

Science initiative “Universum”

New achievements of world science

Proceedings of VII International scientific conference

Morrisville

Jun 22, 2017

www.iscience.me

Proceedings of VII International scientific conference “New achievements of world science”. Morrisville, Lulu Press., 2017. 110 p.

Science initiative “Universum”

mail@iscience.me

www.iscience.me

Proceedings of 7th International Scientific Conference “New achievements of world science”. Broad subject.

Published by Lulu Press, Inc.

Lulu Press, Inc.

627 Davis Drive, Suite 300,

Morrisville, NC 27560

© Authors of papers, 2017

© Science initiative “Universum”, 2017

ISBN: 978-1-387-08722-8

Contents

SECTION 1. History

<i>Denysenko I.V.</i> REALIZATION OF THE CITY-POETRY PROJECT BETWEEN JAPAN AND UKRAINE IN THE CONTEXT OF CULTURAL INTEGRATION IN THE 90TH OF XX CENTURY - AT THE BEGINNING OF XXI CENTURY	5
<i>Mandziak O.M.</i> HISTORICAL ASPECTS OF THE HOSPITALITY INDUSTRY: A CHRONOLOGICAL RETROSPECTIVE	9
<i>Nikolaeva N.B.</i> THE LIFE WAY OF THE REPRESSED PROFESSOR OF TARAS SHEVCHENKO KYIV STATE UNIVERSITY LIDIJA BILOZIR	12

SECTION 2. Economics and management

<i>Almaghariz E.A.H.</i> PERSPECTIVES OF UKRAINIAN-JORDAN COOPERATION IN THE FIELD OF MEDICINE	20
<i>Bandura T.I.</i> INVESTMENT IN CARPATHIAN REGION	23
<i>Buhaichuk N.V.</i> SOCIAL DETERMINANTS OF ECONOMIC SECURITY OF THE STATE	26
<i>Duda H.</i> CORRELATION AND REGRESSION ANALYSIS OF THE EFFICIENCY FARM LABOR POTENTIAL	30
<i>Feklistov M.V., Pakulin S.L., Feklistova I.S.</i> SELECTION AND EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF LAND USE POLICIES AND RESOURCE CONSUMPTION FOR AGRICULTURAL ENTERPRISES	33
<i>Lendiel O.D.</i> DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF THE TOURIST SERVICES MARKET IN REGION	37

SECTION 3. Philosophy

<i>Alekseev I.L.</i> PRINCIPLE OF MATHEMATICAL COHERENCE IN SCIENTIFIC THEORY	41
<i>Filyanina N.N., Sinyavina L.V.</i> PHILOSOPHICAL AND METHODOLOGICAL ANALYSIS: THE PHENOMENON OF ENVIRONMENTAL CLASSICS	44
<i>Mykhalchuk A.O.</i> SYMBOLIC “DIVINE PROPORTION” IN ANCIENT CRYPTOGRAPHY	50

SECTION 4. Philology

<i>Gulieva M.M.</i> GENRE OF AZERBAIJANI CRITICAL REALISTIC STORY	54
-------------------------------------------------------------------	----

SECTION 5. Pedagogics

<i>Aliiev K.M.</i> REALIZATION OF DISTANCE LEARNING TECHNOLOGY IN THE PROCESS OF PROFESSIONAL TRAINING STUDENTS OF THE PEDAGOGICAL UNIVERSITY	59
<i>Blahyi O.S., Rybakova O.A.</i> MEDICO-PHYSIOLOGICAL DIRECTION CONTENT FOR FORMATION OF HEALTHY SAVING COMPETENCE OF FUTURE ENGINEERS-TECHNOLOGIES OF THE FOOD INDUSTRY	62
<i>Druzhynina-Ilina Y.Y., Kachalova T.V.</i> AN INTEGRATED APPROACH TO THE IMPLEMENTATION OF INCLUSIVE EDUCATION FOR CHILDREN WITH AUTISM SPECTRUM DISORDERS	66
<i>Lazarieva T.A.</i> PROFESSIONALLY IMPORTANT QUALITIES OF RESEARCH ACTIVITIES OF FUTURE SPECIALISTS OF FOOD INDUSTRY	71

предприятия (КЭИСУ i) осуществлялось на основе решения следующего выражения по каждому предприятию:

$$\text{КЭИСУ } i = \text{П СХУ ФАКТИЧ. } i / \text{П СХУ РАСЧЕТН. } i \quad (2)$$

где КЭИСУ i — коэффициент эффективности использования земельных ресурсов конкретным предприятием, ед.; П СХУ ФАКТИЧ. i — фактическая площадь сельскохозяйственных угодий i -го предприятия, га; П СХУ РАСЧЕТН. i — площадь сельскохозяйственных угодий i -го предприятия, полученная расчетным путем по уравнению регрессии, га.

