

УДК 338.49

ПРОСКУРА В.Ф., ШЕЛЕПА М.І.,
Мукачівський державний університет

ДІАГНОСТУВАННЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА З МЕТОЮ ОТРИМАННЯ ПРИБУТКУ

Підприємство любої сфери економіки повинно систематично здійснювати ідентифікацію своїх внутрішніх параметрів, оцінювати їх важливість і встановлювати, які з них можуть стати основою інноваційного розвитку та отримання додаткового прибутку. Для цього слід виконувати діагностування інноваційного потенціалу організації.

Під діагностуванням інноваційного потенціалу підприємства як правило розуміють управлінський аналіз внутрішніх ресурсів і можливостей фірми, спрямований на оцінку сильних і слабких сторін поточного стану бізнесу та виявлення на цій основі інноваційних проблем що заважають отриманню додаткового прибутку. Інформація, отримана шляхом діагностування, дозволить керівникам підприємств або організацій (і зацікавленим особам) прийняти адекватні рішення в області інноваційного менеджменту.

Необхідність виконання діагностування інноваційного потенціалу підприємства пояснюється рядом моментів. Результати діагностування можуть бути використані для:

- коригування процесу управління з метою успішної реалізації інноваційних цілей;
- переконання персоналу підприємства в неминучості інновацій;
- отримання оцінок привабливості підприємства або установи для інвесторів, участі в різних рекламних та іміджевих компаніях;
- виявлення напрямків адаптації внутрішніх можливостей підприємства до змін зовнішнього середовища;
- оцінювання інноваційного та прибуткового потенціалу підприємства;
- вироблення інноваційної стратегії підприємства;
- реалізації концепції ефективного управління підприємством;
- отримання інформації для прогнозу альтернативного розвитку підприємства.

Управління, за своєю суттю, є інноваційним, в іншому випадку не було б підстав вважати управлінську діяльність інноваційною. Ефективність прийняття рішень визначається вмінням менеджерів передбачити, розпізнати, впровадити нововведення, яке є прибутковим, але одночасно його не можна вважати статичним. Тому інноваційне управління можна представляти системою управлінських рішень з діагностування, передбачення, розпізнавання

та впровадження прибуткових інновацій. Діагностування інноваційного потенціалу підприємства повинно охоплювати всі стадії інноваційного процесу і виступати системою зворотного зв'язку в замкнутому контурі управління. При цьому особливістю інноваційного менеджменту є обмеженість часу на прийняття управлінського рішення і на реалізацію виявлених напрямків адаптації внутрішніх можливостей підприємства до змін зовнішнього середовища.

Головна мета діагностування підприємства (організації) полягає в своєчасному розпізнаванні інноваційного потенціалу, його прибутковості, встановлення факторів, що впливають на розмір потенційного прибутку, розробці заходів для активізації інноваційних процесів. Інноваційний менеджмент має особливості свого механізму: гнучкість, адаптивність, здатність своєчасно реагувати на ситуацію, що склалася, в більшій мірі у порівнянні зі звичайним, орієнтованим на неформальні методи управління. Реалізація цих особливостей залежить від повноти і своєчасності вирішення завдань діагностування.

Зміст діагностування зводиться до наступного. Встановлюється належність об'єкта діагностування до певного класу. Виявляються відхилення характеристик об'єкта діагностування від характеристик об'єктів певного класу. Розробляються заходи зміни об'єкта діагностування, який в подальшому діагностуванні буде розглядатися як базовий еталон.

Діагностування актуалізує діяльність з виявлення і усунення чинників, що перешкоджають інноваційному та прибутковому розвитку підприємства. Часто свою пасивність у інноваційних перетвореннях пов'язують з фінансовими труднощами, а необхідність діагностування вбачається в обґрунтуванні заходів з пошуку коштів. Таку позицію керівників підприємств слід вважати обмеженою. Вона не враховує індивідуальні особливості життєвого циклу організації. Не всі перетворення пов'язані з інвестиціями, а ті, які пов'язані, - в різному ступені. Встановлений стан інноваційного потенціалу підприємства обумовлює перелік заходів з його перетворення та можливі обсяги отримання прибутку.

