

4. Euromonitor International [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.euromonitor.com/coffee-inukraine/report>.
5. BusinessWire [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.businesswire.com/news/home/20170712006258/en/>.
6. Державна служба статистики України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.ukrstat.gov.ua.
7. Абдулай П. М. Рынок кофе: состояние и тенденции / П. М. Абдулай // Формування механізмів управління якістю та підвищення конкурентоспроможності підприємств: матеріали VII Міжнародної наукової інтернет-конференції студентів, аспірантів та молодих вчених, 25 березня 2016 р. – Дніпропетровськ: Університет імені Альфреда Нобеля, 2016. – С. 8-9.

In the article it is researched the processes that take place on the Ukrainian coffee market. The influence of trends of the world coffee market and measures of the economic policy of the state on the competitiveness of Ukrainian enterprises is substantiated.

Key words: coffee, coffee consumption, coffee market segmentation, consumers.

УДК 334.72:005:316.77:004

Федько Г.В.
магістрантка 2-го курсу спеціальності «Менеджмент»,
Мукачівський державний університет
Феср О.В.
к.е.н., доцент кафедри менеджменту та
управління економічними процесами,
Мукачівський державний університет

УПРАВЛІННЯ ІНФОРМАЦІЙНИМ ТА КОМУНІКАЦІЙНИМ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯМ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

В статті обґрунтовано необхідність управління інформаційно-комунікаційним забезпеченням підприємства. Узагальнено підходи до розуміння інформаційне забезпечення. Досліджено комунікаційне забезпечення через вивчення категорії комунікації.

Ключові слова: інформаційно - комунікаційне забезпечення, комунікація, інформаційно-комунікаційні технології

У сучасних умовах нестабільність зовнішніх соціально-економічних і політичних процесів, що впливають на функціонування і стратегічний розвиток господарюючих суб'єктів, розвиток високих технологій, глобалізація бізнесу, зростання об'ємів виробництва і споживання, інтеграція на мікро- і макро-рівнях зумовили перехід до постіндустріального (інформаційного) суспільства. Це пред'являє нові вимоги до управління підприємствами, які в значній мірі пов'язані з формуванням ефективних механізмів виробництва, розподілу, обміну і споживання.

Інформаційно-комунікаційного забезпечення - визначальний чинник в еволюційному розвитку підприємства й, певною мірою його характеристикою, оскільки впливає на всі процеси, пов'язані з функціонуванням підприємства.

Необхідність управління інформаційним та комунікаційним забезпеченням господарської діяльності визначається пояснюється постійним зростанням різноманітної інформації, необхідністю приймання оперативних управлінських рішень в результаті діагностики ситуацій, змін споживчого попиту з метою задоволення суспільних потреб та забезпечення ефективності діяльності підприємства.

Дослідженню даної проблематики присвячено багато праць, проте він залишається недостатньо вивченим. Відповідно це і зумовлює мету нашого дослідження, а саме необхідність і важливість управління інформаційно-комунікаційним забезпеченням діяльності підприємства.

Дефініція «інформаційне забезпечення» трактується по різному (таблиця 1).

Підходи до розуміння «інформаційне забезпечення»

№	ПІБ	Визначення
1	Балабанова Л.В.	сукупність дій з надання необхідної для управлінської діяльності інформації в зазначене місце на основі певних процедур із заданою періодичністю [1, С.9]
2	Петренко С.М.	сукупність реалізованих рішень щодо обсягів інформації, її якісного та кількісного складу, розміщення і форм організації. При цьому метою інформаційного забезпечення є своєчасне подання необхідної та достатньої інформації для прийняття управлінських рішень [4, С.20].
3	Черноіваненка А.В.	забезпечення системи управління сукупністю уявлень, понять, даних та як діяльність, що пов'язана із засобами збирання, реєстрації, передачі, зберігання, опрацювання та представлення інформації [5].
4	Лаврук, Л.В. Лаврук О.С.	Сукупність інформаційних ресурсів, методів і способів їх організації, які необхідні для реалізації виробничих і управлінських процедур та забезпечують його фінансово господарську діяльність [3]

Узагальнивши існуючі підходи, можна розглядати інформаційне забезпечення як: необхідна складова управлінської діяльності; інформаційну діяльність; підґрунтя для прийняття ефективних управлінських рішень.

Комунікаційне забезпечення має значний позитивний вплив на формування конкурентоспроможності підприємств. Перспективами розвитку комунікаційного забезпечення господарської діяльності є виокремлення на основі відповідного аналізу сили та сталості імпульсів, чинників впливу зовнішнього оточення та мікросередовища на удосконалення процесу пошуку і генерації ідей, що приводить до підвищення конкурентоспроможності, ефективного розподілу продукції на ринках.

