



Міністерство освіти і науки України
Мукачівський державний університет
Мукачівська міська рада
Закарпатський угорський інститут
ім. Ференца Ракоці II
Ниредьгазький Університет (Угорщина)
Державна вища техніко-економічна школа
ім. Броніслава Маркевича в Ярославі (Польща)
Вища школа економіки і менеджменту
в публічному адмініструванні у Братиславі (Словаччина)
Вища Школа Міжнародного Бізнесу
ISM Пряшів (Словаччина)

**II Міжнародна
науково-практична конференція**

ФІНАНСОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЗРУШЕНЬ В ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ

Збірник тез доповідей



**Мукачево
18 квітня 2018 р.**

**Ministry of Education and Science of Ukraine
Mukachevo State University
Mukachevo City Council
Ferenc Rakoczy II Transcarpathian Hungarian Institute Niredhaza University
(Hungary)
High state technical and economic school of Bronislav Markevych in Yaroslav
(Poland)
High School of Economics and Management in Public Administration in
Bratislava (Slovakia)
Graduate School of International Business ISM Presov
(Slovakia)**

II INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE

**FINANCIAL REGULATION OF CHANGES IN THE ECONOMY OF
UKRAINE**

COLLECTION OF ABSTRACTS

18 April 2018

Mukachevo

*Рекомендовано до поширення через мережу Інтернет Вченою радою Мукачівського державного університету
(протокол № 11 від 27 квітня 2018 року)*

Програмний комітет:

Щербан Тетяна Дмитрівна – ректор Мукачівського державного університету, доктор психологічних наук, професор.

Гоблик Володимир Васильович – перший проректор Мукачівського державного університету, доктор економічних наук, професор.

Федів Ростислав Євгенович – заступник міського голови, м. Мукачево.

Орос І. – ректор, Закарпатський угорський інститут ім. Ференца Ракоці II, кандидат педагогічних наук, доцент.

Папп В. – проректор з науково-педагогічної роботи, Мукачівський державний університет, доктор економічних наук, професор.

Стегней М. – декан факультету економіки, управління та інженерії, Мукачівський державний університет, доктор економічних наук, професор.

Черничко Т. – завідувач кафедри фінансів, Мукачівський державний університет, доктор економічних наук, професор.

Організаційний комітет:

Нестерова С. В. – к.е.н., доц.; Лінтур І. В. – к.е.н., доц.; Гладинець Н. Ю. – к.е.н., доц.; Петричко М. М. – к.е.н., доц.; Братюк В. П. – к.е.н., доц.; Бошота Н. В. – к.е.н., Михальчинець Г. Т.; Росола У. В., Кучінка Т. В.

Науковий секретар:

Ігнатишин М.В. – к.е.н., доцент, Мукачівський державний університет.

Ф59 Фінансове регулювання зрушень у економіці України: збірник тез доповідей учасників II Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції, Мукачево, 18 квітня 2018 р. – Мукачево: Вид-во МДУ, 2018.– 301 с.

Основною метою проведення конференції є обговорення та пошук рішень актуальних проблем здійснення фінансового регулювання зрушень в економіці України, обмін дослідницьким досвідом та публікація результатів наукових досліджень. Подані матеріали містять методологічні та методичні підходи, що можуть заслуговувати на увагу широкого кола фахівців.

Організаційний комітет вважає за доцільне повідомити, що не всі положення і висновки окремих авторів є беззаперечними. Разом з тим вважаємо можливим їхню публікацію з метою обговорення.

Редакція збірника не несе відповідальності за достовірність статистичної та іншої інформації, за якісний зміст і оформлення авторських рукописів (стилістичні, орфографічні помилки тощо) та залишає за собою право не розділяти поглядів деяких авторів на ті чи інші питання розглянуті на конференції.

Recommended for distribution through Internet by Academic Council of Mukachevo State University, Minutes № 11 of 27.04.2018

Program Committee:

Shcherban Tetyana Dmytrivna – Rector of Mukachevo State University, Doctor of Psychology, Professor.

Hoblyk Volodymyr Vasylovych – the first Vice-rector of Mukachevo State University, Doctor of Economic Sciences, Assistant Professor.

Fediv Rostyslav Yevhenovych – Deputy Mayor of the town, Mukachevo.

Oros V. – Rector, Ferenc Rakoczy II Transcarpathian Hungarian Institute, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor.

Papp V. – Vice-rector on scientific and pedagogical work, Mukachevo State University, Doctor of Economics, professor.

