

управління статистики у Львівській області. – Режим доступу: [http://www.lv.ukrstat.gov.ua/ukr/si/year/2012/t039912\\_6.pdf](http://www.lv.ukrstat.gov.ua/ukr/si/year/2012/t039912_6.pdf).

5. 5. Обсяг реалізованої промислової продукції (товарів, послуг) за видами економічної діяльності, 2010-2016 рр. [Електронний ресурс] / Головне управління статистики у Чернівецькій області. – Режим доступу: <http://www.cv.ukrstat.gov.ua/>.

**УДК 338.48:338.24:332.1(045)**

**Лізак К.М., Кампов Н.С.**

*Мукачівський державний університет*

*hojsaknad@gmail.com*

## **ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ РЕГІОНІВ ТА ЙОГО РОЛЬ ДЛЯ СФЕРИ ТУРИЗМУ**

Важливе значення у розвитку туризму має механізм державного регулювання розвитку регіонів. Його складовими елементами його є: нормативно-правова і законодавча база; фінансово-кредитне та бюджетне регулювання розвитку, в т. ч. підтримка і соціальний захист населення регіону; забезпечення пропорційного розвитку територіальних соціально-економічних систем; запровадження директивного планування державного сектора економіки; прогнозування економіки; структурна перебудова; забезпечення цілісного еколого-економічного відтворення економічної системи і поступове подолання економічної кризи; використання правових, економічних та адміністративних важелів щодо охорони довкілля тощо.

Межі механізму державного регулювання розвитку регіонів зумовлюються мінімально необхідним і максимально можливим ступенями втручання держави у розвиток економічної системи.

Інтегрована система державного регіонального управління

функціонально складається із таких підсистем: органи державної влади й управління; системи регіонального управління; бюджетно-фінансова підсистема регіону; проектно-прогнозна сфера; природно-екологічна сфера; механізми і методи управління регіоном [1].

Основними завданнями державного управління регіоном є: розробка і проведення стратегії розвитку регіону; контроль і управління власністю регіону; проведення ефективної інвестиційної та інституційної політики; сприяння науково-технічному прогресу шляхом розробки і реалізації комплексних цільових програм; створення економічних, організаційно-правових та інших умов для ефективного і комплексного розвитку економіки регіону і наповнення бюджету фінансовими ресурсами для підтримки соціальних програм [1].

Об'єктами регіонального управління у державі виступають такі територіальні елементи: господарський комплекс території – промисловість, сільське господарство, транспорт, будівництво, зв'язок, туризм; економічна система і трудові ресурси території; елементи соціальної, ринкової, рекреаційно-туристичної інфраструктури; місцеве господарство (об'єкти комунальної власності); природно-ресурсний комплекс території тієї чи іншої форми власності – державна, приватна, власність територіальної громади (муніципальна) або іншого суб'єкта [1].

Економічною основою системи регіонального управління є забезпеченість кожного органу територіальної влади (сільське поселення, місто, район, регіон) визначеною економічною базою (земля, природні ресурси, право власності або право використання окремих об'єктів чи територій, право на визначені збори і платежі тощо).

Повноваження ланок управління постійно змінюються відповідно до трансформації системи державного управління. Державні органи здійснюють керівництво регіональним розвитком відповідно до обраної стратегії, намагаючись забезпечити ефективне використання регіональних факторів розвитку і не допустити поглиблення диспропорції міжрегіонального розвитку.

На рівні місцевих органів управління повною мірою реалізуються функції: землекористування, культури і відпочинку, соціального захисту, планування і забудови населеного пункту тощо [2]. На цьому ж рівні частково реалізуються функції освіти, енергозбереження і водопостачання, охорони правопорядку, зайнятості, фінансової і податкової політики, підтримки ринкових структур і підприємництва. Незначні повноваження є у виконанні таких функцій: житлове будівництво, охорона здоров'я, транспорт і зв'язок, будівництво об'єктів міського господарства, зовнішньоекономічна діяльність.

У компетенції населення регіону перебуває житлове будівництво, торгівля і побутове обслуговування, охорона здоров'я, освіта, транспорт і зв'язок, будівництво об'єктів міського господарства, охорона довкілля, підтримка ринкових структур і підприємництва, частково – енергозбереження і водопостачання, зайнятість і ринок праці.

Сучасний туризм не можна уявити поза добре організованими, відповідно структуризованими іншими галузями інфраструктури. Кожна із них – а це фінансове забезпечення, охорона здоров'я, сучасний зв'язок, освіта, торгівля, громадське харчування, побутове та комунальне обслуговування, – є серцевиною в обслуговуванні та створенні комфортних умов для приїжджого населення у туристичних центрах і зонах масового відпочинку й оздоровлення населення.

Стратегія зміцнення ресурсного потенціалу регіонів та підвищення їх конкурентоспроможності передбачає: здійснення структурних зрушень у господарському комплексі регіонів на основі запровадження інвестиційно-інноваційної моделі з урахуванням особливостей їх потенціалу; подальший розвиток підприємництва, насамперед малого та середнього, посилення його конкурентоспроможності; поглиблення економічної інтеграції регіонів на основі максимально ефективного використання їх конкурентних переваг; сприяння всебічному розвитку людського капіталу, поліпшення демографічної ситуації, досягнення продуктивної зайнятості населення, розвитку соціальної інфраструктури; розбудову та модернізацію інфраструктури регіонального

розвитку для підвищення інвестиційної привабливості регіонів; вдосконалення системи охорони довкілля та використання природних ресурсів тощо.

#### Список використаних джерел

1. Малиновський В. Державне управління: навч. посіб./В. Малиновський. - Луцьк : РВВ «Вежа» Вол. держ. ун-ту ім. Л. Українки, 2000. - 558 с.
2. Крупі П.В. Регіональне управління: навч. посіб. / П.В. Круш, О.О. Кожем'яченко. – К. : ЦУЛ, 2007.-248 с.

**УДК 338.486**

**Мамотенко Д.Ю.**

*Запорізький національний технічний університет*

*mamotenko07@gmail.com*

### **УПРАВЛІННЯ ПРОЕКТАМИ В ТУРИСТИЧНІЙ СФЕРІ**

Актуальним завданням на сучасному етапі розвитку туристичної галузі в Україні є підвищення кваліфікації персоналу за рахунок посилення його теоретичної підготовки в галузі економіки та менеджменту туризму. До числа необхідних напрямків підвищення професійного рівня туроператорів і турагентів слід віднести теорію управління проектами.

Управління проектами – галузь менеджменту, що поширюється на такі сфери туристичної діяльності, де створення продукту або послуги реалізується як унікальний комплекс взаємопов'язаних цілеспрямованих заходів з урахуванням конкретних вимог до термінів, бюджету та якості очікуваного результату.

В якості проекту в сфері туризму приймається туристичний продукт і відповідно управління проектами є управління виробництвом туристичного продукту. Туристичний продукт - це комплекс послуг і товарів, матеріальних і нематеріальних благ та ресурсів, призначених для туристичного споживання,



# МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: [www.msu.edu.ua](http://www.msu.edu.ua)

E-mail: [info@msu.edu.ua](mailto:info@msu.edu.ua), [pr@mail.msu.edu.ua](mailto:pr@mail.msu.edu.ua)

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>