

**Східноукраїнський інститут
економіки та управління**

ІХ МІЖНАРОДНА
НАУКОВО–ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

**«СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ
В ЕКОНОМІЦІ ТА УПРАВЛІННІ:
НОВИЙ ПОГЛЯД»**

13-14 листопада 2015 року

Частина ІІІ

ІХ МЕЖДУНАРОДНАЯ
НАУЧНО–ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

**«СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ
В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ:
НОВЫЙ ВЗГЛЯД»**

13-14 ноября 2015 года

Часть ІІІ

Запоріжжя
2015

УДК 338.2(063)
ББК 65.05я43
С 91

У збірнику представлені матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні тенденції в економіці та управлінні: новий погляд».

У збірник увійшли матеріали секцій: «Фінансова економіка», «Банки та банківська діяльність», «Ринок цінних паперів», «Нова політична економія», «Економіка фірми», «Економіка і менеджмент інновацій».

Наукове видання призначене для науковців, практиків, викладачів, аспірантів і студентів економічних спеціальностей, а також для широкого кола читачів.

Усі матеріали публікуються в авторській редакції.

Сучасні тенденції в економіці та управлінні: новий погляд: збірник (С 91) матеріалів ІХ Міжнародної науково-практичної конференції (м. Запоріжжя, 13-14 листопада 2015 року) / Східноукраїнський інститут економіки та управління. У 3-х частинах. – Запоріжжя: ГО «СНУ», 2015. – Ч. 3. – 132 с.

Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд: сборник материалов ІХ Международной научно-практической конференции (г. Запорожье, 13-14 ноября 2015 года) / Восточноукраинский институт экономики и управления. В 3-х частях. – Запорожье: ОО «ВИУУ», 2015. – Ч. 3. – 132 с.

УДК 338.2(063)
ББК 65.05я43

© Східноукраїнський інститут економіки та управління, 2015
© Колектив авторів, 2015

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 12. ФІНАНСОВА ЕКОНОМІКА

Спігур К.Ю., Маршук Л.М. СУТІСНІСТЬ ТА ЗНАЧЕННЯ МІСЦЕВИХ БЮДЖЕТІВ У ФІНАНСОВІЙ СИСТЕМІ УКРАЇНИ.....	6
Томчук А.О. ТЕНДЕНЦІ ТА ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ РИНКУ КРЕДИТНИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ.....	8
Трояновський Р.М. ОГЛЯД ПОТОЧНОЇ СИТУАЦІЇ ТА ВИЗНАЧЕННЯ ПОТЕЦІЙНИХ ЦІЛЯХІВ СТИМУЛЮВАННЯ РОЗВИТКУ ГОСПОДАРСТВА СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЙ.....	11
Вареник В.М., Хохленко А.О. УДОСКОНАЛЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ФІНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТУ КРЕДИТНОЇ СПІЛКИ «СДІЛАННЯ ЧЕРЕЗ ПРИРОДНИЙ ЗАКОЇ».....	14
Цвігун Н.В., Маршук Л.М. СУЧАСНИЙ СТАН ФІНАНСОВОЇ ПОЛІТИКИ УКРАЇНИ.....	17
Цюринь Р.А., Поліщук В.Г. ОСОБЛИВОСТІ КАЗНАЧЕЙСЬКОГО ОБСЛУГОВУВАННЯ ВИДАТКІВ ДЕРЖАВНОГО БЮДЖЕТУ НА ОХОРОНУ ПІВКОЛИШНЬОГО СЕРЕДОВИЩА.....	20
Мирошенко М.Ю., Шевчук Л.О. ЕВОЛЮЦІЯ ФІНАНСОВИХ ВІДНОСИН УКРАЇНИ З МІЖНАРОДНИМ ВАЛЮТНИМ ФОНДОМ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ СПІВРОБІТНИЦТВА.....	23
Яблочнікова А.О., Маршук Л.М. ФІНАНСУВАННЯ СОЦІАЛЬНОЇ СФЕРИ В УКРАЇНІ.....	26
Чернікова Г.Б., Якуба С.В. РОЛЬ НЕФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ В РОЗВИТКУ ЕКОНОМІЧНИХ ОДИНИЦЬ.....	28