Stehney M. – Dean of the Faculty of Economics, Management and Engineering, Mukachevo State University, Doctor of Economics, professor.

Chernychko T. – Head of the Department of Finance, Mukachevo State University, Doctor of Economics, professor.

Organizational committee:

Nesterova S.V. – cand. of ec.sc., assoc. prof; Lintur I.V. – cand. of ec.sc., assoc. prof; Hladynets N.Y. – cand. of ec.sc., assoc. prof; Petrychko M. M. – cand. of ec.sc., assoc. prof; Bratyuk V. P. – cand. of ec.sc., assoc. prof; Boshota N.V. – senior lecturer; Myhalchynets G.T. – senior lecturer; Rosola U.V. – senior lecturer; Kuchinka T.V.

Scientific Secretary:

Ihnatyshyn M. V.– cand. of ec.sc., assoc. prof, Mukachevo State University.

F59 Financial regulation of changes in the economy of Ukraine: the collection of abstracts of II International Scientific Internet Conference, Mukachevo, 18 April 2018. – Mukachevo, Mukachevo State University, 2018. – 301 p.

Financial regulation of changes in the economy of Ukraine: the collection of abstracts of International Scientific Internet Conference, Mukachevo, 18 April 2018. –The main purpose of the conference is to discuss and search for solutions of urgent problems via implementation of financial regulatory changes in Ukraine's economy, the exchange of research experience and publication of the results. Submitted materials contain methodological and methodical approaches that may attract the attention of a wide variety of experts.

Organizing committee considers it appropriate to mention that not all the statements and conclusions of some authors are unconditional. However, they consider it possible to post them for discussion.

The editorial board is not responsible for the accuracy of statistical and information data, content quality and manuscripts' design (stylistic, spelling errors, etc.), and preserves the right not to share the views of some authors on certain issues discussed at the conference.

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВО-КРЕДИТНОЇ СИСТЕМИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	10
Бошота Н. В., Далекорей Т. М. Податок на додану вартість як основний бюджетоутворюючий податок	10
Братюк В. П., Бурдюх Л. Ю. Джерела формування капіталу страхової компанії	12
Братюк В. П., Щока Н. І. Роль страхової премії в діяльності страховика	15
Братюк В. П., Ярмолюк М. С. Необхідність грошових надходжень та їх класифікація у страховій діяльності	18
Братюк В. П. Фінансові ресурси страхових організацій як складова стратегічного потенціалу	22
Волощук Р. Є., Вознюк А. О. Інформаційне забезпечення фіскального адміністрування в Україні	25
Волощук Р. Є., Копачевський К. М. Проблеми та перспективи вдосконалення масово-роз'яснювальної та консультативної роботи фіскальних органів в Україні	27
Гладинець Н. Ю. Стан капіталізації банківської системи України	29
Гладинець Н. Ю., Копча С. І. Проблеми забезпечення фінансової стійкості банківської системи України	32
Гладинець Н. Ю., Остап'юк О. І. Проблеми забезпечення економічної ефективності інноваційної діяльності комерційних банків	35
Гладинець Н. Ю., Пилипко В. В. Депозитна політика комерційного банку як чинник успішного функціонування банківської установи	38
Гладинець Н. Ю., Ряшко Н. В. Вплив процентного ризику на ціну банківських послуг	41
Гоблик В. В. Роль золота в золотовалютних резервах країни	44
Дячук С. В., Іщук Л. І. Особливості розвитку формування міжнародних фінансових центрів	46
Крамаренко І. С. Проблеми кредитування фізичних осіб в Україні	49
Лийзьо Н. В. Податкова складова фінансової безпеки держави	51
Малець С. С. Податкове регулювання в системі управління національним господарством	53
Мельник К. М. Інтернет банкінг як фінансовий інструмент сталого розвитку економіки України	55
Михальчинець Г. Т. Вплив євроінтеграційних процесів на інфраструктуру фінансового ринку України	58
Наконечна Т. В. «Індустрія 4.0» як інструмент підвищення ефективності виробничого підприємства	61
Нестерова С. В., Мартин В. В. Фінасовий потенціал підприємства: сутність та формування	64
Парасій-Вергуненко І. М. Напрями та методика аналізу публічних	66

