

– навчальні та науково-проектні туристичні заклади (вищі та середні спеціальні туристичні навчальні заклади; інститути підвищення кваліфікації та перепідготовки; навчальні комбінати; науково-дослідницькі та проектні інститути) [1].

Отже, міський простір, як об'єкт міського туризму повинен сформувати образ міста, надати можливості туристу набути нові знання та враження, новий досвід в ознайомленні з історичними та сучасними особливостями міста, а також у спілкуванні з його мешканцями. Цінність такого досвіду полягає у тому, що він дозволяє туристу відчувати місто, бути приналежним до його власного життя, налагодити ділові й особисті контакти з його мешканцями, розширити свій кругозір та сформувати уявлення про себе, навколишній світ, свою роль у ньому.

Список використаних джерел

1. Смирнов І.Г. Логістика туризму / І.Г. Смирнов. – К. : Знання, 2009. – 444 с.

УДК 338.483.11(21)(043.2)

Гранкіна В.І., Медвідь Л.І.
Мукачівський державний університет
м. Мукачєво
grankinaveronika1997@gmail.com
me_lar@ukr.net

УРБОЛАНДШАФТИ ТА ЇХ ВИКОРИСТАННЯ В ТУРИЗМІ

Сьогодні в Україні майже не залишилося не змінених господарською діяльністю природних ландшафтів. Мало змінені ландшафти становлять не більше 15 – 20% території України. Значні площі займають міські поселення й міста-урболандшафти.

Найбільш змінені господарською діяльністю людини є міські поселення й міста, які є осередками розвитку виробництва, науки, історії та культури. Вони, поряд із економічною, соціальною й виробничою функціями, виконують рекреаційну функцію та виступають центрами тяжіння туристичних потоків, є акумуляторами розвитку традиційних та новітніх видів туризму.

Сучасні урбанізовані території є ландшафтними комплексами, в межах яких співіснують природні, техногенні і соціальні компоненти. Такі території називають міським середовищем [1] урболандшафтами [2, 3] або селитебнимиландшафтами [4, 5].

У широкому розумінні ландшафт – це ділянка на якій характер рельєфу, клімату, рослинного покриву, тваринного світу, населення і культури людини утворюють єдине ціле. В населених пунктах зміна ландшафтів досягає максимального значення. Основними напрямками перетворення ландшафтів у містах є: знищення природного рослинного та ґрунтового покриву для розробки мінеральних ресурсів; регулювання стоку річок та інших водотоків; використання землі під будівництво доріг та інженерних споруд; відчуження земель; створення штучних природних територій.

У різних частинах міста, залежно від виду землекористування – в історичному й діловому центрі, житлових районах, промисловій, транспортній, водогосподарській, рекреаційній і приміській зонах – ступінь зміни природних ландшафтів різна. Зміни урболандшафтів відбувається під впливом забудови, цілеспрямованого перетворення ландшафту з врахуванням інтересів господарської діяльності й естетичних потреб і норм суспільства. Зміни ландшафтів під впливом цих факторів спрямовані на покращення естетичної привабливості ландшафтних умов міст до комфортних умов для відпочинку.

Сучасні ландшафти урбанізованих територій – житлова забудова, промислові об'єкти, будівлі освітнього та соціального призначення, наукові та культурні заклади, рекреаційні зони та зони відпочинку, транспортні магістралі та шляхи сполучення – можуть залучатись до туристичної сфери.

З плином часу у містах відбувається зміна архітектурних стилів, виникають нові типи забудови, змінюються розміри вулиць. Всі ці процеси відображають багаторічну, а іноді багатовікову історію міст, що створює підстави для виділення такої властивості міста як історична багат шаровість [6]. Ця властивість високо ціниться як туристами так і жителями міст. Туристи найбільше люблять відвідувати центри міст з чисельними пам'ятками історії й архітектури та багатofункціональні об'єкти – торгівельно-розважальні комплекси з мережею магазинів, всесвітньо відомих елітних брендів одягу та взуття, кафе, барів, ресторанів, гральних майданчиків для дітей тощо.

Місто як динамічна, багатofункціональна система постійно контактує з суміжними територіями – парками, які виконують рекреаційну, культурно-просвітницьку та туристичну (екскурсії, лекції, майстер-класи, організація ділових і розважальних заходів) функції.

Використання ресурсів міста для розвитку туризму доводять, що з часом у містах виникають нові запити суспільства щодо урізноманітнення форм і напрямів туризму. Поширеними залишаються такі види туризму як культурно-пізнавальний і подієвий, все більшої популярності набувають діловий і фестивальний туризм, виникають осередки екстремального туризму. Взаємодія окремих складових міста з навколишнім середовищем сприяє розширенню меж антропогенного перетворення території, виникають нові багатofункціональні об'єкти, такі як торгівельно-розважальні комплекси, аквапарки та ін., які можуть використовуватись також як ресурси для розвитку туризму.

Список використаних джерел

1. Кучерявий В.П. Урбоекологія: Підручник / В.П. Кучерявий. – Львів: Світ, 1999. – 360 с.
2. Дмитрук О.Ю. Урбаністична географія. Ландшафтний підхід (методика ландшафтного аналізу урбанізованих територій) / О.Ю.Дмитрук. – К.: Київський університет, 1998. – 139 с.
3. Дмитрук О.Ю. Урбаністична географія з основами урбогоекотології (Ландшафтний аспект) / О.Ю. Дмитрук. – К.: Київський університет, 2000. –

140 с.

4. Денисик Г.І. Селитебні ландшафти Поділля / Г.І. Денисик, О.І. Бабчинська. – Вінниця, ПП «Видавництво Теза», 2006. – 256 с.

5. Шищенко П.Г. Прикладная физическая география / П.Г. Шищенко. – К.: Вища школа, 1988. – 192 с.

6. Экология города: Учебное пособие / Под ред. В.В. Денисова. – М.: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д : Издательский центр «МарТ», 2008. – 832 с.

УДК 338.48-44(1-21)(043.2)

Данило М. А., Медвідь Л.І.
Мукачівський державний університет
м.Мукачево
marinka44553@gmail.com
me_lar@ukr.net

КРЕАТИВНІСТЬ МІСТА ТА ЙОГО ВИКОРИСТАННЯ В ТУРИЗМІ

Однією з найбільш актуальних тем, пов'язаних з формуванням міського простору, є креативність. Креативність у розвитку сучасного міста розглядається як ресурс формування позитивного іміджу міста та його інфраструктури, що стимулює фінансові інвестиції, притягує нові інтелектуальні ресурси, а також туристів.

Термін «креативність» в широкому значенні означає творчість. До останнього часу і у вітчизняній, і у зарубіжній науковій літературі ці два терміни розглядалися як взаємозамінні. Вперше поняття «креативне місто» було використано в 1995 році англійськими вченими Ч. Лондр та Ф. Б'янчін. В їх розумінні термін «креативне місто» є «поняттям, зосередженим на потенціалі індустрії культури, щоб зробити місто особливим та унікальним» [1]. Дослідники стверджують, що ідея креативних міст полягає у вивільненні, приборканні та розвитку потенціалу людей і організацій через науку, мистецтво, технології або соціальну сферу для становлення індивідуальності міста.



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>