Чем больше единицы найденный коэффициент, тем эффективнее используются земельные ресурсы конкретным сельскохозяйственным предприятием.

Проведённые расчеты по 20 сельскохозяйственным предприятиям показали, что они не используют 983,7 га или 1,82% общей площади своих сельскохозяйственных угодий. Далее нами был рассчитан экономический эффект от улучшения использования земельных ресурсов. Для этого отрицательное отклонение по площади сельскохозяйственных угодий необходимо было умножить на урожайность зерновых и цену 1 ц. В нашем случае экономический эффект от улучшения использования земельных ресурсов в 2016 г. по 20 предприятиям составил 32,96 млн. руб. Это — существенный эффект, который свидетельствует о необходимости активизации работы по повышению эффективности использования земельных ресурсов предприятий аграрного сектора.

Необходимо особо отметить гибкость методики, два ее существенных преимущества: возможность использования неограниченного числа факторов с учетом статистических параметров уравнения регрессии; доступность данных для анализа и наличие показателей в отчетности предприятий. Ее применение будет способствовать принятию научно обоснованных управленческих решений по улучшению использования земельных ресурсов предприятий аграрного сектора.

Существенным преимуществом нашего инновационного подхода к выбору стратегии и оценке эффективности стратегии землепользования и ресурсопотребления предприятий аграрного сектора является и то, что в основе расчетов используются данные, полученные из официальной общедоступной статистики. Это позволяет широко использовать методику оценки эффективности СЗПиРП предприятий аграрного сектора на территориальном уровне научными работниками, студентами вузов, в учебном процессе.

Литература:

1. Феклистова И.С. Совершенствование государственного регулирования эффективного использования земельных ресурсов территории / И.С. Феклистова // Материалы III междунар. научно-практ. конф. «Современные экономические исследования». – Винница: ООО «Нилан-ЛТД», 2017. – С. 40–43.

Lendiel Oleh
postgraduate

*Department of Management and Economic Process Management
Faculty of Economics, Management and Engineering
Mukachevo State University
Mukachevo, Ukraine*

*Scientific supervisor - Doctor of Economics, Professor **Hoblyk V.***

DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF THE TOURIST SERVICES MARKET IN REGION

*Лендел Олег Дмитрович
аспірант*

*кафедра менеджменту та управління економічними процесами
факультет економіки, управління та інженерії
Мукачівський державний університет
м. Мукачево, Україна*

*Науковий керівник – доктор екон. наук, професор **Гоблик В.В.***

НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ РИНКУ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ В РЕГІОНІ

Abstract. The development of the tourist services market is one of the priorities in the development of the national economy, serving as an instrument for ensuring the economic growth of the regions, eliminating the disproportions of their development. The tourism sector requires special approaches to its management, taking into account global trends and the state of the regional markets. The article deals with approaches to the management of the development of tourism services market in the region, as well as directions of its perspective territorial planning development.

Key words: tourist services market, tourist infrastructure, tourism development.

Анотація. Розвиток ринку туристичних послуг є одним з пріоритетних у розвитку національної економіки, виступає інструментом забезпечення економічного зростання регіонів, усунення диспропорцій їх розвитку. Сфера туризму вимагає особливих підходів до управління нею, з урахуванням загальносвітових тенденцій та стану регіональних ринків. В статті розглядаються підходи до управління розвитком ринку туристичних послуг в регіоні, а також напрямки його перспективного територіально-планувального розвитку.

Ключові слова: ринок туристичних послуг, туристична інфраструктура, розвиток туризму.