закупівель	
Петричко М. М., Ривтій Н. І. Практичні аспекти формування доходів державного бюджету	69
Петричко М. М., Сметана В. С. Бюджетні видатки на соціальній захист населення	72
Петричко М. М., Ковач В. А. Чинники інфляційних процесів в Україні	75
Пиріг С. О. Оплата житлово-комунальних послуг в контексті розвитку безкоштовних розрахунків	79
Росола У. В., Кузьма Н. М. Тенденції розвитку сучасного стану депозитного ринку України	82
Росола У. В., Щока Н. І. Кредитний рингок України: сучасний стан та перспективи розвитку	85
Росола У. В., Ярмолюк М. С. Формування та реалізація кредитної політики банку	87
Руденко В. В., Костинчук І. О. Проблеми фінансового забезпечення вищої освіти в Україні	90
Федина В. В., Саламаха Ю. В. Перспективи розвитку інтернет-страхування в Україні	93
Черничко С. С. Механізм фінансово-кредитної підтримки суб'єктів господарської діяльності	96
Черничко Т. В. Канали банківського кредитування у системі монетарного трансформаційного механізму	98
Черничко Т. В., Шлапак М. О. Теретичні підходи щодо змісту поняття фінансове планування	101
Чубарь О. Г., Мінкович В. Т. Ринок FINTECH в Україні: особливості та перешкоди розвитку	104
Щербина А. А. Фінансово-кредитні механізми операцій з житлом неефективних власників	108
СЕКЦІЯ 2. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ФОРМУВАННЯ МЕНЕДЖМЕНТУ І МАРКЕТИНГУ В УМОВАХ КРИЗОВОЇ ЕКОНОМІКИ	110
Бібікова Н. О. Методичний підхід до оцінки ефективності сільськогосподарських кооперативів у виробничо-логістичному ланцюжку	110
Бора Н. Ю. Сегментування ринку медичних послуг	113
Бочко О. І. Регулювання в системі екологічного менеджменту щодо забруднювачів атмосферного повітря Закарпатської обл.	115
Бочко О. Ю. Удосконалення та оптимізація електронної дистрибуційної політики в мережах регіональних ринків	117
Григорук П. М. Аналіз моделей вибору стратегії інноваційного розвитку	119
Дем'ян Я. Ю., Росола У. В. Маркетинговий підхід у діяльності сільськогосподарських підприємств	122
Дудукін О. М. Важливість застосування комплексного підходу при визначенні значення нафтогазових резервів для національної економіки	124
Зарічна О. В., Максютова О. В. Квінтесенція «управлінського	126

маркетингу» та його значення в діяльності підприємства	
Іртищева І. О., Лінтур І. В., Рогатіна Л. П. Особливості соціально-економічного розвитку регіону в контексті продовольчої безпеки	129
Карпенко А. В., Засоріна Г. В. Корпоративна культура як інструмент ефективного управління персоналом підприємства	131
Кліпкова О. І. Засоби створення корпоративної культури у інтегрованих системах	134
Кондратюк І. В. Тенденції розвитку цифрового маркетингу в торгівлі	136
Кучінка Т. В. Підходи до підвищення результативності антикризового управління регіону	139
Ліба Н. С., Марценюк М. О., Ліба О. М. Психологічні особливості формування професійної компетентності майбутніх економістів	142
Лисичук І. Особливості організації інтернет-торгівлі ТОВ «Т-Стиль»	146
Лобунець В.І. Децентралізація публічної влади: сутність та проблеми	148
Маргіта Н. О. Методика оптимізації розміщення логістичного центру з врахуванням витрат транспортування	150
Огієнко М. М., Гуріна О. В., Архангельська А.-М. І. Оцінка рівня безробіття та соціальна політика зайнятості населення України	152
Осідач О. П. Рекомендації до формування візії суб'єкта підприємницької діяльності	155
Паулик А. Я. Формування транскордонних кластерів як основи управління економічним розвитком регіону в умовах кризової економіки	158
Петричко М. М. Шляхи покращення управління дебіторською та кредиторською заборгованістю підприємства	161
Попфалуші В. Я. Стан розвитку малого та середнього бізнесу в Україні	164
Пугачевська К. Й., Пугачевська К. С. Управління просторовим розвитком на основі кластеризації	166
Рубіш М. А. Роль інновацій в менеджменті готельного підприємства	168
Сопільняк І. С. Особливості формування маркетингових збутових стратегій органічної продукції в умовах ринкових відносин	171
Стегней М. І., Іртищева І. О., Криленко Д. В. Фінансова спроможність територіальних громад Причорноморського регіону в умовах трансформації фіскальної політики	173
Труш Ю. Л., Михальчинець Н. О. Формування та ефективне використання позикового капіталу підприємства	176
Трушкіна Н. В. Щодо управління логістичною діяльністю в системі менеджменту підприємств	179
Хрущ Н. А. Інтегральна оцінка у процесах формування стратегій підприємств	182
Черленяк І. І., Проскура В. Ф. Регулювання трансферу інноваційних технологій у Фінляндії та ФРН: досвід та проблеми запровадження в Україні	185
Черничко С. Ф. Система якості в стандартах ISO СЕРІЇ 9000	189
Черничко Т. В., Фулей Н. Ризик-менеджмент як необхідна складова	192