СЕКЦІЯ 13. БАНКИ ТА БАНКІВСЬКА ДІЯЛЬНІСТЬ

Алтайу Ф.С.М. ПОЛІТИКА ІСПОЛЬЗОВАНИЯ ДОХОДОВ ИОРДАНСКИМИ БАНКАМИ, ПРИЗНАЮЩИМИ ССУДНЫЙ ПРОЦЕНТ И ССУДНЫЙ КАПИТАЛ, ЕГО ПРИНОСЯЩИЙ.....	31
Антонів В.Б., Кабалдіна І.М. УПРАВЛІННЯ КРЕДИТНИМИ РИЗИКАМИ ЯК ФАКТОР РОЗВИТКУ БАНКІВСЬКОЇ СИСТЕМИ.....	35
Довгань А.О. ОСОБЛИВОСТІ ВАЛЮТНОГО КРЕДИТУВАННЯ В УКРАЇНІ.....	37
Іваній К.О. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ЗМІНИ КАПІТАЛУ УКРАЇН БІНХ БАНКІВ.....	40
Козачун К.І., Мирошенко М.Ю. ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ГРОШОВО-КРЕДИТНОЇ ПОЛІТИКИ ЦБУ.....	43
Рудіт М.М. ЕФЕКТИВНІСТЬ УПРАВЛІННЯ КРЕДИТНИМ ПОРТФЕЛЕМ БАНКУ.....	46

Салига К.С., Золотарьова О.В., Мартиненко П.Ю. КОМПІГУВАЛЬНІ ЗАСАДИ СУЧАСНОЇ КРЕДИТНОЇ ПОЛІТИКИ КОМЕРЦІЙНОГО БАНКУ	49
--	----

СЕКЦІЯ 14. РИНОК ЦІННИХ ПАПЕРІВ

Piskun O.V. STOCK PORTFOLIO HEDGING BASED ON THE VOLATILITY MANAGEMENT STRATEGY WITH THE DYNAMIC PARAMETER OPTIMIZATION	53
Чуйко В.І. РОЛЬ РОЗВИТКУ РИНКУ ЦІННИХ ПАПЕРІВ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ	56

СЕКЦІЯ 15. НОВА ПОЛІТИЧНА ЕКОНОМІЯ

Шедяков В.Е. ЦЕЛНОСТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В ОСУЩЕСТВЛЕНИИ СТИМУЛИРОВАНИЯ ЖЕЛАТЕЛЬНЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ	59
--	----

СЕКЦІЯ 16. ЕКОНОМІКА ФІРМИ

Батур Ю.Г., Іщенко В.С. АНАЛІЗ ЕФЕКТИВНОСТІ МЕНЕДЖМЕНТУ ВИРОБНИЧОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	63
Саско С.Г., Борисенко Д.С. АНАЛІЗ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИСМСТВА: ЗНАЧЕННЯ, ПРОБЛЕМИ ТА ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ	66
Бондар Ю.О., Андрєєв О.В. ІНВЕСТИЦІЙНА СКЛАДОВА ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИСМСТВА	68
Бондар Ю.О., Бондар О.О. МАРКЕТИНГОВІ ДОСЛІДЖЕННЯ ЯК ФАКТОР ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИСМНИЦЬКОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	69
Бондар Ю.О., Проценко А.С. ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИСМСТВА: СУТНІСТЬ ТА РОЛЬ	71
Бондар Ю.О., Проценко С.Т. СУТНІСНА ХАРАКТЕРИСТИКА ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ АГРОПРОМИСЛОВОГО КОМПЛЕКСУ	72
Бутенко Т.В. МЕТОДИ ОЦІНКИ РІВНЯ ФІНАНСОВО-ЕКОНОМІЧНОЇ БЕЗПЕКИ	74
Гарашіна І.І., Сіденко О.В. АУДИТ ПІДПРИСМСТВА: МАРКЕТИНГОВИЙ АСПЕКТ	75
Гавриш Т.В. АНАЛІЗ МЕТОДОЛОГІЇ MICROSOFT DYNAMICS SURE STEP, ЯК ІНСТРУМЕНТУ ВПРОВАДЖЕННЯ ERP-СИСТЕМИ	78
Логінова К.С. КЛАСИФІКАЦІЯ МЕТОДІВ ОЦІНКИ ЦІННОВОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ МАШИНОБУДІВНОГО ПІДПРИСМСТВА	81
Мурашко І.С. ВІСНУВ ЕКОНОМІЧНОЇ ТА СОЦІАЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИСМСТВА НА ГЛОБАЛЬНИХ РЕЗУЛЬТАТИ	83

