

## МОВНО-НАВЧАЛЬНИЙ ТУРИЗМ: СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ

Дуже популярними на сьогодні видом освітнього туризму є мовний туризм, який направлений на вивчення іноземної мови. Кращі мовні школи, які спрямовані на вивчення англійської мови знаходяться в Великій Британії, США, Канаді, Новій Зеландії та на Мальті.

Практично в усіх мовних центрах світу розпочати навчання можна у будь-яку пору року, у зв'язку з чим пропонуються індивідуальні заїзди. У багатьох школах з червня по вересень організуються літні програми, особливо популярні серед молоді тури, які включають навчання і відпочинок, спортивні заняття та екскурсії.

Відпочинок у літніх дитячих і молодіжних таборах можна цілком умовно віднести до освітнього туризму, оскільки освоєння якихось знань та навичок не є домінуючою мотивацією. Йдеться про ті табори, програмою перебування в яких, передбачена певна кількість годин викладання англійської мови та/або інших предметів.

Розташовані такі табори у популярних курортних регіонах Туреччини, Болгарії, Угорщини, на Мальті та Кіпрі. В елітних дитячих таборах Великобританії («MilfieldSchool», «Lines», «HarrowSchoolRugby», «DulwichCollege»), Швейцарії («TASIS»), Австрії («VillageCamp») та США («NationalYouthScienceCamp») пропонується більш широкий набір послуг: різноманітні дослідницькі програми, поглиблене вивчення мови, літератури, мистецькі студії поєднуються з розважальними, спортивними та оздоровчими заходами.

Іншим популярним варіантом «корисного відпочинку» є короткострокові мовні курси, в основному, працюють під час канікул, їх термін – 2 тижні й

більше. При виборі для клієнта курсу враховують його вік, рівень володіння мовою та особистісні характеристики. Зважаючи на це, вибирають країну перебування, навчальний заклад, умови проживання (кампус – студентське містечко – або проживання в сім'ї). Найвідоміші мовні курси Європи: «EurocentreCambridge» (Великобританія), «StudyCentre C&L» (Швейцарія), «FranceLangue» та «ACCORD» (Франція), «DID Deutsche-Institutus» (Німеччина).

Освітні послуги надаються спеціалізованими навчальними закладами: приватними мовними школами, відповідними відділеннями коледжів та університетів. У цілому, пропоновані мовні програми можна розділити на три групи:

1. *Up - market* – найдорожчі літні курси в добре обладнаних мовних чи приватних школах. Як правило, такі школи ретельно дотримують баланс національностей. Турфірми з такими школами, як правило, не працюють - занадто дорого, а значить, важко продати. Та й самі школи на співпрацю з новими і неперевіреними партнерами йдуть неохоче.

2. *Middle - market* – середній ціновий діапазон. Тут можна знайти все що завгодно, від добротних англійських навчальних закладів до навчання в «народних школах» Фінляндії.

3. *Low - market* – відносно дешеві програми. У цьому сегменті потрібно бути особливо обережним: турагентства часом пропонують школи, що не мають акредитації в міжнародних організаціях, або розселення і заняття в російськомовних групах.

Тури з вивченням іноземних мов популярні серед клієнтів різних вікових груп – від батьків, які купують тури для дітей з метою полегшення вивчення іноземної мови, до підприємців, які цікавляться розмовною бізнес – мовою. Мовні програми розраховані на дітей від 5 років, але найбільшим попитом користуються програми для школярів 10-18 років.

Такий спосіб вивчення мови дає цілу низку переваг:

– повне занурення в англійське середовище з найпершого дня перебування в спілкуванні правильною, грамотною англійською мовою з

викладачами і студентами, адже останні вчать і намагаються розмовляти саме такою мовою;

- крім розмовної і ділової, доступ до академічної лексики під час уроків, яку застосовують в навчальних матеріалах, якою розмовляють викладачі та студенти англійських вищих навчальних закладів, яку використовують у мовних тестах;

- можливість якісної підготовки до тестів TOEFL, IELTS та інших;

- можливість вивчити культуру країни і місцевості, в якій знаходиться школа, оскільки школи часто організують святкування національних свят та традицій притаманних місцевому населенню.

