

УДК 911.3

ЛУЖАНСЬКА Т. Ю., КИБУКЕВИЧ В. В.,
Мукачівський державний університет

РОЗВИТОК ТРАНСПОРТНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ РЕГІОНУ

Транспортні послуги в туризмі є невід'ємною складовою здійснення подорожі, умовою розвитку туризму і належать до основних послуг туристичної галузі. Якість, обсяг та характер транспортних послуг в туризмі залежать від рівня розвитку транспортного комплексу і стану транспортної інфраструктури, як невід'ємних складових господарського комплексу держави. Розвиток транспорту сприяє розширенню географії подорожей та розбудові шляхів сполучення, формування транспортної інфраструктури в цілому, підвищуючи попит на відпочинок. Швидкий розвиток транспортних засобів змушує організаторів відпочинку задовольняти різноманітні вимоги туристів щодо транспортного обслуговування різних вікових, соціальних, мотиваційних категорій. Розміри території, динамічні процеси соціального та економічного розвитку регіону обумовлюють необхідність оптимізації транспортної інфраструктури до потреб місцевого населення та туристів [1].

В сучасній суспільно-географічній та економічній літературі питання транспортної інфраструктури, та її використання в туристичній сфері стали предметом дослідження таких вчених, як: Е. Алаєва, О. Єдіна, О. Захарова, Ю. Кутах, Ю. Мігуценка, А. Новікової, Ю. Пащенко, С. Пірожкова, А. Рибчука, І. Смірнова, О. Топчієва, О. Фастовець та інших.

Закарпаття є найзахіднішою областю України. Область є прикордонною, а тому її геополітичне розташування є вкрай вдалим в різних аспектах, в тому числі й для туризму. Наявність спільного кордону з Польщею, Словаччиною, Угорщиною та Румунією забезпечує область постійним потоком туристів через міжнародні пропускні пункти держави. Вигідне положення сприяє формуванню транскордонної туристичної агломерації, наявність розвиненої інфраструктури - дороги міжнародного, національного значення, залізничного сполучення дають змогу перетину кордонів за різним видом транспорту.

Закарпаття - єдина область України, яка розташована за головними Карпатськими хребтами. Це підсилює її транспортну віддаленість від решти території країни, зв'язок з якою можливий лише через перевали. Найбільше значення серед тих мають Ужоцький (абсолютна висота 889 м), Верецький або Ворітський (839 м), Воловецький (1014 м), Яблуницький (931 м) [3].

Транспортний комплекс Закарпатської області є розвинутою системою транспортного сполучення між населеними пунктами, об'єктами господарського призначення та транспортного сполучення через державний кордон. Він є досить складною і розгалуженою системою і формується

залізничним, автомобільним та авіаційним видами транспорту. Щодо водного транспорту, то в Закарпатській області є належні передумови для його розвитку, але він не відіграє важливої ролі в транспортному забезпеченні.

Очікується, що на збільшення обсягів перевезень позитивно вплине розвиток транспортної інфраструктури, в т.ч. транскордонної в рамках 5-го Пан'європейського транспортного коридору, зокрема, поліпшення стану існуючих доріг загального користування та комунальної власності і дорожнього облаштування, введення в дію нового залізничного тунелю, який з'єднає Закарпатську та Львівську області України з Західною і Центральною Європою, утримання в належному стані та розширення мережі вузькоколійної залізниці її включення до європейської мережі вузькоколійної залізниці, запровадження регулярного сполучення між Закарпаттям та Угорщиною потягами Інтерсіті, розбудова нових контрольно-пропускних пунктів по лінії кордону між Україною та суміжними з областю країнами ЄС, приведення до стандартів та утримання в належному стані Міжнародного аеропорту Ужгород і т.д.

Для якісного здійснення перевізного процесу туристів на території області недостатньо тільки наявності автодоріг, необхідно постійний розвиток дорожньої інфраструктури за допомогою поліпшення транспортно-експлуатаційного стану автомобільних доріг, підвищення рівня безпеки дорожнього руху, розвитку мережі сільських автомобільних доріг та поліпшення інформаційного забезпечення учасників дорожнього руху. Позитивним є те, що відбувається будівництво мережі велодоріжок, які облаштовуються за всіма європейськими нормами - із знаками, розміткою, переходами тощо [2].

