

смаків, навичок, мрій). Специфіка наявного у префектурі процесу сегментації ринку не має загальноприйнятих стандартів (у зв'язку з орієнтацією на внутрішнього туриста), тому навіть відносно однорідні групи територій характеризуються широкою сегментною поляризацією (тобто їм властиві процеси і стани, що пов'язані зі зміною специфіки туристичної пропозиції протягом року, в залежності від сезонів відпусток окремої категорії громадян).

Список використаних джерел

1. Рубель В.А. Японська цивілізація: традиційне суспільство і державність / В.А.Рубель. – К.: «Аквілон-Прес», 1997. – 256 с.
2. Тури Японією [Електронний ресурс] – режим доступу - <http://www.geograf.com.ua/japan/651-japan-tourism>
3. Окинава: Япония от А до Я. / Популярная иллюстрированная энциклопедия. (CD-ROM).—М.:Directmedia Publishing, «Япония сегодня», 2016 р.

УДК 338.48:005.336(477.8)

Машіка Г.В

*доцент кафедри туризму і рекреації
Мукачівський державний університет
м. Мукачево
mashika.g.v@i.ua*

АНАЛІЗ ТЕНДЕНЦІЙ РОЗВИТКУ ТРУДОВОГО ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ КАРПАТСЬКОГО РЕГІОНУ

Для реалізації програми розвитку туризму в Україні та зростання його ефективності передусім необхідна відповідна матеріально-технічна база з широко розгалуженою туристичною інфраструктурою, особливо в регіонах. Одним із таких регіонів є Карпатський – він представлений такими областями: Івано-Франківська, Закарпатська, Львівська та Чернівецька. На території цих областей діє Рада з туризму Карпатського регіону, яку було створено в серпні 2001 р. Закарпатською, Івано-Франківською, Львівською та Чернівецькою облдержадміністраціями з ініціативи Івано-Франківської обласної державної

адміністрації. В 2003 р. в Раду з туризму прийнято Тернопільську обласну державну адміністрацію, тому в статті розглянуто аналіз п'яти областей.

Головною метою діяльності Ради з туризму Карпатського регіону є підтримка розвитку та маркетинг туристичної галузі регіону. Основні напрямки діяльності Ради включають координацію зусиль областей з розвитку туристичної галузі, аналіз розвитку туризму та діяльності туристичних підприємств, проведення навчальних семінарів, конференцій, круглих столів; здійснення маркетингу туристичних ресурсів регіону, трудових ресурсів сфери, моніторинг діяльності туристичної індустрії в регіоні, координація діяльності туристичних підприємств з урядовими, недержавними, міжнародними, донорськими та туристичними організаціями [1].

Основним показником туристичної діяльності є кількість туристів, обслугованих суб'єктами туристичної діяльності, динаміку якого за останні роки наведено в табл. 1.

Таблиця 1 Динаміка кількості туристів, обслугованих суб'єктами туристичної діяльності Карпатського регіону

Назва області	2016 р.		2017 р.		Відхилення +, -
	Кількість туристів, осіб	Питома вага, %	Кількість туристів, осіб	Питома вага, %	
Закарпатська	72970	4,65	76965	8,28	3995
Івано-Франківська	1268923	80,93	595031	64,01	-673892
Львівська	117242	7,48	143610	15,45	26360
Тернопільська	33092	2,11	32929	3,53	-163
Чернівецька	75758	4,83	80987	8,73	5229
Разом Карпатський регіон	1567985	100	929522	100	-638463

Все більш популярним стає сільський зелений туризм. Сьогодні 638 сільських господарів приймають туристів у своїх садибах. Туристів приваблює до них зручна система поселення, сучасне обладнання приватних пансіонатів, близькість до природи, співвідношення «ціна» – «якість послуг», гостинність та домашня атмосфера при організації відпочинку.

Сьогодні в Чернівецькій області також формується розуміння сільського зеленого туризму як специфічної форми відпочинку на селі з широкою можливістю використання природного, матеріального і культурного потенціалу регіону. На території Чернівецької області за підсумками 2008 року в сфері сільського зеленого туризму працювало понад 80 приватних садиб. Сільський зелений туризм у більшості країн розглядається як невід'ємна складова частина комплексного соціально-економічного розвитку села та як один із засобів розв'язання багатьох сільських проблем [3].

Враховуючи те, що в умовах загальноекономічної кризи економічні і соціальні проблеми села надзвичайно загострилися, широке розповсюдження і розвиток сільського зеленого туризму є особливо бажаним. Позитивний вплив сільського зеленого туризму на розв'язання соціально-економічних проблем села полягає передусім у тому, що він розширює сферу зайнятості сільського населення, особливо жінок, і дає селянам додатковий заробіток; розширює можливості зайнятості сільського господаря не тільки у виробничій сфері, але й у сфері обслуговування. При певному нагромадженні кількості відпочиваючих з'являється потреба в задоволенні їх різноманітних запитів, а це, у свою чергу, стимулює розвиток сфери послуг: транспортних, зв'язку, торгівлі, служби побуту, відпочинково-розважальних та інших.

Основною рушійною силою розвитку туризму залишаються економічні вигоди, які він надає. Так, туризм стимулює розвиток елементів інфраструктури готелів, ресторанів, підприємств торгівлі тощо. Він приводить до збільшення доходної частини бюджету за рахунок податків, що можуть бути прямими (плата за візу, митний збір) або непрямими (збільшення заробітної плати робітників зумовлює збільшення сум податку з доходів, що виплачується ними в бюджет, а збільшення доходів туристичних підприємств – збільшують податки на прибуток). Окрім цього, туризм має широкі можливості для залучення іноземної валюти й різного роду інвестицій. Він сприяє диверсифікації економіки, утворюючи галузі, що обслуговують індустрію

туризму, забезпечує зростання доходів населення та підвищення рівня добробуту нації [2].

Також вплив туризму на економічний розвиток виявляється в підвищенні ділової активності й розширенні виробництва товарів і послуг у результаті збільшення платоспроможного попиту за рахунок іноземних і місцевих екскурсантів. Туристичний бізнес стимулює розвиток таких галузей, як будівництво, зв'язок, харчова промисловість, сільське господарство, торгівля, виробництво товарів народного споживання та інші.

Список використаних джерел

1. Трудовий потенціал: поняття, структура і показники оцінки [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://pidruchniki.com/12810419/ekonomika/trudoviy_potentsial_ponyattya_struktur_a_pokazniki_otsinki
2. Методи оцінки і діагностики кадрового та трудового потенціалу працівників [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://pidruchniki.com/14990528/ekonomika/metodi_otsinki_diaagnostiki_kadrovogo_trudovogo_potentsialu_pratsivnikiv.
3. Рошко Н.Б. Розвиток туристичної діяльності в Карпатському регіоні / Рошко // Вісник Житомирського державного технологічного університету. Серія: "Економічні науки". - 2009. - №4(50). - С.223-226.

УДК 338.48-44:005.52:005.33(1-32)

Машіка Г.В.

к.г.н., доцент кафедри туризму і рекреації
mashika.g.v@i.ua

Мар'ян Д.І.

студент спеціальності «Туризм»
denus141997@gmail.com

Мукачівський державний університет
м. Мукачево

SWOT-АНАЛІЗ РОЗВИТКУ РЕГІОНАЛЬНОГО ТУРИЗМУ ВИНОГРАДІВСЬКОГО ТА МУКАЧІВСЬКОГО РАЙОНІВ

Останнім часом разом у туристському лексиконі вкорінюється поняття «регіонального туризму», яке містить у собі два тісно зв'язані між собою