Зазвичай, такі подорожі приурочені до канікулярних дат, орієнтовані на дітей старшого шкільного віку та молодь, для яких навчальна мотивація є свідомим вибором.

При підборі курсу враховується вік, рівень володіння мовою і особисті характеристики клієнта. Існує можливість вибору країни відвідування, учбового закладу, варіантів помешкання: кампус (студентське містечко) або проживання в сім'ї, в якій ніхто не говорить на рідній для студента мові.

Довгострокові мовні курси – це курси тривалістю від одного семестру і довше. Такими програмами передбачено більш ґрунтовне вивчення мови зазвичай у країні, де ця мова є рідною. Найчастіше основною мотивацією вибору такого варіанту «відпочинку» є підготовка до вступу у вищі навчальні заклади закордоном.

Ринок мовних програм гетерогенний в першу чергу за цінovими критеріями. Преміум-сегмент ринку формують дорогі літні курси в добре обладнаних спеціалізованих приватних мовних школах Великобританії («SwandeanHarrowHouseSchoolofEnglish», «EAC LanguageSchoolHastings», «BuckswoodSchoolHastings»), Франції («ParisEcolesdesRochesLangues», «InstitutdeTouraine»), Німеччини («CollegiumPalatinumHeidelberg»), що мають акредитацію в спеціалізованих міжнародних організаціях та бездоганну репутацію.

Як правило, такі школи ретельно дотримують баланс національностей, унеможливаючи спілкування рідною для студента мовою та забезпечують високу якість навчання. Такого роду пропозиції на вітчизняному ринку освітніх подорожей тільки починають з'являтися: школи на співпрацю з новими і неперевіреними партнерами йдуть неохоче, послуги дуже дорогі, продукт орієнтований на вузький ринковий сегмент. Мовні програми середнього цінового діапазону та відносно дешеві продаються у складі масового та індивідуально диверсифікованого туристичного продукту. Це, зазвичай, групові тури переважно до країн Центральної та Південної Європи або в інші регіони масового туризму, «мовна» складова яких забезпечується як спеціалізованими учбовими закладами (школами, мовними відділеннями університетів та коледжів), так і організовується на базі готелів та інших рекреаційних комплексів групою спеціально виняятих висококваліфікованих спеціалістів.

Прикладом закладів, що надають такі послуги є російській пансіон «MaltaCrown» та мовна школа «LAL Malta» на Мальті, «LanguageCoachInstitute» в Німеччині, «AcademiaInternationalEnglishSchool» в Австралії, освітні центри, акредитовані в проекті «MasalIsrael» у Ізраїлі, «EnglishSchoolNicosia» на Кіпрі, «EnglishAndMoreInternationalLearningCentre» в Туреччині, «SidmouthInternationalSchool» в Угорщині та інш.

Отже, мовні тури організовуються в основному в країни, національні мови яких в світі найбільш поширені: в Англію, США, Німеччину, Іспанію, Францію, Італію, Португалію. При цьому методика викладання всюди однакова – комунікативна, так як головне завдання всіх курсів – подолання мовного бар'єру. Тому набір стандартних обов'язкових програм у всіх країнах однаковий. Найпростіший і дешевий варіант – базовий курс. Останнім часом популярний бізнес-курс іноземної мови: кілька загальних занять і кілька годин бізнес - мови кожен день.



# МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: [www.msu.edu.ua](http://www.msu.edu.ua)

E-mail: [info@msu.edu.ua](mailto:info@msu.edu.ua), [pr@mail.msu.edu.ua](mailto:pr@mail.msu.edu.ua)

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>