Печитайло О.В., Богацька Н.М. ПРОБЛЕМИ ПЛАНУВАННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИСМСТВА У ПЕРИОДИЧНИХ УМОВАХ СУЧАСНОГО РИНКОВОГО СЕРЕДОВИЩА	87
--	----

Носов А.Д. ЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ЯК СКЛАДОВИЙ ЕЛЕМЕНТ МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИСМСТВОМ	90
--	----

Савчин І.З. ФОРМУВАННЯ ІНТЕГРАЛЬНОЇ ОЦІНКИ ЕКОНОМІЧНОЇ СТІЙКОСТІ НАФТОГАЗОВИХ ПІДПРИСМСТВА	92
---	----

Тихонова В.В. ВЕНЧУРНЕ ФІНАНСУВАННЯ ЯК ФОРМА КООПЕРАЦІЇ СУБ'ЄКТІВ ПІДПРИСМНИЦТВА	94
---	----

СЕКЦІЯ 17. ЕКОНОМІКА І МЕНЕДЖМЕНТ ІННОВАЦІЙ

Боковець В.В., Грицьов Л.В. ПРИНЦИПИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛІННЯ	97
--	----

Гончарова А.О. ТРАНСФОРМАЦІЯ МАШИНОБУДУВАННЯ В ГЛОБАЛЬНОМУ СЕРЕДОВИЩІ	100
---	-----

Наливайко Р.І. ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ ІННОВАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТА ШЛЯХИ ЇЇ ПОДОЛАННЯ	102
---	-----

Ніжегородцев В.О., Котляш Д.С. ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ПРОГРАМНОЇ ПЛАТФОРМИ «ІС ПІДПРИСМСТВО 8.3» ДЛЯ АВТОМАТИЗАЦІЇ МАЛОГО БІЗНЕСУ	104
--	-----

Носковська А.Б., Пилипівська І.І. ОСОБЛИВОСТІ ПРИЙНЯТТЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ	106
--	-----

Прохорчук С.В. ВИКОРИСТАННЯ ПЕРЕДОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ОБ'ЄКТІВ ПРАВА ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ В УКРАЇНІ	109
---	-----

Пугачевська К.Й. ІННОВАЦІЙНИЙ НАПРЯМ РОЗВИТКУ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ	113
--	-----

Реут Т.П. ОРГАНІЗАЦІЯ ВЗАМОДІЙСТВИЯ КАК ФУНКЦІЯ МЕНЕДЖМЕНТА	116
---	-----

Савчук О.А., Поліщук В.Г. СУЧАСНІ РЕАЛІЇ ФІНАНСУВАННЯ ІННОВАЦІЙ В УКРАЇНІ	119
---	-----

Семенова В.Г. ВИКОРИСТАННЯ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ: СВІТОВИЙ ДОСВІД	122
---	-----

Собко О.М. ІННОВАЦІЙНИЙ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНИЙ КАПІТАЛ ЯК ОСНОВА КРЕАЦІЇ ВАРТОСТІ СУЧАСНИХ ПІДПРИСМСТВА	124
---	-----

Шенцова В.В., Тимошук В.Ю. СПОСОБИ ВНЕДРЕННЯ ІННОВАЦІЙ В ПОВСЬДЕННЮ РАБОЧОЮ ЖИЗНЬ	127
--	-----

Пугачевська К.Й.