управління бізнесом в сучасних умовах	
СЕКЦІЯ 3. АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ОБЛІКУ ОКРЕМИХ ОБ'ЄКТІВ ТА ПРОБЛЕМИ ВПРОВАДЖЕННЯ МІЖНАРОДНИХ СТАНДАРТІВ ОБЛІКУ І ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ	195
Бартош О. М. Основні правила обліку доходів та витрат банку	195
Ліба Н. С., Гальович І. І. Теоретико-історичні аспекти подвійного запису	198
Гулько О. Впровадження міжнародних стандартів фінансової звітності в Україні	203
Ліба Н. С., Далекорей О. Підходи до трактування поняття «документ» та «первинний документ»	206
Ліба Н. С. Методика системної економічної діагностики розвитку промислового комплексу регіону	208
Нестерова С. В. Обґрунтування переваг непрямого методу складання звіту про рух грошових коштів	210
Максименко Д. В., Овсак І. Економічний аналіз в ринковій системі господарювання	213
Максименко Д. В., Русин Ю. Облік витрат за центрами відповідальності	214
Максименко Д. В., Фединець О. Обліково-аналітичне забезпечення прийняття управлінських рішень	216
СЕКЦІЯ 4. ФІНАНСОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ	219
Бошинда І. М. Теоретичні аспекти формування та функціонування потенціалу малого бізнесу в умовах забезпечення стійкого економічного зростання	219
Братюк В. П., Власова А. М. Проблеми державного регулювання страхової діяльності в Україні	221
Братюк В. П., Кузьма Н. М. Сутність фінансів страхових організацій та необхідність їх державного регулювання	223
Єршова Г. В. Прямі іноземні інвестиції: основні тенденції та проблеми	226
Ігнатишин М. В., Бурдюх Л. Ю. Оцінка грошових потоків у системі розрахункових платежів на основі коефіцієнтного аналізу	231
Ігнатишин М. В., Ладжун О. О. Дебіторська заборгованість та її вплив на розрахункові операції підприємства	233
Ігнатишин М. В., Печунка О. Ю., Максютова О. В. До питання оподаткування податку на додану вартість в країнах ЄС та Україні	236
Кожаліна Н. П. Напрями реформування системи місцевого оподаткування	238
Кондукова Е. В. Аналітичні інструменти податкового контролю	241
Корень Н. В. Фіскальні механізми забезпечення економічного зростання	244
Лизанець А. Г. Еволюція та сучасні тенденції розвитку валютної політики в Україні	247
Максименко Д.В. Інформаційне забезпечення оперативного управління	249
Момот Т. В., Ващенко О. М., Тесленко Р. Ю. Проблеми тінізації економічної діяльності в Україні	251

Нікішина О. В., Зарудна О. П. Моделювання регуляторного впливу держави на параметри розвитку товарного ринку	254
Причуляк Н. М. Стан капіталу здоров'я української нації як результат його фінансового забезпечення	257
Прокопчук О. Т. Страхування озимих культур як інструмент управління ризиками для сільськогосподарських виробників	260
Рибчак В. І. Аспекти державного регулювання підприємницької діяльності в Україні	263
Рибчак О. С., Пташник С. А. Дослідження виробництва валової продукції в сільськогосподарських підприємствах Черкаської області	266
Форкун І. В. Реформа фінансово-бюджетної децентралізації в контексті регулювання соціально-економічного розвитку регіонів України	269
Футало Ю. Р. Пріоритетні підходи модернізації національної економіки на прикладі Львівської області	272
Хаустова К. М., Равлінко І. М. Економічна сутність та складові інвестиційного потенціалу підприємства	274
СЕКЦІЯ 5. ФІНАНСОВІ АСПЕКТИ ПОКРАЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОГО КЛІМАТУ	277
Бошота Н. В., Гобрей М. В. Інвестиційна політика регіонів: особливості формування і реалізації	277
Горин Г. В. Аналіз структури джерел фінансування інвестицій в основний капітал у рекреаційно-туристичну сферу Західного регіону України	279
Єлізаренко Н. О. Ключові аспекти залучення іноземних інвестицій в Україну	282
Ключник Л. В. Перекази мігрантів з-за кордону як важливе джерело доходів домогосподарств	285
Нестерова С. В., Власова А. М. Формування інвестиційної стратегії підприємства	288
Руденко В. В., Липовський В. І. Swot-аналіз факторів, що впливають на залучення прямих іноземних інвестицій в Україну	291
Ситар Л. Й., Скриньковський Р. М. Фінансування інвестиційної діяльності в областях Західного регіону України	294
Феєр О. В. Інвестиційний клімат: стан, загрози, можливості	296
Шовкун І. А. Фінансові характеристики інвестиційного клімату та промисловий розвиток	298

