П., Кузьма Н. М.</b> Сутність фінансів страхових організацій та необхідність їх державного регулювання	<b>223</b>
<b>Єршова Г. В.</b> Прямі іноземні інвестиції: основні тенденції та проблеми	<b>226</b>
<b>Ігнатишин М. В., Бурдюх Л. Ю.</b> Оцінка грошових потоків у системі розрахункових платежів на основі коефіцієнтного аналізу	<b>231</b>
<b>Ігнатишин М. В., Ладжун О. О.</b> Дебіторська заборгованість та її вплив на розрахункові операції підприємства	<b>233</b>
<b>Ігнатишин М. В., Печунка О. Ю., Максютова О. В.</b> До питання оподаткування податку на додану вартість в країнах ЄС та Україні	<b>236</b>
<b>Кожаліна Н. П.</b> Напрями реформування системи місцевого оподаткування	<b>238</b>
<b>Кондукова Е. В.</b> Аналітичні інструменти податкового контролю	<b>241</b>
<b>Корень Н. В.</b> Фіскальні механізми забезпечення економічного зростання	<b>244</b>
<b>Лизанець А. Г.</b> Еволюція та сучасні тенденції розвитку валютної політики в Україні	<b>247</b>
<b>Максименко Д.В.</b> Інформаційне забезпечення оперативного управління	<b>249</b>
<b>Момот Т. В., Ващенко О. М., Тесленко Р. Ю.</b> Проблеми тінізації економічної діяльності в Україні	<b>251</b>



<b>Нікішина О. В., Зарудна О. П.</b> Моделювання регуляторного впливу держави на параметри розвитку товарного ринку	<b>254</b>
<b>Притуляк Н. М.</b> Стан капіталу здоров'я української нації як результат його фінансового забезпечення	<b>257</b>
<b>Прокопчук О. Т.</b> Страхування озимих культур як інструмент управління ризиками для сільськогосподарських виробників	<b>260</b>
<b>Рибчак В. І.</b> Аспекти державного регулювання підприємницької діяльності в Україні	<b>263</b>
<b>Рибчак О. С., Пташник С. А.</b> Дослідження виробництва валової продукції в сільськогосподарських підприємствах Черкаської області	<b>266</b>
<b>Форкун І. В.</b> Реформа фінансово-бюджетної децентралізації в контексті регулювання соціально-економічного розвитку регіонів України	<b>269</b>
<b>Футало Ю. Р.</b> Пріоритетні підходи модернізації національної економіки на прикладі Львівської області	<b>272</b>
<b>Хаустова К. М., Равлінко І. М.</b> Економічна сутність та складові інвестиційного потенціалу підприємства	<b>274</b>
<b>СЕКЦІЯ 5. ФІНАНСОВІ АСПЕКТИ ПОКРАЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО КЛІМАТУ</b>	<b>277</b>
<b>Бошота Н. В., Гобрей М. В.</b> Інвестиційна політика регіонів: особливості формування і реалізації	<b>277</b>
<b>Горин Г. В.</b> Аналіз структури джерел фінансування інвестицій в основний капітал у рекреаційно-туристичну сферу Західного регіону України	<b>279</b>
<b>Єлізаренко Н. О.</b> Ключові аспекти залучення іноземних інвестицій в Україну	<b>282</b>
<b>Ключник Л. В.</b> Перекази мігрантів з-за кордону як важливе джерело доходів домогосподарств	<b>285</b>
<b>Нестерова С. В., Власова А. М.</b> Формування інвестиційної стратегії підприємства	<b>288</b>
<b>Руденко В. В., Липовський В. І.</b> Swot-аналіз факторів, що впливають на залучення прямих іноземних інвестицій в Україну	<b>291</b>
<b>Ситар Л. Й., Скриньковський Р. М.</b> Фінансування інвестиційної діяльності в областях Західного регіону України	<b>294</b>
<b>Феєр О. В.</b> Інвестиційний клімат: стан, загрози, можливості	<b>296</b>
<b>Шовкун І. А.</b> Фінансові характеристики інвестиційного клімату та промисловий розвиток	<b>298</b>

6. Тресвятська Т. Умови та проблеми становлення середнього класу в Україні / Т. Тресвятська // Україна: аспекти праці. – 2015. – № 7. – С. 26.
7. Самуэльсон П. Экономика. Пер. с англ. / П. А. Самуэльсон; – Севастополь: Ахтиар, 1995. – 384 с.
8. Державна служба статистики України. [Електронний ресурс]: – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua/>.

УДК 330.322

НЕСТЕРОВА С. В.

к. е. н., доцент,

ВЛАСОВА А. М.

Мукачівський державний університет

### **ФОРМУВАННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА**

В сучасних ринкових умовах, коли зовнішнє середовище є не надто сприятливим, підприємства намагаються знайти певні методи та інструменти, які б дали можливість розкрити їх потенціал та забезпечити ефективне функціонування. У цьому випадку найкращим варіантом буде правильно сформована інвестиційна стратегія, яка буде відображати основні цілі та завдання підприємства, дасть поштовх для відкриття нових можливостей.