*кандидат економічних наук,
доцент кафедри менеджменту
та управління економічними процесами
Мукачівський державний університет
м. Мукачево, Закарпатська область, Україна*

ІННОВАЦІЙНИЙ НАПРЯМ РОЗВИТКУ ТОРГІВЛІ УКРАЇНИ

Розвиток сфери товарного обігу України потребує пошуку й обґрунтування шляхів упровадження інновацій, що дозволить створити умови стійкого соціально-економічного розвитку як кожного господарюючого суб'єкта, так і суспільства загалом. Актуальність інноваційної моделі розвитку зумовлюється швидким зростанням впливу нових технологій на економічний розвиток України. Світ вступив в епоху «інтелектуальної економіки», або «економіки знань», де провідними факторами виробництва стають інновації, а також творчі досягнення людей. Отже, в сучасних умовах ефективно розвиваються ті підприємства, які вчасно реагують на вимоги ринку, створюють та добре організовують виробництво конкурентоспроможної продукції, забезпечують ефективність перебудови внутрішньовиробничого управління [1, с. 7].

Значний внесок у розвиток теорії інноваційної діяльності зробили такі зарубіжні вчені: І. Балабанов, С. Ільєнкова, Г. Ковальов, В. Мединський, Л. Оголева, Б. Санто, Р. Фатхутдинов та ін. Такі вчені як В. Апопій, Г. Башнянин, І. Бланк, Н. Власова, С. Вовканич, Н. Голошубова, В. Марцин, Т. Москвітїна, В. Платанов, Г. П'ятницька, І. Підкаміний, В. Черепов та ін. з різних аспектів досліджували сферу роздрібної торгівлі.

Дослідження сучасних теоретичних та практичних праць вітчизняних та зарубіжних авторів показує, що Україна має значний потенціал для розвитку інноваційної діяльності за умов проведення ефективної державної політики.

Під інноваційною розуміють економіку, орієнтовану на розробку, випуск, продаж на ринку та споживання продукції, що втілює останні, передові досягнення науки та техніки. Відтак, інноваційною продукцією є не тільки товари в матеріальній формі, але й інтелектуальний товар: технології, алгоритми, програми, тощо [2, с. 24].

Складовими інноваційної політики є: маркетингова політика; політика структурних змін; інвестиційна політика. Кожна зі складових може ініціювати певні інновації, спрямовані на вирішення проблем у певній функціональній сфері. При дослідженні процесів формування інноваційної політики на підприємствах торгівлі враховують вплив сукупності чинників: обсяги господарсько-торгівельної діяльності; стан розвитку матеріальної бази; купівельну спроможність населення; розвиток науки і техніки в державі; виробництво товарів; імпорту товарів; кадровий потенціал галузі; культуру та компетентність управління; податкове законодавство.

Основними критеріями оцінювання результатів інновацій є актуальність, новизна та багатогранність. Ефект від застосування нововведень може

характеризуватися збільшенням прибутку, отриманого шляхом економії від зниження собівартості, і збільшенням виручки від зростання обсягу реалізації продукції.

Торгівля як сполучна ланка між товаровиробниками та споживачами не може залишатися за межами економічних тенденцій розвитку суспільства в будь-якій країні. Об'єктивне та суб'єктивне намагання багатьох підприємств досягти лідерства в умовах жорсткої конкуренції та відносного вирівнювання в доступі до ресурсів розвитку в умовах глобалізації зумовлює необхідність модернізації виробництва та впровадження інновацій в господарську діяльність.

Сфера торгівлі в Україні посідає значне місце в національному господарстві, оскільки забезпечує товарно-грошовий обмін у формі купівлі-продажу на суму понад 1,8 трлн.грн. в рік, фомує 14-15% ВВП, забезпечує зайнятість 25% трудових ресурсів країни [3, с. 8].

В той же час внутрішня торгівля України продовжує розвиватися в основному екстенсивним шляхом, а для забезпечення якісних перетворень необхідною є активізація інвестиційних процесів у цій сфері діяльності, особливо в частині розширення масштабів і асортименту реалізації інноваційної продукції і підвищення якості товарів.

Сучасний етап розвитку торгівлі спростовує твердження, що вона є однією з галузей, що мають низький інноваційний потенціал (порівняно з підприємствами високих технологій). У торговельну галузь України активно вступають передові технології торгівлі та маркетингу, різноманітні інформаційні, технічні та технологічні інноваційні проекти розвитку, які докорінним чином змінюють традиційне уявлення про торговельний бізнес.