Комунікаційне забезпечення діяльності підприємства розглянемо через вивчення категорії комунікації. Ефективна система комунікацій підприємств та організацій покликана не тільки надати споживачам необхідні знання щодо

характеристик і якості товарів/послуг, умов їх придбання, особливостей конкурентної пропозиції, а й викликати прихильність цільового ринку, створити атмосферу взаєморозуміння, доброзичливості та довіри між виробниками, споживачами і суспільством.

Комунікації – важлива складова управління, організація процесу зв'язку індивідів та суспільства через зустрічне переконання і спонукання для створення гармонійних, взаємовигідних соціально-економічних відносин між ними. За допомогою комунікацій виробляються і виконуються рішення, здійснюється зворотній зв'язок і коригування цілей і процедур діяльності підприємства.

І це зрозуміло, якщо врахувати, що керівнику необхідно реалізувати свою роль в міжособистісних відносинах, брати участь у прийнятті рішень і виконувати управлінські функції планування, організації, мотивації, координації, регулювання і контролю. Всі види управлінської діяльності засновані на обміні інформацією, тому комунікації і називають сполучними процесами.

Комунікації за своєю природою – це контакт, зв'язок з метою обміну ідеями, думками та інформацією в усному або письмовому вигляді за допомогою символів або дій. Передана інформація повинна бути значущою для учасників комунікації. Мета комунікації – домогтися від приймаючої сторони точного розуміння відправленого повідомлення. У комунікаціях завжди беруть участь елементи, без яких комунікаційний процес не може відбуватися.

Складовою частиною масових комунікацій є маркетингові комунікації, відмінна особливість яких полягає у обов'язковій присутності зворотного зв'язку зі своїми партнерами. Маркетингові комунікації доцільно розглядати як задоволення необхідних комунікативних потреб підприємств та споживачів шляхом їх трансформації у технологічну форму, яка забезпечує однозначне сприйняття інформації та досягнення прогнозованого результату, на відміну від випадкового інформаційного процесу [2].

Інформаційно-комунікаційне забезпечення діяльності підприємства реалізується через інформаційно-комунікаційні технології - сукупність різноманітних технологічних та комунікативних інструментів і ресурсів, які використовуються для забезпечення процесу комунікації та створення, поширення, збереження та управління інформацією (рис.1).

Під технологічними інструментами та засобами мають на увазі комп'ютери, мережа Інтернет, радіо та телепередачі, а також телефонний зв'язок. Основними засобами маркетингових комунікацій є реклама, паблік рилейшнз, прямий маркетинг, стимулювання збуту.

Таким чином, використовуючи інформаційні та комунікаційні технології, реалізуючи їх на практиці та ефективно здійснюючи їх управління, підприємство здатне забезпечити собі конкурентні переваги на ринку.