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВО-КРЕДИТНОЇ СИСТЕМИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ
at:http://awsinstitut.de/wpcontent/uploads/2016/02/AWScheer_Whitepaper5_Industry40EN.pdf
(Accessed 16 March 2016).

5. «Индустрия 4.0» Будущее производительности и роста в промышленности [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://img-stg.bcg.com/Industry_4_0_RU_tcm27-41510.pdf

УДК 658.1

НЕСТЕРОВА С. В.

к.е.н., доцент,

МАРТИН В. В.

Мукачівський державний університет

ФІНАНСОВИЙ ПОТЕНЦІАЛ ПІДПРИЄМСТВА:

СУТНІСТЬ ТА ФОРМУВАННЯ

Однією з першочергових задач керівництва підприємства є формування його фінансового потенціалу, який являє собою ресурсну базу для оперативного й стратегічного впливу на виробничо-господарську діяльність та економічний розвиток підприємства.

Фінансовий потенціал підприємства можна трактувати як:

- здатність до раціонального та ефективного використання фінансових ресурсів, що перебувають у його розпорядженні, а також можливості до нарощення у разі необхідності, обсягів цих ресурсів [1].

- можливість системи фінансових ресурсів та компетенцій підприємства забезпечити вирішення поточних та стратегічних завдань, орієнтованих на стійке функціонування та розвиток підприємства [2, с. 153].

- вартісна категорія, яка дозволяє виміряти в абсолютних обсягах та визначити у відносних показниках наявні фінансові активи економічних суб'єктів, змодельовати їх потенційні можливості до нарощування та реалізації у майбутньому [3].

- потенціал, який визначається обсягом, складом і структурою джерел фінансування, тобто частина економічного потенціалу підприємства [4].

Таким чином, основна ідея щодо сутності фінансового потенціалу полягає у встановленні ступеня здатності генерувати, нарощувати та ефективно використовувати фінансові ресурси.

Одним з принципів формування фінансового потенціалу є оцінка вартості джерел формування капіталу (внутрішніх або зовнішніх) та пошук найбільш вигідних джерел для підприємства. Власні ресурси відіграють значну роль у формуванні фінансового потенціалу, але при цьому необхідно усвідомлювати, що обсяг таких ресурсів відносно невеликий, і

обмежується створеним прибутком, накопиченою амортизацією та вивільненням коштів з операційної або інвестиційної діяльності. На противагу, зовнішні джерела фінансових ресурсів значно масштабніші за можливістю мобілізації, проте їх використання пов'язане з ризиком, що необхідно враховувати при реалізації фінансової стратегії підприємства.

Одним з ключових понять, пов'язаних з формуванням фінансового потенціалу підприємства, є точка зростання. В теорії фінансів підприємств виокремлюють 3 точки зростання фінансового потенціалу:

1. Робота над бізнесом (вдосконалення продукції або послуг, фінансового менеджменту, маркетингу тощо, підвищення адаптивності до змін).

2. Робота над командою (ретельний відбір та навчання кадрів, постановка задач, система мотивації та контроль виконання, підвищення продуктивності праці).

3. Робота над лідерськими якостями власника підприємства (мотивація діяти, генерувати ідеї, фокусування на результатах, вміння підтримувати та стимулювати команду до активних дій).