Механізм функціонування ринку туристичних послуг, як частини ринку послуг регіону, характеризується комплексною взаємодією об'єктивно діючих факторів, явищ, процесів в сфері виробництва, розподілу, обміну та споживання товарів і послуг на території регіону. За своєю економічною сутністю регіональний ринок туристичних послуг — це сукупність локалізованих соціально-економічних процесів і відносин у сфері обміну та споживання, які формуються під впливом попиту та пропозиції в межах конкретної адміністративно-територіальної одиниці, з урахуванням адекватних методів регулювання кон'юнктури ринку та прийняття комерційних рішень. Його насиченість і ємність багато в чому зумовлюється наявністю туристичних ресурсів та рівня розвитку туристичної інфраструктури в регіоні.

Просторово даний ринок визначається територією, на якій покупці можуть придбати товари або послуги. У зв'язку з тим, що регіон — це область (район, частина країни), що відрізняється від інших областей сукупністю природних або історично сформованих економіко-географічних особливостей, регіональний ринок туристичних послуг має свою відповідну територіальну визначеність [3, с. 54-55].

Необхідно зазначити, що ринок туристичних послуг розвивається в системі економічних відносин, як і всі інші ринки, функціонує на основі дії законів попиту і пропозиції, де механізм ринкової саморегуляції і координації поєднується з державним регулюванням. Це означає, що сфера туризму залежить не тільки від численних факторів як екзогенного, так і ендогенного характеру, від мотивації споживачів, якості туристичного продукту, а й від засобів державного контролю в галузі, реалізації державної та місцевої політики сталого розвитку.

Як правило, в більшості країн, що активно розвивають сферу туризму, державна туристична політика проводиться в рамках регіональних програм економічного розвитку. Регіони, що мають значний туристично-рекреаційний потенціал, можуть досягти більш високих темпів економічного зростання. Вплив туризму на регіональний розвиток проявляється у стимулюванні промисловості, сільського господарства, транспорту, зв'язку, торгівлі, інших сфер економіки. Таким чином, ефективна політика місцевих органів влади щодо використання туристичного потенціалу регіону потребує активних і послідовних дій з розвитку туристичного продукту, формування відповідної туристичної інфраструктури та планомірного управління туризмом.

Алгоритм дій для успішного розвитку ринку туристичних послуг в регіоні передбачає здійснення таких кроків:

1) проведення інвентаризації і оцінки ресурсного туристичного потенціалу регіону, ідентифікація об'єктів з високим рівнем туристичної привабливості (природні, історико-культурні пам'ятки, спеціальні споруди та об'єкти туристичної інфраструктури), які будуть задіяні в процесі розміщення, харчування, транспортування, розваг, освіти, надання інформації та послуг;

2) визначення цільових груп споживачів для яких ідентифіковані туристичні об'єкти та послуги є привабливими і мають споживчу цінність, а також оцінка потенційного об'єму попиту на туристичні послуги з врахуванням транспортної доступності та інших можливих обмежень (необхідність отримання візи, наявність мовних та культурних бар'єрів, відсутність гарантій безпеки тощо);

3) ранжирування туристичних продуктів та відбір тих, які володіють однією або кількома характеристиками, що можуть виступати в якості формування конкурентної переваги турпродукту на ринку, і які з найбільшою вірогідністю зможуть зацікавити і привернути увагу туристів, а також проведення оцінки характеру і масштабів конкуренції з боку інших регіонів і країн в межах субрегіонального ринку туристичних послуг;

4) розробка рекламних матеріалів, різноманітних друкованих та електронних видань, корисних як для фахівців, які займаються плануванням туризму, так і для туристів, які підбирають маршрути для подорожей. Важливо щоб інформаційні ресурси про регіон та регіональні туристичні об'єкти, традиції, звичаї, культуру місцевого населення забезпечували повну поінформованість про туристичні продукти, сприяли формуванню позитивного іміджу (бренду) регіону та забезпечували можливість самостійної організації подорожі туристом;

5) постійне вдосконалювати елементів туристичної інфраструктури та відстеження змін на міжнародному ринку туристичних послуг. У випадку зміни тенденцій на ринку туристичних послуг чи змін споживчих переваг вищенаведені кроки здійснюються повторно.