Процес формування інноваційної політики на підприємствах роздрібною торгівлі повинен будуватися на таких принципах: орієнтація на потреби споживача (ринку), інформаційна забезпеченість комерційних рішень, планомірність і комплексність, цілеспрямованість.

Інвестиційна привабливість підприємств роздрібною торгівлі в Україні пов'язана з нерозвиненістю торговельної інфраструктури, значною нестачею торговельних площ, технологічно відсталістю торговельних операцій у більшості підприємств, низьким рівнем конкуренції і слабкими бар'єрами входження на ринок. У той самий час зростають вимоги українських споживачів щодо широкого товарного асортименту, якості товарів і послуг підприємств роздрібною торгівлі, наближення їх до стандартів аналогічних підприємств Європейського Союзу та США.

Визначальними характеристиками сфери товарного обігу є: модернізація торгівлі на інноваційних засадах і змішаних інвестиціях; створення сумісних та іноземних підприємств; зростання масштабів експорту та імпорту товарів, експансія іноземного торгового капіталу; розвиток нових мотиваційних механізмів, економічних регуляторів, стандартів, нормативів [3, с. 9].

Активному розвитку торгівлі в Україні сприяють такі фактори: перевищення темпів збільшення роздрібного товарообігу над темпами зростання реального ВВП України; стабільне збільшення доходів і витрат населення, темпи якого оцінюються на рівні 7-12% для міського населення України; підвищення

купівельної спроможності; переорієнтація споживачів із цінового на якісні параметри під час здійснення купівлі товарів; покращення культури споживання в результаті підвищення вимог як до якості й асортименту товарів, так і до якості обслуговування; розвиток ринкової інфраструктури; високий рівень прибутків галузі та зацікавленість у внутрішніх інвестиціях і/або диверсифікації українських підприємств, де роздрібна торгівля стає одним із пріоритетних напрямків диверсифікації; набуття досвіду та навичок роботи торгівлі й розвитку торгових форматів і мереж тощо [4].

Інтенсивний розвиток підприємств роздрібною торгівлі останніми роками забезпечується не тільки інвестиціями та інформатизацією бізнес-процесів, але й інноваціями: з'являються нові послуги, застосовуються інші методи ціноутворення і продажів, формуються нові канали збуту, нові правові взаємовідносини з посередниками, впроваджуються нові методи управління персоналом тощо.

Економічні умови, що склалися сьогодні, вимагають інтенсивної інноваційної діяльності, яка потребує нових поглядів на управління цією діяльністю, виділяючи стратегічні (залучення вітчизняних джерел постачання товарів; освоєння нових методів організації праці та формування торгово-технологічного процесу; пропозиція споживачам товарів із покращеними властивостями) та оперативні аспекти (оперативне планування структури роздрібного товарообороту; розробка системи стимулювання збуту; розробка системи стимулювання інновацій).

За умов переходу економіки України до інноваційної моделі розвитку зростає роль системного та своєчасного аналізу інноваційної діяльності підприємств сфери роздрібною торгівлі. Інноваційний розвиток тут повинен здійснюватись одночасно у двох напрямках: науково-технічному (матеріальний аспект) і організаційно-управлінському (нематеріальний аспект), що дає можливість визначити та зафіксувати низку концептуальних положень щодо побудови оптимальної моделі управління інноваційною діяльністю у сфері торгівлі.

Список використаних джерел:

1. Інноваційний вектор розвитку торгівлі в Україні / Л. Лігоненко, Г. Красевич // Товари і ринки. – 2011. – № 1. – С. 7-14.
2. Сидоренко В. Інноваційний шлях розвитку економіки України очима практика [Текст] // Інтелектуальна власність, № 9, 2011. – С. 24-33.
3. Глобалізаційні процеси і нові тенденції розвитку внутрішньої торгівлі України / Торговля, комерція, підприємництво: збірник наукових праць / [Редакц. кол. В.В. Анопій, Кудик П.О., Шевчук В.О. та ін.] – Львів : Львівська комерційна академія 2014. – Вып. 16. – С. 713-718.
4. Гринюк Ю.С. Оптимізація ланцюга постачання як підруччя для забезпечення ефективності ритейл-бізнесу [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.nbuv.gov.ua/portal/natural/Upsal/2009_6/09gysebr.pdf.