Програма розвитку туризму і курортів у Закарпатській області на 2016 – 2020 роки серед пріоритетних програмних заходів передбачає «розвиток туристичної і транспортної інфраструктури на території Закарпатської області, забезпечення якості туристичного обслуговування відповідно до вимог сучасних стандартів є одним з основних завдань розвитку туристично-рекреаційної галузі регіону» [3].

Таким чином, туристична галузь Закарпатської області не може існувати без належного транспортного забезпечення та розвинутої транспортної інфраструктури туризму. Рекреанти, які відвідують регіон з туристичною метою чи метою лікування та відпочинку, повинні отримувати якісні транспортні послуги, мати можливість потрапити до всіх рекреаційно-туристичних об'єктів, належно від місця розміщення. Враховуючи те, що більшу частину території області займають гори і високогір'я, розвитку транспортної інфраструктури необхідно приділяти більше уваги, відновлювати «старі» дороги, будувати нові, реконструювати діючі.

Література

1. Корнева Д.А. Особливості розвитку туристичної інфраструктури в Україні / Д.А.Корнева // Вісник ДІТБ. – 2011. - № 15. – С. 174-180.

2. Медвідь Л.І. Транспортна інфраструктура як важливий чинник розвитку туристичної галузі регіону / Л.І. Медвідь [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://geopolitika.crimea.edu/arhiv/2014/tom10-v-2/029medv.pdf>.

3. Офіційний туристичний портал Закарпатської області [Електронний ресурс]. – Режим доступу : zaktour.gov.ua.

УДК 911.3

ЛУЖАНСЬКА Т. Ю., КОМАРНИЦЬКИЙ О. В.,
Мукачівський державний університет

ФОРМУВАННЯ РЕКЛАМНОЇ КАМПАНІЇ ТУРИСТИЧНОГО ПІДПРИЄМСТВА

Ефективна рекламна діяльність є найважливішим засобом досягнення цілей стратегії маркетингу туристичного підприємства у цілому й комунікаційної стратегії зокрема. Нині реклама виступає найдійовішим інструментом у спробах туристичного підприємства донести інформацію до своїх клієнтів, модифікувати їхню поведінку, привернути увагу до пропонованих послуг, створити позитивний імідж туристичного підприємства, показати його суспільну значимість. Саме досвід роботи закордонних туристичних фірм показує, що в середньому 5-6% доходів від своєї діяльності вони витрачають на рекламу туристських поїздок.

Реклама відіграє важливу роль в реалізації маркетингової стратегії туристичного підприємства. Вона надає споживачам нові знання, підсилює задоволеність від покупки. Особливого значення реклама набуває в умовах розвитку інформаційного суспільства. Реклама стає унікальним інструментом маркетингу, що встановлює, підтримує і розвиває комунікації між туристським підприємством і споживачами, посередниками, виробниками туристських послуг, контактними аудиторіями, державними організаціями. За допомогою реклами підтримується зворотний зв'язок з ринком. Це дозволяє контролювати просування туристських послуг, створювати і закріплювати у споживачів стійку систему переваг до туристських продуктів, вносити корективи до збутової діяльності. Туристські послуги, які на відміну від традиційних товарів не мають матеріальної форми, постійної якості, потребують пріоритетного розвитку таких функцій реклами, як інформаційна й комунікативна [2].

На сьогодні важливим є грамотне розроблення рекламної кампанії туристським підприємством, розподілення рекламного бюджету, визначення ефективної структури рекламних засобів. Це обумовлено ситуацією на ринку, яка змінюється настільки стрімко, що будь-які отримані практичні знання потребують постійного перегляду, корегування та доповнення.

Рекламна кампанія являє собою декілька рекламних заходів, об'єднаних єдиною метою (цілями), які охоплюють визначений часовий період і розподілені у часі таким чином, щоб один з заходів доповнював інші. Як свідчить досвід рекламних кампаній провідних туристичних фірм світу,



МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: www.msu.edu.ua

E-mail: info@msu.edu.ua, pr@mail.msu.edu.ua

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>