Проте, туризм, будучи генератором соціально-економічного зростання, може, при неправильній організації та управлінні ним, виступати джерелом ряду негативних факторів і тенденцій в регіоні, яких необхідно уникати в процесі діяльності. До таких можливих негативних наслідків розвитку туризму в регіоні можна віднести:

- можливість імпорту інфляції, тобто виникнення двох ринків з різними цінами для резидентів і для туристів, що веде до зростання доходів у національній економіці, але без захисту резидентів від інфляції цін;

- надмірне навантаження на навколишнє природне середовище, негативний екологічний результат;

- наднапруження в містах - великих туристичних центрах;

- нерівномірне завантаження номерного фонду закладів розміщення та коливання зайнятості через сезонність туризму;

- використання обмежених ресурсів (природних, трудових, сировинних тощо) у туристично-рекреаційній сфері на противагу іншим сферам економіки;

- надмірна урбанізація, витіснення традиційних видів діяльності, перенаселеність, зростання комерціалізації людських відносин та ін. [1, 2, 4, 5].

Для мінімізації негативних факторів впливу туристичної індустрії на регіон, важливим є дотримання наступних принципових положень перспективного територіально-планувального розвитку ринку туристичних послуг регіону:

- здійснення територіально-просторового планування розміщення і розвитку туристично-рекреаційних об'єктів та зон відповідно до концепції сталого розвитку (врахування рівня антропогенного навантаження, екологічної безпеки, відновлюваної здатності природних ресурсів та геосистем). Впорядкування розміщення туристичних підприємств та інших об'єктів туризму в регіоні;

- кластеризація пропозиції на ринку туристичних послуг регіону шляхом об'єднання в рамках єдиної стратегії розвитку підприємств туристичної індустрії та підприємств інфраструктури, наукових та освітніх закладів, фінансово-кредитних, страхових та інших суб'єктів ринку;

- оновлення матеріально-технічної бази інфраструктурних об'єктів туризму відповідно до сучасних тенденцій та досягнень в туріндустрії (в тому числі на основі залучення інвестицій в розвиток туристичної інфраструктури), стимулювання інноваційної діяльності підприємств;

- створення розгалуженої транспортної інфраструктури. З одного боку, необхідно забезпечити максимальну транспортну доступність регіону, а з іншого – розробка планувальної структури магістральної вулично-шляхової мережі повинна здійснюватися з урахуванням перспективи нарощування частки пішохідних та велоспорту, обмеження транспортних потоків в туристичних зонах міст (центральні частини міст та/або квартали в яких розташовані об'єкти, що мають високу історико-культурну цінність);

- удосконалення системи інформаційного забезпечення туристичної індустрії, створення територіальної інформаційно-довідкової системи туризму;

- удосконалення системи підготовки, перепідготовки та підвищення кваліфікації туристичних кадрів;
- проведення наукових досліджень в сфері туризму.

На противагу державному регулюванню, ринковий механізм більш жорстко регулює економічні відносини через механізми попиту та пропозиції, вільного ціноутворення, конкуренції тощо. Однак, ринкові механізми регулювання, не враховують багатьох аспектів соціального, культурного та екологічного навантаження туриндустрії.

Таким чином, викладені основні напрямки розвитку ринку туристичних послуг повинні знайти відображення при розробці регіональних програм, що дасть можливість створити єдиний, збалансований туристично-рекреаційний комплекс, здатний забезпечити сталий розвиток туризму, його гармонійної функціонально-планувальної і об'ємно-просторової структури.

Література:

1. Карпенко И.О. Влияние туризма на экономику государства [Электронный ресурс] / И.О. Карпенко, Ю.А. Олишевска. - Режим доступа: <http://skole.com.ua/ru/papers/13-turizm/34-turizm-ekonomika.html>.
2. Лебедева О.А. Вплив сектору туристичних послуг на розвиток національної економіки / О.А. Лебедева // Економіка розвитку: наук. журн. / Харк. держ. екон. ун-т. - Х., 2010. - № 4. - С.34-37.
3. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг: геопросторові аспекти / О.О. Любіцева. – К. : Альтерпрес, 2002. – 436 с.
4. Свірідова Н.Д. Соціально-економічні та психологічні особливості взаємодії сфери туризму з економікою регіону [Електронний ресурс] / Н.Д. Свірідова, Ю.О. Тихонова. – Режим доступа: http://www.nbu.gov.ua/Portal/Soc_Gum/Tipp/2009_2/sviridova-tihonova.pdf.
5. Тропина Е.А. Особенности управления негативными факторами современного туризма [Электронный ресурс] / Е.А. Тропина. – Режим доступа : http://tourlib.net/statti_tourism/tropina2.htm.



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>