

Разом з тим, розвиток індустрії туризму в Карпатському регіоні та її інтеграція у світовий ринок вимагають вирішення гострих соціально-економічних проблем: низький рівень життя населення; недосконала державна політика в галузі туризму; нерозвинена інфраструктура туристичної галузі; незадовільне управління туристичними фірмами; відсутність належної реклами Карпатських курортів, природних та історичних пам'яток тощо.

Список використаної літератури

1. Вачевський М.В., Свінцов О.М., Кузнєцов В.Ф. Розвиток рекреаційної сфери в Карпатському регіоні // Український бальнеологічний журнал. – 2001. – №1. – С.99-104.
2. Кравців В.С., Жук П.В. Концептуальні основи перспективного розвитку рекреаційної індустрії в Карпатах // Економіка України. – 1993. – №12. – С.5762.
3. Долішній М.І., Кудельман М.С. Карпатський рекреаційний комплекс. – К.: Наукова думка, 1984. –148 с.
4. Недашковська Н.Ю. Рекреаційна система Карпат. – К.: Вища школа, 1983. – 117 с.
5. Федорченко В.К., Дьорова Т.А. Історія туризму в Україні: Навчальний посібник. – К.: Вища школа, 2002. – 195 с.
6. Черніна І.В. Міжнародний туризм як фактор соціально-економічного розвитку України: регіональний аспект. Автореферат дис... к.е.н. – Донецьк, 2000. – 22 с.

УДК 338.48-44(1-22)(477.8)

Папп В.В

професор кафедри туризму і рекреації

PappVV@mail.msu.edu.ua

Зеленська Л.В.

магістрант спеціальності «туризм»

Мукачівський державний університет

м. Мукачево

z.lilia3007@gmail.com

ОСОБЛИВОСТІ ТЕРИТОРІАЛЬНОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ КАРПАТСЬКОГО ТУРИСТИЧНОГО РЕГІОНУ

Сьогодні туристичний бізнес широко охоплює всі регіони України і є складовою їх економіки. Проте для одних він має локальний характер, а для

інших - має не тільки національне, але й міжнародне значення. Сільський зелений туризм (СЗТ) є важливим для Карпатського туристичного регіону. Адже цей район позиціонує себе як один з найпривабливіших, найпрестижніших в державі. Концепція багатофункціонального розвитку сільської місцевості та диверсифікації виробничої діяльності і послуг в агровиробничому секторі набуває все більшого визнання та прихильності.

До Карпатського туристичного регіону входять чотири західні області України (Закарпатська, Львівська, Івано-Франківська, Чернівецька). Сільські поселення становлять 83% населених пунктів Карпатського регіону, в яких проживає 63 % населення (в Україні загалом - 32 %). Можливість займатись сільським зеленим туризмом у приватній сільській садибі - цілорічна, а отримання прибутку забезпечують основні та додаткові послуги (рис. 1).

