

ТРАНСПОРТНІ ЗАСОБИ В СИСТЕМІ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ

Сектор туризму є одним з головних секторів економіки. Багато країн наповнюють бюджет за рахунок доходів від туристичної галузі. Але туризм має свої унікальні риси, які відрізняють цей сектор від інших. Як і в інших сферах обслуговування в туризмі клієнти, тобто туристи приїжджають в пункт призначення, де надаються туристичні послуги. Транспортні перевезення є основним засобом доставки туристів до туристичної дестинації, де здійснюється надання туристичної послуги.

Розвиток транспорту, транспортних засобів, інфраструктури і використання нових технологій в цьому секторі прискорює розвиток туризму. Транспортна сфера відіграє важливу роль в збагаченні туристичного досвіду туриста і залежить від способу транспортування і частоти використання. Транспорт може перетворитися в окремий елемент туристичного інтересу: круїзні поїздки, східні експрес-поїзди, прогулянки на човні по річці та ін. До ефективних факторів вибору режиму перевезення в туризмі відносяться: термін, відстань, статус, комфорт, безпека, перевага, ціна, географічне становище, конкуренція.

Однак, збільшення обсягу пасажирських перевезень через зростання світового туризму може мати негативні наслідки, зокрема:

- пробки - це затримка, що призводить до витрат часу і енергії. Серйозні пробки можуть мати негативний вплив на транспортні режими, особливо на дорогах в пікові години;
- небезпека - необхідно чітко переконатися, що режим транспортування є безпечним, адже безпека є основною і важливою вимогою в туризмі;

- навколишнє середовище - збільшення транспортного трафіку може мати катастрофічний ефект на навколишнє середовище, якщо в регіоні не існує потенціалу для збільшення кількості туристів;

- сезонність - сезонні закономірності туристичного попиту створюють переповненість туристами в певний час. Протилежні низькі коефіцієнти і коефіцієнти навантаження будуть мати місце в інші періоди.

Одним з найважливіших транспортних перевезень в туризмі є авіаперевезення. Повітряні подорожі зробили значні зміни для туристів по часу і відстані. Для задоволення постійно зростаючого попиту, авіакомпанії витрачають мільярди доларів і застосовують нові технологічні нововведення.

Не маючи конкурентів в перевезенні на великі відстані, галузь авіаперевезень розвивається дуже швидко. Світова авіатранспортна галузь складається з 1629 авіапідприємств, 27271 літак, 3733 аеропортів, 29,6 млн. запланованих вильотів на рік, а також перевозить 2,7 млрд. пасажирів в рік. Основними літаками, які здійснюють туристичні перевезення є Airbus і Boeing [3].

На коротких відстанях автомобільні перевезення є більш привабливими в порівнянні з іншими видами транспорту. Перевагою автомобільного транспорту є той факт, що він дозволяє побачити туристам місцевість. Також він відрізняється значною гнучкістю в порівнянні з іншими видами транспорту. У порівнянні з цінами на авіаперевезення, цей вид транспорту є більш доступним і часто використовується туристами. Але головним фактором, що впливає на вибір туристами автотранспорту є час і відстань.

Іншим важливим видом транспорту в туризмі є залізничний транспорт. Цей вид транспорту вважається найстарішим. У 19 столітті залізниці використовувалися в туризмі найчастіше. В даний час в багатьох країнах залізниці використовуються для перевезення вантажів. Причиною цього є вибір туризму на користь повітряного або автомобільного транспорту. Але існують такі залізні дороги, які включені в туристичні пакети. Однак сьогодні

застосування технологій і технологічних інновацій дало змогу використовувати швидкі поїзди, які конкурують з повітряним і автомобільним транспортом.

До водного транспорту можна віднести круїзні поїздки, прогулянки на човні, яхтинг, подорожі на поромі та ін. У світі спостерігається зростаюча тенденція для круїзних поїздок. Круїзні судна, які ще називають вітрильними готелями, надають туристам цікаві туристичні послуги. Подорожуючи на круїзному кораблі, туристи отримують можливість побачити кілька країн одночасно. Цей вид транспорту є одним з найдорожчих.

З огляду на вище викладене, можна зробити висновок про важливість транспортних послуг в туризмі. Можна відзначити, що туристичний досвід починається і закінчується транспортом. У цьому сенсі, якщо країни хочуть отримати сталий розвиток туризму, вони повинні звернути увагу на транспортний сектор, зменшити монополію в цьому секторі, забезпечити конкурентоспроможні можливості для транспортних компаній.

Список використаних джерел

1. Бутко М.П. Транспортна інфраструктура як складова туристичного потенціалу України / М.П. Бутко, Н.А. Алешугіна // Ефективна економіка. - 2009. - № 3. - [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=62>
2. Литвин А.В. Транспортні засоби в системі туристичної індустрії / А.В. Литвин, І.М. Кирилюк // Економічні горизонти. - 2017. - №1 (2). - с. 57-61.
3. Всесвітня туристична організація: офіційний сайт. - [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.unwto.org>
4. Державна служба статистики України: офіційний сайт. - [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>