Для ефективного функціонування та подальшого розвитку підприємства розробляються як загальна економічна стратегія підприємства, так й інвестиційна. Інвестиційна стратегія дозволяє узагальнити та систематизувати головні цілі та завдання підприємства та створити раціональний і ефективний план, дотримуючись якого підприємство буде стрімко розвиватися, нарощувати свій капітал, розкривати свої можливості та збільшувати прибутки.

У табл. 1 наведені різні варіації визначення «інвестиційної стратегії».

Необхідність розробки інвестиційної стратегії на підприємстві визначається наступними умовами:

- а) зміна чинників зовнішнього інвестиційного та економічного середовища;
- б) майбутній перехід підприємств до нової стадії життєвого циклу;
- в) повна зміна цілей операційної діяльності у зв'язку з новими комерційними можливостями.

Інвестиційну стратегію можна розуміти, як певну сукупність дій, що застосовується у сфері інвестиційної діяльності підприємства [3]. При цьому визначається характер формування інвестиційних ресурсів, основні завдання та пріоритети інвестиційної діяльності на підприємстві, розкривається послідовність етапів реалізації довгострокових інвестиційних

цілей. В умовах нестабільної економіки термін на який розробляється та формується інвестиційна стратегія не перевищує 3-5 років.

Таблиця 1

**Різновиди визначення «інвестиційна стратегія»**

№ п/п	Зміст визначення	Автор
1	Інвестиційна стратегія є системою довгострокових цілей інвестиційної діяльності підприємства, які визначені загальними завданнями його розвитку й інвестиційною ідеологією, а також вибір найбільш ефективних шляхів їхнього досягнення	Бланк І. А.
2	Інвестиційна стратегія – це процес формування системи довгострокових цілей інвестиційної діяльності суб'єктів господарювання і вибір найбільш ефективних шляхів їхнього досягнення на базі прогнозування умов здійснення цієї діяльності з урахуванням кон'юнктури інвестиційного ринку і його окремих сегментів	Гуткевич С. О.
3	Інвестиційна стратегія – система довгострокових цілей інвестиційної діяльності підприємства, що визначається довгостроковими завданнями його розвитку й інвестиційною ідеологією, а також передбачає вибір найбільш ефективних шляхів досягнення поставлених цілей	Козаченко Г. В. та інші
4	Інвестиційна стратегія – система вибраних довгострокових цілей і засобів їх досягнення, що реалізуються в інвестиційній діяльності підприємства	Федоренко В. Г., Гойко А. Ф.
5	Інвестиційна стратегія – це процес формування системи довгострокових цілей інвестиційної діяльності та вибір найбільш ефективних шляхів їх досягнення на базі прогнозування умов здійснення цієї діяльності, кон'юнктури інвестиційного ринку як у цілому, так і на окремих його сегментах	Майорова Т. В.
6	Інвестиційна стратегія полягає у формуванні системи довготермінових завдань інвестиційної діяльності підприємства і забезпечені вибору найефективніших шляхів їх досягнення.	Мешко Н. П., Солонська Є. О.

Розробка інвестиційної стратегії базується на вже досягнутому стратегічному інвестиційному рівні підприємства. Тому у процесі розробки вже має бути чітке уявлення про параметри, що характеризують, як можливості так й певні обмеження у розвитку інвестиційної діяльності підприємства. Тобто повинна бути гармонія між метою, цілями, завданнями інвестиційної стратегії та ресурсами, які необхідні для її реалізації [3].

Формування інвестиційної стратегії – це доволі творчий та тривалий процес. Складність цього процесу полягає в тому, що постійно здійснюється пошук і оцінка альтернативних варіантів інвестиційних рішень, які б найповніше відповідали іміджу компанії та сприяли її розвитку і покращенню. Певна складність є і в тому, що стратегія не може бути сталою та незмінною, вона потребує постійного корегування з врахуванням зміни зовнішнього середовища та нових можливостей подальшого росту компанії.

Розробка інвестиційної стратегії підприємства заснована на сучасній концепції «стратегічного менеджменту» [5]. Дана концепція з'явилась на основі методології стратегічного планування і враховує систему можливостей і небезпек розвитку організації, виникнення надзвичайних ситуацій, здатних змінити сформовані тенденції та цілі в

майбутньому періоді. Тобто передбачає майбутні ризики, які можуть негативно відобразитися на діяльності підприємства.

На жаль в Україні, де фінансова стійкість підприємств занадто низька, а законодавча база не є стійкою і підлягає постійним змінам дуже важко обрати єдиний підхід до формування інвестиційної стратегії підприємства, а тим паче забезпечити довгостроковість функціонування обраної стратегії [4].

В такому випадку треба чітко розуміти, що від правильно сформованої інвестиційної стратегії буде залежати не тільки подальший розвиток підприємства та збільшення прибутків, а взагалі існування підприємства.