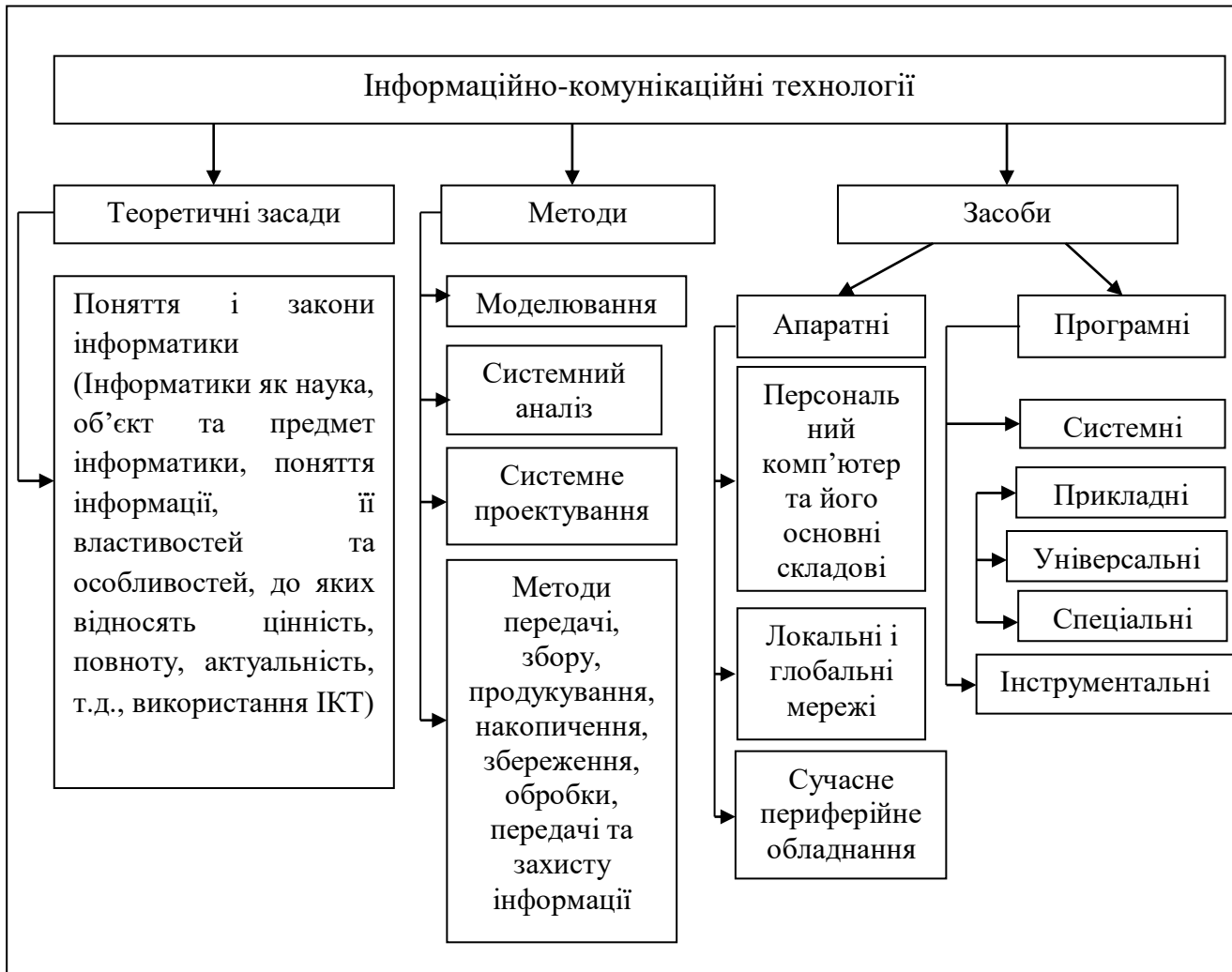


Рис. 1 Компоненти інформаційно-комунікаційних технологій

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Балабанова Л.В. Информационное обеспечение обоснование управленческих решений в условиях маркетинговой ориентации предприятия: монография / Л.В. Балабанова, Т.И. Алачева. – Донецк: ДонГУЭТ им. М. ТуганБарановского, 2003. – 143 с.
2. Бернет Дж. Маркетинговые коммуникации: интегрированный подход / Дж. Бернет, С. Мориарти ; пер. с англ.; под ред. С. Божук. – СПб. : Питер, 2001. – 864 с.
3. Лаврук Л.В. Інформаційне забезпечення системи управління підприємством [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://eprints.ugd.edu.mk/3665/1/%D0%94%D0%B8%D1%81%D0%B5%D1>

[%80%D1%82%D0%B0%D1%86%20%D1%8F%20%D0%9A%D1%80%D0%B8%D1%81%D1%82%20%D0%B2%20.pdf](#)

4. Петренко, С.М. Інформаційне забезпечення внутрішнього контролю господарських систем: монографія / С.М. Петренко. – Донецьк: ДонНУЕТ, 2007. – 290 с.
5. Черноіваненко А. В. Інформаційне забезпечення підготовки прийняття та реалізації управлінських рішень: теоретичний підхід до визначення поняття [Електронний ресурс] / А.В. Черноіваненко, В.В. Галуцько. - Режим доступу: <http://www.kbuapa.kharkov.ua/e-book/conf/2009-1/doc/35.pdf>

The article deals with the necessity of management of information and communication support of the enterprise. Make general approaches to understanding information support. Communication support is explored through the study of the category of communication.

Key words: information and communication support, communication, information and communication technologies

УДК 338.45.01

Хаустова К.М.
к.е.н., ст. викладач кафедри
менеджменту та управління економічними процесами,
Мукачівський державний університет
Анталовська О.В.
магістр 2 курсу, групи Мн-21,
Мукачівський державний університет

ОЦІНКА ЕКОНОМІЧНОЇ СТАБІЛЬНОСТІ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ ДЕРЕВООБРОБНОЇ ГАЛУЗІ

У статті досліджено наукові підходи до визначення економічної стабільності. Систематизовано показники та обґрунтовано методичні підходи до оцінювання економічної стабільності розвитку галузей економіки. Простежено основні тенденції розвитку підприємств з виробництва деревини та виробів з деревин, здійснено порівняльну оцінку їх економічної стабільності в умовах динамічних макроекономічних змін.

Ключові слова: економічна стабільність, розвиток, прибуток, інвестиції, обсяги виробництва.



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>