Література

1. Возняк Г. В., Кузнецова А. Я. Інноваційна діяльність промислових підприємств та способи її фінансування в Україні: Монографія / Г. В. Возняк, А. Я. Кузнецова – К. : УБС НБУ, 2007. – 183 с

2. Князь О. В. Аналіз та оцінювання факторів, які впливають на систему управління інноваційною діяльністю підприємства [Електронний ресурс] / О.В. Князь // Економіка промсті. – 2006. – № 3. – С. 128-135. – Режим доступу : http://www.dspace.nbu.gov.ua/bitstream/handle/123456789/2925/St_34_18.pdf?sequence=1.

3. Комарницька Н. М. Формування системи управління комерціалізацією інновацій підприємств [Електронний ресурс] / С. В. Князь, Н. М. 181 Комарницька // Ефективна економіка. – 2014. – №5. – Режим доступу до журналу : <http://economy.nayka.com.ua>.

4. Сенчук Ю. В., Камінська І. В. Вплив стилів керівництва на ефективність функціонування організації [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://nauka.kushnir.mk.ua/?p=23248>.

5. Формування організаційно-економічного механізму системи інноваційного розвитку підприємств регіону: монографія / Гончаров В. М., Деречинський Ю. Н., Припотень В. Ю., Коверга С. В. та ін.. – Донецьк : СПД Купріянов В. С., – 208 с.

УДК 657:004

РЕСЛЕР М.В.,
Мукачівський державний університет

ІННОВАЦІЙНІ ПІДХОДИ У ВИКОРИСТАННІ КОМПЛЕКСУ MYSAP BUSINESS SUITE

Більшість сучасних методик, пов'язаних з управлінням витратами, достатньо адекватно відображені у функціональності багатьох бухгалтерських програмах. Існуюче нині програмне забезпечення ведення бухгалтерського обліку можна розподілити на програмне забезпечення з розв'язання найпростіших облікових завдань, таких як реєстрація окремих операцій і фактів (домашня бухгалтерія та приватний бізнес) та програмне забезпечення з управління виробничим підприємством. Це програмне забезпечення охоплює управління, облік та фінансовий аналіз у виробничому підприємстві з чисельністю автоматизованих робочих місць від 10 до 1000 осіб.

Управлінські системи класу ERP (Enterprise Resource Panning) (англ. Планування ресурсів підприємства) - («Галактика», SAP R3, Oracle Business Suite, «Парус-Предприятие») спрямовані на управління ресурсами підприємства.

Однією з найбільш відомих КІС, представлених в Україні, з SAP R/3 компаній SAP. Рішення SAP допомагають підприємствам у всьому світі удосконалювати відносини з клієнтами, розширювати спільну діяльність з партнерами і підвищувати ефективність діяльності компаній у всіх сферах бізнесу. Рішення SAP забезпечують прозорість усіх бізнес-процесів підприємства, дають змогу оптимізувати логістичну мережу та процес постачань, скоротити час виведення продуктів на ринок і виключити дублювання операцій.

Будучи світовим лідером у сфері створення рішень для бізнесу, компанія SAP надає комплексне програмне забезпечення та послуги, що повністю відповідають потребам підприємств різних секторів економіки.

Управління ресурсами підприємства (mySAP ERP) - це рішення, що охоплює всі сфери фінансового й управлінського обліків, управління персоналом, оперативної діяльності і корпоративних сервісних служб, а також надає потужні аналітичні інструменти. Управління сучасним підприємством (mySAP Business Suite) - це рішення для адаптивного підприємства, що дозволяє оптимізувати всі важливі бізнес-процеси компанії (рис. 1).

Комплекс mySAP Business Suite, що базується на технологічній платформі SAP NetWeaver, включає такі рішення: «Управління відносинами з клієнтами» (mySAP CustomerRelationship Management (mySAP CRM)),



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>