Світова фінансова практика виробила та пропонує ряд методів нарощення фінансового потенціалу. Так, підвищити фінансовий потенціал можна за рахунок збільшення прибутку за допомогою методу «Декомпозиції». Головна ідея методу – бачення підприємства не як одне ціле, а як сукупність окремих сегментів та їх ретельний аналіз, тобто вміння розділити систему на складові та кожному з них оптимізувати. Метод дозволить вирішити два важливі питання для підприємства: як на кожен сегмент використовувати менше ресурсів, як на кожному сегменті заробляти більше. Іншим способом нарощення фінансового потенціалу підприємства можна за рахунок застосування нової для України методики «Networking» – створення зв'язків у сфері бізнесу не задля отримання грошової вигоди, а для взаємодопомоги та спільного вирішення поставлених задач. Головна ідея цього методу – створення ефекту симбіозу, що дозволить підключити необмежені ресурси до свого бізнесу та отримувати успішні результати.

Отже, запорукою фінансового успіху підприємства в період нестабільності економіки держави є його здатність швидко адаптуватися до змін, до нової кон'юнктури ринку та вміння перетворювати кожен витрату підприємства в інвестицію; вміння аналізувати та контролювати дохід підприємства шляхом застосування результативних методів управління фінансовим потенціалом підприємства.

Література

1. Пузирьова П. В. Удосконалення управління фінансовим потенціалом підприємств шляхом мінімізації економічного ризику / П. В. Пузирьова // Національний дослідний

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ФІНАНСОВО-КРЕДИТНОЇ СИСТЕМИ В СУЧАСНИХ УМОВАХ
економічний інститут Міністерства економіки України «Формування ринкових відносин в Україні»: зб-к наук. праць. – 2008. – Вип. 11. – Київ: НДЕІ МБУ, 2008. – С. 43–46.

2. Ситник Г. В. Фінансовий потенціал як об'єкт фінансового планування: сутність та характеристика елементів / Г. В. Ситник // Сталій розвиток економіки. – 2012. – № 14 (4). – С. 319-323.

3. Кучер Г. В. Фінансовий потенціал як економічна категорія / Г.В. Кучер // Актуальні проблеми економіки. – 2014 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe.

4. Фінансовий аналіз: навч. посібник / Г. В. Митрофанов, Г. О. Кравченко, Н. С. Барабаш та ін.; за ред. проф. Г. В. Митрофанова. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2002. – 301 с.

УДК 657.422.8

ПАРАСІЙ-ВЕРГУНЕНКО І. М.

д.е.н., професор
ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана»

НАПРЯМИ ТА МЕТОДИКА АНАЛІЗУ ПУБЛІЧНИХ ЗАКУПІВЕЛЬ

Система закупівель товарів, робіт, послуг для державних і муніципальних потреб на принципах конкурсного відбору постачальників є широко визнаною у світовій практиці. Система державних закупівель є інструментом регулювання соціально-економічних процесів, значення якого особливо зростає в умовах нестабільної економіки. Ефективне управління державними закупівлями є важливою сферою інтересів громадянського суспільства, а тому розроблення методичного забезпечення аналізу публічних закупівель є актуальним і своєчасним.

Метою даної публікації є розроблення напрямів та методики аналізу публічних закупівель України на макро- і мікрорівнях в умовах запровадження системи електронних закупівель «Прозоро».

Незважаючи на зростання інтересу науковців до цього напрямку досліджень в силу його значущості для держави, в економічній літературі методиці аналізу публічних закупівель не приділяється належна увага. Вважаємо, що формування методики аналізу публічних закупівель слід розглядати у двох площинах: на макрорівні (для держави загалом) та на мікрорівні (для окремих суб'єктів здійснення публічних закупівель) при здійсненні конкретної угоди.

На макрорівні пропонуємо виділяти такі напрями аналізу:

Наукове видання

**ФІНАНСОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ
ЗРУШЕНЬ У ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ**

**Збірник тез доповідей учасників
II Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції**

18 квітня 2018 р.

Оригінал макет Інтернет-видання підготовлено редакційно-видавничим відділом
Мукачівського державного університету

Голова програмного комітету Щербан Т.Д.
Голова редакційного комітету Черничко Т.В.
Науковий секретар Ігнатишин М.В.
Формат 60*84/16
Гарнітура Times New Roman. Ум-друк. арк. 17,44

Адреса редакційно-видавничого відділу:
Мукачівський державний університет,
вул. Ужгородська, 26, м. Мукачево, Закарпатська обл., 89600,
тел./факс: (03131) 2-11-09. E-mail: rvc@mail.msu.edu.ua