

3. Джерелейко С.Д. Управління фінансовими ресурсами промислових підприємств/ С.Д. Джерелейко [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://www.nbu.gov.ua/portal/soc_gum/sre/2010_1/156.pdf.

УДК 378.091.014.25

КОРОЛОВИЧ О.О.,
Мукачівський державний університет

ПІДПРИЄМНИЦЬКИЙ АСПЕКТ УПРАВЛІННЯ ВИЩОЮ ШКОЛОЮ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

Упродовж останнього десятиріччя спостерігається тенденція кардинальних змін для вищої школи в Україні. Не минули ці процеси й систему управління вузами, котрі пов'язані зі змінами, що відбулися у взаємовідносинах держави і сфери освіти, з необхідністю участі вузів у економічних процесах, зі становленням університетів як гравців в новому ринковому просторі.

Існуюча в 90-х роках командно-адміністративна система управління державою, заснована на бюрократичному механізмі тотального планування, була нездатна враховувати динамічний розвиток сфери вищої освіти, а разом з ним – зростання параметрів необхідного планування. В рамках нового державного курсу політичної організації України було закладено нові концептуальні засади ринкової економіки, які, в свою чергу, поставили вищу школу в ситуацію виживання в нових економічних умовах. Зростання тенденцій розвитку ринкових відносин в сфері університетської освіти, а також нестабільність надходження фінансових коштів трансформувалися для вузів у мотивацію до прояву власної активності.

В результаті реформування всієї державної системи вища школа отримала довгоочікувану значну автономію управління, одночасно втративши стабільне державне бюджетування, що було пов'язано зі зниженням частки державних витрат на освітні потреби.

Нова концепція державного управління майновим комплексом в сфері науки і освіти передбачає, що повноцінне бюджетне фінансування проводитиметься лиш в деяких нечисленних вузах, іншим доведеться шукати альтернативні джерела фінансування, залучаючи нові ресурси [1, с.11]. Такий перехід передбачає якісно новий статус інституту вищої освіти з більшою автономією та відповідальністю, що зумовлює значні зміни, в першу чергу в структурі і функціях управління ВНЗ; нову роль розвитку менеджменту в освітній сфері.

Слід відзначити, що кризове становище вищої освіти не є суто українським феноменом. В Європі також піднімаються питання, пов'язані з кризою європейського університету: фінансування, студентського набору і його збереження, фінансування дослідницьких програм і нової політики факультетів в умовах фінансової економії [2, с.116].

Кризовий стан інституту вищої освіти в Україні сьогодні є об'єктивною реакцією на мінливі соціоекономічні умови навколишнього середовища. Даний феномен носить характер об'єктивної суперечності між відомими глобальними соціоекономічними змінами і здатністю університетів в існуючій організаційній формі відповідати викликам сучасності.

Об'єктивним контекстом змін, що відбуваються в сфері вищої освіти є процеси світового масштабу – глобалізаційні. В галузі вищої освіти процес глобалізації проявляється в формуванні єдиного інтегрованого міжнародного освітнього простору, що сприяє вільному руху інтелектуальних ресурсів, створенню спільних міжнародних навчальних програм і проектів, виникненню інтеграційних діалогових процесів у вищій школі.

Результатом мінливих умов в сфері вищої освіти можна вважати високу конкуренцію окремих вузів за лідируючі позиції в якості освіти, прагнення до економічної ефективності та статусної рентабельної, переорієнтація інститутів освіти на споживача. У цих умовах виникає необхідність пошуку джерел фінансування.

Становлення конкуренції в середовищі вищої професійної освіти пов'язане з двома основними факторами: по-перше, з формуванням державного сегмента системи вищої освіти; по-друге, з появою комерційного сектору (сектору надання платних освітніх послуг) в державних вузах, що створило необхідну інституційну основу для розвитку в вузах різних форм підприємницької діяльності.

Така позиція інституту вищої освіти багато в чому зближує його з бізнесом, перетворюючи університет в «підприємницьку організацію», економічно ефективну, котра займається прибутковою діяльністю; розраховує на свої власні можливості; орієнтована на споживача. Всі перераховані фактори дозволяють їй швидко реагувати на зміни в сучасному світі та бути успішною.

Література

1. Грудзинський А.О. Університет як підприємницька організація // Соціологічне дослідження. 2015. № 4.
2. Clark B.R. The Higher Education System: Academic Organization in Cross-National Perspective. Berkeley: University of California Press, 1983.
3. Clark B.R. Creating Entrepreneurial Universities: Organizational Pathways of Transformation. N. Y. : Pergamon Press, 1998.
4. Living in an 'Entrepreneurial' University by Ian Finlay // Research in Post-Compulsory Education. 2004. Vol. 9. № 3.

УДК 65.011.5(07)

КЛИМЕНКО О.Д., НАЗАРЧУК Л.В., СЕЛЕЗНЬОВ Д.Е.,
Луцький національний технічний університет

УНІФІКАЦІЇ ЕЛЕМЕНТІВ ТРАНСПОРТНО-ЗАВАНТАЖУВАЛЬНИХ ЗАСОБІВ

Необхідною умовою уніфікації елементів будь яких транспортно-завантажувальних засобів (ТЗЗ), побудованих по модульному принципу, для



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>