

освітню діяльність у рамках програмно-варіативного підходу до діяльності дитячих об'єднань та ігрову діяльність – як оптимальний природний спосіб входу дітей та підлітків у життя, його соціальної адаптації.

### Список використаної літератури

1. Сухомлинський В.О. Вибрані твори. В 5-ти т. Т.1. – К.: Радянська школа, 1984. – 639 с.
2. Сухомлинський В. О. Народження громадянина // В. О. Сухомлинський. – Вибрані твори: в 5-ти т. – Т.3. – К.: Рад. шк., 1976. – 136 с.
3. Сухомлинский В.А. О воспитании. – Изд. 2-е. – М: Политиздат, 1975. – 271 с.

ЖОВТАНІЙ А. С.,

МОЧАН Т. М.,

Мукачівський державний університет, Україна

### СКЛАДОВІ ФОРМУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ ОСВІТНЬОГО ЗАКЛАДУ

На сьогодні в Україні відбувається інтенсивне становлення освітніх закладів нового типу, потребує вирішення нових управлінських завдань, розробки нових підходів, які визначають успішність їхньої діяльності. Одним із таких підходів є створення позитивного іміджу навчального закладу, тобто проблема пошуку, розробки та застосування управлінських та психолого-педагогічних, пізнавальних та емоційних, раціональних засобів створення позитивного образу навчального закладу.

Вивченням питання зв'язків закладу освіти із громадськістю, шляхів створення та управління позитивним іміджем освітнього закладу працюють ряд зарубіжних науковців – П. Берд, Л. Браун, Ф. Тейлор, А. Файоль, вітчизняних дослідників – А. Громова, О. Землянська, А. Панасюк, А. Пелих, Т. Кизилова.

А. Калюжний трактує імідж як «... нестереотипний образ, який може мати стереотипну оцінку (а може і не мати її), образ, який може мати раціональні або емоційні ознаки, що виник у психіці людини – у сфері її свідомості або підсвідомості в результаті або прямого сприйняття тих чи тих характеристик певного об'єкта, або непрямого на підставі сприйняття вже оціненого кимось образу, на підставі сприйняття оцінки цього образу, сформованого у психіці інших людей» [2, с. 23].

І. Лазаренко виділяє у проблемі формування іміджу освітньої установи мотиваційно-цільовий, змістовний і технологічний компоненти. Ці компоненти підходять і для дошкільних навчальних закладів. Мотиваційно-цільовий компонент включає вивчення потреб усіх суб'єктів педагогічної практики у формуванні іміджу установи як усередині, так і за її межами, психологічну готовність до участі в майбутній роботі [3, с.36 – 39].

У формування позитивного іміджу освітнього закладу науковці виділяють «внутрішній» та «зовнішній» напрями. Зокрема С. Сушко пів «внутрішнім» розглядає процес формування творчого середовища та соціально-психологічного настрою в колективі (обґрунтування та впровадження інноваційних підходів до діяльності адміністрації освітнього закладу, учителів, учнів; формування творчої

«управлінської команди», налагодження оптимальних міжособистісних стосунків у колективі, становлення «духу» навчального закладу, почуття патріотизму у вчителів та учнів). Під «зовнішнім» простежується взаємодія закладу освіти із соціальним середовищем, передусім у різних населених пунктах (розробка символіки, атрибутики, форми одягу, бланків, грамот, перехід з одного ступеня навчання на інший; оформлення приміщення, підготовка ділових паперів, інформаційних проектів, буклетів, презентацій навчального закладу, розробка проекту його розвитку) [1].

Таких поглядів на формування позитивного іміджу дотримується і О. Язловецька. На її думку, освітні установи мають своїх споживачів (учнів, їх батьків), то створення свого фірмового стилю, як різновиду реклами, необхідно кожній школі. Фірмовий стиль розробляється у відповідності до типу навчального закладу і включає: логотип (емблема), або оригінальне написання скороченої назви установи; фірмовий знак, який представлений як вивіска на будівлі; на папках для ділових паперів, фірмових бланках, запрошеннях, дипломах, бейджах; візитна картка учня, педагога, співробітника освітньої установи; літопис школи, книга відгуків для батьків і гостей школи; газета або журнал школи; елементи форми для учнів; єдине музичний супровід урочистих заходів (гімн освітнього закладу); створення та підтримка сайту (з різними рубриками: «Інформація про школу», «Кабінет директора», «Документи», «Шкільне самоврядування», «Консультація для батьків», «Правова сторінка», «Гуртки, секції», «Навчальний процес», «Розклад» та інші [4].