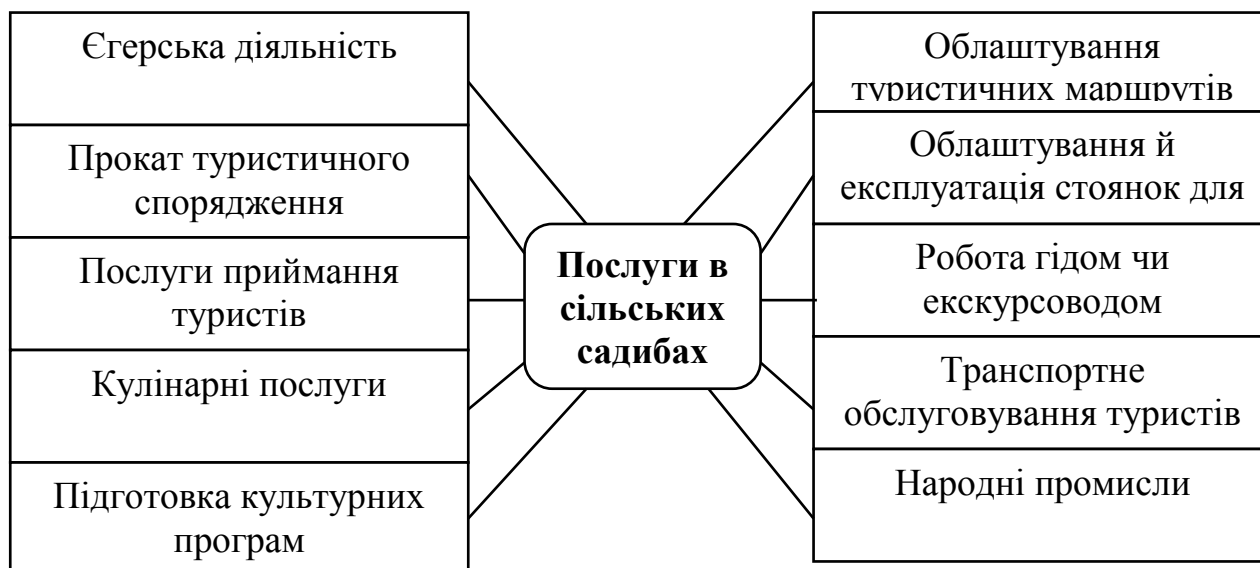


Рис. 1 Основні та додаткові послуги, що надаються в сільських зелених садибах

Головна особливість територіальної організації сільського зеленого туризму обумовлена геопросторовим розташуванням гірського масиву Українських Карпат. Масив простягається з північного заходу на південний схід на 37 000 км² (близько 65,5% території району). Територія, як одна з найважливіших складових ресурсного потенціалу села, є поєднанням низки

характеристик: розміру, конфігурації, місцезнаходження щодо інших територіальних систем, функціональних взаємозв'язків з ними та структурних особливостей.

Сільський зелений туризм займає невеликий сектор в структурі. У процесі вирівнювання регіональної диспропорції сільської території країни, сільський туризм є рушійною силою для розвитку Львівської, Івано-Франківської, Закарпатської та Чернівецької областей.

Територія Карпатського туристичного району охоплює 56,6 тис. км², або 9,4% території України. Територія функціонування сільських зелених садиб в регіоні - 24 169,5 км², що становить майже половину від загальної площі. При детальному аналізі можна зазначити, що сільським зеленим туризмом займаються лише 25 адміністративних районів з чотирьох областей. Понад 20% території кожного з цих районів розташовано в гірській місцевості, де абсолютні висоти становлять понад 500 м над рівнем моря [2].

Можна відмітити територіальну концентрацію в певних мікрорегіонах. Загальна щільність садиб на всій території регіону приблизно 116,2 од/100 км². Найбільша щільність садиб сільського зеленого туризму зустрічається в районах Передкарпаття Яремчанський мікрорайон - 405 садиб, Верховинський район - 108; в Львівській області Сколівський район 154, Дрогобицький район - 31; в Закарпатській області Свалявський район - 35, Рахівський район - 33, Міжгірський район - 32 садиби. Можна відзначити про створення цілої "агломерації" сільських садиб за площею функціонування.

Отже, сільський зелений туризм в своїй діяльності сприяє розвитку інфраструктури доріг, водо-, газо-, електрокомунікацій, транспорту, торгівлі товарів широкого вжитку. Крім того, такий відпочинок є близьким для вітчизняних туристів, а за рахунок унікальності культури і звичаїв – привабливим для іноземців. При такій організації міські мешканці отримують комплексний здоровий відпочинок за невелику ціну, а сільські жителі – джерело отримання прибутку за рахунок використання власного житла та прибудинкової території з можливістю реалізації продукції власного

виробництва на місці. Такий напрямок забезпечує розв'язання проблеми зайнятості населення в селах Карпатського регіону, отримати певні грошові надходження в місцевий бюджет.

Список використаних джерел

1. Законопроект «Про сільський зелений туризм» від 12.04.2007 № 3467
2. Стецюк О.В. Туристичний комплекс Карпатського регіону України: структура та територіальна організація: дис. ... канд. геогр. наук : спец. 11.00.12 / Оксана Василівна Стецюк; Львівський національний ун-т імені І. Я. Франка — Л., 2006. — 223 с.
3. Мельниченко С.В. Соціально-економічне значення та проблеми розвитку сільського зеленого туризму в Україні / С.В. Мельниченко, А.Ю. Єременко [Електронний ресурс]. — Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/grycku-andriesh.htm
4. Лебедева О.А. Вплив сектору туристичних послуг на розвиток національної економіки [Електронний ресурс]. — Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/dyshljuk.htm

УДК 338.48:004.738.5

Папп В.В.

д.е.н., проф. кафедри туризму і рекреації,

PappVV@mail.msu.edu.ua

Ольшаковська Г. В.

магістрант спеціальності «Туризм»

Мукачівський державний університет

turizm305@ukr.net

м. Мукачєво

РОЛЬ ІНТЕРНЕТ-ПРОЕКТІВ У ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТІВ ТУРИСТИЧНОГО РИНКУ

Необхідною умовою динамічного розвитку національного і регіонального туризму в умовах переходу до ринкової економіки виступає розробка, впровадження і подальша реалізація інноваційних довготривалих Інтернет-проектів регіональної туристичної діяльності, забезпечення їх ресурсною та інформаційною базою належної якості. У сфері туризму інформація про об'єкти