Своєю чергою, інвестиційна стратегія відіграє значну роль у розвитку самого підприємства, оскільки [2]:

- вона формує механізм реалізації довгострокових цілей економічного та соціального розвитку підприємства;
- вона дозволяє реально оцінити інвестиційні можливості підприємства та максимально використовувати інвестиційний потенціал;
- інвестиційна стратегія відображає відносні переваги підприємства в інвестиційній діяльності порівняно з конкурентами;
- у системі інвестиційної стратегії визначаються основні критерії оцінок вибору реальних інвестиційних проектів і визначення джерел їх фінансування;
- наявність інвестиційної стратегії дозволяє забезпечити чіткий взаємозв'язок між стратегічним, поточним і оперативним управлінням інвестиційною діяльністю підприємства.

І це ще далеко не всі переваги, взагалі важко уявити розвиток підприємства в сучасних умовах без застосування інвестиційної стратегії, адже вона дає орієнтир куди потрібно рухатись, щоб максимально задіяти всі ресурси, як ефективно та з користю використовувати потенціал підприємства, як наростити власні ресурси та збільшити прибутки, як не тільки бути конкурентоспроможним, але й вийти на лідируючі позиції. Все вище перелічене стосується правильно сформованої ефективної інвестиційної стратегії, бо може бути і зворотня ситуація.

Отже, підсумовуючи все вище сказане, можна зробити висновки, що все більше і більше підприємств розуміють, що без ефективної інвестиційної стратегії подальший розвиток стає практично неможливим. Тому їхнім основним завданням стає зробити все можливе, щоб забезпечити на своєму підприємстві таку інвестиційну стратегію, яка б дала змогу вийти на новий рівень, бути конкурентоспроможним, залучати нові інвестиції, розкривати свій потенціал, ну і звісно розвиватися та збільшувати прибутки.

### Література

1. Бланк І. О. Інвестиційний менеджмент: підруч. / І. О. Бланк, Н. М. Гуляева; за заг. ред. А. А. Мазаракі. – К. : Київ. нац. торг.-екон. унт, 2003. – 398 с.
2. Гуткевич С. О. Інвестування: теорія і практика : [навч. посіб. для студ. вищ. навч. закладів] / С. О. Гуткевич. – К.: Видавництво Європейського університету. 2006. – 234 с.
3. Козаченко Г. В. Управління інвестиціями на підприємстві: навч. посіб. / [Козаченко Г. В., Антіпов О. М., Ляшенко О. М., Дібніс Г. І.]. – К. : Лібра. 2004. – 368 с.
4. Музиченко А. С. Інвестиційна діяльність в Україні : навч. посіб. / А. С. Музиченко. – К. : Кондор, 2005. – 406 с.
5. Скібіцький О. М. Інноваційний та інвестиційний менеджмент : навч. посіб. / О. М. Скібіцький. – К.: ЦУЛ, 2009. – 408 с.

УДК 330.322:339.722.22(477)

РУДЕНКО В. В.,

к.е.н., доцент

ЛИПОВСЬКИЙ В. І.

Вінницький навчально-науковий інститут економіки ТНЕУ

## **SWOT-АНАЛІЗ ФАКТОРІВ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА ЗАЛУЧЕННЯ ПРЯМИХ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ В УКРАЇНУ**

Прямі іноземні інвестиції є одним із найважливіших інструментів реалізації програми модернізації економіки України, що сприяє притоку нових технологій виробництва та управління. Завдяки появі на національному ринку іноземних інвесторів, підвищується рівень конкуренції в галузях присутності, яка стимулює модернізацію цих галузей. Головною метою залучення прямих іноземних інвестицій для модернізації економіки слід вважати забезпечення їх припливу до ключових галузей промисловості для радикального оновлення виробництва та сталого розвитку. Однак в даний час бажаний результат не отримано як в силу того, що інтереси інвесторів і реципієнтів рідко збігаються, так і в силу дії макроекономічних факторів, що впливають на залучення прямих іноземних інвестицій.

Факторами впливу на залучення прямих іноземних інвестицій є певні макроекономічні показники розвиненості країни в цілому, залежать від розвитку виробництва, рівня розвитку технологій, рівня життя і багатьох інших пов'язаних між собою параметрів, об'єднуючи які можна скласти цілісну картину інвестиційної привабливості тієї чи іншої країни для іноземних інвесторів.

SWOT-аналіз допомагає виявити позитивний і негативний вплив зовнішніх і внутрішніх факторів на залучення прямих іноземних інвестицій. Даний аналіз передбачає

Наукове видання

**ФІНАНСОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ  
ЗРУШЕНЬ У ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ**

**Збірник тез доповідей учасників  
II Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції**

**18 квітня 2018 р.**

Оригінал макет Інтернет-видання підготовлено редакційно-видавничим відділом  
Мукачівського державного університету

Голова програмного комітету Щербан Т.Д.  
Голова редакційного комітету Черничко Т.В.  
Науковий секретар Ігнатишин М.В.  
Формат 60\*84/16  
Гарнітура Times New Roman. Ум-друк. арк. 17,44

Адреса редакційно-видавничого відділу:  
Мукачівський державний університет,  
вул. Ужгородська, 26, м. Мукачево, Закарпатська обл., 89600,  
тел./факс: (03131) 2-11-09. E-mail: [rvc@mail.msu.edu.ua](mailto:rvc@mail.msu.edu.ua)