Формування іміджу навчальної установи – це процес, у ході якого створюється якийсь спланований образ на засадах існуючих ресурсів з метою підвищення конкурентноздатності, залучення інвестицій, встановлення та розширення партнерських зв'язків.

Створення позитивного іміджу дозволяє сучасній освітній організації вирішити такі основні завдання:

- а) пропагувати свої здобутки перед громадськістю, підвищити привабливість школи для батьків, учнів і персоналу;
- б) підвищити ефективність заходів щодо інформування населення щодо нових освітніх послуг;
- в) полегшити процес введення нових освітніх послуг;
- г) підвищити рівень організаційної культури школи;
- д) сприяти поліпшенню соціально-психологічного клімату в шкільному колективі.

Отже, імідж сучасного навчального закладу дає можливість сформувати уявлення про якість освітніх послуг, взаємин між вихователями, вихованцями та їх батьками, кадрового потенціалу та стану матеріальної, методичної й навчально-виховної бази.

### **Список використаних джерел**

1. Сушко С. Сучасна модель управління гімназією / С. Сушко // Директор школи, лицею, гімназії. – 2003. – № 3. – С. 85 – 100.

2. Калюжный А. А. Социально-психологические основы имиджа учителя : автореф. дис. на соискание учен. степени доктора психол. наук : спец. 19.00.05 «Социальная психология» / А. А. Калюжный. – Ярославль: 2007. – 50 с.
3. Лазаренко І. Формування іміджу освітньої установи / І. Лазаренко // Директор школи. Україна. – 2006. – № 11. – С. 36 – 39.
4. Язловецька О. Зміст роботи загальноосвітнього навчального закладу щодо формування позитивного іміджу / Оксана Язловецька // Наукові записки. Серія: Педагогічні науки. – Випуск 125. – С. 234 – 240.

ЗАРЕВА А.В.,  
ТОВКАНЕЦЬ Г.В.

Мукачівський державний університет, Україна

### **ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ ПОЗАКЛАСНИХ ЗАНЯТЬ З МАТЕМАТИКИ У ПОЧАТКОВІЙ ШКОЛІ**

Позакласна робота – це різноманітна освітня і виховна робота, спрямована на задоволення інтересів і запитів дітей, організована в позаурочний час педагогічним колективом школи. Позакласна робота з математики складає невід’ємну частину навчально-виховного процесу у початковій школі. Різноманітні види цієї роботи в їхній сукупності сприяють розвитку пізнавальної діяльності учнів зокрема психічних процесів сприйняття, уявлень, уваги, пам’яті, мислення, мови, уяви, та дають можливості для формування відповідальності, цілеспрямованості, згуртованості, просторових уявлень, допомагає формуванню творчих здібностей учнів [2, с. 30].

Особливостями позакласної роботи з математики визначаються наступні:

1. Створюються додаткові можливості вчителям початкових класів щодо здійснення диференційованого підходу до «середніх» та «слабких» учнів для досягнення планових результатів навчання. У цьому випадку вона може сприяти вдосконаленню математичних знань та вмінь.

2. Здійснюється вплив на виховання колективізму та товарищескості.

3. Різноманітні види позакласної роботи сприяють вихованню у дітей культури почуттів, адже діти в своїх вчинках зазвичай керуються перш за все не логічними міркуваннями, а почуттями.

4. Посилюється цікавість учнів до математики.

5. Відбувається розвиток математичних здібностей молодших школярів, підвищення інтересу до математики, покращення якості навчання та виховання учнів.

Основним джерелом спонукання молодшого школяра до формування інтелектуальних здібностей на позакласних заняттях може служити інтерес. Тому вчитель повинен шукати й знаходити засоби й можливості, технології навчання для збудження цікавості дітей до тих математичних завдань, котрі він пропонує в процесі позакласної роботи (інтеграційні, ігрові, тренінгові, інформаційно-комп’ютерні, діалогові технології) [1].



# МУКАЧІВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

89600, м. Мукачево, вул. Ужгородська, 26

тел./факс +380-3131-21109

Веб-сайт університету: [www.msu.edu.ua](http://www.msu.edu.ua)

E-mail: [info@msu.edu.ua](mailto:info@msu.edu.ua), [pr@mail.msu.edu.ua](mailto:pr@mail.msu.edu.ua)

Веб-сайт Інституційного репозитарію Наукової бібліотеки МДУ: <http://dspace.msu.edu.ua:8080>

Веб-сайт Наукової бібліотеки МДУ: <http://msu.edu.ua/library/>